

2013-2017年中国发酵制品行业市场供需预测与投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国发酵制品行业市场供需预测与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/135902.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国发酵制品市场的发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外发酵制品生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国发酵制品行业市场供需预测与投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了世界发酵制品行业整体运营状况、中国发酵制品产业运行环境，接着分析了中国发酵制品行业市场运行的现状，然后介绍了中国发酵制品市场竞争格局。随后，报告对中国发酵制品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国发酵制品行业发展趋势与投资预测。您若想对发酵制品产业有个系统的了解或者想投资发酵制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年世界发酵制品行业整体运营状况分析

第一节 2012-2013年世界发酵制品行业运行环境分析

第二节 2012-2013年世界发酵制品行业市场格局透析

一、世界发酵制品市场特色分析

二、世界发酵制品技术进展

三、世界发酵制品市场动态分析

四、世界发酵制品原料市场分析

第三节 2012-2013年世界发酵制品主要国家运行分析

一、日本酵母制品市场动向

二、韩国酵母制品市场动态

第四节 2013-2017年世界发酵制品新趋势探析

第二章 2012-2013年中国发酵制品产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国发酵制品市场政策环境分析

一、中国发酵制品标准

二、相关行业政策

三、对“十五”期间技术攻关的建议

第三节 2012-2013年中国发酵制品市场社会环境分析

第三章 2012-2013年中国发酵制品行业市场运行态势剖析

第一节 2012-2013年中国发酵制品动态分析

一、全球第一大谷氨酸生产商在呼市落户

二、味博士“九个一百”工程打造百年品牌

第二节 2012-2013年中国发酵制品市场发展现状分析

一、发酵制品运行特点分析

二、中国发酵工业发展迅速

三、发酵工业生产的原料结构

第三节 2012-2013年中国发酵制品技术应用现状

一、利用纯种发酵制作豆制品的技术

二、生物发酵产业探寻可持续发展之路

三、大豆低聚肽应用及技术

第四节 2012-2013年中国发酵制品工业热点问题探讨

一、工艺落后

二、污染严重

三、产业结构合理性

第四章 2009-2011年中国发酵制品制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国发酵制品制造行业总体数据分析

一、2009年中国发酵制品制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国发酵制品制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国发酵制品制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国发酵制品制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国发酵制品制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国发酵制品制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国发酵制品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国发酵制品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国发酵制品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国发酵制品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国发酵制品制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2012-2013年中国发酵制品市场深度剖析

第一节 2012-2013年中国发酵制品市场运行分析

一、中国发酵制品消费的区域性特色明显

二、国内名优品牌仍将占据主导地位

第二节 2012-2013年中国发酵制品市场供需分析

一、重点发酵制品产量数据分析

二、发酵制品市场销售情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2012-2013年中国发酵制品进出口形势分析

第六章 2012-2013年中国发酵制品市场销售解析

第一节 2012-2013年中国发酵制品行业的营销渠道

一、家庭消费渠道分析

二、餐饮业渠道分析

第二节 2012-2013年中国发酵制品行业消费者分析

一、消费者如何认定产品品质

二、消费者是怎么看待品牌

三、消费结构与使用的理由

第三节 2012-2013年中国发酵制品行业经销商分析

一、发酵制品经销商简述

二、大型发酵制品经销商的经营特点

三、发酵制品经销商逐步转型

四、家族式发酵制品经销商发展策略

第四节 2012-2013年中国发酵制品售点营销模式

一、主要终端渠道的售点细分和定位

二、餐饮渠道的售点细分和定位

三、零售渠道的售点细分和定位

第五节 发酵制品行业营销策略分析

第七章 2012-2013年中国发酵制品市场消费者调查分析

第一节 2012-2013年中国消费者对发酵制品消费习惯分析

一、消费者食用发酵制品的频率分析

二、消费者每月在发酵制品上的花费分析

三、消费者购买发酵制品时的包装选择分析

第二节 消费者购买发酵制品时的品牌选择分析

第三节 消费者购买发酵制品时重视的要素分析

第四节 消费者对市场上发酵制品满意度调查分析

第五节 发酵制品重点消费地区调查分析

一、上海发酵制品消费情况调查分析

二、郑州发酵制品消费情况调查分析

三、武汉发酵制品消费情况调查分析

第八章 2012-2013年中国发酵制品市场竞争格局透析

第一节 2012-2013年中国发酵制品市场竞争总况

- 一、外资对国内发酵制品市场的渗透力度加大
- 二、企业间的并购已经白热化

第二节 2012-2013年中国发酵制品行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2013-2017年中国发酵制品行业竞争趋势分析

第九章 2012-2013年中国发酵制品优势企业竞争力分析

第一节 安琪酵母股份有限公司（600298）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 安徽丰原生物化学股份有限公司（000930）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 味可美（广州）食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 乐陵市飞达集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 青岛春明调味品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 甘肃雪晶生化有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 蓬莱市金园保鲜食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 乐陵市云海食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 青岛赛特色素有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 山东庞大调味食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012-2013年中国发酵制品原料市场运营探析

第一节 大豆

一、中国大豆种植规模及区域分布

二、中国大豆市场供需情况分析

二、中国大豆市场价格监测分析

三、中国大豆产业“短腿”现象亟待解决

四、中国民族大豆产业发展的对策

第二节 小麦

一、中国小麦种植规模及产区分布

二、中国小麦产量情况分析

三、国内小麦市场供需情况

四、国内小麦价格监测

五、2013-2017年中国小麦市场走势预测

第三节 玉米

一、中国玉米生产技术及产量情况

二、中国对玉米的需求量大于生产

三、提高玉米产量的四种对策

四、中国玉米生产发展趋势

第四节 稻米

一、中国稻米市场发展综述

二、稻米产量下滑引发粮食忧患

三、稻米市场走势预测

第十一章 2013-2017年中国发酵制品行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2013-2017年中国发酵制品行业发展前景分析

一、发酵制品行业市场前景展望

二、发酵乳产品将成我国乳制品行业新增长点

第二节 2013-2017年中国发酵制品行业发展趋势分析

一、发酵制品行业未来发展的七个趋势

二、未来发酵制品行业技术开发方向

第三节 2013-2017年中国发酵制品行业市场预测分析

一、市场供需预测分析

二、进出口贸易情况预测分析

第四节 2013-2017年中国发酵制品市场盈利预测分析

第十二章 2013-2017年中国发酵制品行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2017年中国发酵制品行业投资概况

一、发酵制品投资特性

二、发酵制品投资价值

三、发酵制品资环境分析

第二节 2013-2017年中国发酵制品行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2013-2017年中国发酵制品行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国发酵制品行业市场供需预测与投资前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/135902.html>