

2021-2026年中国广西旅游市场竞争策略及行业投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国广西旅游市场竞争策略及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tours/655905.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年广西全年旅游收入达到10441.44亿元，占GDP比重达到48.22%，旅游业已经成为广西社会经济发展的重要支柱性产业。同时旅游业的发展带动经济增长的功能也在日渐凸显，主要体现在对区域经济发展的促进作用、使得就业岗位增加、外汇收入增加、相关产业发展也被带动等方面。

2014-2019年广西旅游业收入增长情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国旅游业总体发展状况分析

第一节 中国旅游行业发展概况

- 一、中国旅游市场发展概述
- 二、旅游业发展方式转变
- 三、旅游信息化发展状况分析
- 四、旅游市场存在的问题

第二节 中国旅游市场发展分析

一、居民旅游市场规模分析

- （一）中国居民旅游人数规模
- （二）国内居民旅游花费总额
- （三）城镇居民国内旅游状况分析
- （四）农村居民国内旅游状况分析

二、入境旅游市场规模分析

- （一）入境游客人数规模分析
- （二）入境旅游收入规模分析
- （三）入境旅游客源分布状况分析
 - （1）客源结构分析
 - （2）客源入境方式
 - （3）入境旅游目的
 - （4）年龄及性别结构
- （四）入境旅游过夜游客数

三、国内出境旅游市场分析

(一) 居民出境旅游人数分析

(二) 因私出境旅游人数分析

(三) 赴日旅游市场状况分析

(四) 赴台旅游市场状况分析

第三节 黄金周及假日旅游市场分析

一、十一黄金周旅游市场分析

二、元旦小长假旅游市场分析

三、春节黄金周旅游市场分析

四、清明小长假旅游市场分析

第四节 旅游景区市场发展现状调研

一、旅游景区定价政策分析

二、旅游景区市场规模分析

三、中国旅游景区百强分析

四、旅游景区行业排名状况分析

(一) 旅游景区营业收入排名

(二) 旅游景区门票收入排名

(三) 景区接待游客人数排名

五、中国5A级旅游景区分析

(一) 5A级旅游景区发展变迁

(二) 5A级旅游景区分布状况分析

第二章 广西旅游市场环境分析

第一节 广西宏观经济环境分析

一、广西GDP增长情况分析

二、广西工业经济形势分析

三、广西固定资产投资分析

四、广西经济形势发展展望

第二节 广西旅游政策环境分析

一、中国旅游行业相关政策分析

二、国家金融支持旅游相关政策

三、广西旅游行业相关政策分析

四、广西旅游产业规划政策分析

第三节 广西旅游行业社会环境分析

一、广西人口规模及结构分析

二、法定节假日带薪假期实施

三、城乡居民收入与消费情况分析

四、广西旅游交通基础设施建设状况分析

第四节 广西旅游相关产业环境分析

一、广西星级酒店数量分布

二、广西餐饮行业发展分析

三、广西会展行业发展分析

四、广西文化演出市场分析

第三章 广西旅游所属行业市场发展状况分析

第一节 广西旅游市场发展分析

一、居民旅游市场规模分析

（一）国内旅游收入规模分析

（二）接待国内旅客数量分析

广西旅游面临的主要问题还是在于定位单一导致与西南各省旅游景点相比缺乏差异化竞争力。从全国层面来看，广西旅游给人们的印象更多仍停留在桂林山水这一个品牌上，其余的多数旅游产品还并未在全国形成知名度，数据显示来到广西的游客除了南宁这一主要游客集散地外，最主要的目的地就是桂林，而其他地区的游客数量差异不大。而桂林这个传统旅游品牌已经老化，近年来始终缺乏能够相当程度上替代桂林的旅游品牌出现。以世界遗产分布为例，可以看出广西的世界遗产数量少，而且分布集中在桂林。

黔云桂三省世界遗产分布情况

而周边的云南、贵州则不同，云南已经形成了以昆明、大理、丽江、香格里拉等为支撑的大旅游品牌，形象地打出了“七彩云南”的旅游宣传标语；贵州则凭借着千户苗寨、黄果树瀑布等为支撑的整体旅游品牌，形象地打出了“多彩贵州”的旅游口号。因此从旅游业整体方面层面来看，广西旅游业在旅游品牌的打造上受到了周边地区的巨大竞争压力。而贵广高铁的完工使得桂林成为了珠三角游客前往贵州的中转站，沿着贵广高铁向西进入贵州就可以看到凯里、荔波、榕江、丹寨等一系列知名景点，相比之下南宁方向的旅游资源则显得乏善可陈。

2018年广西各市旅游业接待游客数量分布

（三）广西旅行社的数量分析

二、入境旅游市场规模分析

（一）入境旅游收入规模分析

（二）入境游客人数规模分析

（三）入境旅游客源分布状况分析

三、出境旅游市场规模分析

（一）居民出境旅游市场分析

（二）赴日旅游市场状况分析

（三）赴台旅游市场状况分析

第二节 广西黄金周及假日旅游市场分析

一、十一黄金周旅游市场分析

二、元旦小长假旅游市场分析

三、春节黄金周旅游市场分析

四、清明小长假旅游市场分析

第三节 广西旅游细分市场发展分析

一、广西生态旅游市场分析

二、广西红色旅游市场分析

三、广西乡村旅游市场分析

四、广西边境旅游市场分析

五、广西温泉旅游市场分析

第四章 广西旅游管理及服务市场分析

第一节 旅游行业管理及服务分析

一、旅游行业公共服务市场状况分析

二、旅游业标准化建设分析

三、旅游饭店管理服务现状调研

四、旅游投资及信息化建设

第二节 广西旅游管理及服务分析

一、广西旅游基础设施和公共服务状况分析

二、广西旅游安全应急管理

三、广西旅游规划建设状况分析

四、广西旅游教育培训分析

第三节 广西旅游行业发展策略及建议

一、广西旅游行业发展的的问题

二、广西旅游行业发展的对策

三、广西旅游行业发展的建议

第五章 广西旅游企业竞争力分析

第一节 桂林旅游股份有限公司

一、企业基本状况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第二节 广西旅游投资集团有限公司

- 一、企业基本状况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

第三节 广西中国旅行社

- 一、企业基本状况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

第四节 广西新华国际旅行社

- 一、企业基本状况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

第五节 广西南宁中国青年旅行社

- 一、企业基本状况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

第六节 广西中国国际旅行社

- 一、企业基本状况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

第七节 广西康辉国际旅行社有限公司

- 一、企业基本状况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

第六章 广西旅游市场趋势与前景预测

第一节 中国旅游市场前景预测分析

- 一、中国将成全球最大国内游市场
- 二、中西部地区旅游业发展将提速
- 三、高端旅游成未来新的旅游热点
- 四、“十三五”旅游行业发展目标

第二节 广西旅游市场预测分析

- 一、广西旅游行业发展目标
- 二、广西旅游发展格局分析
- 三、广西旅游市场前景预测
- 四、广西旅游市场前景预测分析
 - (一) 国内游市场规模预测分析
 - (二) 入境游市场规模预测分析

第三节 广西旅游市场风险分析

- 一、产业政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场需求风险
- 四、经营管理风险
- 五、自然灾害风险

第四节 广西旅游市场投资策略

- 一、高铁旅游开发策略建议
- 二、旅游免税行业投资策略
- 三、广西旅游业投资策略分析
- 四、多元化经营景区投资潜力

第七章 广西旅游企业投融资战略规划分析

第一节 旅游企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 旅游企业发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

第三节 广西旅游企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第四节 广西旅游企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第八章 广西旅游企业投融资及IPO上市策略指导

第一节 旅游类企业境内IPO上市目的及条件

- 一、旅游类企业境内上市主要目的（AK LSW）
- 二、旅游类企业上市需满足的条件
 - （一）企业境内主板IPO主要条件
 - （二）企业境内中小板IPO主要条件
 - （三）企业境内创业板IPO主要条件
- 三、企业改制上市中的关键问题

第二节 旅游类企业IPO上市的相关准备

- 一、企业该不该上市
- 二、企业应何时上市
- 三、企业应何地上市
- 四、企业上市前准备
 - （一）企业上市前综合评估
 - （二）企业的内部规范重组

(三) 选择并配合中介机构

(四) 应如何选择中介机构

第三节 旅游类企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第四节 企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

图表目录：

图表中国国内旅游人数统计

图表中国国内旅游花费统计

图表中国城镇居民旅游花费统计

图表国内农村居民旅游花费统计

图表外国入境游各国家和地区人数规模统计

图表入境旅游接待人数状况分析

图表入境旅游人数统计

图表中国入境旅游各大洲人数份额图

图表入境旅游接待收汇状况分析

图表中国入境旅游外汇收入规模增长趋势图

图表入境旅游主要客源结构状况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tours/655905.html>