

2013-2017年滚塑市场专项调研与投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年滚塑市场专项调研与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/125909.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

滚塑又称旋转成型或回转成型，是一种已有较长历史的塑料成型技术。从整体来看，我国滚塑行业的发展水平与发达国家相比差距还是较大。但陆续出现了发展中的滚塑机制造、滚塑模具制造生产厂等。国内也开发成功滚塑专用料并且滚塑料品种也在不断增加。近几年滚塑行业较快的发展引起国外对我国滚塑的越来越多的重视，国际交流也越来越多。我国滚塑行业的发展离不开滚塑新产品的不断开发、滚塑制品应用领域的不断拓展、滚塑机制造技术及相关技术的不断提高。滚塑行业协会也将有力的加速推动今后我国滚塑行业各方面的发展，当然需要大家共同不断努力。我国滚塑行业应该有一个很好的发展。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年滚塑市场专项调研与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了滚塑相关概述、中国滚塑产业运行环境等，接着分析了中国滚塑工业市场运行的现状，然后介绍了中国滚塑行业设备市场运行。随后，报告对中国滚塑制品业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国滚塑制品工业前景预测。您若想对滚塑产业有个系统的了解或者想投资滚塑行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 滚塑相关概述

第一节 滚塑基础概述

- 一、滚塑的特点
- 二、滚塑制品制备流程
- 三、滚塑制品与成本

第二节 塑料制品其他成型工艺

- 一、吹塑成型
- 二、注塑成型
- 三、热压成型

第二章 2012年全球滚塑市场运行态势分析

第一节 2012年全球滚塑制品市场运行环境浅析

- 一、经济萧条对全球滚塑业影响隐现
- 二、全球塑料工业运行分析
- 三、全球塑料工业政策及环境污染情况

第二节 2012年全球滚塑制品市场运行透析

- 一、全球滚塑商召开年度会议探讨技术及市场发展
- 二、世界滚塑工业和原料消费量统计

三、全球滚塑设备市场分析

第三节 2012年全球部分国家及地区市场运行分析

一、欧美

二、日本

三、澳大利亚

第四节 2013-2017年全球滚塑市场前景预测分析

第三章 2012年中国滚塑产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国滚塑制品业展政策环境分析

一、中国滚塑制品相关标准可望年内出台

二、主要发达国家和地区塑料制品环保法规及要求

三、进口可回收的废塑料等的国家规定

四、塑料制品的标识和标志标准

五、食品用塑料制品及原材料卫生管理办法

六、国家标准—常用塑料及塑料制品性能检测方法标准

第四章 2012年中国塑料制品业整体运行形势分析

第一节 2012年中国塑料制品业运行总况

一、我国塑料制品产量快速增长

二、塑料制品行业经济效益大幅增长

三、我国塑料制品行业区域分布特色

四、我国塑料产业向规模化、集约化方向发展

第二节 2009-2012年中国塑料制品产量统计分析

一、2009-2011年全国塑料制品产量分析

二、2012年全国及主要省份塑料制品产量分析

三、2012年塑料制品产量集中度分析

第三节 2012年中国塑料制品市场状况分析

一、国内塑料市场需求萎缩

二、我国塑料制品未来市场需求结构

第五章 2012年中国滚塑工业市场运行新格局透析

第一节 2012年中国滚塑工业运行现状

一、中国滚塑产业升级换代迫在眉睫

二、中国滚塑与成本情况

三、中国滚塑应用

四、中国滚塑设备分析

第二节 2012年中国滚塑工业原料消费量分析

一、聚氯乙烯

二、聚酰胺

三、聚乙烯

四、改性聚苯乙烯

第三节 2012年中国滚塑工业面临的挑战

第六章 2009-2011年中国塑料包装容器制品行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国塑料包装容器制品行业总体数据分析

一、2009年中国塑料包装容器制品行业全部企业数据分析

二、2010年中国塑料包装容器制品行业全部企业数据分析

三、2011年中国塑料包装容器制品行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国塑料包装容器制品行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国塑料包装容器制品行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国塑料包装容器制品行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国塑料包装容器制品行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国塑料包装容器制品行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国塑料包装容器制品行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国塑料包装容器制品行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国塑料包装容器制品行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012年中国滚塑制品主要应用领域透析

第一节 容器类滚塑制件市场

第二节 汽车飞机用滚塑制件市场

第三节 体育器材及各种代用品市场

第四节 玩具、工艺品市场

第八章 2012年中国滚塑行业设备市场运行探析

第一节 滚塑机

一、滚塑机的工作原理

二、滚塑机市场需求分析

三、典型滚塑机市场运行分析

四、滚塑机代表企业分析

1、慈溪市德顺容器有限公司

2、方大滚塑有限公司

3、旭日滚塑科技

4、烟台齐宏滚塑有限公司

第二节 滚塑模具市场分析

一、我国塑料模具情况动态现状

二、塑料模具需求应用情况

三、塑料模具热点产品透析

1、铸铝模具

2、快速制模技术

四、代表企业分析

1、春旭集团

2、宁国天亿滚塑有限公司

3、金冠模塑有限公司

4、金鸿模具机械厂

第九章 2012年中国滚塑制品业重点企业运营财务状况分析

第一节 上海紫江企业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 佛山市南方包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海三樱包装材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 无锡圣马塑业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 宏全企业（长沙）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 宁波江南塑胶容器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 慈溪市新帆塑料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 慈溪市爱迪威塑胶工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 佛山市顺德区爱得乐绅谊滚塑制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2013-2017年中国滚塑制品工业前景预测分析

第一节 2013-2017年中国塑料制品业前景展望

一、中国塑料制品行业发展趋势

二、我国塑料制品结构调整和技术进步展望

三、未来最具发展前景的几类塑料制品

四、塑料建材和包装制品将迅速增长

五、塑料制品在家电和汽车行业的应用空间非常广阔

第二节 2013-2017年中国滚塑制品工业前景预测

一、滚塑制品市场供需分析

二、滚塑设备市场供需分析

第十一章 2013-2017年中国滚塑产业投资战略研究

第一节 2012年中国滚塑产业投资概况

一、滚塑投资环境分析

1、经济环境因素

2、政策导向

二、滚塑投资价值研究

第二节 2013-2017年中国滚塑产业投资前景预测

一、低碳经济为滚塑沼气池市场增添新的商机

二、儿童游乐设备行业的转变看中国滚塑行业投资潜力

第三节 2013-2017年中国滚塑产业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：上海紫江企业集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海紫江企业集团股份有限公司经营收入走势图

图表：上海紫江企业集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海紫江企业集团股份有限公司负债情况图

图表：上海紫江企业集团股份有限公司负债指标走势图

图表：上海紫江企业集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海紫江企业集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市南方包装有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市南方包装有限公司经营收入走势图

图表：佛山市南方包装有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市南方包装有限公司负债情况图

图表：佛山市南方包装有限公司负债指标走势图

图表：佛山市南方包装有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市南方包装有限公司成长能力指标走势图

图表：上海三樱包装材料有限公司主要经济指标走势图

图表：上海三樱包装材料有限公司经营收入走势图

图表：上海三樱包装材料有限公司盈利指标走势图

图表：上海三樱包装材料有限公司负债情况图

图表：上海三樱包装材料有限公司负债指标走势图

图表：上海三樱包装材料有限公司运营能力指标走势图

图表：上海三樱包装材料有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡圣马塑业有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡圣马塑业有限公司经营收入走势图

图表：无锡圣马塑业有限公司盈利指标走势图

图表：无锡圣马塑业有限公司负债情况图

图表：无锡圣马塑业有限公司负债指标走势图

图表：无锡圣马塑业有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡圣马塑业有限公司成长能力指标走势图

图表：宏全企业（长沙）有限公司主要经济指标走势图

图表：宏全企业（长沙）有限公司经营收入走势图

图表：宏全企业（长沙）有限公司盈利指标走势图

图表：宏全企业（长沙）有限公司负债情况图

图表：宏全企业（长沙）有限公司负债指标走势图

图表：宏全企业（长沙）有限公司运营能力指标走势图

图表：宏全企业（长沙）有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波江南塑胶容器有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波江南塑胶容器有限公司经营收入走势图

图表：宁波江南塑胶容器有限公司盈利指标走势图

图表：宁波江南塑胶容器有限公司负债情况图

图表：宁波江南塑胶容器有限公司负债指标走势图

图表：宁波江南塑胶容器有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波江南塑胶容器有限公司成长能力指标走势图

图表：慈溪市新帆塑料有限公司主要经济指标走势图

图表：慈溪市新帆塑料有限公司经营收入走势图

图表：慈溪市新帆塑料有限公司盈利指标走势图

图表：慈溪市新帆塑料有限公司负债情况图

图表：慈溪市新帆塑料有限公司负债指标走势图

图表：慈溪市新帆塑料有限公司运营能力指标走势图

图表：慈溪市新帆塑料有限公司成长能力指标走势图

图表：慈溪市爱迪威塑胶工业有限公司主要经济指标走势图

图表：慈溪市爱迪威塑胶工业有限公司经营收入走势图

图表：慈溪市爱迪威塑胶工业有限公司盈利指标走势图

图表：慈溪市爱迪威塑胶工业有限公司负债情况图

图表：慈溪市爱迪威塑胶工业有限公司负债指标走势图

图表：慈溪市爱迪威塑胶工业有限公司运营能力指标走势图

图表：慈溪市爱迪威塑胶工业有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市顺德区爱得乐绅谊滚塑制品有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市顺德区爱得乐绅谊滚塑制品有限公司经营收入走势图

图表：佛山市顺德区爱得乐绅谊滚塑制品有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市顺德区爱得乐绅谊滚塑制品有限公司负债情况图

图表：佛山市顺德区爱得乐绅谊滚塑制品有限公司负债指标走势图

图表：佛山市顺德区爱得乐绅谊滚塑制品有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市顺德区爱得乐绅谊滚塑制品有限公司成长能力指标走势图

通过《2013-2017年滚塑市场专项调研与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/125909.html>