2027-2033年中国中药材行业发展运行态势及投资策略优化报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2027-2033年中国中药材行业发展运行态势及投资策略优化报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//channel/jingpin/medicine/1185912.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2027-2033年中国中药材行业发展运行态势及投资策略优化报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对中药材行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合中药材行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国中药材行业相关发展综述
第一节 中药与中药材相关概述
一、中药概念
二、天然药物与中药
三、中药产业概述
第二节 中药材的分类情况分析
一、传统分类方法
二、国家基本药物目录分类
三、中药资源自然属性构成
（一）药用植物种类
（二）药用动物种类
（三）药用矿物种类
四、中药资源的应用种类
（一）中药材的种类
（二）民间药的种类
（三）民族药的种类
第三节 中药材行业产业链分析
一、中药产业链介绍
二、中药材产业链分析
三、中药材加工需求链
第四节 中药材资源保护情况分析

一、保护中药药材资源重要性
二、野生中药材资源亟待挽救
三、中药材资源保护途径分析
第五节 中药材市场可持续发展分析
一、中药材实施可持续发展的必要性
二、中药材可持续发展主要研究内容
三、实施中药材可持续发展保证措施
四、中药材开发可持续发展实施战略

第二章 中国中药材行业发展环境分析
第一节 中药材行业经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中药材行业政策环境分析
一、中药材行业管理体制分析
二、中药材行业相关法规分析
（一）《中华人民共和国药品管理法》
（二）《国家中长期科学技术发展纲要》
（三）《中药品种保护条例》
（四）《中药品种保护指导原则》
三、中医药材行业扶持政策分析
四、中药材行业相关发展规划
第三节 中药材行业社会环境分析
一、人口增加及老龄化加大中药需求
二、城乡居民医疗保健支出情况分析
三、基层医疗机构带动药品需求增长
四、医疗体制改革促进政府卫生投入
五、全民医保推进医药市场规模扩张

第三章 中国中药材资源分布情况分析

第一节 中药材种植情况发展分析
一、中药材种植行业发展现状
二、中药材种植面积规模分析
三、中药材品种区域规划分析
四、中药材种植产值效益分析
五、中药材种植产业化发展前景
第二节 中药材资源区域分布情况分析
一、关药区中药资源分布
二、怀药区中药资源分布
三、浙药区中药资源分布
四、川药区中药资源分布
五、南药区中药资源分布
六、蒙药区中药资源分布
七、维药区中药资源分布
八、藏药区中药资源分布
九、海药区中药资源分布
第三节 中药材资源自然分布情况分析
一、东部季风区域中药资源分布
二、西北干旱区域中药资源分布
三、青藏高寒区域中药资源分布
第四节 中药材资源垂直分布情况分析
一、长白山的中药资源分布
二、太白山的中药资源分布
三、峨眉山的中药资源分布
四、梵净山的中药资源分布
五、神农架的中药资源分布
六、黄山的中药资源分布
七、鼎湖山的中药资源分布
八、贺兰山的中药资源分布
九、天山的中药资源分布

第四章 中国中药材行业发展状况分析
第一节 中药材行业发展状况分析
一、中药产业发展综述
二、中药产业市场规模分析

三、中药产业地域分布状况
四、中药产业发展SWOT分析
第二节 中药材市场运行状况分析
一、中药材市场发展历史沿革
二、中药材行业发展特点分析
三、中药材生产发展现状分析
四、中药材行业发展影响因素
第三节 中药材企业发展状况分析
一、中药材企业发展特点分析
二、中药材企业发展现状分析
三、中药材企业发展策略分析
四、中药材企业发展政策建议
第四节 中药市场问题及发展对策
一、中药材法制化管理问题分析
二、中药材生产流通模式问题
三、中药材生产现存问题对策
四、中药材产业振兴途径探索

第五章 中国中药材GAP基地运营分析
第一节 中药材GAP认证发展分析
一、GAP认证检查评定标准
二、GAP认证的中药材名录
三、中药材GAP认证的重要性
四、中药材GAP认证企业分析
第二节 中药材GAP基地建设运营分析
一、中药材GAP基地建设进展阶段
二、中药材GAP基地生产发展情况
三、中药材GAP基地企业主体分析
四、中药材GAP基地建设的问题
五、中药材GAP基地发展对策分析
第三节 中药材GAP基地建设投资分析
一、中药材GAP基地选址策略分析
（一）中药材GAP种植基地选址
（二）GAP种植基地的品种栽培
（三）GAP种植基地的运作策略

二、中药材GAP基地建设规模分析
三、中药材GAP基地投资壁垒分析

第六章 中国中药材物流市场运营分析
第一节 医药物流市场发展分析
一、医药流通行业发展规模
二、医药流通行业盈利能力
三、医药物流分工特点趋势
四、医药物流发展对策建议
五、医药物流信息化发展分析
第二节 中药材物流市场发展分析
一、中药材储存管理要求分析
二、中药材仓储建设情况分析
三、中药材物流市场发展现状
四、中药材物流市场存在的问题
五、中药材现代物流指导体系
第三节 典型中药材物流园区分析
一、山东中药物流城
（一）物流城发展简况
（二）物流城运营情况
二、陇西中药材物流园
（一）物流园发展简况
（二）物流园运营情况
三、安国现代医药物流配送中心
（一）配送中心发展简况
（二）配送中心运营情况
四、亳州现代中药物流园
（一）物流园发展简况
（二）物流园运营情况

第七章 中国中药材加工行业运营分析
第一节 中药材加工行业发展分析
一、中药材加工业的内涵
二、中药材加工业的地位
三、中药材加工业的特征

四、中药材加工业发展史
五、中药材加工创新发展分析
第二节 中药材研发应用分析
一、中药材研发技术应用分析
二、中药材研发市场发展建议
第三节 中成药行业运营状况分析
一、中成药行业发展概况分析
二、中成药市场发展状况分析
三、中成药行业发展规模分析
四、中成药所属行业运营效益分析
五、中成药所属行业进出口市场分析
六、中成药行业发展趋势分析
第四节 中药饮片行业运营状况分析
一、中药饮片行业发展概况分析
二、中药饮片行业发展状况分析
三、中药饮片所属行业发展规模分析
四、中药饮片所属行业运营效益分析
第五节 植物提取物行业运营情况分析
一、植物提取物行业技术水平
二、植物提取物行业经营模式
三、植物提取物行业进入壁垒
四、植物提取物行业发展现状
五、植物提取物行业竞争格局
六、植物提取物行业需求应用
七、植物提取物所属行业进出口情况分析
八、植物提取物行业影响因素
第六节 中药药妆行业运营状况分析
一、中药药妆行业发展概况
二、中药药妆市场经营规模
三、药企纷纷试水药妆行业
四、外资品牌垄断药妆市场
五、零售企业进入药妆市场
六、中药药妆市场需求前景
第七节 中药保健品行业运营状况分析
一、中药保健品行业发展概况

二、中药保健品市场经营规模
三、中药保健品品牌竞争分析
四、中药保健品市场趋势分析
五、中药保健品市场需求前景

第八章 中国中药材产品市场运营分析
第一节 三七
一、三七种植区域分布
二、三七市场需求分析
三、三七市场价格走势
第二节 黄连
一、黄连种植区域分布
二、黄连市场需求分析
三、黄连市场价格走势
第三节 当归
一、当归种植区域分布
二、当归市场需求分析
三、当归市场价格走势
第四节 金银花
第五节 黄芩
第六节 板蓝根
第七节 丹参
第八节 党参
第九节 黄芪
第十节 川芎
第十一节 茯苓
第十二节 太子参

第九章 中国中药材产品需求企业运营分析
第一节 柴胡主要需求企业分析
一、药都制药集团股份有限公司
二、江西天施康中药股份有限公司
三、南通精华制药股份有限公司
四、广东环球制药有限公司
第二节 三七主要需求企业分析

一、云南白药集团文山七花有限责任公司
二、广东众生药业股份有限公司
三、广西梧州中恒集团股份有限公司
四、黑龙江省珍宝岛制药有限公司
第三节 半夏主要需求企业分析
一、宁波双伟制药有限公司
二、四川省安岳县地道药材科技开发有限公司
三、四川江油中坝附子科技发展有限公司
四、四川射洪中药饮片有限责任公司
第四节 人参主要需求企业分析
一、吉林草还丹药业有限公司
二、通化东宝药业股份有限公司
三、康美药业股份有限公司
四、抚松县宏久参业有限公司
第五节 金银花主要需求企业分析
一、湖南济草堂金银花科技开发有限公司
二、山东金宇桐生物有限公司
三、四川省什邡市华康药物原料厂
四、四川广汉天府实业有限公司

第十章 中国中药材所属行业产品进出口市场分析
第一节 中药材所属行业进出口分析
一、中药材所属行业进口分析
二、中药材所属行业出口分析
第二节 人参行业进出口分析
一、人参进口情况分析
二、人参出口情况分析
第三节 白术所属行业进出口分析
第四节 甘草所属行业进出口分析
第五节 茯苓所属行业进出口分析
第六节 枸杞所属行业进出口分析
第七节 菊花所属行业进出口分析

第十一章 中国中药材交易市场运营分析
第一节 中药材流通市场发展分析

一、中药材流通市场特点分析
二、中药材流通追溯体系建设
三、中药材专业流通市场分析
四、中药材流通市场存在的问题
第二节 中药材交易市场运营分析
一、中药材交易市场发展历程
二、中药材交易市场监管模式
三、中药材交易市场发展概况
四、中药材交易市场数量分析
五、中药材市场交易规模分析
六、中药材交易市场区域竞争
第三节 中药材市场价格情况分析
一、中药材市场价格情况分析
二、中药材行情下跌成因分析
三、中药材指数发布情况分析
四、中药材市场价格影响因素
五、中药材价格指数走势
第四节 中药材电商交易市场分析
一、中药材电商平台发展分析
二、中药材电商交易市场现状
三、中药材网络市场价格分析
四、中药材电商市场面临的问题
五、中药材电商市场前景分析
第五节 中药材批发市场区域格局
一、东部中药材批发分析
二、东北中药材批发分析
三、中部中药材批发分析
四、西部中药材批发分析

第十二章 中国重点中药材交易市场运营分析
第一节 安徽亳州中药材市场
一、市场发展现状分析
二、市场发展特点分析
三、市场发展优劣分析
第二节 河南禹州中药材市场

第三节 成都荷花池药材市场
第四节 河北安国中药材市场
第五节 广西玉林中药材市场
第六节 江西樟树中药材市场
第七节 广州清平中药材专业市场
第八节 山东鄄城县舜王城药材市场
第九节 重庆解放路中药材专业市场

第十三章 中国中药材重点区域市场运营分析
第一节 甘肃省
一、甘肃中药行业政策体系分析
二、甘肃省中药材资源分布情况
三、甘肃省中药材生产情况分析
四、甘肃省中药材应用市场分析
五、甘肃省中药材市场发展动态
第二节 吉林省
第三节 陕西省
第四节 河北省
第五节 安徽省
第六节 四川省
第七节 贵州省
第八节 浙江省
第九节 宁夏
第十节 云南省
第十一节 湖北省
第十二节 湖南省
第十三节 河南省
第十四节 黑龙江省

第十四章 中国中药材行业领先企业运营分析
第一节 贵州信邦制药股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第二节 陕西紫光辰济药业有限公司

一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第三节 柳州两面针股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第四节 云南白药集团股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第五节 昆明制药集团股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第六节 北京同仁堂股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析

第十五章 2027-2033年中国中药材行业前景趋势及预测分析
第一节 2027-2033年中国中药材行业发展前景趋势
一、中药材市场集中度走势预测
二、中药材产业经营模式发展趋势
三、国际资本进入中药材企业态势
四、中药材行业市场发展前景
第二节 2027-2033年中国中药材应用市场规模预测
一、中国中药产业规模预测分析
二、中成药制造行业预测分析
三、中药饮片加工行业预测分析

第十六章 2027-2033年中国中药材行业投融资风险及策略分析
第一节 中药材产业面临的发展机遇
一、中药材行业投资环境分析
二、疾病谱和医学模式正在发生变化

三、中药正在世界范围得到逐步接受
四、中药材国内外市场需求前景广阔
第二节 中药材产业风险分析
一、中药材资源日益紧缺风险
二、中药材产业政策风险分析
三、中药材产品市场风险分析
四、中药材产业无序竞争风险
第三节 中药材投资机会与策略
一、行业内部优势分析
二、外部利好环境分析
三、中药材投资策略分析
第四节 中药材企业资本市场的运作建议

第十七章 中国中药材行业市场营销发展策略分析
第一节 中药材产业化经营策略「HJ TF」
一、中国中药材产业化经营概述
二、中国中药材产业化经营意义
三、中药材产业化经营决定因素
四、中药材产业化经营目标模式
第二节 中药材市场营销策略
一、中药材生产营销策略分析
二、中药材产品营销策略分析
三、中药材价格营销策略分析
四、中药材销售营销策略分析
第三节 中药材出口营销品牌策略
一、中药材出口营销品牌意义
二、中药材出口营销的品牌定位
三、中药材出口营销的品牌目标
四、中药材出口营销的品牌规划

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/jingpin/medicine/1185912.html