

2019-2025年中国汽车整车设计行业发展前景预测 及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国汽车整车设计行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/395914.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车设计相关概述

第一节 汽车设计理论与设计技术

第二节 汽车设计的发展

第三节 汽车设计的内容与特点

一、汽车设计的内容

二、汽车设计的特点和要求零件标准化、部件通用化和产品系列化

第四节 汽车设计的设计过程

一、制订产品开发规划

二、初步设计

三、技术设计

第五节 奥迪设计点评与经验借鉴

第二章 全球汽车产业运行态势分析

第一节 2016-2018年世界汽车产业发展综述

一、世界汽车工业发展现状

二、世界汽车产业发展新格局将以中国为中心

三、世界汽车行业格局将发生重大变动

四、未来世界汽车业发展趋势分析

第二节 2016-2018年世界汽车市场竞争分析

一、汽车产业全球化竞争格局

二、欧系车企乘势崛起

三、日系车企深陷危机

四、新兴市场应找准定位

第三节 2016-2018年全球市场汽车市场动态分析

一、全球汽车市场初现回暖迹象

二、全球汽车热销车型盘点

第四节 2016-2018年全球企业发展现状分析

一、美国通用

- 二、法国雷诺
- 三、日本本田
- 四、丰田汽车
- 五、戴姆勒汽车

第三章 全球汽车设计市场背景分析

第一节 2016-2018年全球汽车设计市场综述

- 一、汽车设计行业演变历程
- 二、全球汽车设计脉动
- 三、全球汽车设计看中国脸色“中国味”汽车风行
- 四、美国汽车设计特色分析
- 五、欧洲汽车设计特色分析

第二节 2016-2018年国外汽车设计机构分析

- 一、意大利设计（ItaDesign）
- 二、意大利宾尼法利纳（Pininfarina）
- 三、意大利意迪亚（.A）
- 四、德国EDAG公司

第三节 2019-2025年世界汽车设计技术十大发展方向

第四章 中国汽车设计市场运行环境分析

第一节 国内汽车设计经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2018年中国汽车设计经济发展分析

第二节 中国汽车设计行业政策环境分析

第五章 中国汽车产业运行新形势分析

第一节 2016-2018年中国汽车工业发展总况

- 一、中国汽车行业景气指数分析
- 二、中国汽车产业的发展阶段
- 三、中国汽车产业国际地位分析
- 四、中国汽车产业国际化进程
- 五、中国汽车产业集群分析

第二节 2016-2018年中国汽车制造所属行业数据监测分析

- 一、2016-2018年中国汽车制造行业分析

二、2018年中国汽车制造行业结构分析

三、2016-2018年中国汽车制造所属行业产值分析

四、2016-2018年中国汽车制造行业成本费用分析

五、2016-2018年中国汽车制造行业盈利能力分析

第三节 近几年中国汽车产销数据同比分析

一、2018年国内汽车产销数据分析

二、2018年中国汽车产销分析

三、2018年中国汽车产销分析

四、2018年中国汽车产销情况

五、2018年中国产销情况

第四节 2018年中国汽车所属产业进出口数据监测

一、轿车

二、客车

第六章 中国汽车设计市场运行动态分析

第一节 2016-2018年中国汽车设计动态分析

一、“绿色行——环球新能源汽车设计展”开幕

二、福田汽车点燃概念汽车设计未来之美

第二节 2016-2018年中国汽车设计业运行综述

一、我国得汽车设计产业链还未形成

二、本土汽车设计公司生存志

三、中国汽车设计话语权分析

四、中国本土汽车设计兴起

五、产品设计将成中国汽车业角逐世界市场关键

六、中国汽车设计市场容量分析

第三节 2016-2018年国内汽车设计竞争分析

一、国外汽车设计公司

二、依附于汽车企业的设计机构

三、独立本土汽车设计公司

第四节 2016-2018年国内汽车设计企业及其市场份额分析

一、汽车设计市场份额

二、国内独立汽车设计公司

三、国内企业与境外对手竞争

第七章 中国汽车设计市场深度分析

第一节 影响汽车造型的技术因素

- 一、汽车发动机技术
- 二、汽车整体布置方式
- 三、其他与造型设计相关的技术

第二节 汽车外部造型设计

- 一、汽车外形装饰件设计
- 二、汽车外形色彩的设计
- 三、汽车车标的设计

第三节 汽车内部造型

- 一、内室造型设计概述
- 二、室内造型设计的程序
- 三、汽车空间整体协调
- 四、内饰设计与材料的选用
- 五、汽车内饰设计案例欣赏
- 六、汽车内饰设计的发展趋势

第八章 中国汽车设计行业重点企业分析

第一节 汽车设计行业运营模式

- 一、泛亚模式
- 二、佳景模式
- 三、同捷模式
- 四、三种模式优劣势

第二节 上海同济同捷科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析
- 六、汽车设计流程

第三节 阿尔特汽车技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、阿尔特汽车技术获近2,000万美元融资
- 三、阿尔特打造国内一线汽车制作团队
- 四、阿尔特北京车展尽显独立设计魅力

第四节 北京长城华冠汽车科技有限公司

一、企业概况

二、长城华冠汽车自主研发设计国际化先驱

三、长城华冠造型设计的三大特色

第五节 其它企业运行分析

一、苏州奥杰汽车技术

二、上海双杰科技

三、佳景科技

四、上海律成机电

第九章 2019-2025年中国汽车设计前景与投资规划建议分析

第一节 2019-2025年中国汽车设计前景分析

一、五年后本土汽车设计将成主流

二、汽车设计流行趋势

三、汽车设计将呈现五大趋势

第二节 2019-2025年中国汽车设计市场投资规划建议

一、汽车设计市场投资特性分析

二、汽车设计投资环境分析

三、汽车设计业投资机会与风险分析

图表目录：

图表1 2016-2018年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表2 固定资产投资同比增长

图表3 分地区投资相邻俩月累计同比增长

图表4 固定资产投资到位资金同比增速

图表5 2016-2018年我国汽车制造业资产合计

图表6 2018年我国汽车制造业不同规模企业结构

图表7 2016-2018年我国汽车制造所属行业工业销售产值

图表8 2016-2018年我国汽车制造业工业主营业务成本

图表9 2016-2018年我国汽车制造业工业利润总额

图表10 2016-2018年汽车产销量

图表11 2016-2018年汽车产销走势图

图表12 2016-2018年乘用车产销量

图表13 2016-2018年乘用车产销走势图

图表14 2016-2018年乘用车分系列市场份额情况

图表15 2018年乘用车整体市场情况

图表16 2016-2018年乘用车分系列市场份额变化情况

图表17 2016-2018年乘用车分车型销售情况

图表18 2016-2018年基本型乘用车（轿车）销售走势图

图表19 2016-2018年SUV、MPV、交叉型汽车销售走势图

图表20 2018年乘用车分排量销售汇总表

图表21 2016-2018年小排量乘用车市场份额变化情况

图表22 2016-2018年商用车产销量

图表23 2016-2018年商用车产销走势图

图表24 2016-2018年客车分车型销售情况

图表25 2016-2018年客车分车型销售情况

图表26 2016-2018年货车分车型销售情况

图表27 2016-2018年货车分车型销售走势图

图表28 2018年汽车分车型销售情况

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/395914.html>