

2022-2027年中国岩棉行业市场全景评估及发展战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国岩棉行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/755915.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

岩棉起源于夏威夷。当夏威夷岛第一次火山喷发之后，岛上的居民在地上发现了一缕一缕融化后质地柔软的岩石，这就是最初人类认知的岩棉纤维，岩棉的生产过程，其实是模拟了夏威夷火山喷发这一自然过程，岩棉产品均采用优质玄武岩、白云石等为主要原材料，经1450℃以上高温熔化后采用国际先进的四轴离心机高速离心成纤维，同时喷入一定量粘结剂、防尘油、憎水剂后经集棉机收集、通过摆锤法工艺，加上三维法铺棉后进行固化、切割，形成不同规格和用途的岩棉产品。

据数据统计，2020年中国岩棉产量约为320万吨，预计2021年岩棉产量在338万吨左右，2023年达到380万吨以上，但能满足建筑外墙使用要求的产量约172万吨。

2020-2023年中国岩棉产量及预测情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状调研

第一章 岩棉概述

第一节 产品定义

一、岩棉的定义

二、岩棉主要类型

第二节 产品用途

第三节 岩棉市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第四节 行业发展周期特征分析

第二章 全球岩棉行业发展分析

第一节 全球岩棉行业发展轨迹综述

一、全球岩棉行业发展历程

二、全球绝热材料市场发展

三、全球岩棉行业技术发展现状及趋势预测分析

第二节 全球岩棉行业市场状况分析

第三节 部分国家地区岩棉行业发展情况分析

一、2017-2021年美国岩棉行业发展分析

二、2017-2021年欧洲岩棉行业发展分析

三、2017-2021年日本岩棉行业发展分析

第三章 2017-2021年中国岩棉行业运行态势分析

第一节 2017-2021年中国岩棉行业发展状况分析

一、中国岩棉主要产品产销回顾

二、中国岩棉产品结构 with 国外对比分析

第二节 2017-2021年中国岩棉技术发展分析

一、中国岩棉技术发展历程

二、中国岩棉技术开发趋势预测分析

第三节 2017-2021年中国岩棉行业的问题及发展策略分析

一、中国岩棉行业存在的问题

二、中国岩棉行业发展重点及措施

第二部分 所属行业深度分析

第四章 2017-2021年中国岩棉制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2017-2021年中国岩棉制造所属行业企业分析

由于保温产品趋向同质化，行业技术和资金门槛较低，且行业缺乏统一标准的有效引导和严格的监管，市场格局大而分散。相对于综合新建建筑和城镇存量住宅节能改造需求的建筑保温工程的市场容量，重点保温企业的收入规模基本在10亿元及以下，各企业市占率不足0.2%。

重点保温企业收入规模及产品体系

注：君旺股份为2019年收入规模。

第二节 2017-2021年中国岩棉制造所属行业盈利能力分析

第三节 2017-2021年中国岩棉制造所属行业发展能力

第四节 2017-2021年岩棉制造所属行业偿债能力分析

第五节 2017-2021年岩棉制造所属行业市场规模分析

第五章 岩棉市场上下游市场调查

第一节 原材料市场

一、岩棉上游原材料构成

二、国内产销量

三、原材料价格走势

四、主要供应企业供应量

五、产业政策

第二节 消费市场

- 一、岩棉消费市场构成
- 二、岩棉消费市场结构变化
- 三、主要消费群体（企业）消费状况分析

第三节 产业链运行分析

- 一、岩棉产业环境分析
- 二、岩棉相关生产设备分析

第四节 岩棉产业发展前景预测分析

第三部分 市场重点区域及企业分析

第六章 岩棉制造所属行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析

第二节 行业重点区域市场分析

- 一、华北地区市场分析
- 二、华东市场分析
- 三、东北市场分析
- 四、中南市场分析
- 五、西部市场分析

第七章 中国重点岩棉生产企业关键性数据分析

第一节 山东鲁阳节能材料股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 瑞泰科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 北新集团建材股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 万华化学集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 北京金隅集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 上海新型建材岩棉有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四部分 行业投资分析

第八章 中国岩棉行业投资风险分析

第一节 中国岩棉行业内部风险分析

一、岩棉制造行业技术风险

二、岩棉制造行业供求风险

三、岩棉制造行业关联产业风险

四、岩棉制造行业产品结构风险

第二节 中国岩棉行业外部风险分析

一、岩棉制造行业政策风险

二、岩棉制造行业宏观经济波动风险

三、岩棉制造行业其他风险

第九章 中国岩棉行业投资策略分析

第一节 2017-2021年中国岩棉行业投资环境分析

第二节 2017-2021年中国岩棉行业投资收益分析

第三节 2022-2027年中国岩棉行业投资收益预测分析

一、2022-2027年中国岩棉行业工业总产值预测分析

二、2022-2027年中国岩棉行业销售收入预测分析

三、2022-2027年中国岩棉行业利润总额预测分析

第十章 岩棉行业发展趋势与投资战略研究

第一节 岩棉市场发展潜力分析

第二节 岩棉行业发展趋势预测

第三节 岩棉行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

第十一章 研究结论建议

第一节 行业发展策略建议

第二节 行业投资方向建议「AK LZWY」

第三节 行业投资方式建议

图表目录：

图表：1 2017-2021年中国岩棉所属行业产能及增速统计

图表：2 2017-2021年中国岩棉所属行业产量及增速统计

图表：3 2017-2021年中国岩棉所属行业销量及增速统计

图表：4 工信部公布《岩棉所属行业准入条件》生产线名单（第一批）

图表：5 工信部公布《岩棉所属行业准入条件》生产线名单（第二批）

图表：6 2017-2021年中国岩棉所属行业盈利能力

图表：7 2017-2021年中国岩棉制造业发展能力统计

图表：8 2017-2021年中国岩棉制造业偿债能力统计

图表：9 2017-2021年中国岩棉制造业市场规模统计

图表：10 我国现有玄武岩纤维生产企业及其基本状况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/755915.html>