

2020-2025年中国IAAS行业发展趋势预测及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国IAAS行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/495917.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

云计算是一种商业计算模型，是为满足企业各种IT需求而提供的多种服务。根据提供的资源所在层次的不同，云计算主要分为IaaS层(基础设施即服务)、PaaS层(平台即服务)和SaaS层(软件即服务)三个层次，其中IaaS主要提供计算、存储、网络、安全等IT基础资源，是IT服务构建的基础。

目前，中国已跃居全球第二大公有云IaaS市场，2014-2018年中国公有云IaaS在全球市场份额中的占比逐年攀升，2018年达12.9%，与2017年相比提升了2.8个百分点。

2014-2018年全球公有云IaaS市场中国份额占比

IaaS是公有云中增速最快的服务类型，2018年中国IaaS市场规模达270.4亿元，同比2017年增长了81.8%，随着IaaS体量扩大，其在上下游中的影响力已初步显现。

2013-2018年中国IaaS市场规模情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 IAAS概述

1.1 IAAS概念

1.2 IAAS标准

1.3 适用于IAAS平台的应用

1.4 IAAS相关技能

第2章 IAAS市场现状调研

2.1 IAAS主要应用种类

2.2 IAAS相关应用用户反映情况（调研数据）

2.3 IAAS中国外市场状况分析

2.4 IAAS进展的推动力

第3章 IAAS市场进入者预测分析

3.1 市场进入者种类

3.2 国外IAAS市场主要进入者概述

3.3 中国IAAS市场主要进入者概述

3.4 IAAS市场主要进入者特征

3.5 云计算服务竞争力预测分析

第4章 IDC产业云计算进展研究

4.1 IDC产业进展现状和情况分析

4.1.1 IDC产业进展特征

4.1.2 IDC市场进展状况预测分析

4.1.2 .1服务商竞争情况分析

2019年上半年我国公有云IaaS市场集中度进一步提高，其中第二季度中国公有云IaaS市场前三大厂商分别为阿里、腾讯和中国电信，分别占据国内公有云IaaS市场份额的41.6%、11.9%和8.5%；此外，华为云市场份额占比由第一季度的5.2%提高到6.7%，跃居国内公有云IaaS市场第四位。

2019年Q1中国公有云IaaS市场份额

4.1.2 .2产品及服务情况分析

4.2 云计算对IDC产业影响

4.2.1 IDC产业面临的问题

4.2.2 云计算对IDC服务商价值和机遇

4.3 IDC产业云计算进展概述

4.3.1 云计算IDC 的演进路线

4.3.2 云计算IDC的业务与营销模式

4.3.3 「H·J 327」 云计算IDC 的技能架构

4.3.4 IDC产业前景进展预测分析

第5章 中国IAAS主要服务商预测分析

5.1 国内电信

5.1.1 进展概述

5.1.2 进展策略

5.1.3 平台架构

5.1.4 国内电信E云介绍

5.1.5 电信E云产品介绍

5.1.6 E云产品销售方式及产品路线

5.2 国内移动

5.2.1 进展概述

5.2.2 进展策略

5.2.3 平台架构

5.2.4 前景盈利模式

5.3 国内联通

5.3.1 进展概述

5.3.2 进展策略

5.3.3 平台架构

5.4 第一线

5.4.1 进展概述

5.4.2 平台架构

5.4.4 营销模式

5.4.5 代表客户

5.5 中金数据

5.5.1 进展概述

5.5.2 进展策略

5.5.4 成熟、可营销的解决方案

5.5.5 营销模式

5.5.6 代表客户

5.6 中国政府投资园区

5.6.1 我国政府投资云计算园区概况

5.6.2 园区IAAS服务状况分析

第6章 中国IAAS市场竞争预测分析

6.1 目前市场竞争情况预测分析

6.2 不同类别IAAS市场进入者进入该领域的主要市场策略预测分析

6.2.1 传统设备厂商

6.2.2 传统的软件企业

6.2.3 传统互联网企业

6.2.4 电信营销商

6.2.5 数据中心

6.2.6 系统集成商

6.2.7 政府投资园区

6.3 不同类别IAAS市场进入者对前景IAAS市场竞争格局的影响

6.3.1 传统设备厂商

6.3.2 传统的软件企业

6.3.3 传统互联网企业

6.3.4 电信营销商

6.3.5 数据中心

6.3.6 系统集成商

6.3.7 政府投资园区

第7章 中国IAAS市场进展状况预测分析

7.1 中国IAAS市场范围及分析（AK LF）

7.2 中国IAAS市场进展预测分析

图表目录：

图表 1 IAAS在云计算框架下的规模

图表 2用户部署IAAS服务的用途

图表 3 IAAS服务现有用户使用时间

图表 4现有用户对IAAS服务收费模式的选择

图表 5现有用户评定部署IAAS服务的好处

图表 6 IAAS现有用户前景半年内公司信息化建设中的规划投入

图表 7中国外主要相关IAAS市场进入者

图表 8微软AZURE云计算应用体系

图表 9世界IAAS服务商竞争力排名表

图表 10高耗能带来的问题

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/495917.html>