

2013-2018年中国电子标签产业市场深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国电子标签产业市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/145922.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子标签又称射频标签、应答器、数据载体；阅读器又称为读出装置、扫描器、读头、通信器、读写器（取决于电子标签是否可以无线改写数据）。电子标签与阅读器之间通过耦合元件实现射频信号的空间（无接触）耦合；在耦合通道内，根据时序关系，实现能量的传递和数据交换。

《2013-2018年中国电子标签产业市场深度分析与投资前景预测报告》以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对电子标签产业的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销渠道和营销策略等方面进行深入的调研分析。

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合，并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

报告目录：

第一章 电子标签（RFID）产业相关概述

第一节 电子标签的主要概念及构成

- 一、电子标签的含义
- 二、RFID系统的构成
- 三、电子标签的工作原理及频率

第二节 电子标签的发展及优势

- 一、电子标签的发展历史
- 二、电子标签与传统条码对比的优势

第二章 2013年国际电子标签产业发展现状分析

第一节 2013年全球电子标签产业动态

- 一、发达国家加紧研制新一代标签
- 二、AveryDennison推出RFID标签新品
- 三、Fluensee与Intellex联合生产RFID产品
- 四、ZebraTechnologies并购WhereNet进军RFID领域

第二节 2013年世界电子标签产业运行简况

- 一、不同频段RFID的主要应用

二、全球RFID的市场规模

三、全球RFID标签主要专利分布

四、全球RFID发展面临的问题

第三节2013年全球电子标签主要地区产业运行态势分析

一、日本

二、北美

三、欧洲

第四节2013-2018年全球电子标签产业运行趋势分析

第三章中国电子标签行业发展环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节中国电子标签行业政策环境分析

第四章2013年中国电子标签产业运行形势透析

第一节2013年中国电子标签产业发展分析

一、中国RFID产业方兴未艾

二、中国的RFID产业发展水平分析

三、中国电子标签产业处于发展初期

四、国内外RFID应用的差别

五、影响RFID市场发展的有利及不利因素

六、运用RFID技术的金卡工程发展状况

第二节2013年中国电子标签行业发展的的问题及建议

一、电子标签市场发展中存在的主要问题

二、阻碍RFID产业化的隐患

三、中国RFID产业链关键环节待完善

四、RFID面临的安全问题及解决对策

五、RFID产业稳定快速发展的策略

六、关于电子标签市场发展的建议

第三节2013年中国推进RFID产业化战略

一、发展RFID产业的指导思想

二、RFID具体实施进程安排

三、为发展RFID技术营造良好的宏观环境

四、RFID产业发展策略

第五章 2013年中国主要地区电子标签发展格局分析

第一节 山东

- 一、山东滨州RFID实验室分析
- 二、山东用电子标签标记危化品气瓶
- 三、山东省发展RFID产业的六项措施

第二节 上海

- 一、上海RFID产业发展综述
- 二、上海RFID产业机遇良好发展迅速
- 三、上海应用RFID技术充分为民众服务

第三节 广东

- 一、广州全面推行电子标签确保食品安全
- 二、广州农产品进行RFID试点工作
- 三、深圳RFID技术在物流方面的应用取得突破

第六章 2013年中国电子标签技术进展分析

第一节 2013年RFID技术发展分析

- 一、RFID技术的发展历程
- 二、电子标签技术的典型应用
- 三、国内外RFID技术开发现状

第二节 2013年中国RFID关键技术及优先应用领域

- 一、RFID关键技术的研究
- 二、RFID技术优先应用领域

第三节 2013年中国RFID技术发展战略

- 一、RFID技术总体发展目标
- 二、RFID技术发展的指导思想与原则
- 三、RFID技术发展途径和实施阶段分析

第七章 2013年中国电子标签标准制定情况分析

第一节 2013年国际RFID标准竞争局势分析

- 一、世界RFID标准竞争激烈
- 二、EPCGlobal拟主导世界标准
- 三、日本欲主导全球RFID标准
- 四、国际组织向中国兜售RFID标准

第二节2013年中国电子标签标准制定状况

- 一、中国制定自己的RFID标准的重要性
- 二、中国列入计划的电子标签标准
- 三、中国RFID标准制定进展

第三节主要标准法规

- 一、国家金卡工程RFID应用试点（暂行）办法
- 二、800/900MHz频段射频识别（RFID）技术应用规定（试行）

第八章 2013年主要企业应用电子标签的经典案例分析

第一节沃尔玛

- 一、沃尔玛应用RFID技术的前提条件
- 二、沃尔玛RFID技术应用仍处于初级阶段
- 三、沃尔玛在佛山推广RFID应用双方互利

第二节DHL

- 一、2013年DHL研制应用RFID技术的邮车
- 二、DHL电子标签扫描技术研发进展
- 三、识别率待提升DHL暂缓RFID贴标全面普及
- 四、2015年内DHL计划全面应用RFID标签

第三节其他企业应用RFID的案例

- 一、麦德龙RFID系统正式启用
- 二、雀巢公司利用RFID标签跟踪冰淇淋
- 三、汉莎航空利用RFID加速飞机维修

第九章 2013年中国电子标签重点企业运营状况及关键性财务数据分析

第一节深圳市远望谷信息技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节上海贝岭股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节大唐电信科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节上海国际港务（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节厦门信达股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第十章2013年中国电子标签非上市企业运行状况监测

第一节上海华虹NEC电子有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节德州仪器(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节深圳毅能达智能卡制造有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节杭州中瑞思创科技有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节深圳市华阳微电子有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十一章 2013年中国电子标签在不同领域的应用分析

第一节零售

一、中国零售业采用RFID技术的现状

二、国内零售企业应用RFID技术的好处

三、零售业实施RFID的步骤及领域

四、RFID在快速消费品供应链管理中的运用

第二节邮政

一、国际邮政快递业RFID应用状况

二、RFID在邮政领域应用的市场分析

三、中国邮政使用RFID技术跟踪邮包

第三节物流

一、电子标签在现代物流中的主要应用方式

二、RFID在物流业各环节中的应用

三、RFID在集装箱运输中的作用及应用案例

第四节食品安全

一、RFID技术在食品安全中的作用及追溯步骤

二、RFID技术在食品安全控制中的应用案例

三、RFID将保障中国奥运食品安全

四、RFID技术在食品安全中的应用前景

第五节医药

一、RFID在医疗行业的应用分析及案例

二、医疗医药应用RFID的益处

三、未来RFID远程医疗监护系统将流行

第六节交通

- 一、RFID技术在世界各国交通信息搜集中的应用
- 二、关于RFID技术在铁路中应用的思考
- 三、RFID技术在智能交通中的广泛应用模式分析
- 四、RFID技术应用于城市车辆定位与导航系统性能优越

第七节防伪

- 一、RFID技术防伪的优势
- 二、RFID防伪技术流程分析
- 三、国内外RFID技术在防伪应用方面取得的进展
- 四、酒类产品RFID防伪技术探讨

第十二章 2013-2018年中国电子标签行业发展前景与投资分析

第一节2013-2018年中国电子标签市场前景展望

- 一、2011年全球标签市场机会及规模分析
- 二、未来全球无芯片RFID市场规模将扩大
- 三、RFID结合生物识别开发前景广阔

第二节2013-2018年中国电子标签行业发展趋势

- 一、世界RFID应用趋势分析
- 二、RFID技术发展趋势
- 三、未来RFID产业发展呈现融合趋势

第三节2013-2018年中国电子标签行业投资机会与风险分析

- 一、电子标签投资机会分析
- 二、电子标签投资风险分析

第十三章2013年-2014年中国电子标签行业投资机会与风险规避指引

第一节2013年中国电子标签业投资概况

- 一、电子标签业投资特性分析
- 二、电子标签投资政策解读

第二节2013年-2014年中国电子标签行业投资机会分析

- 一、电子标签投资潜力分析
- 二、电子标签重点投资应用领域分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第三节2013年-2014年中国电子标签行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/145922.html>