

2018-2024年中国汽车天窗市场运营态势分析及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国汽车天窗市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/335923.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章2015-2017年世界汽车零部件市场发展格局分析12

第一节2015-2017年世界汽车零部件行业发展概况分析12

一、世界汽车零部件产业发展回顾12

二、汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较13

三、世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场13

四、北美汽车零部件的输出概况14

第二节2015-2017年世界汽车零部件市场发展概况分析14

一、世界零部件市场生产结构分析14

二、世界零部件市场需求特点分析15

三、世界零部件市场发展特点分析16

第三节2018-2024年世界汽车零部件业的发展趋势分析18

一、产品纵深方向发展明显18

二、企业规模两极分化严重18

三、关键要素逐渐明晰19

四、生产经营世界化20

五、产品技术电子化20

六、系统配套，模块化供应20

第二章2015-2017年世界汽车天窗市场运行态势分析22

第一节2015-2017年世界汽车天窗好处讲解分析22

一、更快速的换气功能22

二、更多个性化的选择22

三、更多阳光和新鲜空气22

四、更多的驾乘舒适感受23

五、适应多种车型的安裝23

六、更加良好的车内空气循环，负压换气、通透23

七、避免侧窗引起的噪音、灰尘及侧风23

第二节2015-2017年世界汽车天窗市场整体状况分析24

一、市场需求量统计分析24

二、产品生产技术发展分析24

三、产品价格走势分析26

第三节世界汽车天窗发展动态26

- 一、德国汽车天窗制造商Webasto中国建厂26
- 二、全球专业汽车天窗制造商伟巴斯特工厂投入使用27
- 三、阿文美驰将出售上海的天窗厂和与奇瑞的合资厂27
- 四、全景天窗需求旺供应商纷纷增大天窗产能28

第四节2018-2024年世界汽车天窗市场发展趋势分析30

第三章2015-2017年中国汽车零部件行业发展环境分析31

第一节2015-2017年中国汽车零部件行业政策法律环境分析31

- 一、“十三五”规划带来新的商机31
- 二、关税调整，机遇和挑战并存35
- 三、汽车零部件进口税率下调，国外零部件厂商加大国内采购力度36
- 四、汽车消费税提高，小排量车零部件的需求增加37

第二节2015-2017年中国汽车零部件行业经济发展环境分析38

第三节2015-2017年中国汽车零部件行业技术发展环境分析61

- 一、总体技术水平61
- 二、主要技术经济指标分析62
- 三、中国汽车零部件技术发展方向65

第四节2015-2017年中国汽车零部件行业社会环境发展分析66

第四章2015-2017年中国汽车零部件行业发展综述分析68

第一节2015-2017年中国汽车零部件行业发展现状分析68

- 一、汽车零部件世界巨头加快抢滩中国市场68
- 二、打造中国汽车及零部件自主品牌的分析69
- 三、中国汽车零部件行业发展模式现状74
- 四、中国汽车零部件行业模式的发展方向77

第二节2015-2017年中国汽车零部件行业发展特点分析79

- 一、汽车产业是不落的朝阳产业79
- 二、日趋独立、发达83
- 三、零部件的分类构成84
- 四、全球化、高成长86

第三节2015-2017年中国汽车零部件行业存在的问题分析87

第四节2015-2017年中国汽车零部件行业的发展对策分析88

- 一、发展中国汽车零部件工业的建议88
- 二、加强汽车零部件本土化的措施91

三、发展中国汽车零部件业的对策93

四、汽车零部件工业应对全球化采购的策略95

第五章2015-2017年中国汽车天窗产业发展形势分析101

第一节2015-2017年中国汽车天窗产业发展概况分析101

一、汽车电动天窗正在向中低档车延伸101

二、外资占据我国汽车天窗市场优势分析103

三、中国汽车天窗技术改进分析105

第二节2015-2017年中国汽车天窗产业发展迅速的主要因素分析105

一、汽车天窗自身优点分析105

二、消费者心理满足分析107

三、时尚的标志107

第三节2015-2017年中国汽车天窗产业发展存在的问题分析109

第六章2015-2017年中国汽车天窗市场运行状况分析110

第一节2015-2017年中国汽车天窗市场发展整体状况分析110

一、市场亟待规范110

二、后加装市场隐患更多110

三、产品自主品牌发展分析113

第二节2015-2017年中国汽车天窗产销状况统计分析113

一、产量统计分析113

二、需求量及结构分析114

三、价格走势分析114

第三节2015-2017年中国汽车天窗进出口状况分析115

第七章2015-2017年我国汽车天窗细分市场需求状况分析117

第一节汽车手动天窗117

一、外倾式117

二、敞篷式117

三、价格低117

四、结构简单117

第二节汽车自动天窗118

一、内藏式118

二、外倾式118

三、档次较高119

四、价格较贵119

第八章2015-2017年中国汽车天窗市场竞争格局分析120

第一节2015-2017年中国汽车天窗市场竞争现状分析120

一、技术竞争分析120

二、品牌竞争分析120

三、成本竞争分析120

第二节2015-2017年中国汽车天窗市场竞争存在的问题分析121

第三节2018-2024年中国汽车天窗市场竞争趋势分析122

第九章部分汽车天窗企业分析124

第一节韦巴斯特汽车天窗公司124

第二节德国MeritorAutomotiveGMBH124

第三节COCO汽车天窗124

第四节ASC124

第五节韦巴斯特车顶系统（长春）有限公司125

第六节海南明芳机械有限公司128

第七节广州市佳鑫汽车零部件有限公司131

第八节丹阳飞翔汽车配件有限公司134

第十章2018-2024年中国汽车天窗业发展前景及预测分析137

第一节2018-2024年中国汽车零部件产业呈五大发展趋势137

一、企业正加剧分化137

二、产业结构正逐步优化138

三、政策环境有利于零部件产业发展138

四、自主品牌的培育促使核心竞争力提升138

五、中国成为世界零部件制造中心139

第二节2018-2024年中国汽车天窗行业市场发展趋势分析139

一、市场产销预测分析139

二、市场价格走势分析139

三、进出口预测分析140

第十一章2018-2024年中国汽车天窗行业投资机会与风险分析141

第一节2018-2024年中国汽车天窗行业投资环境分析141

第二节2018-2024年中国汽车天窗行业投资周期分析141

一、经济周期	141
二、增长性与波动性	142
三、成熟度分析	143
第三节2018-2024年中国汽车天窗行业投资机会分析	144
一、投资潜力分析	144
二、吸引力分析	144
三、盈利水平分析	145
四、融资方式分析	145
第四节2018-2024年中国汽车天窗行业投资风险预警分析	147

图表目录：

图表1	2014-2017年世界汽车天窗市场需求量统计分析	23
图表2	2017年GDP初步核算数据	37
图表3	2017年GDP环比和同比增长速度	38
图表4	2017年1-2季度GDP初步核算数据	38
图表5	2017年2季度GDP环比和同比增长速度	39
图表6	2015-2017年全国居民消费价格涨跌幅	40
图表7	2015-2017年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况	41
图表8	2015-2017年鲜菜、鲜果价格变动情况	41
图表9	2015-2017年居民消费价格分类别同比涨跌幅	42
图表10	2017年居民消费价格分类别环比涨跌幅	43
图表11	2017年居民消费价格主要数据	43
图表12	1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表	47
图表13	2015-2017年规模以上工业增加值同比增长速度	48
图表14	2017年份规模以上工业生产主要数据	50
图表15	2015-2017年钢材日均产量及同比增速	52
图表16	2015-2017年水泥日均产量及同比增速	53
图表17	2015-2017年十种有色金属日均产量及同比增速	54
图表18	2015-2017年乙烯日均产量及同比增速	54
图表19	2015-2017年汽车日均产量及同比增速	54
图表20	2015-2017年轿车日均产量及同比增速	55
图表21	2015-2017年发电量日均产量及同比增速	55
图表22	2015-2017年原油加工量日均产量及同比增速	56
图表23	2015-2017年固定资产投资（不含农户）同比增速	57
图表24	2015-2017年固定资产投资到位资金同比增速	58

图表25	2017年固定资产投资（不含农户）主要数据	59
图表26	2014-2017年月度汽车销量及同比变化情况	82
图表27	2014-2017年月度乘用车销量变化情况	82
图表28	2014-2017年1.6L及以下乘用车销量变化情况	83
图表29	2014-2017年商用车月度销量变化情况	83
图表30	汽车零部件金字塔式供货体系示意图	96
图表31	我国汽车零部件企业重点考虑进入的领域	98
图表32	2014-2017年中国汽车天窗产量统计分析	113
图表33	2014-2017年中国汽车天窗需求量统计分析	114
图表34	2014-2017年中国汽车天窗进出口状况分析	115
图表35	近4年韦巴斯特车顶系统（长春）有限公司流动资产周转次数变化情况	125
图表36	近4年韦巴斯特车顶系统（长春）有限公司总资产周转次数变化情况	126
图表37	近4年韦巴斯特车顶系统（长春）有限公司销售毛利率变化情况	126
图表38	近4年韦巴斯特车顶系统（长春）有限公司资产负债率变化情况	126
图表39	近4年韦巴斯特车顶系统（长春）有限公司产权比率变化情况	127
图表40	近4年韦巴斯特车顶系统（长春）有限公司固定资产周转次数情况	127
图表41	近4年海南明芳机械有限公司流动资产周转次数变化情况	128
图表42	近4年海南明芳机械有限公司总资产周转次数变化情况	129
图表43	近4年海南明芳机械有限公司销售毛利率变化情况	129
图表44	近4年海南明芳机械有限公司资产负债率变化情况	129
图表45	近4年海南明芳机械有限公司产权比率变化情况	130
图表46	近4年海南明芳机械有限公司固定资产周转次数情况	130
图表47	近4年广州市佳鑫汽车零部件有限公司流动资产周转次数变化情况	131
图表48	近4年广州市佳鑫汽车零部件有限公司总资产周转次数变化情况	131
图表49	近4年广州市佳鑫汽车零部件有限公司销售毛利率变化情况	132
图表50	近4年广州市佳鑫汽车零部件有限公司资产负债率变化情况	132
图表51	近4年广州市佳鑫汽车零部件有限公司产权比率变化情况	133
图表52	近4年广州市佳鑫汽车零部件有限公司固定资产周转次数情况	133
图表53	近4年丹阳飞翔汽车配件有限公司流动资产周转次数变化情况	134
图表54	近4年丹阳飞翔汽车配件有限公司总资产周转次数变化情况	134
图表55	近4年丹阳飞翔汽车配件有限公司销售毛利率变化情况	134
图表56	近4年丹阳飞翔汽车配件有限公司资产负债率变化情况	135
图表57	近4年丹阳飞翔汽车配件有限公司产权比率变化情况	135
图表58	近4年丹阳飞翔汽车配件有限公司固定资产周转次数情况	136
图表59	2018-2024年中国汽车天窗市场产量预测分析	139

图表602018-2024年中国汽车天窗市场出口预测分析140

图表61我国汽车天窗行业所处生命周期示意图141

图表62集成快速成型的内藏天窗逆向工程模式143

图表632018-2024年中国汽车天窗市场盈利预测分析145

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/335923.html>