

# 2021-2026年中国速溶咖啡行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国速溶咖啡行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/beverage/655924.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国目前已经成为全球最大的软饮料市场，数据显示2019年我国软饮料市场规模超过2000亿元。软饮料市场可以分为包装饮用水、蛋白饮料、果汁饮料、功能饮料、碳酸饮料、茶饮料、咖啡饮料及其他饮料。在过去的5年中，咖啡饮料、功能饮料和包装饮用水年均复合增速最高，分别达到29.0%、14.0%和11.0%。尽管目前咖啡仅占软饮料市场的1.3%，但是随着咖啡消费习惯在年轻人群体中的渗透率越来越高，三四线城市下沉市场的消费习惯逐渐被挖掘，携带方便、饮用便捷的速溶咖啡将会是软饮料中重要的发展市场。

### 2019年我国软饮料细分市场结构

与咖啡店定位不同，速溶咖啡主要定位功能性需求，处于咖啡消费习惯养成后的消费阶段；相对咖啡店，即饮咖啡拥有价格低、获取性强等优点，主年轻人的打工作场景。速溶咖啡的最大优势在于价格便宜，能够较快渗透整个市场。在我国缺乏咖啡饮用文化的背景下，目前速溶咖啡占据着我国咖啡消费市场84%的市场份额，而现磨咖啡只有16%。这与全球范围内现磨咖啡在咖啡总消费量中的占比超过87%，速溶咖啡占比小于13%，正好呈现出倒挂的趋势，可见速溶咖啡在中国的市场有多么庞大。

### 2018年部分国家人均咖啡消费量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 2016-2020年世界速溶咖啡行业整体运营状况分析

##### 第一节 2016-2020年世界速溶咖啡行业发展环境分析

###### 一、以色列修订速溶咖啡的强制性标准

###### 二、肯尼亚规定速溶咖啡的要求和检测方法

##### 第二节 2016-2020年世界速溶咖啡行业市场发展格局

由于技术与原料供应渠道的限制，再加上雀巢在速溶咖啡领域已经深耕了80余年之久，速溶咖啡与即饮咖啡的市场门槛相对较高。据统计雀巢在国内速溶咖啡市场占据的市场份额超过70%，大众速溶咖啡是雀巢咖啡业务单元的销量支柱。但是雀巢的地位并不是完全稳固，在线上市场由于速溶咖啡产品的高度同质化以及商家数量众多，雀巢的市场份额虽然维持了首位，但是对于市场的掌控力度已经大不如前，市场占有率仅为28%。其中一部分原因是由于随着咖啡文化的渗透，线上消费者对于速溶咖啡的消费升级也随之到来，雀巢的速溶咖啡产品线已经无法满足部分消费者的咖啡消费需求。

## 速溶咖啡线上消费市场结构

### 一、世界速溶咖啡市场特征分析

### 二、世界咖啡主要产区分布

### 三、世界咖啡产销量分析

## 第三节 2016-2020年世界速溶咖啡品牌主要国家分析

### 一、俄罗斯天然咖啡粉销量大增

### 二、espresso潮流新饮品帮助德国咖啡销量增加

### 三、巴西咖啡产量

## 第四节 2021-2026年世界速溶咖啡行业发展趋势分析

## 第二章 2016-2020年中国速溶咖啡行业市场运行环境解析

### 第一节 2016-2020年中国经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况gdp

#### 二、消费价格指数cpi、ppi

#### 三、全国居民收入情况

#### 四、恩格尔系数

#### 五、工业发展形势

#### 六、固定资产投资情况

#### 七、财政收支状况

#### 八、中国汇率调整

#### 九、社会消费品零售总额

#### 十、对外贸易&进出口

### 第二节 2016-2020年中国速溶咖啡市场政策环境分析

#### 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析（快速消费品）

#### 二、固体饮料卫生标准

#### 三、《含乳饮料卫生标准》

#### 四、饮料强制性国标《饮料通则》出台

#### 五、茶、咖啡、植物饮料允许使用添加剂的原则

### 第三节 2016-2020年中国速溶咖啡市场技术环境分析

#### 一、速溶咖啡的生产流程

#### 二、咖啡烘焙技术

### 第四节 2016-2020年中国速溶咖啡市场社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、居民消费观念

### 第三章 2016-2020年中国速溶咖啡行业市场运行态势剖析

#### 第一节 2016-2020年中国饮料产业发展总况

##### 一、饮料行业已步入多元化格局

##### 二、饮料制造仍是食品业支柱

##### 三、中国饮料营销的五大流派

#### 第二节 2016-2020年中国咖啡行业发展总况

##### 一、我国咖啡产业所处发展阶段

##### 二、我国咖啡行业自主品牌发展状况

##### 三、我国咖啡行业“咖啡伴侣”相关分析

##### 四、我国咖啡产业发展亟待整合

#### 第三节 2016-2020年中国咖啡市场透析

#### 第四节 2016-2020年中国咖啡市场运行分析

#### 第五节 2016-2020年中国速溶咖啡业发展中存在的问题

### 第四章 2016-2020年中国固体饮料制造所属行业数据监测分析

#### 第一节 2016-2020年中国固体饮料制造所属行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2016年中国固体饮料制造所属行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

#### 第三节 2016-2020年中国固体饮料制造行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出口交货值分析

#### 第四节 2016-2020年中国固体饮料制造所属行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节 2016-2020年中国固体饮料制造所属行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

## 二、主要盈利能力指标分析

### 第五章 2016-2020年中国速溶咖啡市场运行走势分析

#### 第一节 2016-2020年中国速溶咖啡市场运行特点分析

#### 第二节 2016-2020年中国咖啡市场运行总况

#### 第三节 2016-2020年中国咖啡市场运行状况分析

##### 一、咖啡市场供给情况分析

##### 二、咖啡需求情况分析

##### 三、影响中国咖啡市场供需的因素分析

#### 第四节 2016-2020年中国速溶咖啡市场价格分析

### 第六章 2016-2020年中国速溶咖啡所属行业进出口数据监测分析（0901）

#### 第一节 2016-2020年中国速溶咖啡进口数据分析

##### 一、进口数量分析

##### 二、进口金额分析

#### 第二节 2016-2020年中国速溶咖啡出口数据分析

##### 一、出口数量分析

##### 二、出口金额分析

#### 第三节 2016-2020年中国速溶咖啡进出口平均单价分析

#### 第四节 2016-2020年中国速溶咖啡进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

### 第七章 2016-2020年中国速溶咖啡市场营销策略分析

#### 第一节 2016-2020年中国速溶咖啡市场营销现状

#### 第二节 2016-2020年中国速溶咖啡市场营销模式分析

#### 第三节 雀巢咖啡的营销经营之路经验借鉴

#### 第四节 2016-2020年中国速溶咖啡市场营销案例解析

##### 一、速溶的星巴克推销策略

##### 二、上岛咖啡营销策划

#### 第五节 2016-2020年中国咖啡市场营销策略分析——七色营销出奇效

### 第八章 2016-2020年中国咖啡市场消费全面调研

#### 第一节 受访者基本情况调查分析

##### 一、性别占比

##### 二、年龄分布

##### 三、是否有喝咖啡的习惯

#### 第二节 消费者购买咖啡的消费行为调查分析

##### 一、消费者喝咖啡的原因调查分析

二、消费者饮用咖啡的频率调查分析

三、消费者购买的市面三种形式咖啡占比

四、消费者四大牌咖啡占比

五、消费者对速溶咖啡包装的关注度调查分析

六、消费者对咖啡认知渠道调查分析

第三节 影响消费者购买品牌咖啡的因素调查分析

第九章 2016-2020年中国速溶咖啡品牌市场营销态势分析

第一节 雀巢

一、产品特点及市场定位

二、雀巢速溶咖啡市场价格

三、雀巢速溶咖啡市场铺货及销售情况

四、“雀巢咖啡”蝉联五载荣获大学生“至爱品牌”

五、雀巢速溶咖啡市场销售份额

第二节 麦斯威尔

第三节 克莱士

第四节 ucc

第五节 哥伦比亚

第六节 格兰特

第七节 铭咖啡

第八节 捷荣

第十章 2016-2020年中国速溶咖啡市场竞争格局透析

第一节 2016-2020年中国速溶咖啡行业竞争现状

一、中国即饮咖啡市场“百家争鸣”，

二、速溶咖啡三大品牌竞争力透析

三、价格竞争分析

第二节 2016-2020年中国速溶咖啡市场竞争动态分析

一、茶饮料成速溶咖啡的最大竞品

二、迪欧咖啡错位竞争战略摆脱同质化市场巷战

三、咖啡连锁巨头悄然进驻中国

第三节 云南咖啡产品竞争优势

第四节 2021-2026年中国速溶咖啡行业竞争趋势分析

第十一章 2016-2020年世界速溶咖啡主体企业营运状况浅析

第一节 雀巢

一、企业概况

二、雀巢——咖啡业务发展及利润情况

### 三、雀巢咖啡全球营销网络构建

### 四、雀巢咖啡企业全球战略布局

#### 第二节 麦斯威尔

#### 第三节 克莱士

#### 第四节 ucc

#### 第五节 哥伦比亚

#### 第六节 格兰特

#### 第七节 铭咖啡

### 第十二章 2016-2020年中国速溶咖啡经营企业竞争力及关键性数据分析

#### 第一节 卡夫广通食品有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第二节 上海锦江麒麟饮料食品有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 昆明大山土畜产品有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 摩卡食品有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 中国热带农业科学院香料饮料研究所

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第六节 保山云潞咖啡产业开发有限责任公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第七节 可口可乐装瓶商生产（东莞）有限公司

##### 一、企业发展简况分析

## 二、企业经营情况分析

## 三、企业经营优劣势分析

## 第十三章 2021-2026年中国速溶咖啡行业前景展望与趋势预测

### 第一节 2021-2026年中国速溶咖啡行业前景预测分析

#### 一、中国饮料制造业前景展望

#### 二、中国市场咖啡市场前景分析

### 第二节 2021-2026年中国速溶咖啡行业新趋势探析

#### 一、固体饮料发展新趋势

#### 二、现代咖啡连锁店的趋势比较

#### 三、咖啡饮料的发展趋势

### 第三节 2021-2026年中国速溶咖啡行业市场预测分析

#### 一、咖啡市场供需预测分析

#### 二、咖啡进出口贸易预测分析

### 第四节 2021-2026年中国速溶咖啡市场盈利预测分析

## 第十四章 2021-2026年中国速溶咖啡行业投资前景预测

### 第一节 2016-2020年中国速溶咖啡投资环境分析

### 第二节 2021-2026年中国速溶咖啡行业投资机会分析

#### 一、区域投资机会（AK LSW）

#### 二、跨国投资机会

##### 1、出口

##### 2、跨国投资

#### 三、多元化投资机会

### 第三节 2021-2026年中国速溶咖啡行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

#### 四、进退入风险

### 第四节 行业投资建议

#### 图表目录：

#### 图表世界咖啡产销量分析

#### 图表2016-2020年中国货物进口总额和出口总额走势图

#### 图表2016-2020年我国固体饮料制造所属行业企业数量增长趋势图

#### 图表2016-2020年我国固体饮料制造所属行业亏损企业数量增长趋势图

#### 图表2016-2020年我国固体饮料制造所属行业从业人数增长趋势图

#### 图表2016-2020年我国固体饮料制造所属行业资产规模增长趋势图

图表2020年我国固体饮料制造所属行业不同类型企业数量分布图

图表2020年我国固体饮料制造所属行业不同所有制企业数量分布图

图表2020年我国固体饮料制造所属行业不同类型企业销售收入分布图

图表2020年我国固体饮料制造所属行业不同所有制企业销售收入分布图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/beverage/655924.html>