

2016-2022年中国家具物流行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国家具物流行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/285925.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

20世纪80年代以来，随着各种自动化技术和信息技术在制造企业中的不断运用，制造过程本身的技术对提高制造企业产品的竞争力开始变小，企业把提高竞争力的侧重点逐步放在物流方面，着力于把运输、存储、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合，从而使物流业有了长足的发展。现在，在发达国家，物流业能发挥带动和支撑国民经济不断发展的作用。我国的物流业起步较晚，存在的问题较多，已经成为我国国民经济发展的瓶颈之一。当前，伴随经济全球化以及世界范围内服务经济的发展，物流产业作为一个新兴的服务部门，正在全球范围内迅速兴起，跨国化、规模化和网络经济化等现象已经成为全球物流产业发展的重要趋势。

目前，国内家具行业的物流管理状况还很“原始”，很多厂商都缺乏专业的物流管理人才，信息网络滞后，常常发生仓库爆仓、货物找不到、配送延迟、操作效率低、配送途中经常被盗等物流管理问题，严重影响到家具行业的发展。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 家具物流产业发展综述

第一章 家具物流行业发展综述 1

第一节 家具物流行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要分类 1

第二节 家具物流行业特征分析 2

一、产业链分析 2

二、家具物流行业在国民经济中的地位 3

三、家具物流行业生命周期分析 5

1、行业生命周期理论基础 5

2、家具物流行业生命周期 6

第三节 最近3-5年中国家具物流行业经济指标分析 10

一、赢利性 10

二、成长速度 10

三、附加值的提升空间 11

四、进入壁垒 / 退出机制 12

五、风险性 15

六、行业周期	19
七、竞争激烈程度指标	19
八、行业及其主要子行业成熟度分析	20

第二章 我国家具物流行业运行分析 22

第一节 我国家具物流行业发展状况分析 22

一、我国家具物流行业发展阶段	22
二、我国家具物流行业发展总体概况	23
三、我国家具物流行业发展特点分析	28
四、我国家具物流行业商业模式分析	29

第二节 2015年家具物流行业发展现状 32

一、2015年我国家具物流行业市场规模	32
二、2015年我国家具物流行业发展分析	33
三、2015年中国家具物流企业发展分析	36

第三节 区域市场分析 38

第四节 家具物流细分市场分析 38

一、细分市场特色	38
二、2015年细分市场规模及增速	42
三、重点细分市场前景预测	42

第二部分 家具物流产业深度分析

第三章 我国家具物流行业供求分析 45

第一节 国内市场需求分析 45

一、需求规模	45
二、需求结构	45
三、区域市场	46

第二节 国内市场供给分析 46

一、供给规模	46
二、供给结构	47
三、区域分布	47

第四章 家具物流行业产业结构分析 48

第一节 家具物流产业结构分析 48

一、市场细分充分程度分析	48
二、各细分市场领先企业排名	50

三、各细分市场占总市场的结构比例	51
四、领先企业的结构分析（所有制结构）	51
第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	52
一、产业价值链的构成	52
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	52
第三节 产业结构发展预测	54
一、产业结构调整指导政策分析	54
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	56
三、中国家具物流行业参与国际竞争的战略市场定位	61

第五章 我国家具物流行业产业链分析 63

第一节 家具物流行业产业链分析	63
一、产业链结构分析	63
二、主要环节的增值空间	67
三、与上下游行业之间的关联性	69
第二节 家具物流上游行业分析	73
一、家具物流成本构成	73
二、2015年上游行业发展现状	73
三、2016-2022年上游行业发展趋势	75
第三节 家具物流下游行业分析	79
一、家具物流下游行业分布	79
二、2015年下游行业发展现状	81
三、2016-2022年下游行业发展趋势	83

第三部分 家具物流产业竞争分析

第六章 我国家具物流行业竞争形势及策略 88

第一节 行业总体市场竞争状况分析	88
一、家具物流行业竞争结构分析	88
1、现有企业间竞争	88
2、潜在进入者分析	91
3、替代品威胁分析	93
4、供应商议价能力	93
5、客户议价能力	93
二、家具物流行业企业间竞争格局分析	94
三、家具物流行业集中度分析	94

四、家具物流行业SWOT分析 97

第二节 中国家具物流行业竞争格局综述 99

- 一、家具物流行业竞争概况 99
- 二、中国家具物流行业竞争力分析 100
- 三、家具物流市场竞争策略分析 104

第七章 家具物流行业领先企业经营形势分析 109

第一节 香江控股股份有限公司 109

- 一、企业概况 109
- 二、企业优势分析 109
- 三、2015年经营状况 111

第二节 光明家具股份有限公司 113

- 一、企业概况 113
- 二、企业优势分析 113
- 三、2015年经营状况 115

第三节 宜华木业股份有限公司 116

- 一、企业概况 116
- 二、企业优势分析 119
- 三、2015年经营状况 120

第四节 大连科冕木业股份有限公司 126

- 一、企业概况 126
- 二、企业优势分析 127
- 三、2015年经营状况 128

第五节 港中旅华贸国际物流股份有限公司 131

- 一、企业概况 131
- 二、企业优势分析 131
- 三、2015年经营状况 132

第六节 保税科技股份有限公司 134

- 一、企业概况 134
- 二、企业优势分析 134
- 三、2015年经营状况 135

第七节 江苏新宁现代物流股份有限公司 137

- 一、企业概况 137
- 二、企业优势分析 137
- 三、2015年经营状况 138

第八节 怡亚通供应链股份有限公司 142

- 一、企业概况 142
- 二、企业优势分析 143
- 三、2015年经营状况 144

第九节 中储发展股份有限公司 147

- 一、企业概况 147
- 二、企业优势分析 148
- 三、2015年经营状况 148

第十节 香港皇朝家私集团 152

- 一、企业概况 152
- 二、企业优势分析 154
- 三、2015年经营状况 156

第四部分 家具物流行业投资前景分析

第八章 2016-2022年家具物流行业投资前景 158

第一节 2016-2022年家具物流市场发展前景 158

- 一、2016-2022年家具物流市场发展潜力 158
- 二、2016-2022年家具物流市场发展前景展望 161
- 三、2016-2022年家具物流细分行业发展前景分析 166
 - 1、家居行业前景 166
 - 2、物流行业前景 172
 - 3、家居制造行业前景 174

第二节 2016-2022年家具物流市场发展趋势预测 181

- 一、2016-2022年家具物流行业发展趋势 181
- 二、2016-2022年家具物流市场规模预测 184
- 三、2016-2022年细分市场发展趋势预测 186
 - 1、家居行业预测 186
 - 2、物流行业预测 189
 - 3、家居制造行业预测 192

第三节 2016-2022年中国家具物流行业供需预测 198

- 一、2016-2022年中国家具物流行业供给预测 198
- 二、2016-2022年中国家具物流行业需求预测 200

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 202

- 一、市场整合成长趋势 202
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 203

三、企业区域市场拓展的趋势 205

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 206

第九章 2016-2022年家具物流行业投资环境分析 208

第一节 家具物流行业政治法律环境分析 208

一、行业管理体制分析 208

二、行业主要法律法规 213

三、行业相关发展规划 216

1、十三五期间物流业的机遇 216

2、上海市现代物流业发展规划 222

3、国务院关于印发物流业调整和振兴规划的通知 240

第二节 家具物流行业经济环境分析 255

一、国际宏观经济形势分析 255

二、国内宏观经济形势分析 265

第三节 家具物流行业社会环境分析 296

一、家具物流产业社会环境 296

二、社会环境对行业的影响 296

三、家具物流产业发展对社会发展的影响 296

第十章 2016-2022年家具物流行业投资机会与风险 298

第一节 家具物流行业投融资情况 298

一、行业渠道分析 298

二、固定资产投资分析 299

三、兼并重组情况分析 300

第二节 2016-2022年家具物流行业投资机会 301

一、产业链投资机会 301

二、细分市场投资机会 302

第三节 2016-2022年家具物流行业投资风险及防范 303

一、政策和体制风险 303

二、宏观经济波动风险 304

三、市场风险 304

四、技术风险 305

第十一章 家具物流行业投资战略研究 307

第一节 家具物流行业发展战略研究 307

一、战略综合规划	307
二、技术开发战略	307
三、业务组合战略	311
四、区域战略规划	313
五、产业战略规划	323
六、营销品牌战略	324
七、竞争战略规划	327
第二节 对我国家具物流品牌的战略思考	331
一、品牌的重要性	331
二、实施品牌战略的意义	332
三、企业品牌的现状分析	333
四、企业的品牌战略	334
五、品牌战略管理的策略	336
第三节 家具物流经营策略分析	340
一、家具物流市场细分策略	340
二、家具物流市场创新策略	341
三、品牌定位与品类规划	342
四、家具物流新产品差异化战略	344
第四节 家具物流行业投资战略研究	348
一、2015年家具物流行业投资战略	348
二、2016-2022年家具物流行业投资战略	348
三、2016-2022年细分行业投资战略	349

第十二章 研究结论及投资建议 351

第一节 家具物流行业研究结论 351

第二节 家具物流行业投资价值评估 352

第三节 家具物流行业投资建议 354

一、行业发展策略建议 354

二、行业投资方向建议 355

三、行业投资方式建议 355

图表目录

图表：2011-2015年家具行业物流成本比例 10

图表：高低端物流市场壁垒对比 14

图表：2012-2015年我国家具物流市场规模 32

图表：我国家具物流行业区域市场分布	38
图表：2011-2015年我国家具物流市场规模增长曲线	42
图表：2012-2015年家具物流行业市场需求规模	45
图表：家具物流市场需求结构	45
图表：我国家具物流区域市场结构占比分析	46
图表：2012-2015年我国家具物流行业供给规模	46
图表：我国家具物流行业供给结构市场分布	47
图表：我国家具物流区域市场结构占比分析	47
图表：2015年物流销售收入前十公司排名	50

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/285925.html>