

2017-2022年中国铝合金板行业市场深度调查评估 及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国铝合金板行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/295926.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年6月中国铝合金产量为72.9万吨，同比增长35.3%。2016年1-6月止累计中国铝合金产量360.3万吨，同比增长23.3%。2016年1-6月全国铝合金产量数据表如下表所示：

2016年1-6月全国铝合金产量统计表

月份

铝合金产量_当期值(万吨)

铝合金产量_累计值(万吨)

铝合金产量_同比增长(%)

铝合金产量_累计增长(%)

2016年6月

72.9

360.3

35.3

23.3

2016年5月

61.6

284.6

13.9

15.4

2016年4月

61.8

225.6

13.4

16.8

2016年3月

58.9

154.8

13.9

11.4

2016年2月

-

96.5

-

11.3

2016年1-6月全国铝合金产量统计图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 铝合金板产品特性 13

第一节 产品分类 13

第二节 产品发展社会背景 13

第三节 产品原理 14

第四节 产业链概述 15

一、产业链模型介绍 15

二、铝合金板产业链模型分析 16

第二章 铝合金板市场分析 18

第一节 国际铝合金板市场发展总体概况 18

一、国际现状分析 18

二、主要国家和地区情况 19

三、国际发展趋势分析 20

四、2016年国际铝合金板发展概况 21

第二节 我国铝合金板市场的发展状况 21

一、我国铝合金板市场发展基本情况 21

二、铝合金板市场的总体现状 22

三、铝合金板行业发展中存在的问题 22

四、2015年我国铝合金板行业发展回顾 23

第三章 铝合金板行业所处生命周期 24

第一节 生命周期 24

第二节 铝合金板行业技术变革与产品革新 25

一、技术变革可能会改变行业竞争格局 25

二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分 25

第三节 差异化／同质化分析 26

一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求 26

二、产品个性化是行业远离战火的武器 27

三、铝合金板产品的个性化空间很大 27

第四节 进入／退出难度分析 28

一、铝合金板产品市场进入壁垒 28

二、可以选择不同方式进入 29

第四章 中国铝合金板销售状况分析 32

第一节 铝合金板国内营销模式分析 32

第二节 铝合金板国内分销商形态分析 36

第三节 铝合金板国内销售渠道分析 37

第四节 铝合金板行业国际化营销模式分析 38

第五节 铝合金板重点销售区域分析 40

第六节 2014-2016年市场供需现状分析 41

第七节 2017-2022年行业发展前景预测 42

第八节 2017-2022年行业投资战略预测 42

第五章 铝合金板的生产分析 44

第一节 行业生产规模及增长速度 44

第二节 产业地区分布情况 45

第三节 优势企业产品价格策略 46

第四节 行业生产所面临的几个问题 47

第五节 未来几年行业产量变化趋势 47

第六节 铝合金板营销策略分析 48

第七节 铝合金板行业广告与促销方式分析 49

第六章 铝合金板市场渠道分析 54

第一节 渠道对行业至关重要 54

第二节 市场渠道格局 56

第三节 销售渠道形式 56

第四节 销售渠道要素对比 57

第五节 对竞争对手渠道策略的研究 57

第七章 铝合金板行业品牌分析 62

第一节 品牌数量分析 62

第二节 品牌推广策略分析 62

第三节 品牌首要认知渠道分析 63

第四节 消费者对铝合金板品牌认知度宏观调查 64

第五节 消费者对铝合金板品牌偏好调查 64

第八章 铝合金板用户分析 65

第一节 用户认知程度 65

第二节 用户关注的因素 65

一、用户对铝合金板产品不同功能各有需求 65

二、用户普遍关注铝合金板产品质量 66

三、价格与用户心理预期已比较接近 66

四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离 66

第九章 中国铝合金板产品价格分析 67

第一节 中国铝合金板历年平均价格回顾 67

第二节 中国铝合金板当前市场价格 67

一、产品市场价格驱动因素分析 67

二、产品未来价格预测 68

第三节 中国铝合金板价格影响因素分析 69

一、我国总体经济环境走势分析 69

2008-2015年全国GDP及同比增速

二、国家宏观调控政策分析 75

三、铝合金板市场国家宏观发展规划调控影响 80

第十章 行业运行状况分析 82

第一节 行业情况背景 82

一、参与调查企业及其分布情况 82

二、典型企业介绍 82

第二节 总体效益运行状况 84

一、总体销售效益 84

二、2014-2016年铝合金板行业总体盈利能力 85

三、2014-2016年铝合金板行业总体税收能力 85

四、2014-2016年铝合金板行业市场总体产值能力 86

第三节 不同地区行业效益状况对比 86

一、不同地区销售效益状况对比 86

二、不同地区行业盈利能力状况对比 87

三、不同地区行业税收能力状况对比 87

四、不同地区行业产值状况对比 88

第四节 类型运行效益对比 88

一、行业不同类型销售效益状况对比 88

二、不同类型盈利能力状况对比 89

三、不同类型税收能力状况对比 89

四、不同类型产值状况对比 90

第五节 规模运行效益对比 90

一、行业不同规模销售效益状况对比 90

二、不同规模盈利能力状况对比 91

三、不同规模税收能力状况对比 91

四、不同规模产值状况对比 91

第十一章 铝合金板国内重点生产厂家分析 93

第一节 铝合金板重点公司介绍 93

一、山东南山铝业股份有限公司 93

1、企业简介 93

2、经营情况 94

3、未来发展趋势 102

二、宁波富邦精业集团股份有限公司 103

1、企业简介 103

2、经营情况 103

3、未来发展趋势 112

三、中国铝业股份有限公司 112

1、企业简介 112

2、经营情况 114

3、未来发展趋势 122

四、云南铝业股份有限公司 123

1、企业简介 123

2、经营情况 124

3、未来发展趋势 132

五、江苏常铝铝业股份有限公司 133

1、企业简介 133

2、经营情况 134

3、未来发展趋势 142

第十二章 2017-2022年铝合金板行业发展趋势及投资风险分析 144

第一节 当前铝合金板存在的问题 144

第二节 铝合金板未来发展预测分析 145

一、中国铝合金板发展方向分析 145

二、2017-2022年中国铝合金板行业发展规模 145

三、2017-2022年中国铝合金板行业投资发展趋势预测 146

第三节 2017-2022年中国铝合金板行业投资风险分析 146

一、市场竞争风险 146

二、原材料压力风险分析 147

三、技术风险分析 147

四、政策和体制风险 148

五、外资进入退出风险 148

第十三章 行业项目投资建议 149

第一节 铝合金板技术应用注意事项 149

第二节 项目投资注意事项 150

第三节 铝合金板生产开发注意事项 151

第四节 铝合金板销售注意事项 152

第十四章 2017-2022年中国铝合金板行业发展预测分析 153

第一节 2017-2022年国内铝合金板产业宏观预测 153

一、2017-2022年我国铝合金板行业宏观预测 153

1、2017-2022年中国固定资产投资预测 153

2、2017-2022年中国国际贸易预测 160

二、2017-2022年铝合金板工业发展展望 168

三、2017-2022年铝合金板业发展状况预测分析 168

第二节 2017-2022年中国铝合金板市场趋势分析 169

一、2014-2016年铝合金板市场趋势总结 169

二、2017-2022年铝合金板企业资本结构发展趋势分析 169

1、铝合金板企业国内资本市场的运作建议 169

2、铝合金板企业海外资本市场的运作建议 173

三、2017-2022年铝合金板市场发展空间 174

四、2017-2022年铝合金板市场战略 175

- 1、战略综合规划 175
- 2、技术开发战略 175
- 3、区域战略规划 175
- 4、产业战略规划 176
- 5、营销品牌战略 177
- 6、竞争战略规划 178

第十五章 铝合金板行业投资风险预警 179

第一节 影响铝合金板行业发展的主要因素 179

- 一、2016年影响铝合金板行业运行的有利因素 179
- 二、2016年影响铝合金板行业运行的稳定因素 179
- 三、2016年影响铝合金板行业运行的不利因素 180
- 四、2016年我国铝合金板行业发展面临的挑战 180
- 五、2016年我国铝合金板行业发展面临的机遇 181

第二节 铝合金板行业专家投资风险预警 182

- 一、2017-2022年铝合金板行业市场风险及控制策略 182
- 二、2017-2022年铝合金板行业政策风险及控制策略 182
- 三、2017-2022年铝合金板行业经营风险及控制策略 184
- 四、2017-2022年铝合金板同业竞争风险及控制策略 184
- 五、2017-2022年铝合金板行业其他风险及控制策略 185

图表目录：

- 图表1：产业链模型 15
- 图表2：铝合金板产业链分析 16
- 图表3：2014-2016年美国铝合金板市场规模分析 19
- 图表4：2014-2016年欧洲铝合金板市场规模分析 19
- 图表5：2017-2022年全球铝合金板市场规模预测 20
- 图表6：2014-2016年全球铝合金板市场规模分析 21
- 图表7：铝合金板行业生命周期示意图 24
- 图表8：2016年我国铝合金板重点销售区域分析 40
- 图表9：2014-2016年我国铝合金板市场供需分析 41
- 图表10：2017-2022年我国铝合金板市场供需预测 42
- 图表11：2014-2016年中国铝合金板行业生产规模分析 44
- 图表12：2014-2016年中国铝合金板行业增长速度分析 44
- 图表13：2016年中国铝合金板行业生产地区分布 45

图表14：2017-2022年中国铝合金板行业产量预测	47
图表15：2016年铝合金板渠道市场结构分析	56
图表16：铝合金板销售渠道要素对比	57
图表17：2016年消费者对铝合金板产品品牌的首要认知渠道调查	63
图表18：2016年消费者对铝合金板产品品牌认知度调查	64
图表19：2016年消费者品牌偏好调查	64
图表20：消费者对铝合金板行业认知度调查	65
图表21：2014-2016年中国铝合金板行业价格走势	67
图表22：影响铝合金板市场行情的要素	67
图表23：2017-2022年中国铝合金板产品未来价格走势预测	68
图表24：参与调查企业及其分布	82
图表25：2014-2016年我国铝合金板行业总体销售效益分析	84
图表26：2014-2016年我国铝合金板行业总体盈利能力分析	85
图表27：2014-2016年我国铝合金板行业总体税收能力分析	85
图表28：2014-2016年我国铝合金板行业总体产值能力分析	86
图表29：2016年我国铝合金板行业不同地区销售效益状况对比	86
图表30：2016年我国铝合金板行业不同地区盈利能力状况对比	87
图表31：2016年我国铝合金板行业不同地区税收能力状况对比	87
图表32：2016年我国铝合金板行业不同地区产值状况对比	88
图表33：2016年我国铝合金板行业不同类型销售效益状况对比	88
图表34：2016年我国铝合金板行业不同类型盈利能力状况对比	89
图表35：2016年我国铝合金板行业不同类型税收能力状况对比	89
图表36：2016年我国铝合金板行业不同类型产值状况对比	90
图表37：2016年我国铝合金板行业不同规模销售效益状况对比	90
图表38：2016年我国铝合金板行业不同规模盈利能力状况对比	91
图表39：2016年我国铝合金板行业不同规模税收能力状况对比	91
图表40：2016年我国铝合金板行业不同规模产值状况对比	91
图表41：2014-2016年公司资产负债表分析	94
图表42：2014-2016年公司利润表分析	99
图表43：2014-2016年公司资产负债表分析	103
图表44：2014-2016年公司利润表分析	109
图表45：2014-2016年公司资产负债表分析	114
图表46：2014-2016年公司利润表分析	120
图表47：2014-2016年公司资产负债表分析	124
图表48：2014-2016年公司利润表分析	130

图表49：2014-2016年公司资产负债表分析 134

图表50：2014-2016年公司利润表分析 140

图表51：2017-2022年中国铝合金板行业发展规模预测 145

图表52：铝合金板产品技术应用注意事项分析 149

图表53：铝合金板产品项目投资注意事项图 150

图表54：铝合金板产品行业生产开发注意事项 151

图表55：铝合金板产品销售注意事项 152

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/295926.html>