

2016-2022年中国立体电影眼镜行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国立体电影眼镜行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/285927.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

3D电影眼镜主要有红蓝红青3D眼镜、偏振镜和液晶快门眼镜。红蓝红青3D眼镜红蓝红青3D眼镜，这种眼镜分很多颜色类型，比较多见的是红蓝和红青的，这种颜色区别必须用于相对应颜色的3D图像，否则会效果很差乃至看不到效果。这种眼镜历史悠久，又因其廉价、实惠、几乎不存在维护费用，适用性好的特点，被早期3D电影或者3D网络电影较多采用。但因为光通量不足，显示画面往往较暗。

2015年中国电影总票房以440.69亿完美收官，同比增长48.7%。其中国产故事片产量686部，票房271.36亿元，占比总票房61.58%，票房贡献率创近年来新高。2015年全年观影人为12.6亿，同比增长51.08%。2009-2015 年中国电影观影人次

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年世界立体电影眼镜行业市场运行形势分析20

第一节 2016年全球立体电影眼镜行业发展概况20

第二节世界立体电影眼镜行业发展走势21

一、全球立体电影眼镜行业市场分布情况21

三、全球立体电影眼镜行业发展趋势分析21

第三节全球立体电影眼镜行业重点国家和地区分析23

一、北美23

二、亚洲24

三、欧盟24

第二章 2016年中国立体电影眼镜产业发展环境分析26

第一节 2016年中国宏观经济环境分析26

一、GDP历史变动轨迹分析26

2008-2015年全国GDP及同比增速

二、固定资产投资历史变动轨迹分析30

三、2016年中国宏观经济发展预测分析32

第二节立体电影眼镜行业主管部门、行业监管体37

第三节中国立体电影眼镜行业主要法律法规及政策38

第四节 2016年中国立体电影眼镜产业社会环境发展分析39

第三章 2016年中国立体电影眼镜产业发展现状45

第一节立体电影眼镜行业的有关概况45

一、立体电影眼镜的定义45

二、立体电影眼镜的特点46

第二节立体电影眼镜的产业链情况47

一、产业链模型介绍47

二、立体电影眼镜产业链模型分析50

第三节上下游行业对立体电影眼镜行业的影响分析50

第四章 2016年中国立体电影眼镜行业技术发展分析52

第一节中国立体电影眼镜行业技术发展现状52

第二节立体电影眼镜行业技术特点分析54

第三节立体电影眼镜行业技术发展趋势分析55

第五章 2016年中国立体电影眼镜产业运行情况57

第一节中国立体电影眼镜行业发展状况57

一、2009-2016年立体电影眼镜行业市场供给分析57

二、2009-2016年立体电影眼镜行业市场需求分析57

三、2009-2016年立体电影眼镜行业市场规模分析58

第二节中国立体电影眼镜行业集中度分析58

一、行业市场区域分布情况58

二、行业市场集中度情况59

第六章2014-2016年中国立体电影眼镜市场运行情况61

第一节行业最新动态分析61

一、行业相关动态概述61

二、行业发展热点聚焦62

第二节行业品牌现状分析63

第三节行业产品市场价格情况64

第四节行业外资进入现状及对未来市场的威胁65

第七章2014-2016年中国立体电影眼镜所属行业主要数据监测分析66

第一节2014-2016年中国立体电影眼镜所属行业总体数据分析66

一、2014年中国立体电影眼镜行业全部企业数据分析66

二、2015年中国立体电影眼镜行业全部企业数据分析66

三、2016年中国立体电影眼镜行业全部企业数据分析66

第二节2014-2016年中国立体电影眼镜行业不同规模企业数据分析67

一、2014年中国立体电影眼镜行业不同规模企业数据分析67

二、2015年中国立体电影眼镜行业不同规模企业数据分析68

三、2016年中国立体电影眼镜行业不同规模企业数据分析68

第三节2014-2016年中国立体电影眼镜行业不同所有制企业数据分析69

一、2014年中国立体电影眼镜行业不同所有制企业数据分析69

二、2015年中国立体电影眼镜行业不同所有制企业数据分析70

三、2016年中国立体电影眼镜行业不同所有制企业数据分析70

第八章 2016年中国立体电影眼镜行业竞争情况72

第一节行业经济指标分析72

一、赢利性72

二、附加值的提升空间72

三、进入壁垒 / 退出机制73

四、行业周期76

第二节行业竞争结构分析78

一、现有企业间竞争78

二、潜在进入者分析79

三、替代品威胁分析81

四、供应商议价能力81

五、客户议价能力82

第三节行业国际竞争力比较82

第九章 2016年立体电影眼镜行业重点生产企业分析84

第一节深圳市威科数码科技有限公司84

一、企业基本概况84

二、公司主要财务指标分析84

三、企业成本费用指标88

第二节深圳市亿思达显示科技有限公司91

一、企业基本概况91

二、公司主要财务指标分析92

三、企业成本费用指标95

第三节东莞市立旺电子塑胶有限公司99

一、企业基本概况99

二、公司主要财务指标分析100

三、企业成本费用指标103

第四节广东睿立宝莱科技股份有限公司106

一、企业基本概况106

二、公司主要财务指标分析106

三、企业成本费用指标110

第五节深圳市格特斯电子有限公司113

- 一、企业基本概况113
- 二、公司主要财务指标分析114
- 三、企业成本费用指标117

第六节深圳市广百思科技有限公司120

- 一、企业基本概况120
- 二、公司主要财务指标分析121
- 三、企业成本费用指标124

第七节上海爱视代电子有限公司127

- 一、企业基本概况127
- 二、公司主要财务指标分析128
- 三、企业成本费用指标131

第八节广州市彩标立体眼镜有限公司134

- 一、企业基本概况134
- 二、公司主要财务指标分析137
- 三、企业成本费用指标140

第九节东莞睿恒实业有限公司143

- 一、企业基本概况143
- 二、公司主要财务指标分析144
- 三、企业成本费用指标148

第十节义乌欧阳光电科技有限公司151

- 一、企业基本概况151
- 二、公司主要财务指标分析152
- 三、企业成本费用指标155

第十一节德胜光学仪器厂158

- 一、企业基本概况158
- 二、公司主要财务指标分析160

第十二节宜昌万诚光电科技有限责任公司162

- 一、企业基本概况162
- 二、公司主要财务指标分析163

第十三节金辉光学有限公司165

- 一、企业基本概况165
- 二、公司主要财务指标分析166

第十四节玉环潘氏光学眼镜有限公司169

- 一、企业基本概况169

二、公司主要财务指标分析169

第十五节温州帝乐光学有限公司172

一、企业基本概况172

二、公司主要财务指标分析172

第十章 2016-2022年立体电影眼镜行业发展预测分析176

第一节 2016-2022年中国立体电影眼镜行业未来发展预测分析176

一、中国立体电影眼镜行业发展方向及投资机会分析176

二、2016-2022年中国立体电影眼镜行业发展规模分析177

三、2016-2022年中国立体电影眼镜行业发展趋势分析177

第二节 2016-2022年中国立体电影眼镜行业供需预测179

一、2016-2022年中国立体电影眼镜行业供给预测179

二、2016-2022年中国立体电影眼镜行业需求预测180

第三节 2016-2022年中国立体电影眼镜行业价格走势分析180

第十一章 2016-2022年中国立体电影眼镜行业投资风险预警182

第一节中国立体电影眼镜行业存在问题分析182

第二节中国立体电影眼镜行业政策投资风险182

一、政策和体制风险182

二、技术发展风险183

三、市场竞争风险188

四、原材料压力风险188

五、经营管理风险189

第十二章 2016-2022年中国立体电影眼镜行业发展策略及投资建议190

第一节立体电影眼镜行业发展策略分析190

一、坚持产品创新的领先战略190

二、坚持品牌建设的引导战略190

三、坚持工艺技术创新的支持战略191

四、坚持市场营销创新的决胜战略191

五、坚持企业管理创新的保证战略192

第二节立体电影眼镜行业市场的关键客户战略实施192

一、实施关键客户战略的必要性192

二、合理确立关键客户194

三、对关键客户的营销策略195

四、强化关键客户的管理195

五、实施关键客户战略要重点解决的问题196

第三节投资建议198

图表目录：

图表 1	2016年全球立体电影眼镜行业市场规模分布情况	21
图表 2	2014-2016年北美地区立体电影眼镜市场规模分析	24
图表 3	2014-2016年亚洲地区立体电影眼镜市场规模分析	24
图表 4	2014-2016年欧盟地区立体电影眼镜市场规模分析	24
图表 5	2015年国内生产总值初步核算数据	26
图表6	GDP环比增长速度	27
图表7	2006-2015年我国国内生产总值及其增长速度	28
图表 8	2004年1季度—2016年1季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）	29
图表 9	2004年1-3月—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	30
图表 10	产业链形成模式示意图	48
图表 11	立体电影眼镜的产业链结构图	50
图表 12	2014-2016年我国立体电影眼镜行业市场供给分析	57
图表 13	2014-2016年我国立体电影眼镜行业市场需求分析	57
图表 14	2014-2016年我国立体电影眼镜行业市场规模分析	58
图表 15	2016年中国立体电影眼镜生产区域集中度分析	58
图表 16	2014-2016年中国立体电影眼镜行业CR10指数分析	60
图表 17	2016年中国3D眼镜、立体眼镜品牌排行榜	63
图表 18	2014年中国立体电影眼镜行业全部企业数据分析	66
图表 19	2015年中国立体电影眼镜行业全部企业数据分析	66
图表 20	2016年中国立体电影眼镜行业全部企业数据分析	66
图表 21	2014年中国立体电影眼镜行业不同规模企业数量分析	67
图表 22	2015年中国立体电影眼镜行业不同规模企业数量分析	68
图表 23	2016年中国立体电影眼镜行业不同规模企业数量分析	68
图表 24	2014年中国立体电影眼镜行业不同所有制企业数量分析	69
图表 25	2015年中国立体电影眼镜行业不同所有制企业数量分析	70
图表 26	2016年中国立体电影眼镜行业不同所有制企业数据分析	70
图表 27	2014-2016年中国立体电影眼镜行业盈利性(销售利润率)情况	72
图表 28	生命周期各发展阶段的影响	77
图表29	立体电影眼镜行业环境“波特五力”分析模型	78
表格 30	近4年深圳市威科数码科技有限公司资产负债率变化情况	84
图表 31	近3年深圳市威科数码科技有限公司资产负债率变化情况	85
表格 32	近4年深圳市威科数码科技有限公司产权比率变化情况	86
图表 33	近3年深圳市威科数码科技有限公司产权比率变化情况	86
表格 34	近4年深圳市威科数码科技有限公司销售毛利率变化情况	87

图表 35 近3年深圳市威科数码科技有限公司销售毛利率变化情况87
表格 36 近4年深圳市威科数码科技有限公司固定资产周转次数情况88
图表 37 近3年深圳市威科数码科技有限公司固定资产周转次数情况88
表格 38 近4年深圳市威科数码科技有限公司流动资产周转次数变化情况89
图表 39 近3年深圳市威科数码科技有限公司流动资产周转次数变化情况89
表格 40 近4年深圳市威科数码科技有限公司总资产周转次数变化情况90
图表 41 近3年深圳市威科数码科技有限公司总资产周转次数变化情况90
表格 42 近4年深圳市亿思达显示科技有限公司资产负债率变化情况92
图表 43 近3年深圳市亿思达显示科技有限公司资产负债率变化情况93
表格 44 近4年深圳市亿思达显示科技有限公司产权比率变化情况93
图表 45 近3年深圳市亿思达显示科技有限公司产权比率变化情况94
表格 46 近4年深圳市亿思达显示科技有限公司销售毛利率变化情况94
图表 47 近3年深圳市亿思达显示科技有限公司销售毛利率变化情况

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/285927.html>