

2016-2022年中国粮食物流行业市场全景评估及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国粮食物流行业市场全景评估及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/285930.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国目前的粮食流通主要有包粮流通和散粮流通两类,目前还以包粮流通方式为主。目前,世界上的大部分国家都不再采用这种落后的粮食流通方式,而是以散装流通方式为主。我国是产粮大国,目前我国粮食自给率达95%,对进口的依赖程度非常小。中国粮食产量将连创新高,连续多年增产,粮食物流迎来了发展的新机遇。

从总体上看,我国粮食物流水平目前仍停留在低水平发展阶段,粮食物流效率低、物流环节多,物流过程损耗较大,物流成本费用高,粮食流通管理体制落后,粮食物流产业发展迟缓,市场经营机制尚未完全建立,这些都与国外发达国家有很大差距,也与我国国民经济整体发展水平和发展趋势不相适应。因此,加速粮食物流现代化,建立现代粮食流通体系已经成为我国粮食物流发展的必然要求。

近几年,随着散粮运输方式的推广普及和粮食集装箱化运输的快速发展,我国粮食物流已经出现了新的变化,粮食散装化运输、集装箱运输和粮食物流信息化不仅成为我国粮食物流运输方式新的发展趋势,而且也推动了我国粮食流通体制的改革。在外资不断进入中国粮食物流领域,全球粮食价格剧烈波动等全球环境下,中国粮食物流的发展将会经历更多的考验。

集中垄断的格局,由国有粮食收储企业垄断主要品种粮食的收购;粮食收购实际上形成了国有粮食收储企业中的买方垄断。粮食物流很大程度上受国有粮食企业的直接和间接的影响和支配。中国粮食物流水平低,基础设施差,自动化程度低,交易方式落后,运输方式现代化和衔接配套不足。物流成本高,我国粮食流通企业以高过国外同行10%以上的流通成本;包装损耗严重,一些中、小型民营企业以塑料编织袋占据粮食包装市场,卸船、装车、叠堆等作业造成很大的困难;物流网络不完善,粮食流通基础设施其仓库、厂、站、点布局比较分散、规模较小,粮源和生产能力配置不合理。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 粮食物流产业环境透视

第一章 粮食物流行业发展综述 1

第一节 粮食物流业的相关概述 1

一、粮食物流的定义 1

二、粮食物流的特点 1

三、粮食物流的地位 4

四、发展粮食物流的意义 5

第二节 粮食物流政策环境分析 8

一、粮食物流行业的管理体制 8

二、粮食流通政策的发展历程 14

1、粮食自由购销阶段 14

2、粮食统购统销阶段 15

3、粮食购销双轨制阶段 15

4、粮食流通市场化改革阶段 16

5、粮食流通体制全面市场化阶段 17

三、粮食物流行业发展规划解读 20

1、粮食物流规划的发展目标 20

2、粮食物流规划的主要任务 20

3、粮食物流发展的建设项目 23

4、粮食物流规划的政策措施 24

5、粮食现代物流发展规划评析 25

四、粮食物流行业主要政策解读 27

1、粮食行业的主要政策解读 27

2、物流行业的主要政策解读 33

3、粮食工程的建设标准分析 37

第三节 粮食物流经济环境分析 43

一、国际宏观经济环境分析 43

1、国际宏观经济现状 43

2、国际宏观经济预测 51

二、国内宏观经济环境分析 51

1、GDP增长情况分析 51

2、工业经济增长分析 56

3、固定资产投资情况 57

4、社会消费品零售总额 61

5、进出口总额及其增长 64

6、货币供应量及其贷款 65

7、制造业采购经理指数 68

8、非制造业商务活动指数 70

三、行业宏观经济环境分析 71

第四节 粮食物流技术环境分析 79

一、GPS/GPRS在粮食物流的应用 79

二、物联网技术在粮食物流的应用 83

三、GIS在粮食物流中的应用分析 90

四、其他粮食物流系统的应用 96

第二章 中国粮食市场发展状况分析 100

第一节 中国粮食行业发展概况 100

一、全国粮食播种面积分析 100

二、全国粮食的总产量分析 104

三、全国粮食单位面积产量 109

四、粮食批发价格指数分析 110

五、历年中国人均粮食产量 110

六、国有粮食企业经营情况分析 111

七、中央储备粮代储资格企业分析 114

第二节 中国粮食市场发展分析 115

一、全国粮食收购市场情况 115

1、全国主要粮食品种收购量 115

2、粮食收购市场经营主体分析 116

3、粮食市场的价格走势分析 116

二、粮食市场体系建设情况分析 117

1、粮食收购市场分析 117

2、粮食零售市场分析 118

3、粮食批发市场分析 119

4、粮食期货市场分析 119

三、主要粮食品种供求状况分析 120

1、稻谷供需状况分析 120

2、小麦供需状况分析 122

3、玉米供需状况分析 123

4、大豆供需状况分析 125

第三节 中国粮食批发市场分析 126

一、粮食批发市场的发展状况 126

1、粮食批发市场的发展现状 126

2、粮食批发市场存在的问题 128

3、批发市场存在问题的原因 128

二、现代物流提升粮食批发市场 129

1、物流提升批发市场的必要性 129

2、物流提升批发市场的可行性 131

- 3、粮食批发市场提升目标定位 132
- 4、粮食批发市场改造路径模式 132
- 三、现代物流提升批发市场政策建议 134
- 第四节 中国粮食流通情况分析 135
 - 一、中国粮食流通状况分析 135
 - 1、粮食商品量及增长情况 135
 - 2、粮食收购量及增长情况 135
 - 3、粮食销售量及增长情况 136
 - 4、粮食进出口贸易情况分析 136
 - 二、中国粮食运输模式发展分析 137
 - 1、粮食运输发展现状分析 137
 - 2、散粮不同运输模式比较 138
 - 3、粮食运输发展趋势分析 139
 - 三、粮食流通体制改革情况分析 140
 - 1、粮食流通体制改革历程分析 140
 - 2、现代粮食流通产业发展评析 141
 - 3、现代粮食流通产业面临的问题 143
 - 4、发展现代粮食物流的政策建议 145

第二部分 粮食物流行业深度分析

第三章 我国粮食物流行业整体运行指标分析 148

第一节 中国粮食物流行业总体规模分析 148

- 一、企业数量结构分析 148
- 二、人员规模状况分析 148
- 三、行业资产规模分析 148

第二节 中国粮食物流行业财务指标分析 149

- 一、行业盈利能力分析 149
- 二、行业偿债能力分析 149
- 三、行业营运能力分析 150
- 四、行业发展能力分析 151

第三部分 粮食物流市场全景调研

第四章 粮食物流行业产业结构分析 153

第一节 粮食物流产业结构分析 153

- 一、市场细分充分程度分析 153

二、各细分市场领先企业排名 153

三、各细分市场占总市场的结构比例 157

四、领先企业的结构分析（所有制结构） 158

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析 159

一、产业价值链的构成 159

二、产业链条的竞争优势分析 160

三、产业链条的竞争劣势分析 160

第三节 产业结构发展预测 161

一、产业结构调整指导政策分析 161

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 162

三、中国粮食物流行业参与国际竞争的战略市场定位 162

四、产业结构调整方向分析 162

第五章 中国粮食物流业发展状况分析 164

第一节 中国粮食供需及流量流向分析 164

一、粮食物流流动要素个性分析 164

1、粮食物流流体特点分析 164

2、粮食物流流向特点分析 164

3、粮食物流流程特点分析 165

二、粮食物流功能要素个性分析 166

1、粮食收购特点分析 166

2、粮食运输特点分析 166

3、粮食储存特点分析 167

4、物流信息特点分析 167

三、全国粮食供给与需求分析 168

1、中国粮食供给构成分析 168

2、影响粮食供给因素分析 168

3、中国粮食需求构成分析 169

四、全国粮食流量与流向分析 170

1、全国粮食流量分析 170

2、全国粮食流向分析 171

第二节 中国粮食物流业发展状况分析 172

一、粮食物流的发展情况分析 172

1、粮食物流发展阶段分析 172

2、农产品物流总额及增长 172

- 3、全国粮食总库存量分析 173
- 4、粮食物流运作模式分析 174
- 5、粮食流通基础设施分析 175
- 6、粮食仓储行业发展分析 176
- 二、农村粮食物流发展战略分析 177
 - 1、农村粮食物流优势分析 177
 - 2、农村粮食物流劣势分析 177
 - 3、农村粮食物流机遇分析 178
 - 4、农村粮食物流威胁分析 178
 - 5、农村粮食物流发展战略 178
- 三、港口粮食物流发展状况分析 183
 - 1、港口粮食物流流量分析 183
 - 2、港口粮食物流通道分析 184
 - 3、港口粮食物流设施状况 185
 - 4、港口粮食物流运输方式分析 185
 - 5、港口粮食物流存在问题分析 186
 - 6、港口粮食物流发展前景展望 187
- 四、六大跨省粮食物流通道分析 188
 - 1、东北地区粮食流出通道 188
 - 2、黄淮海地区小麦流出通道 192
 - 3、长江中下游稻谷流出通道 192
 - 4、华东沿海地区流入通道 193
 - 5、华南沿海地区流入通道 193
 - 6、京津地区流入通道 193
- 五、粮食物流存在的问题及原因 193
 - 1、管理体制机制不完善 193
 - 2、粮食现代物流基础薄弱 199
 - 3、粮食物流信息化程度较低 201
- 六、国内粮食物流管理经验借鉴 202
 - 1、湖南骨干粮库粮食物流体系 202
 - 2、吉林粮食物流体系经验借鉴 212
- 第三节 中国粮食物流的产业政策分析 215
 - 一、基于SCP的粮食物流分析模型 215
 - 二、粮食物流产业的市场结构分析 218
 - 1、粮食物流企业集中度分析 218

- 2、粮物流产品差异化分析 219
- 3、粮物流市场进入壁垒分析 223
- 三、粮物流企业竞争行为分析 223
 - 1、粮物流企业价格竞争分析 223
 - 2、粮物流企业产品竞争分析 223
 - 3、粮物流企业技术竞争分析 224
- 四、粮物流企业合作行业分析 224
 - 1、粮物流企业并购模式分析 224
 - 2、粮物流企业联盟模式分析 224
 - 3、粮物流企业集群模式分析 225
- 五、政府对物流产业发展的引导 225
- 六、中国粮物流产业的政策建议 226

第四部分 粮物流产业竞争格局分析

第六章 粮物流产业集群发展及区域市场分析 230

第一节 中国粮物流产业集群发展特色分析 230

- 一、长江三角洲粮物流产业发展特色分析 230
- 二、珠江三角洲粮物流产业发展特色分析 232
- 三、环渤海地区粮物流产业发展特色分析 234
- 四、闽南地区粮物流产业发展特色分析 234

第二节 东部地区粮物流发展分析 243

- 一、东部地区粮食发展概况分析 243
 - 1、东部地区粮食播种面积分析 243
 - 2、东部地区的粮食总产量分析 244
 - 3、东部地区粮食单位面积产量 245
- 二、东部主要港口粮物流运营状况 245
 - 1、上海港粮物流运营状况 245
 - 2、连云港粮物流运营状况 245
 - 3、南通港粮物流运营状况 247
 - 4、张家港粮物流运营状况 247
- 三、河北省粮物流的发展分析 247
- 四、广东省粮物流的发展分析 248
- 五、北京市粮物流的发展分析 250
- 六、上海市粮物流的发展分析 251
- 七、浙江省粮物流的发展分析 252

八、福建省粮食物流的发展分析	253
九、江苏省粮食物流的发展分析	254
十、天津市粮食物流的发展分析	254
第三节 中部地区粮食物流发展分析	256
一、中部地区粮食发展概况分析	256
1、中部地区粮食播种面积分析	256
2、中部地区的粮食总产量分析	257
3、中部地区粮食单位面积产量	258
二、河南省粮食物流的发展分析	258
三、安徽省粮食物流的发展分析	259
四、湖北省粮食物流的发展分析	260
五、湖南省粮食物流的发展分析	261
六、江西省粮食物流的发展分析	261
第四节 西部地区粮食物流发展分析	263
一、西部地区粮食发展概况分析	263
1、西部地区粮食播种面积分析	263
2、西部地区粮食的总产量分析	264
3、西部地区粮食单位面积产量	265
二、四川省粮食物流的发展分析	265
三、陕西省粮食物流的发展分析	266
四、贵州省粮食物流的发展分析	267
第五节 东北地区粮食物流发展分析	268
一、东北地区粮食发展概况分析	268
1、东北地区粮食播种面积分析	268
2、东北地区粮食的总产量分析	269
3、东北地区粮食单位面积产量	270
二、东北地区粮食物流发展分析	270
1、东北粮食仓储物流设施情况分析	270
2、东北地区的跨省粮食外运量分析	270
3、东北地区跨省粮食外运瓶颈分析	271
4、东北地区的成品粮外运总量分析	272
三、东北地区港口粮食物流竞争分析	273
1、北良港粮食物流运营状况分析	273
2、大连港粮食物流运营状况分析	274
3、营口港粮食物流运营状况分析	275

4、锦州港粮食物流运营状况分析 276

5、丹东港粮食物流运营状况分析 277

四、东北地区粮食物流发展战略分析 278

1、东北地区粮食物流的主要问题 278

2、东北地区粮食物流的发展战略 280

第七章 2016-2022年粮食物流行业竞争形势及策略 283

第一节 行业总体市场竞争状况分析 283

一、粮食物流行业竞争结构分析 283

1、现有企业间竞争 283

2、潜在进入者分析 283

3、替代品威胁分析 284

4、供应商议价能力 287

5、客户议价能力 288

6、竞争结构特点总结 289

二、粮食物流行业企业间竞争格局分析 290

1、不同地域企业竞争格局 290

2、不同规模企业竞争格局 290

3、不同所有制企业竞争格局 290

三、粮食物流行业集中度分析 290

1、市场集中度分析 290

2、企业集中度分析 291

3、区域集中度分析 291

4、各子行业集中度 291

5、集中度变化趋势 292

四、粮食物流行业SWOT分析 292

1、粮食物流行业优势分析 292

2、粮食物流行业劣势分析 293

3、粮食物流行业机会分析 294

4、粮食物流行业威胁分析 295

第二节 中国粮食物流行业竞争格局综述 297

一、粮食物流行业竞争概况 297

1、中国粮食物流行业品牌竞争格局 297

2、粮物流业未来竞争格局和特点 299

3、粮物流市场进入及竞争对手分析 299

二、中国粮食物流行业竞争力分析 300

- 1、我国粮食物流行业竞争力剖析 300
- 2、我国粮食物流企业市场竞争的优势 301
- 3、民企与外企比较分析 301
- 4、国内粮食物流企业竞争能力提升途径 302

三、中国粮食物流竞争力优势分析 303

- 1、整体产品竞争力评价 303
- 2、产品竞争力评价结果分析 304
- 3、竞争优势评价及构建建议 304

四、粮食物流行业主要企业竞争力分析 305

- 1、重点企业资产总计对比分析 305
- 2、重点企业从业人员对比分析 305
- 3、重点企业营业收入对比分析 306
- 4、重点企业利润总额对比分析 306
- 5、重点企业综合竞争力对比分析 306

第三节 粮食物流行业竞争格局分析 309

- 一、国内外粮食物流竞争分析 309
- 二、我国粮食物流市场竞争分析 310
- 三、我国粮食物流市场集中度分析 311
- 四、国内主要粮食物流企业动向 311
- 五、国内粮食物流企业拟在建项目分析 312

第四节 粮食物流行业并购重组分析 315

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析 315
- 二、本土企业投资兼并与重组分析 315
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析 317

第五节 粮食物流市场竞争策略分析 317

- 一、粮食物流硬件设备竞争分析 317
- 二、粮食物流网络建设竞争分析 321

第八章 2016-2022年粮食物流行业领先企业经营形势分析 326

第一节 中国华粮物流集团公司 326

第二节 北大荒粮食物流有限公司 330

第三节 广西华兴粮食物流(集团)有限公司 331

第四节 河北成润港骅粮食物流集团有限公司 332

第五节 大连北方国际粮食物流股份有限公司 334

- 第六节 沈阳铁道物流集团有限公司 335
- 第七节 江苏省粮食集团有限责任公司 336
- 第八节 湖南粮食集团有限责任公司 338
- 第九节 深圳市粮食集团有限公司 339
- 第十节 南京粮食集团有限公司 341
- 第十一节 东方集团粮油食品有限公司 342
- 第十二节 福建豪迈集团有限公司 346
- 第十三节 郑州粮油食品集团投资有限公司 347
- 第十四节 通辽市通粮物流有限公司 348
- 第十五节 北京粮食集团 349
- 第十六节 黑龙江常龙粮食贸易有限（集团）公司 350
- 第十七节 湖南金山粮油食品有限公司 351
- 第十八节 重庆粮食集团有限责任公司 352
- 第十九节 广州市粮食集团 353
- 第二十节 上海良友集团 354
- 第二十一节 德州天马粮油食品集团有限公司 355
- 第二十二节 盐城市禾丰粮油储备有限公司 356
- 第二十三节 江苏公铁物流有限公司 357
- 第二十四节 福建上瑞集团有限公司 358
- 第二十五节 苏州宝利来粮油集团有限公司 359
- 第二十六节 聚龙集团 359
- 第二十七节 广东新供销天润农产品有限公司 362
- 第二十八节 东凌集团有限公司 364
- 第二十九节 湖北洪森粮油集团有限公司 370
- 第三十节 吉林粮食集团有限公司 371

第五部分 粮食物流行业发展前景展望

第九章 中国粮食物流前景预测 378

第一节 粮食物流项目风险识别分析 378

一、项目全过程风险因素分析 378

1、项目建议书阶段风险分析 378

2、设计阶段风险分析 379

3、施工准备和施工阶段风险分析 379

4、生产准备阶段风险分析 379

5、竣工验收阶段风险分析 380

二、项目环境要素风险分析 380

1、粮食物流项目政策风险 380

2、粮食物流项目社会风险 380

3、粮食物流项目经济风险 380

4、粮食物流项目自然风险 380

5、粮食物流项目技术风险 381

6、粮食物流项目管理风险 381

第二节 中国粮食物流市场前景预测 381

一、粮食物流市场的发展趋势 381

1、现代粮食产业的发展趋势 381

2、粮食物流市场的发展趋势 386

二、全国粮食物流量预测分析 395

1、全国粮食产销量预测分析 395

2、全国粮食物流量预测分析 399

三、中国粮食物流的发展战略 402

1、粮食物流的安全性战略 402

2、粮食物流的一体化战略 404

3、粮食物流的网络化战略 405

4、粮食物流的四散化战略 405

5、粮食物流的市场化战略 406

第十章 中国粮食物流信息化发展分析 408

第一节 粮食物流信息发展概况分析 408

一、粮食物流信息化的定义 408

二、粮食物流信息化的主体分析 410

三、粮食物流信息化的作用分析 412

四、发达国家粮食物流信息化分析 413

第二节 粮食物流网络系统构建分析 416

一、粮食物流系统及其特征分析 416

二、粮食物流系统供应链及要素 418

三、粮食物流系统技术体系分析 420

四、粮食现代物流网络体系构建分析 421

1、网络体系构建的制约因素分析 421

2、粮食现代物流网络体系的架构 423

3、粮食现代物流网络体系的特点 424

4、物流网络体系各据点布局分析 424

第三节 粮食物流信息集成平台研究 426

一、粮食物流信息化现状及存在问题 426

1、粮食物流信息化的发展现状 426

2、粮食物流信息化存在的问题 427

二、粮食物流服务信息集成平台框架 430

1、粮食物流公共信息平台 430

2、粮食电子交易平台 431

3、集成与数据采集平台 432

4、三个平台之间的关系 433

5、粮食物流服务信息集成平台架构 433

三、粮食物流服务信息集成平台的作用 435

第四节 粮食物流信息实现路径分析 435

一、粮食企业物流信息化实现路径 435

1、传统粮企物流信息化的路径 435

2、粮食加工企业的物流信息化 438

3、粮食零售企业的物流信息化 438

二、粮食物流企业信息化实现路径 440

1、粮食物流企业信息化的概况 440

2、粮食物流企业信息化的问题 440

3、粮食物流企业信息化实现路径 440

第十一章 2016-2022年粮食物流行业投资价值评估分析 442

第一节 粮食物流行业投资特性分析 442

一、粮食物流行业进入壁垒分析 442

二、粮食物流行业盈利因素分析 442

三、粮食物流行业盈利模式分析 443

第二节 2016-2022年粮食物流行业发展的影响因素 444

一、有利因素 444

二、不利因素 449

第三节 2016-2022年粮食物流行业投资价值评估分析 450

一、行业投资效益分析 450

1、行业活力系数比较及分析 450

2、行业投资收益率比较及分析 450

3、行业投资效益评估 450

- 二、产业发展的空白点分析 451
- 三、投资回报率比较高的投资方向 453
- 四、新进入者应注意的障碍因素 454

第十二章 2016-2022年粮食物流行业投资机会与风险防范 455

第一节 粮食物流行业投融资情况 455

- 一、行业资金渠道分析 455
- 二、固定资产投资分析 456
- 三、兼并重组情况分析 458
- 四、粮食物流行业投资现状分析 458
 - 1、粮食物流产业投资经历的阶段 458
 - 2、2015年粮食物流行业投资状况回顾 459
 - 3、2015年中国粮食物流行业风险投资状况 459
 - 4、2016年我国粮食物流行业的投资态势 460

第二节 2016-2022年粮食物流行业投资机会 460

- 一、产业链投资机会 460
- 二、细分市场投资机会 460
- 三、重点区域投资机会 461
- 四、粮食物流行业投资机遇 464

第三节 2016-2022年粮食物流行业投资风险及防范 467

- 一、政策风险及防范 467
- 二、技术风险及防范 469
- 三、供求风险及防范 472
- 四、宏观经济波动风险及防范 474
- 五、关联产业风险及防范 478
- 六、企业风险及防范 488
- 七、其他风险及防范 491

第四节 中国粮食物流行业投资建议 498

- 一、粮食物流行业未来发展方向 498
- 二、粮食物流行业主要投资建议 500
- 三、中国粮食物流企业融资分析 501
 - 1、中国粮食物流企业IPO融资分析 501
 - 2、中国粮食物流企业再融资分析 508

第六部分 粮食物流行业发展战略研究

第十三章 2016-2022年粮食物流行业面临的困境及对策 516

第一节 粮食物流行业面临的困境 516

第二节 粮食物流企业面临的困境及对策 517

- 一、重点粮食物流企业面临的困境及对策 517
- 二、中小粮食物流企业发展困境及策略分析 518
- 三、国内粮食物流企业的出路分析 520

第三节 中国粮食物流行业存在的问题及对策 522

- 一、中国粮食物流行业存在的问题 522
- 二、粮食物流行业发展的建议对策 524

- 1、把握国家投资的契机 524
- 2、竞争性战略联盟的实施 524

3、企业自身应对策略 525

三、市场的重点客户战略实施 526

- 1、实施重点客户战略的必要性 526
- 2、合理确立重点客户 527
- 3、重点客户战略管理 528
- 4、重点客户管理功能 529

第四节 中国粮食物流市场发展面临的挑战 531

第五节 中国粮食物流市场发展对策 533

第十四章 粮食物流行业案例分析研究 536

第一节 粮食物流行业并购重组案例分析 536

一、粮食物流行业并购重组成功案例分析 536

- 1、国外粮食物流行业并购重组成功案例解析 536
- 2、国内粮食物流行业并购重组成功案例解析 536

二、粮食物流行业并购重组失败案例分析 538

- 1、国外粮食物流行业并购重组失败案例解析 538
- 2、国内粮食物流行业并购重组失败案例解析 538

三、经验借鉴 542

第二节 粮食物流行业经营管理案例分析 542

一、粮食物流行业经营管理成功案例分析 542

- 1、国外粮食物流行业经营管理成功案例解析 542
- 2、国内粮食物流行业经营管理成功案例解析 543

二、粮食物流行业经营管理失败案例分析 546

- 1、国外粮食物流行业经营管理失败案例解析 546

2、国内粮食物流行业经营管理失败案例解析 546

三、经验借鉴 548

第三节 粮食物流行业营销案例分析 549

一、粮食物流行业营销成功案例分析 549

1、国外粮食物流行业营销成功案例解析 549

2、国内粮食物流行业营销成功案例解析 550

二、粮食物流行业营销失败案例分析 553

1、国外粮食物流行业营销失败案例分析 553

2、国内粮食物流行业营销失败案例分析 555

三、经验借鉴 558

第十五章 粮食物流行业发展战略研究 559

第一节 粮食物流行业发展战略研究 559

一、战略综合规划 559

二、业务组合战略 561

三、区域战略规划 566

四、产业战略规划 567

五、营销品牌战略 569

六、竞争战略规划 571

第二节 对我国粮食物流品牌的战略思考 573

一、粮食物流品牌的重要性 573

二、粮食物流实施品牌战略的意义 574

三、粮食物流企业品牌的现状分析 578

四、我国粮食物流企业的品牌战略 579

五、粮食物流品牌战略管理的策略 581

第三节 粮食物流经营策略分析 586

一、粮食物流市场细分策略 586

二、粮食物流市场创新策略 590

三、品牌定位与品类规划 597

四、粮食物流新产品差异化战略 600

第四节 粮食物流行业投资战略研究 604

一、2015-2016年粮食物流行业投资战略 604

二、2016-2022年粮食物流行业投资战略 604

三、2016-2022年细分行业投资战略 606

第十六章 研究结论及发展建议 607

第一节 粮食物流行业研究结论及建议 607

第二节 粮食物流子行业研究结论及建议 607

第三节 粮食物流行业发展建议 608

一、行业发展策略建议 608

二、行业投资方向建议 610

三、行业投资方式建议 611

图表目录

图表：散粮物流节点布局 21

图表：六大通道粮食流量预测 22

图表：散粮中转库规划表 23

图表：中国制造业采购经理人指数（PMI） 45

图表：固定资产投资、零售、PMI新订单对比图 45

图表：出口、贸易顺差、PMI新出口订单指数走势图 46

图表：狭义货币供应量(M1)与广义货币供应量(M2)和新增人民币贷款数据 47

图表：美国其他主要经济数据 48

图表：欧元区16国失业率、制造业与消费者信心和消费者物价指数 49

图表：2015年国内生产总值同比增长速度 52

图表：2010-2015年国内生产总值及其增长速度 53

图表：2015年我国GDP初步核算数据 53

图表：2011-2015年我国GDP环比增长速度 54

图表：2014年固定资产投资同比增速 57

图表：2015年固定资产投资同比增速 58

图表：2015年固定资产投资到位资金同比增速 59

图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据 60

图表：2014年社会消费品零售总额名义增速 62

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/285930.html>