

2019-2025年中国室内设计行业发展趋势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国室内设计行业发展趋势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/395934.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

室内设计是根据建筑物的使用性质、所处环境和相应标准，运用物质技术手段和建筑设计原理，创造功能合理、舒适优美、满足人们物质和精神生活需要的室内环境。这一空间环境既具有使用价值，满足相应的功能要求，同时也反映了历史文脉、建筑风格、环境气氛等精神因素。明确地把“创造满足人们物质和精神生活需要的室内环境”作为室内设计的目的。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分室内设计行业运行现状

第一章 中国室内设计行业发展背景与宏观环境分析

第一节 室内设计行业发展概述

一、中国室内设计行业的定义

二、室内设计行业相近概

1、室内设计与建筑设计

2、室内设计与装饰装修

三、中国室内设计行业主要业务范围

四、中国室内设计行业主要发展历程

五、中国室内设计行业发展现状分析

六、中外室内设计行业发展状况对比

七、中国室内设计行业存在问题分析

第二节 室内设计行业宏观环境分析

一、室内设计行业社会环境分析

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、城镇化进程分析

6、消费观念与习惯

二、室内设计行业政治环境分析

三、室内设计行业经济环境分析

1、中国GDP分析

2、消费价格指数分析

3、城乡居民收入分析

4、社会消费品零售总额

5、全社会固定资产投资分析

6、进出口总额及增长率分析

四、室内设计行业技术环境分析

第二章 中国室内设计行业市场规模与客户开发策略

第一节 室内设计行业市场规模分析

一、室内设计行业产值规模分析

二、室内设计行业人员规模分析

三、室内设计行业工程规模分析

四、室内设计行业利润规模分析

第二节 室内设计行业竞争状况分析

一、室内设计行业竞争特点分析

二、室内设计行业竞争格局分析

三、室内设计行业市场集中度分析

四、室内设计行业竞争关键因素分析

1、人才因素

2、品牌因素

五、室内设计行业竞争趋势分析

第三节 室内设计行业消费心理与设计策略分析

一、室内设计行业消费者心理分析

1、室内设计消费心理的特殊性

2、室内设计消费心理因素分析

3、室内设计消费心理原因与动机

二、室内设计要素与消费心理分析

1、室内设计空间布局与消费心理

2、室内设计色彩基调与消费心理

3、室内设计灯光效果与消费心理

4、室内设计材质机理与消费心理

5、室内设计装饰元素与消费心理

6、室内设计装饰风格与消费心理

三、基于消费心理的室内设计策略

第四节 室内设计行业市场需求分析预测

一、室内设计行业市场需求特征分析

二、室内设计行业市场发展潜力分析

三、室内设计行业市场需求发展趋势

第五节 室内设计行业客户开发策略分析

- 一、室内设计行业的客户特征分析
- 二、室内设计行业客户选择策略分析
- 三、室内设计行业客户挖掘策略分析
- 四、室内设计行业客户维护策略分析
- 五、室内设计行业开发商客户分析

1、住宅地产开发商分析

- 1) 客户特点分析
- 2) 客户拿地分析
- 3) 客户新开工项目分析
- 4) 客户发展战略分析
- 5) 攻克客户关键要素分析

2、旅游地产开发商分析

- 1) 客户特点分析
- 2) 客户拿地分析
- 3) 客户新开工项目分析
- 4) 客户发展战略分析
- 5) 攻克客户关键要素分析

3、商业地产开发商分析

- 1) 客户特点分析
- 2) 客户拿地分析
- 3) 客户新开工项目分析
- 4) 客户发展战略分析
- 5) 攻克客户关键要素分析

第六节 室内设计行业供应商品牌分析

一、卫浴类产品

- 1、中国知名卫浴品牌分析
- 2、中国知名卫浴产品特点分析
- 3、卫浴品牌选购策略分析

二、办公家具类

- 1、中国知名办公家具品牌分析
- 2、中国知名办公家具产品特点分析
- 3、办公家具品牌选购策略分析

三、厨房类

- 1、中国知名厨房类产品品牌分析
- 2、中国知名厨房类产品产品特点分析
- 3、厨房类产品品牌选购策略分析

四、地面材料类

- 1、中国知名地面材料品牌分析
- 2、中国知名地面材料产品特点分析
- 3、地面材料品牌选购策略分析

五、家具类

- 1、中国知名家具品牌分析
- 2、中国知名家具产品特点分析
- 3、家具品牌选购策略分析

六、灯饰类

- 1、中国知名灯饰类品牌分析
- 2、中国知名灯饰类产品特点分析
- 3、灯饰类品牌选购策略分析

七、照明类

- 1、中国知名照明类品牌分析
- 2、中国知名照明类产品特点分析
- 3、照明类品牌选购策略分析

第七节 室内设计行业的精益管理分析

- 一、传统设计与精益设计的比较
- 二、精益化设计实施的框架分析
- 三、精益化设计总体流程规划分析
- 四、室内设计施工完成度评估分析
- 五、精益化设计案例--设计色彩的精益化
- 六、精益化设计案例--施工的精益化

第二部分室内设计行业细分市场分析

第三章 中国酒店设计市场需求分析与趋势预测

第一节 酒店设计所属行业总体发展状况分析

- 一、中国酒店行业发展特点分析
- 二、中国酒店行业品牌特点分析
- 三、中国酒店行业发展规模分析
- 四、酒店设计行业总体发展分析
- 五、酒店设计行业存在问题分析
- 六、酒店设计行业发展趋势预测

第二节 经济型酒店设计市场需求分析与发展趋势

- 一、经济型酒店定义及特征分析
- 二、经济型酒店市场规模与潜在市场容量
- 三、经济型酒店领先企业市场拓展策略分析
- 四、经济型酒店设计市场现状与存在问题分析
- 五、经济型酒店设计市场典型设计案例分析
- 六、经济型酒店设计市场发展趋势与前景分析

第三节 旅游度假酒店设计市场需求分析与发展趋势

- 一、旅游度假酒店定义及特征分析
- 二、旅游度假酒店市场规模与潜在市场容量
- 三、旅游度假酒店领先企业市场拓展策略分析
- 四、旅游度假酒店设计市场现状与存在问题分析
- 五、旅游度假酒店设计市场典型设计案例分析
- 六、旅游度假酒店设计市场发展趋势与前景分析

第四节 产权式酒店设计市场需求分析与发展趋势

- 一、产权式酒店定义及特征分析
- 二、产权式酒店市场规模与潜在市场容量
- 三、产权式酒店领先企业市场拓展策略分析
- 四、产权式酒店设计市场现状与存在问题分析
- 五、产权式酒店设计市场典型设计案例分析
- 六、产权式酒店设计市场发展趋势与前景分析

第五节 精品酒店设计市场需求分析与发展趋势

- 一、精品酒店定义及特征分析
- 二、精品酒店市场规模与潜在市场容量
- 三、精品酒店领先企业市场拓展策略分析
- 四、精品酒店设计市场现状与存在问题分析
- 五、精品酒店设计市场典型设计案例分析
- 六、精品酒店设计市场发展趋势与前景分析

第六节 主题酒店设计市场需求分析与发展趋势

- 一、主题酒店定义及特征分析
- 二、主题酒店市场规模与潜在市场容量
- 三、主题酒店领先企业市场拓展策略分析
- 四、主题酒店设计市场现状与存在问题分析
- 五、主题酒店设计市场典型设计案例分析
- 六、主题酒店设计市场发展趋势与前景分析

第四章 中国住宅空间设计市场需求分析与趋势预测

第一节 中国房地产行业发展态势分析

- 一、房地产行业开发景气度分析
- 二、房地产行业开发投资规模分析
- 三、房地产行业土地市场供需分析
- 四、房地产行业市场供给状况分析
- 五、房地产行业市场销售状况分析
- 六、房地产行业价格增长态势分析

第二节 中国住宅市场发展规模与趋势分析

- 一、中国住宅市场定义与特征分析
- 二、2016-2018年住宅用地供应状况分析
- 三、住宅市场发展规模与潜在的市场容量
- 四、领先住宅开发商最新拿地动向分析
- 五、住宅市场未来发展趋势与前景分析

第三节 中国住宅空间设计市场需求分析

- 一、住宅空间设计的定义与特点分析
- 二、住宅空间设计策略与典型案例分析
 - 1、典型住宅空间设计案例分析
 - 2、特色住宅空间设计策略分析
 - 3、低碳化住宅空间设计策略分析
 - 1) 室内空间与陈设的合理设计
 - 2) 室内界面材质的选用分析
 - 3) 色彩与质感的合理利用分析
 - 4) 室内照明方式的优化设计
- 三、住宅空间设计市场竞争格局与集中度分析
- 四、住宅空间设计市场规模与潜在市场容量
- 五、住宅空间设计领先企业市场拓展策略分析
- 六、住宅空间设计市场现状与存在问题分析
- 七、住宅空间设计市场发展趋势与前景分析

第五章 中国办公空间设计市场需求分析与趋势预测

第一节 商办用地市场供需状况分析

- 一、2016-2018年商办用地供给状况分析
- 二、2016-2018年商办用地需求状况分析
- 三、2016-2018年商办用地供需平衡分析

第二节 办公楼市场新增供给与需求规模分析

一、办公楼新增供给规模分析

1、2016-2018年办公楼新开工面积分析

2、2016-2018年办公楼施工面积分析

3、2016-2018年办公楼竣工面积分析

二、办公楼市场需求规模分析

1、2016-2018年办公楼销售面积分析

2、2016-2018年办公楼销售金额分析

3、2016-2018年办公楼待销售面积分析

第三节 办公空间设计市场需求分析与趋势预测

一、办公空间设计的定义与特点分析

二、办公空间设计策略与典型案例分析

三、办公空间设计市场竞争格局与集中度分析

四、办公空间设计市场规模与潜在市场容量

五、办公空间设计领先企业市场拓展策略分析

六、办公空间设计市场现状与存在问题分析

七、办公空间设计市场发展趋势与前景分析

第六章 中国交通空间设计市场需求分析与趋势预测

第一节 地铁空间设计市场需求与趋势预测

一、地铁空间设计定义及特征分析

1、地铁空间设计定义

2、地铁空间的特点

二、地铁建设规模与潜在市场容量

三、地铁站设计领先企业市场拓展策略分析

四、地铁空间设计市场现状与存在问题分析

五、地铁站设计全球市场典型设计案例分析

六、地铁站设计市场发展趋势与前景分析

第二节 机场设计市场需求与趋势预测

一、机场设计的定义及特征分析

二、机场建设市场规模与潜在市场容量

三、机场设计市场典型设计案例分析

第三节 游艇设计市场需求与趋势预测

一、游艇设计的定义及特征分析

二、游艇市场规模与潜在市场容量

三、游艇设计领先企业市场拓展策略分析

第四节 码头设计市场需求与趋势预测

一、码头设计定义及特征分析

二、码头设计领先企业市场拓展策略分析

三、码头设计市场现状与存在问题分析

四、码头设计市场发展趋势与前景分析

第三部分室内设计行业市场投资分析

第七章 中国室内设计行业区域市场投资机会分析

第一节 北京市室内设计市场投资机会分析

一、北京市室内设计市场发展规模

二、北京市室内设计市场竞争现状

三、北京市室内设计市场投资潜力

第二节 上海市室内设计市场投资机会分析

一、上海市室内设计市场发展规模

二、上海市室内设计市场竞争现状

三、上海市室内设计市场投资潜力

第三节 深圳市室内设计市场投资机会分析

一、深圳市室内设计市场发展规模

二、深圳市室内设计市场竞争现状

三、深圳市室内设计市场投资潜力

第四节 广州市室内设计市场投资机会分析

一、广州市室内设计市场发展规模

二、广州市室内设计市场竞争现状

三、广州市室内设计市场投资潜力

第五节 天津市室内设计市场投资机会分析

一、天津市室内设计市场发展规模

二、天津市室内设计市场竞争现状

三、天津市室内设计市场投资潜力

第六节 重庆市室内设计市场投资机会分析

一、重庆市室内设计市场发展规模

二、重庆市室内设计市场竞争现状

三、重庆市室内设计市场投资潜力

第七节 石家庄市室内设计市场投资机会分析

一、石家庄市室内设计市场发展规模

二、石家庄市室内设计市场竞争现状

三、石家庄市室内设计市场投资潜力

第八节 太原市室内设计市场投资机会分析

一、太原市室内设计市场发展规模

二、太原市室内设计市场竞争现状

三、太原市室内设计市场投资潜力

第九节 沈阳市室内设计市场投资机会分析

一、沈阳市室内设计市场发展规模

二、沈阳市室内设计市场竞争现状

三、沈阳市室内设计市场投资潜力

第十节 长春市室内设计市场投资机会分析

一、长春市室内设计市场发展规模

二、长春市室内设计市场竞争现状

三、长春市室内设计市场投资潜力

第十一节 哈尔滨市室内设计市场投资机会分析

一、哈尔滨市室内设计市场发展规模

二、哈尔滨市室内设计市场竞争现状

三、哈尔滨市室内设计市场投资潜力

第十二节 南京市室内设计市场投资机会分析

一、南京市室内设计市场发展规模

二、南京市室内设计市场竞争现状

三、南京市室内设计市场投资潜力

第十三节 杭州市室内设计市场投资机会分析

一、杭州市室内设计市场发展规模

二、杭州市室内设计市场竞争现状

三、杭州市室内设计市场投资潜力

第十四节 合肥市室内设计市场投资机会分析

一、合肥市室内设计市场发展规模

二、合肥市室内设计市场竞争现状

三、合肥市室内设计市场投资潜力

第十五节 福州市室内设计市场投资机会分析

一、福州市室内设计市场发展规模

二、福州市室内设计市场竞争现状

三、福州市室内设计市场投资潜力

第十六节 南昌市室内设计市场投资机会分析

一、南昌市室内设计市场发展规模

二、南昌市室内设计市场竞争现状

三、南昌市室内设计市场投资潜力

第十七节 济南市室内设计市场投资机会分析

- 一、济南市室内设计市场规模
- 二、济南市室内设计市场竞争现状
- 三、济南市室内设计市场投资潜力

第十八节 郑州市室内设计市场投资机会分析

- 一、郑州市室内设计市场规模
- 二、郑州市室内设计市场竞争现状
- 三、郑州市室内设计市场投资潜力

第十九节 武汉市室内设计市场投资机会分析

- 一、武汉市室内设计市场规模
- 二、武汉市室内设计市场竞争现状
- 三、武汉市室内设计市场投资潜力

第二十节 长沙市室内设计市场投资机会分析

- 一、长沙市室内设计市场规模
- 二、长沙市室内设计市场竞争现状
- 三、长沙市室内设计市场投资潜力

第二十一节 海口市室内设计市场投资机会分析

- 一、海口市室内设计市场规模
- 二、海口市室内设计市场竞争现状
- 三、海口市室内设计市场投资潜力

第二十二节 成都市室内设计市场投资机会分析

- 一、成都市室内设计市场规模
- 二、成都市室内设计市场竞争现状
- 三、成都市室内设计市场投资潜力

第二十三节 贵阳市室内设计市场投资机会分析

- 一、贵阳市室内设计市场规模
- 二、贵阳市室内设计市场竞争现状
- 三、贵阳市室内设计市场投资潜力

第八章 中国标杆室内设计企业经营状况分析

第一节 大龙头一体化设计企业室内设计业务经营策略分析

- 一、苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司经营策略分析
 - 1、企业发展概况与主要业务领域分析
 - 2、企业四大经营能力分析
 - 3、企业室内设计业务经营现状分析
 - 4、企业室内设计业务竞争优势

5、2018年投资规模分析

6、企业发展战略分析

二、深圳市洪涛装饰股份有限公司经营策略分析

1、企业发展概况

2、主要业务领域分析

3、企业四大经营能力分析

4、企业室内设计业务经营现状分析

5、企业竞争优势

6、企业发展战略分析

三、深圳市广田装饰集团股份有限公司经营策略分析

1、企业发展概况

2、业务领域分析

3、企业四大经营能力分析

4、企业室内设计业务经营现状分析

5、企业竞争优势分析

6、企业发展战略分析

四、浙江亚厦装饰股份有限公司经营策略分析

1、企业发展概况

2、主要业务领域分析

3、企业四大经营能力分析

4、企业室内设计业务经营现状分析

4、企业竞争优势

5、企业发展战略分析

第二节 标杆室内设计企业经营状况与市场策略分析

一、北京阔达建筑装饰工程有限责任公司经营状况与市场策略

1、企业发展概况与主要业务领域分析

2、企业室内设计业务经营现状分析

二、广东星艺装饰集团股份有限公司经营状况与市场策略

1、企业发展概况与主要业务领域分析

2、企业室内设计业务经营现状分析

3、企业室内设计业务市场拓展策略

4、企业发展优劣势与最新发展动向

三、北京业之峰诺华装饰股份有限公司经营状况与市场策略

1、企业发展概况与主要业务领域分析

2、企业室内设计业务经营现状分析

3、企业室内设计业务市场拓展策略

4、企业发展优劣势与最新发展动向

四、大连纬图建筑设计装饰工程有限公司经营状况与市场策略

1、企业发展概况与主要业务领域分析

2、企业室内设计业务经营现状分析

3、企业发展优劣势与最新发展动向

五、大连鑫诚装饰装修有限公司经营状况与市场策略

1、企业发展概况与主要业务领域分析

2、企业室内设计业务经营现状分析

3、企业发展优势分析

4、企业最新发展动向

第九章 中国室内设计行业发展趋势与投资战略规划

第一节 室内设计行业进入壁垒分析

第二节 室内设计行业投资风险与投资对策

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

1、汇率变动风险

2、利率调整风险

3、财务风险

4、管理风险

5、市场风险

6、人员流失风险

第三节 室内设计行业发展趋势与前景预测

一、室内设计行业市场规模预测

二、室内设计行业市场缺口预测

三、重点城市室内设计市场规模预测

1、北京市室内设计市场规模预测

2、上海市室内设计市场规模预测

3、深圳市室内设计市场规模预测

4、深圳市室内设计市场规模预测

5、天津市室内设计市场规模预测

6、重庆市室内设计市场规模预测

第十章 室内设计行业发展战略研究

第一节 市场策略分析

一、室内设计行业价格策略分析

二、室内设计行业渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 对我国室内设计行业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、室内设计行业实施品牌战略的意义

三、室内设计行业企业品牌的现状分析

四、我国室内设计行业企业的品牌战略

五、室内设计行业品牌战略管理的策略

第四节 室内设计行业企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

第五节 室内设计行业行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十一章 研究结论及发展建议

第一节 室内设计行业研究结论及建议

第二节 室内设计行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2018年人口数及其构成15

图表：历年中国大学毕业生数量18

图表：2016-2018年中国GDP及增长率32

图表：2016-2018年中国人均GDP及增长率33

图表：2016-2018年中国居民消费价格指数

图表：2018年中国居民消费价格水平

图表：2016-2018年中国城镇居民人均总收入及增长

图表：2016-2018年中国城镇居民人均可支配收入及增长

图表：2016-2018年我国社会消费品零售总额及增长

图表：2016-2018年我国城镇社会消费品零售总额及增长

图表：2016-2018年我国乡村社会消费品零售总额及增长

图表：2016-2018年我国商品零售社会消费品零售总额及增长

图表：2018年固定资产投资到位资金情况

图表：2016-2018年中国固定资产投资及增长

图表：2016-2018年中国进出口总额及增长

图表：2016-2018年中国室内设计行业市场规模及增长

图表：2016-2018年中国建筑装饰行业市场规模及增长

图表：2016-2018年中国室内设计行业从业人数及增长

图表：2016-2018年中国室内设计工程规模及增长

图表：2019-2025年中国经济型酒店潜在市场容量及增长预测

图表：2016-2018年中国度假酒店在市场容量及增长

图表：2019-2025年中国度假酒店在市场容量及增长预测

图表：2016-2018年中国产权式酒店在市场规模及增长

图表：2019-2025年中国产权式酒店在市场规模及增长预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/395934.html>