

2021-2026年中国乳业行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国乳业行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/beverage/675935.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据国家统计局数据，2020年，全国乳制品累计产量2780.38万吨，与上年相比增长2.8%。液态奶产量2599.43万吨，较上年增加3.3%；干乳制品产量180.95万吨，较上年减少3.1%，其中奶粉产量101.23万吨，与上年相比减少9.4%。乳制品产量排名前十位的地区依次是河北、内蒙古、山东、河南、黑龙江、宁夏、安徽、湖北、江苏、四川，产量合计1887.17万吨，占全国总产量的67.9%。乳制品消费量由2015年的2865.6万吨缩减至2020年的2845万吨，CAGR为-0.14%。

2013-2020年中国乳制品产量变化情况

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国乳业政策环境分析

第一节 相关政策、标准及规划概述

第二节 政策

第三节 规划

一、国家发改委、工信部《食品工业“十三五”发展规划》

二、国家发改委、工信部、商务部《全国奶业发展规划》

第四节 标准

一、卫生部《食品安全国家标准“十三五”规划（征求意见稿）》

二、卫生部《乳品安全国家标准》的改进及主要影响

第二章 中国乳业生产分析

第一节 奶源生产

一、总体形势分析

二、奶牛存栏

三、原料奶产量

四、奶源区域分布

五、原料奶收购价格

六、奶牛养殖模式

七、奶牛养殖效益

八、饲料价格

九、牧草价格

第二节 乳品加工

- 一、液体乳
- 二、固体乳制品
- 三、原料奶粉
- 四、婴幼儿配方奶粉
- 五、其他乳制品

第三章 中国乳基原料及其他相关品贸易分析

第一节 乳品进口

- 一、总体形势分析
- 二、进口结构分析

第二节 奶粉进口分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口来源分析
- 三、进口流向分析
- 四、进口价格分析

第三节 乳清制品进口分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口来源分析
- 三、进口流向分析
- 四、进口价格分析

第四节 黄油进口分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口来源分析
- 三、进口价格分析

第五节 乳酪进口分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口来源分析
- 三、进口价格分析

第六节 鲜乳品进口分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口来源分析
- 三、进口价格分析

第七节 酸奶进口分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口价格分析

第八节 乳糖进口分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第九节 乳蛋白产品进口分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第十节 婴幼儿配方奶粉进口分析

第十一节 奶牛及其基因产品及饲料的进口分析

一、良种牛和冻精及胚胎

二、苜蓿

第十二节 乳品出口

一、总体形势分析

二、乳品出口结构分析

第四章 中国乳品消费分析

第一节 乳品消费总体形势分析

第二节 城镇居民乳品消费结构分析

第三节 城镇居民乳品消费地区分析

一、全国城镇总体

二、36个大中城市

第四节 农村居民乳品消费分析

第五节 乳品零售价格分析

一、鲜奶与酸奶价格

二、零售奶粉价格

第六节 婴幼儿配方奶粉消费分析

一、全国婴幼儿市场结构分析

二、全国婴幼儿市场容量分析

第七节 乳制品价格驱动因素分析

一、奶源供应不足

二、原料成本上涨

三、国际奶业影响

四、通货膨胀影响

第五章 2021-2026年中国乳业市场竞争分析

第一节 中国乳业市场竞争概述

第二节 原料奶市场竞争格局

第三节 婴幼儿配方奶粉市场竞争格局

一、市场环境分析

二、主要竞争品牌市场份额分析

第四节 液体奶市场竞争格局

一、中国液态奶市场发展概况

二、中国液态奶品类市场格局

第六章 2021-2026年主要乳品企业分析

第一节 乳品企业整合概述

一、现有的竞争者分析

二、潜在的进入者分析

三、供方议价能力分析

四、买方议价能力分析

五、替代品的威胁分析

第二节 国内主要乳品企业分析

一、伊利集团

（一）企业发展简况分析

（二）企业经营情况分析

（三）企业经营优劣势分析

二、蒙牛乳业

（一）企业发展简况分析

（二）企业经营情况分析

（三）企业经营优劣势分析

三、光明乳业

（一）企业发展简况分析

（二）企业经营情况分析

（三）企业经营优劣势分析

四、三元食品

（一）企业发展简况分析

（二）企业经营情况分析

（三）企业经营优劣势分析

五、完达山乳业

（一）企业发展简况分析

（二）企业经营情况分析

（三）企业经营优劣势分析

六、辉山乳业

（一）企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

七、飞鹤乳业

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

八、贝因美

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

九、美赞臣

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

十、多美滋

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

第七章 中国乳制品工业发展分析

第一节 中国乳制品行业整体分析

从具体品类看，鲜奶进口增长放缓，大包粉和婴幼儿配方奶粉进口量下降。由于国内婴幼儿配方奶粉、奶酪加工用乳清粉和饲用需求增长，加之国际乳清粉价格下降，乳清粉进口量增长异常迅猛。全年液态奶累计进口量107.19万吨，与上年相比增加16.0%，其中鲜奶103.98万吨，与上年相比增加16.8%，酸奶3.21万吨，与上年相比减少4.8%；干乳制品累计进口量220.93万吨，与上年相比增加7.8%，其中大包粉进口量97.93万吨，与上年相比减少3.5%，婴幼儿配方奶粉进口量33.50万吨，与上年相比减少3.0%，乳清粉进口量62.64万吨，与上年相比增加38.2%，奶油进口量11.56万吨，与上年相比增加35.2%，奶酪进口量12.93万吨，与上年相比增加12.5%。

2020年乳制品进口情况

第二节 中国乳制品行业运营效益分析

第三节 中国乳制品产量预测分析

第八章 2021-2026年世界乳品市场形势分析

第一节 2021-2026年世界乳品市场整体形势分析

一、世界经济形势概况

二、世界乳制品总体需求

三、全球原料乳及乳制品产量

四、全球主要地区乳品价格

五、全球乳业市场展望

第二节 世界主要乳品生产与贸易国家的乳业市场形势分析

一、新西兰乳业市场形势分析

二、澳大利亚乳业市场形势分析

三、美国乳业市场形势分析

四、欧盟乳业市场形势分析

五、印度乳业市场形势分析

第九章 中国乳业预测分析

第一节 发展趋势预测分析

第二节 奶源生产预测分析

一、奶牛存栏「AK LZH」

二、奶类产量

三、奶源布局

第三节 乳品加工预测分析

一、主要乳制品

二、其他乳制品

第四节 乳品贸易预测分析

一、进口贸易

二、出口贸易

第五节 原料乳及乳品价格走势预测分析

一、原料乳价格

二、乳品市场价格

第六节 乳品行业现状分析

第七节 乳品市场竞争格局预测分析

图表目录：

图表 乳业产业链分析

图表 国际乳业市场规模

图表 国际乳业生命周期

图表 中国GDP增长状况分析

图表 中国CPI增长状况分析

图表 中国人口数及其构成

图表 中国工业增加值及其增长速度

图表 中国城镇居民可支配收入状况分析

图表2016-2020年我国乳业供应状况分析

图表2016-2020年我国乳业需求状况分析

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/beverage/675935.html>