

2016-2022年中国重金属污染治理行业市场全景评估及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国重金属污染治理行业市场全景评估及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/285948.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

重金属污染指由重金属或其化合物造成的环境污染。如日本的水俣病是由汞污染所引起。其危害程度取决于重金属在环境、食品和生物体中存在的浓度和化学形态。重金属污染主要表现在水污染中，还有一部分是在大气和固体废物中。重金属污染主要来源于工业、农业、城市和污染事故等方面。人类对重金属的开采、冶炼、加工及商业制造活动日益增多，重金属的使用越来越广，重金属污染也越来越严重，重金属在世界各国均被列为第一污染物，表明重金属环境污染已成为一个刻不容缓的世界性课题。

2014年4月17日，环保部和国土资源部联合公布了《全国土壤污染状况调查公报》。根据调查公报，全国土壤总的超标率为16.1%，其中轻微、轻度、中度和重度污染点位比例分别为11.2%、2.3%、1.5%和1.1%。从污染分布状况来看，南方土壤污染重于北方，长三角、珠三角、东北老工业基地等部分区域土壤污染问题较为突出，西南、中南地区土壤重金属超标范围较大。目前中国耕地质量等级劣质率为27.9%。与空气和水污染的治理不同，土壤修复工作耗资大、耗时长、处理过程复杂，很容易产生二次污染。再加上中国土壤污染防治面临的形势很复杂：部分地区土壤污染严重，土壤污染类型多样，呈现新老污染物并存、无机有机复合污染物并存的局面，因而土壤修复工作就显得更为重要和复杂。

中国待修复的污染场地数量非常多，保守估计超过50万块，其中有待修复的土壤污染面积为3.83亿亩。由于土壤类型不同，单位治理成本130~3000元/吨差别很大。保守测算，耕地土壤污染、矿区土壤污染、城市土壤污染投资需求分别为3万亿、2万亿、1万亿，土壤修复总市场空间在6万亿以上，仅耕地修复市场潜在容量就达到3.8万亿，空间巨大。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 重金属污染治理行业发展概述

第一节 重金属污染治理简介

- 一、重金属污染治理的定义
- 二、重金属污染治理的特点
- 三、重金属污染治理的优缺点
- 四、重金属污染治理的难题

第二节 重金属污染治理发展状况分析

- 一、重金属污染治理分类和现状
- 二、重金属污染治理的意义
- 三、重金属污染治理的应用

四、重金属污染治理的前景

第三节 重金属污染治理系统分析

一、重金属污染治理系统的基本概念

二、重金属污染治理系统的组成

三、重金属污染治理系统的分类

四、重金属污染治理系统应用市场

第四节 重金属污染治理产业链分析

一、重金属污染治理的产业链结构分析

二、重金属污染治理上游相关产业分析

三、重金属污染治理下游相关产业分析

第二章 世界重金属污染治理市场发展分析

第一节 全球重金属污染治理产业发展分析

一、世界重金属污染治理产业发展历程

二、各国的政策法规环境分析

三、全球重金属污染治理产业的发展格局探讨

第二节 全球重金属污染治理业市场发展分析

第三节 2014年主要国家重金属污染治理业发展分析

一、欧洲重金属污染治理发展分析

二、美国重金属污染治理发展分析

三、日本重金属污染治理发展分析

四、韩国重金属污染治理发展分析

五、其他国家重金属污染治理市场发展分析

第三章 中国重金属污染治理市场发展分析

第一节 我国重金属污染治理产业发展现状

一、我国重金属污染治理产业资源和规划现状

二、我国重金属污染治理产业发展历程

三、我国重金属污染治理市场阶段性特征

四、我国重金属污染治理产业发展现状分析

第二节 我国重金属污染治理市场技术分析

一、我国重金属污染治理市场技术发展现状

二、中国重金属污染治理市场技术发展趋势

第三节 中国重金属污染治理产业链剖析及其对产业的影响

一、产业链构成与现状

二、产业链存在的问题对产业发展的影响

三、产业链发展前景及其影响

第四章 我国重金属污染治理产业运行形势分析

第一节 我国重金属污染治理业市场问题和挑战

一、市场需求不足问题

二、资金短缺问题

三、产业与市场失衡问题

四、拓展国际市场的挑战

第二节 中国重金属污染治理产业的隐忧与出路

一、中国重金属污染治理产业的问题隐患

二、中国重金属污染治理产业发展的不利因素

三、中国重金属污染治理产业问题的对策分析

第三节 我国重金属污染治理产业政策问题及其对策

第五章 我国重金属污染治理发展和重金属污染治理开发利用分析

第一节 我国重金属污染治理产业经济运行分析

一、行业景气及利润总额分析

二、行业销售利润率分析

三、行业成本费用分析

四、行业总资产分析

五、行业企业数量分析

六、行业主营收入分析

第二节 中国重金属污染治理开发和利用分析

一、中国重金属污染治理开发的必要性

二、中国重金属污染治理开发和利用概况

三、中国对于重金属污染治理利用的关键领域

四、中国对于重金属污染治理开发与利用的技术储备

第三节 我国重金属污染治理应用状况和前景

一、我国重金属污染治理市场应用状况

二、中国重金属污染治理市场应用前景

第六章 中国土壤修复重点区域投资潜力

第一节 重金属污染治理区域市场潜力

一、东部地区重金属污染治理市场潜力

- 1、东部地区产业结构影响分析
- 2、东部地区城市环境情况分析
- 3、东部地区农村环境情况分析

二、中部地区重金属污染治理市场潜力

- 1、中部地区产业结构影响分析
- 2、中部地区城市环境情况分析
- 3、中部地区农村环境情况分析

三、西部地区重金属污染治理市场潜力

- 1、西部地区产业结构影响分析
- 2、西部地区城市环境情况分析
- 3、西部地区农村环境情况分析

四、东北地区重金属污染治理市场潜力

- 1、东北地区产业结构影响分析
- 2、东北地区城市环境情况分析
- 3、东北地区农村环境情况分析

4、湖北省重金属污染治理发展前景

第二节 西部重金属污染治理发展机遇

一、内蒙古重金属污染治理发展机遇

- 1、内蒙古土壤资源及其环境现状
- 2、内蒙古重金属污染治理配套政策
- 3、内蒙古重金属污染治理投资现状
- 4、内蒙古重金属污染治理发展前景

二、四川省重金属污染治理发展机遇

- 1、四川省土壤资源及其环境现状
- 2、四川省重金属污染治理配套政策
- 3、四川省重金属污染治理投资现状
- 4、四川省重金属污染治理发展前景

三、广西省重金属污染治理发展机遇

- 1、广西省土壤资源及其环境现状
- 2、广西省重金属污染治理配套政策
- 3、广西省土壤修复行业投资现状
- 4、广西省土壤修复行业发展前景

四、云南省重金属污染治理发展机遇

- 1、云南省土壤资源及其环境现状

2、云南省重金属污染治理配套政策

3、云南省重金属污染治理投资现状

4、云南省重金属污染治理发展前景

五、陕西省土壤修复行业发展机遇

1、陕西省土壤资源及其环境现状

2、陕西省重金属污染治理配套政策

3、陕西省重金属污染治理投资现状

4、陕西省重金属污染治理发展前景

六、重庆市重金属污染治理发展机遇

1、重庆市土壤资源及其环境现状

2、重庆市重金属污染治理配套政策

3、重庆市重金属污染治理投资现状

4、重庆市重金属污染治理发展前景

第三节 东北土壤修复行业发展机遇

一、辽宁省重金属污染治理发展机遇

1、辽宁省土壤资源及其环境现状

2、辽宁省土壤修复行业配套政策

3、辽宁省土壤修复行业投资现状

4、辽宁省土壤修复行业发展前景

二、黑龙江土壤修复行业发展机遇

1、黑龙江土壤资源及其环境现状

2、黑龙江土壤修复行业配套政策

3、黑龙江土壤修复行业投资现状

4、黑龙江土壤修复行业发展前景

三、吉林省土壤修复行业发展机遇

1、吉林省土壤资源及其环境现状

2、吉林省土壤修复行业配套政策

3、吉林省土壤修复行业投资现状

4、吉林省土壤修复行业发展前景

第四节 东部重金属污染治理发展分析

一、河北省重金属污染治理发展机遇

1、河北省重金属污染治理环境现状

2、河北省重金属污染治理配套政策

3、河北省重金属污染治理投资现状

4、河北省重金属污染治理发展前景

二、山东省重金属污染治理发展机遇

- 1、山东省土壤资源及其环境现状
- 2、山东省重金属污染治理配套政策
- 3、山东省重金属污染治理投资现状
- 4、山东省重金属污染治理发展前景

三、江苏省重金属污染治理发展机遇

- 1、江苏省土壤资源及其环境现状
- 2、江苏省重金属污染治理配套政策
- 3、江苏省重金属污染治理投资现状
- 5、江苏省重金属污染治理发展前景

四、浙江省重金属污染治理发展机遇

- 1、浙江省土壤资源及其环境现状
- 2、浙江省重金属污染治理配套政策
- 3、浙江省重金属污染治理投资现状
- 4、浙江省重金属污染治理发展前景

五、广东省重金属污染治理发展机遇

- 1、广东省土壤资源及其环境现状
- 2、广东省重金属污染治理配套政策
- 3、广东省重金属污染治理投资现状
- 4、广东省重金属污染治理发展前景

第五节 中部重金属污染治理发展机遇

一、山西省重金属污染治理发展机遇

- 1、山西省土壤资源及其环境现状
- 2、山西省重金属污染治理配套政策
- 3、山西省重金属污染治理投资现状
- 4、山西省重金属污染治理发展前景

二、河南省重金属污染治理业发展机遇

- 1、河南省土壤资源及其环境现状
- 2、河南省重金属污染治理配套政策
- 3、河南省重金属污染治理投资现状
- 4、河南省重金属污染治理发展前景

三、湖北省重金属污染治理发展机遇

- 1、湖北省土壤资源及其环境现状
- 2、湖北省重金属污染治理配套政策
- 3、湖北省重金属污染治理投资现状

第七章 重金属污染治理行业竞争分析

第一节 中国重金属污染治理产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、重金属污染治理产业竞争程度分析

第二节 重金属污染治理行业竞争格局分析

一、全球重金属污染治理行业竞争格局分析

二、我国重金属污染治理行业竞争格局分析

第三节 2015年中国重金属污染治理行业竞争力分析

一、中国重金属污染治理行业产业规模及产业链条

二、中国重金属污染治理产业集中度分析

三、中国重金属污染治理行业要素成本

第四节 2015年中国重金属污染治理行业竞争分析

一、2015年重金属污染治理市场竞争情况分析

二、2015年重金属污染治理市场竞争形势分析

三、2015年重金属污染治理主要竞争因素分析

第八章 重金属污染治理企业竞争策略分析

第一节 重金属污染治理市场竞争策略分析

一、2015年重金属污染治理市场增长潜力分析

二、现有重金属污染治理竞争策略分析

第二节 重金属污染治理企业竞争策略分析

一、2016-2022年我国重金属污染治理市场竞争趋势

二、2016-2022年重金属污染治理行业竞争格局展望

三、2016-2022年重金属污染治理行业竞争策略分析

四、2016-2022年重金属污染治理企业竞争策略分析

五、对重金属污染治理行业发展策略的建议

第九章 重金属污染治理重点企业分析

第一节 北京万邦达环保科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第二节 北京碧水源科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第三节 江苏维尔利环保科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第四节 南京中电联环保股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第五节 天津创业环保集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第六节 中原环保股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第七节 河北先河环保科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第八节 桑德环境资源股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第九节 烟台龙源电力技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第十节 安徽盛运机械股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2013-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第十章 重金属污染治理产业发展前景

第一节 2016-2022年国际重金属污染治理趋势分析

- 一、世界重金属污染治理产业发展的前景分析
- 二、世界重金属污染治理产业发展的机遇分析
- 三、全球重金属污染治理产业发展的趋势分析

第二节 2016-2022年中国生物能源发展趋势预测分析

- 二、未来中国重金属污染治理的发展方向
- 三、中国重金属污染治理发展的整体战略
- 三、2016年中国重金属污染治理所占比重的预测

第三节 我国重金属污染治理行业市场前景与趋势

- 一、中国重金属污染治理产业市场前景分析
- 二、2016年我国重金属污染治理供需趋势
- 三、2016-2022年中国重金属污染治理产业发展趋势

第四节 未来重金属污染治理行业市场预测

- 一、2016-2022年重金属污染治理行业市场容量预测
- 二、2016-2022年重金属污染治理行业成本预测
- 三、2016-2022年重金属污染治理行业盈利预测
- 四、2016-2022年重金属污染治理行业企业单位数预测

第十一章 重金属污染治理行业发展趋势预测

第一节 2016-2022年重金属污染治理市场趋势分析

- 一、重金属污染治理发展趋势分析
- 二、重金属污染治理市场发展空间
- 三、重金属污染治理产业政策趋向

第二节 2016-2022年重金属污染治理市场预测

- 一、重金属污染治理市场结构预测
- 二、重金属污染治理市场需求前景
- 三、重金属污染治理市场价格预测
- 四、重金属污染治理行业集中度预测

第十二章 重金属污染治理行业投资现状分析

第一节 2014年重金属污染治理相关行业投资情况分析

- 一、总体投资及结构
- 二、投资增速情况
- 三、分行业投资分析
- 四、分地区投资分析
- 五、外商投资情况

第二节 2015年重金属污染治理相关行业投资情况分析

- 一、总体投资及结构
- 二、投资规模情况
- 三、分行业投资分析
- 四、分地区投资分析

第十三章 重金属污染治理行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2015年我国宏观经济运行情况
- 二、2016年我国宏观经济形势分析
- 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2015年重金属污染治理行业政策环境
- 二、2015年国内宏观政策对其影响
- 三、2015年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、2015年社会环境发展分析
 - 1、人口环境分析
 - 2、教育环境分析
 - 3、文化环境分析
 - 4、生态环境分析
 - 5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

二、2016-2022年社会环境对行业的影响分析

第四节 投资和融资发展环境

一、金融开放

二、金融财政政策

三、金融货币政策

四、外汇政策

五、银行信贷政策

第十四章 重金属污染治理行业投资机会与风险

第一节 我国重金属污染治理行业投资态势和前景

一、我国重金属污染治理产业投资态势分析

二、我国重金属污染治理产业投资潜力分析

三、2016-2022年我国重金属污染治理行业投资机会分析

四、国家投资给重金属污染治理产业带来的投资机遇

第二节 重金属污染治理行业投资效益分析

一、2014-2015年重金属污染治理行业投资状况分析

二、2014-2015年重金属污染治理行业投资效益分析

三、2016-2022年重金属污染治理行业投资趋势预测

四、2016-2022年重金属污染治理行业的投资方向

五、2016-2022年重金属污染治理行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 重金属污染治理行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年重金属污染治理行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年重金属污染治理行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年重金属污染治理行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年重金属污染治理行业其他风险及控制策略

第十五章 重金属污染治理行业投资战略研究

第一节 重金属污染治理行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国重金属污染治理品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、重金属污染治理实施品牌战略的意义

三、重金属污染治理企业品牌的现状分析

四、我国重金属污染治理企业的品牌战略

五、重金属污染治理品牌战略管理的策略

第三节 重金属污染治理行业投资战略研究

一、2015年重金属污染治理行业投资战略

二、2016-2022年重金属污染治理行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

第四节 我国重金属污染治理产业的主要策略探讨

一、政策角度

二、海外并购策略

三、对重金属污染治理行业的投资建议

第十六章 2015年中国重金属污染治理企业发展战略与规划分析

第一节 2015年中国重金属污染治理企业战略分析

一、核心竞争力

二、市场机会分析

三、市场威胁分析

四、竞争地位分析

第二节 2015年中国重金属污染治理企业盈利模式及品牌管理

一、企业盈利模型

二、持久竞争优势分析

三、行业发展规律竞争策略

四、供应链一体化战略

第三节 2015年中国重金属污染治理行业SWOT分析

一、优势（Strengths）

二、劣势（Weaknesses）

三、机会（Opportunities）

四、风险（Threats）

第十七章 2016-2022年中国重金属污染治理行业项目融资对策

第一节 2016-2022年重金属污染治理项目特点、融资特点及影响因素分析

一、重金属污染治理及其项目的主要特点

二、重金属污染治理项目的融资特点

三、重金属污染治理项目的融资相关影响因素

第二节 2016-2022年中国关于中国重金属污染治理项目的融资对策分析

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、从产业链考虑项目的融资

三、多种形式的项目融资

四、政府筹资的重要性

五、有效吸引私人投资

六、政府的政策支持

第三节 2016-2022年重金属污染治理行业民间资本进入机会与策略分析

图表目录

图表：三种土壤修复工艺优缺点分析

图表：重金属污染治理的产业链分析

图表：2015年聚光科技股份有限公司主营业务分析

图表：2014年聚光科技股份有限公司主营业务分析

图表：2015年华测检测认证集团股份有限公司主营业务分析

图表：2014年华测检测认证集团股份有限公司主营业务分析

图表：2015年江苏天瑞仪器股份有限公司主营业务分析

图表：2014年江苏天瑞仪器股份有限公司主营业务分析

图表：国际土壤修复资金投入情况

图表：发达国家的法律法规与治理机制比较

图表：世界大型土壤修复跨国公司国家分布

图表：欧洲不同土壤修复技术占比

图表：2000-2015年欧洲土壤修复技术统计

图表：2015年欧洲各国土壤修复资金占GDP比重

图表：美国土壤修复市场发展分析

图表：2000-2015年美国提出、纳入及修复的NPL场地数

图表：美国超级基金运用情况

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/285948.html>