

2017-2022年中国蛋鸡养殖行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国蛋鸡养殖行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/295949.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国是目前国际上最大的鸡蛋生产国，蛋鸡养殖产业也是国内畜牧业的主导产业之一。2015年是中国蛋鸡行业快速调整的一年，持续的行情低迷在一定程度上加速了行业整合的速度。

中国是名副其实的鸡蛋生产大国，自1985年开始禽蛋产量始终居于世界首位。经过多年发展，中国蛋鸡行业已基本完成了良种化、专业化、设施化和市场化，形成了较为完善的业内分工体系。虽然中国蛋鸡生产总量规模较大，但长期以来养殖方式以万只以下的中小规模养殖为主，“小规模、大群体”的产业特征突出。在规模分散的产业发展模式下，蛋鸡养殖生产行为的市场化程度相对较高，较低的准入和退出门槛一方面使产业具有较强的自我调节能力，但同时也加剧了市场供给的波动性。

中国蛋鸡产业起步较晚，但发展迅速，现已逐步进入自我整合阶段。中国蛋鸡产业的发展始于20世纪70年代末，根据联合国粮农组织（FAO）的统计，1985年中国鸡蛋产量达到427.8万t，超过美国成为世界第一。随后10年持续快速增长，截至1996年中国鸡蛋产量超过1500万t，占世界鸡蛋总产量的比重为35%左右。20世纪90年代中期以后，中国鸡蛋产量进入平稳增长阶段。目前中国鸡蛋产量达到2450万t左右，约为美国产量的4.5倍、印度产量的7倍左右，占世界鸡蛋总产量的比重约为40%。

据相关部门统计，中国禽蛋工业消费、家庭消费和户外消费分别占国内禽蛋消费的19.50%、52.76%和27.74%。户外消费主要指集团消费（机关、企业、学校）和餐饮业消费情况。近年来中央八项规定实施，餐饮业受到一定影响，使户外消费额减少60%，假设集团消费和餐饮消费各占50%，在集团消费不变的情况下，餐饮业的鸡蛋减少消费8.3%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 蛋鸡养殖行业产品/服务 9

第一节 产品定位及特点 9

第二节 产品品种和规格 10

第三节 生产技术 18

一、饲养工艺与品种 18

二、饲料营养 18

三、饲养管理 18

四、鸡病防治 19

第四节 生产工艺流程 25

第五节 设备选型 25

一、主要设备选型原则和理由 25

二、主要设备选型 25

三、设备的最终定型 29

第二章 蛋鸡养殖行业及市场现状分析 30

第一节 宏观环境分析 30

一、政策环境分析 30

1、国家产业政策 30

2、产业政策环境 31

二、经济环境分析 31

1、宏观经济环境 31

2、产业经济环境 34

三、社会环境分析 37

第二节 蛋鸡养殖行业发展现状分析 38

一、蛋鸡养殖行业发展历程 38

1、蛋鸡养殖行业地位界定 38

2、蛋鸡养殖行业发展历程回顾 38

3、蛋鸡养殖产业特征分析 39

二、蛋鸡养殖行业上下游产业现状分析 42

1、上游产业发展现状分析 42

2、下游产业发展现状分析 42

第三章 蛋鸡养殖行业市场竞争格局分析 42

第一节 生命周期分析 42

一、产业自身经济周期分析 42

二、产业成熟度分析 44

第二节 集中度分析 44

第三节 市场营销策略分析 44

第四节 蛋鸡养殖行业发展战略分析 45

第四章 蛋鸡养殖行业项目投资可行性分析 46

第一节 蛋鸡养殖行业市场发展趋势 46

一、技术 46

二、渠道发展 52

三、价格 53

第二节 市场进入壁垒 53

一、技术壁垒 53

二、规模壁垒 54

三、政策壁垒 55

第五章 产品制造和贮存 55

第一节 总图运输 55

第二节 厂址选择 55

第三节 蛋鸡养殖场建设与使用方案 56

第四节 蛋鸡养殖场投资概算 57

第五节 组织机构与劳动定员 58

一、生产组织和人员培训 58

二、工作制度与劳动定员 58

1、工作制度 58

2、组织结构与劳动定员 59

三、人员培训 61

1、人员培训 61

2、培训内容 61

第六节 产品成本构成与主辅材料、水电供应 62

一、产品成本构成 62

二、主辅材料供应 62

三、水电供应 63

第七节 原料和成品的贮存 64

一、原料的贮存 64

二、产成品的贮存 64

第六章 营销策略 64

第一节 产品销售方式 64

第二节 人员安排方案 65

第三节 市场定位策略 65

第四节 促销价格、推销方式与措施 66

第七章 竞争分析 67

第一节 市场调查 67

- 一、蛋鸡养殖行业发展现状分析 67
- 二、蛋鸡养殖行业主要经济指标发展分析 69
- 三、蛋鸡养殖企业竞争格局 70

第二节 市场需求预测 71

- 一、消费对象 71
- 二、产品更新周期特点 71
- 三、市场成长及趋势 72
- 四、产品替代品分析 73

第三节 技术发展形势分析 73

第八章 财务计划 74

第一节 财务效益计算的依据及说明 74

第二节 产品成本估算 75

- 一、直接成本 75
- 二、工资及福利费用 75
- 三、折旧及摊销 75
- 四、修理费 75
- 五、财务费用 76
- 六、其它费用 76
- 七、总成本费用 76

第三节 营业收入、营业税金及附加、利润及分配 79

- 一、产品营业收入 79
- 二、营业税金及附加费用 79
- 三、损益及利润分配 79

第四节 盈利能力分析 81

- 一、投资利润率、投资利税率 81
- 二、财务内部收益率、财务净现值、投资回收期 81
- 三、项目投资现金流量表 81
- 四、项目资本金现金流量表 83

第五节 盈亏平衡分析 85

第六节 敏感性分析 85

第九章 融资计划 89

第一节 项目总投资规模 89

一、固定资产投资 89

二、流动资金使用 89

三、项目总投资 90

第二节 投资使用方案 90

一、固定资产投资 90

二、流动资金使用 90

第三节 资金筹措和还款方案 91

一、资金来源与出资方式 91

二、项目筹资方案 91

三、借款偿还计划 91

第十章 风险分析 94

第一节 建设和开发风险 94

第二节 技术风险 94

第三节 疫病风险 95

第四节 市场和运营风险 95

第五节 政策风险 96

第六节 财务风险防控 96

第七节 政治风险 98

第八节 法律风险 98

第九节 环境风险 98

第十一章 战略分析 99

一、拓宽筹资渠道 99

二、优化发展环境 99

三、加强市场开发 99

四、强化健康养殖 99

五、创新营销策略 100

图表目录：

图表：主要外来品种蛋鸡商品代生产性能 16

图表：主要外来品种蛋鸡父母代生产性能 16

图表：蛋鸡免疫程序 19

图表：蛋鸡对鸡舍的温度要求 20

图表：蛋鸡不同饲养方式饲养密度	22
图表：蛋鸡养殖项目主要工艺流程	25
图表：国内生产总值变化走势图	33
图表：人均国内生产总值变化走势图	34
图表：最终消费支出贡献率走势图	34
图表：2015年全国鸡蛋价格表：大蛋（单位：元/斤）	35
图表：2015年全国鸡蛋价格走势图	36
图表：2009-2015年全国鸡蛋均价对比表	36
图表：2009-2015年全国鸡蛋均价对比图	37
图表：我国蛋鸡养殖行业所处生命周期示意图	42
图表：2009-2015年全国鸡蛋均价对比表	53
图表：2009-2015年全国鸡蛋均价对比图	53
图表：蛋鸡养殖场平面布置图	56
图表：项目详细进度计划表	57
图表：项目组织机构图	59
图表：主要岗位管理权限与职责	60
图表：产品销售流程	64
图表：蛋鸡生产性能比较	68
图表：2015年蛋鸡养殖利润情况	69
图表：2015年蛋鸡养殖利润走势图	69
图表：主要原辅材料和动力成本表（不含税）	75
图表：总成本费用估算表（单位：万元）	76
图表：损益与利润分配表（单位：万元）	79
图表：财务评价指标一览表	81
图表：项目财务现金流量表（单位：万元）	81
图表：项目资本金财务现金流量表（单位：万元）	83
图表：项目盈亏平衡表	85
图表：项目敏感性分析表	86
图表：敏感性分析图	88
图表：固定资产投资（单位：万元）	89
图表：行业企业营业收入资金率	89
图表：投资计划与资金筹措表（单位：万元）	90
图表：借款偿还计划（单位：万元）	92

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/295949.html>