

2016-2022年中国酸奶发酵剂行业发展现状分析及 市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国酸奶发酵剂行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/285952.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

酸奶机，是一种制造酸奶的机器。它是一个给牛奶发酵提供恒定温度的装置，将温度控制在35—45度之间，在这个环境下，益生菌大量繁殖，牛奶中乳糖便转化成乳酸，从而将牛奶发酵成酸奶。小熊电器率先采用PTC发热体发热，节能、安全。所有产品拥有自己的知识产权。全部产品获得国家强制的行业发展现状分析及市场供需预测认证(部分产品通过CE/R OHS认证)。拥有多项专利技术，技术远远领先同行，酸奶机市场占有率达80%以上。

酸奶机采用的是恒温发酵法，所以最基本的功能就是加热和恒温，只要可以加热并可以恒温在适合的温度，这台酸奶机就可以做出酸奶；除了温度，自制酸奶的另一个主要因素就是时间，而酸奶发酵的时间并不是一成不变的，牛奶的质量、酸奶发酵粉的质量、环境温度、牛奶的初始温度还有酸奶机的恒定温度都会影响发酵时间的长短，所以即使带有定时控制功能，也是形同虚设，需要经过实践来调整，每一个因素的改变都会带来时间的变化；而且酸奶发酵好以后，即使酸奶机自动断电，也不能置之不理，必须要迅速放入冰箱冷藏，以免有害菌的侵入，这样的酸奶才是安全的。

近年来酸奶市场也有较快增长。2005 年全国酸奶产品零售量约为171.33 万吨；到2015 年全国酸奶产品零售量约为647.74 万吨，较2005 年增长278.07%，2005-2015 年年均复合增长率为14.22%。2005-2015年全国酸奶产品零售量（万吨）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章酸奶发酵剂相关概述

第一节酸奶发酵剂类别及特性

一、液体酸奶发酵剂

二、冷冻酸奶发酵剂

三、直投式酸奶发酵剂

第二节酸奶发酵剂生产工艺流程

第二章 2016年世界酸奶发酵剂产业运行状况分析

第一节 2016年世界酸奶产业动态分析

一、世界酸奶产业动态分析

二、世界酸奶市场需求量不断上升

三、世界酸奶生产技术改进分析

第二节世界酸奶发酵剂市场运行分析

一、下游产业需求分析

二、世界产品质量标准分析

三、世界产品市场运行动态分析

第三节 2016-2022年世界酸奶发酵剂产业发展趋势预测分析

第三章 2016年中国酸奶发酵剂产业运行环境解析

第一节2016年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

2008-2015年中国居民家庭城乡恩格尔系数（单位：%）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节 2016年中国酸奶发酵剂产业政策环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产品进出口关税分析

三、产业质量标准分析

四、相关产业政策及影响分析

第三节 2016年中国酸奶发酵剂产业技术环境分析

一、浅析酸奶发酵剂的研究进展

二、新型酸奶发酵剂的研究

第四章 2016年中国酸奶发酵剂产业运行新形势透析

第一节 2016年中国酸奶发酵剂产业现状综述

一、乳品工业起步较晚

二、乳酸菌发酵剂的研究

三、自主知识产权的乳酸菌发酵剂的研究和开发

第二节 2016年中国酸奶发酵剂产业发展存在的问题分析

一、技术存在的差距

二、产品质量问题分析

三、制约中国产业发展因素分析

第三节 2016年中国酸奶发酵剂产业发展对策分析

第五章 2016年中国酸奶发酵剂市场走势分析

第一节 2016年中国酸奶发酵剂应用现状

一、中小型乳品加工企业对继代式酸奶发酵剂需求分析

二、大型乳品加工企业对直投式酸奶发酵剂需求分析

第二节 2016年中国酸奶发酵剂市场供给能力分析

一、酸奶发酵剂供给现状综述

二、酸奶发酵剂行业供给的主要指标

三、影响酸奶发酵剂行业供给关系的主要因素

第三节 2016年中国酸奶发酵剂市场运行透析

一、酸奶发酵剂需求状况综述

二、酸奶发酵剂行业需求的主要指标

三、酸奶发酵剂行业供需缺口分析

第六章 2014-2016年中国酸奶发酵剂进出口贸易分析

第一节 近几年中国酸奶发酵剂进出口贸易形态

一、直投式酸奶发酵剂进口分析

二、进口酸奶饮料发酵剂的探讨

三、影响中国酸奶发酵剂进出口贸易的因素分析

第二节 2014-2016年中国浓缩糖蜜发酵液进出口总体数据（38259000）

一、浓缩糖蜜发酵液进出口数量分析

二、浓缩糖蜜发酵液进出口金额分析

三、浓缩糖蜜发酵液进出口国家及地区分析

第七章 2016年中国酸奶发酵剂细分产品市场运行探析

第一节 液体酸奶发酵剂

第二节 冷冻酸奶发酵剂

第三节 直投式酸奶发酵剂

第八章 2016年中国酸奶发酵剂产业竞争新格局透析

第一节 2016年中国酸奶发酵剂产业竞争总况

- 一、技术是核心竞争力
- 二、酸奶发酵剂价格、成本竞争分析

第二节 2016年中国酸奶发酵剂产业集中度分析

- 一、酸奶发酵剂市场集中度分析
- 二、酸奶发酵剂区域集中度分析

第三节 2016年中国酸奶发酵剂市场竞争存在的问题分析

第四节 2016年中国酸奶发酵剂市场竞争对策分析

- 一、品牌战略分析
- 二、质量战略分析
- 三、技术战略分析

第五节 2016-2022年中国酸奶发酵剂市场竞争趋势

第九章 2016年世界酸奶发酵剂重点企业运行分析析

第一节 法国罗地亚

- 一、企业概况
- 二、企业技术研发分析
- 三、企业核心竞争力分析
- 四、未来企业发展规划分析

第二节 丹麦汉森

- 一、企业概况
- 二、企业技术研发分析
- 三、企业核心竞争力分析
- 四、未来企业发展规划分析

第十章 2016年中国酸奶发酵剂产业优势企业竞争比较分析

第一节 哈尔滨美华生物技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节上海迪发酿造生物制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节上海双金生物科技有限公司

一、企业概况

二、企业最新产品动态分析

三、产品竞争力分析

四、发展战略分析

第四节北京川秀科技有限公司

一、企业概况

二、企业最新产品动态分析

三、产品竞争力分析

四、发展战略分析

第五节润盈生物工程（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业最新产品动态分析

三、产品竞争力分析

四、发展战略分析

第六节北京中柏创业化工产品有限公司

一、企业概况

二、企业最新产品动态分析

三、产品竞争力分析

四、发展战略分析

第七节略……

第十一章 2016年中国酸奶发酵剂下游产业运行态势分析—酸奶加工业

第一节 2016年中国酸奶加工业运行综述

一、中国酸奶产业发展迎来“黄金时期”

二、中国酸奶发酵剂应用对酸奶加工业的影响

三、乳酸菌产业成为推进中国乳业发展的活跃板块

四、酸奶提高免疫力冠益乳获批“国食健字”

第二节2014-2016年中国酸奶加工行业数据监测分析（1440）

一、2014-2016年中国酸奶加工行业规模分析

二、2016年1季度中国酸奶加工行业结构分析

三、2014-2016年中国酸奶加工行业产值分析

四、2014-2016年中国酸奶加工行业成本费用分析

五、2014-2016年中国酸奶加工行业盈利能力分析

第三节2014-2016年中国液体乳产量统计分析

一、2014-2016年全国液体乳产量分析

二、2016年全国及主要省份液体乳产量分析

三、2016年液体乳产量集中度分析

第四节2009-2014年中国酸乳进出口总体数据分析（04031000）

一、酸乳进出口数量分析

二、酸乳进出口金额分析

三、酸乳进出口国家及地区分析

第五节 2016年中国酸奶产业发展存在的问题分析

一、乳酸菌饮品标准滞后

二、酸奶冷链管理的瓶颈

三、经济危机下的中国酸奶行业危机分析

第六节 2016-2022年中国酸奶前景展望

第十二章 2016-2022年中国酸奶发酵剂产业前景展望与趋势预测分析

第一节 2016-2022年中国酸奶发酵剂产业前景预测分析

一、酸奶发酵剂行业发展前景分析

二、中国酸奶发酵剂市场发展空间巨大分析

三、酸奶发酵剂多元化发展方向探析

第二节 2016-2022年中国酸奶发酵剂市场发展预测分析

一、酸奶发酵剂市场供给情况预测分析

二、酸奶发酵剂市场需求消费预测分析

三、酸奶发酵剂市场进出口贸易预测分析

第三节 2016-2022年中国酸奶发酵剂市场盈利预测分析

第十三章 2016-2022年中国酸奶发酵剂行业投资战略分析

第一节 2016-2022年中国酸奶发酵剂行业投资环境分析

一、酸奶发酵剂投资特性

二、酸奶发酵剂投资环境分析

第二节 2016-2022年中国酸奶发酵剂行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2016-2022年中国酸奶发酵剂行业投资风险预警分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014.04-2015.06年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2016年二季度我国工业增加值分季度增速

图表：2014-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2014年美元兑人民币汇率中间价

图表：2014-2016年中国货币供应量月度走势图

图表：2002-2016年中国外汇储备走势图

图表：1990-2014年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2014年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2014-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：2014-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2014-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2014年中国城镇化率走势图

图表：2014-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014-2016年中国浓缩糖蜜发酵液进出口数量分析

图表：2014-2016年中国浓缩糖蜜发酵液进出口金额分析

图表：2014-2016年中国浓缩糖蜜发酵液进出口平均单价分析

图表：2014-2016年中国浓缩糖蜜发酵液进出口国家及地区分析

图表：哈尔滨美华生物技术股份有限公司主要经济指标走势图

图表：哈尔滨美华生物技术股份有限公司经营收入走势图

图表：哈尔滨美华生物技术股份有限公司盈利指标走势图

图表：哈尔滨美华生物技术股份有限公司负债情况图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/285952.html>