

2019-2025年中国香水行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国香水行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/415957.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近几年我国香水市场规模持续保持高速增长，年增长率超过15%，2017年我国香水市场规模增长提速，2017年我国香水市场规模增至252亿元，同比增长23.5%。考虑到我国香水市场起步不久，用户消费教育不足、用户消费水平持续提高等因素，我国香水行业市场规模未来具有较大的成长空间，预计2023年我国香水行业市场规模将突破500亿。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 香水概述

第一节 香水的相关介绍

- 一、香水的概念和起源
- 二、香水的分类
- 三、香水的派别及特征
- 四、香水的味阶
- 五、香水的颜色

第二节 香水用香料概述

- 一、制造香料的花香分类
- 二、主要植物性香水原料
- 三、主要动物性香水原料
- 四、中国天然香料品种及分布

第三节 香水制造的相关概念及工艺

- 一、调香的含义
- 二、香水制造工艺流程

第二章 2016-2018年世界香水产业发展态势分析

第一节 2016-2018年国际香水的历史及品牌概述

- 一、世界香水的产生和发展历史
- 二、世界十大国度香水起源与历史
- 三、世界著名香水品牌及其风格简况
- 四、世界香水的命名方式介绍

第二节 2016-2018年世界香水市场发展动态分析

- 一、世界香水业步入生态时代
- 二、世界香水市场规模分析
- 三、世界香水行业潮流浅析
- 四、香水行业掀起怀旧复古风
- 五、欧美高端香水在危机中逆市上扬

第三节 世界分地区和国家香水市场发展状况分析

- 一、美国香水市场的发展浅析
- 二、法国香水市场的发展浅析
- 三、印度香水市场的发展浅析

第四节 2016-2018年世界香水产品开发动态

- 一、阿玛尼开发出男士香水系列产品
- 二、世界香水巨头联手开发新香水系列
- 三、世界首款铁路主题香水上市

第五节 2016-2018年世界香水包装发展概述

- 一、现代香水瓶的材质
- 二、现代香水瓶的造型与设计
- 三、现代香水瓶的装饰
- 四、现代香水瓶造型的设计思维分析
- 五、法国香水包装设计的特点分析
- 六、特色香水包装是抢占消费者关键

第三章 2016-2018年中国香水行业市场发展环境分析

第一节 2016-2018年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、中国居民消费价格走势
- 三、城乡居民收入与消费分析
- 四、中国社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2018年中国香水行业政策环境分析

- 一、化妆品卫生规范
- 二、化妆品评审和命名新政策解读
- 三、化妆品广告管理办法
- 四、香料香精产品生产许可证实施细则

第三节 2016-2018年中国香水行业社会环境分析

- 一、中国人口及分布总体情况
- 二、中国女性人口及年龄分布
- 三、女性化妆品消费观念变革

第四节 2016-2018年中国化妆品行业发展分析

- 一、中国化妆品市场概况
- 二、中国化妆品行业发展概况
- 三、中国化妆品行业发展概况
- 四、中国化妆品行业发展概况

第四章 2016-2018年中国香水市场分析

第一节 2016-2018年中国香水市场运行分析

- 一、中国香水市场规模及构成
- 二、中国香水市场规模
- 三、中国香水市场结构分析

我国香水品种大致可以分为女士香水、男士香水以及车用香水，我国香水行业市场规模中女士香水占比最高，2017年我国女士香水市场规模占比约为71.33%；其次是男士香水，市场规模占比约为25.73%；最后是车用香水，市场规模占比2.94%。

- 四、中国国产香水品牌发展优势浅析
- 五、香水企业不断细分市场开拓市场潜力

第二节 中国香水市场竞争分析

- 一、中国香水品牌市场竞争格局
- 二、中国香水品牌竞争状况

第三节 2016-2018年中国香水消费分析

- 一、中国香水消费与国外消费存在差异
- 二、中国香水消费者购买习惯分析
- 三、中国香水消费的使用范围分析
- 四、中国香水消费的使用频率分析
- 五、中国香水消费新趋势

第四节 2016-2018年中国香水营销分析

- 一、日本香水的销售模式借鉴
- 二、香水企业的战略营销实践
- 三、香水企业的战略营销路径
- 四、香水企业的营销模式定位
- 五、香水企业的营销策略分析

第五节 2016-2018年中国香水市场面临的问题和发展对策

- 一、中国香水市场的发展瓶颈分析
- 二、国产香水发展的制约因素分析
- 三、国产香水品牌走出发展瓶颈的方法

第五章 2016-2018年中国香水细分产业营运现况

第一节 汽车香水

- 一、车用香水的种类及选择
- 二、广东汽车香水市场呈现出繁荣景象
- 三、中国首款人车两用汽车香水上市
- 四、汽车香水营销分析
- 四、国内车用香水市场发展的制约因素

第二节 男士香水

- 一、男士香水市场逐渐发展起来
- 二、中国男士香水市场规模
- 三、品牌成为男士选用香水主要因素
- 四、观念障碍制约男士香水的发展
- 五、找准定位精心打造男士香水品牌
- 六、男士香水市场大有潜力

第三节 儿童香水

- 一、国内外儿童香水市场概况
- 二、中国儿童香水发展备受误解
- 三、儿童香水打开中国市场可能性

第六章 2016-2018年中国香水及花露水进出口分析

第一节 2016-2018年中国香水及花露水进出口总体情况

- 一、中国香水及花露水进口情况
- 二、中国香水及花露水出口情况

第二节 2016-2018年中国主要省市香水及花露水进出口情况

- 一、中国主要省市香水及花露水进口情况
- 二、中国主要省市香水及花露水出口情况

第三节 2016-2018年中国香水及花露水进出口流向情况

- 一、中国香水及花露水进出口流向情况
- 二、中国香水及花露水出口流向情况

第四节 2016-2018年中国香水及花露水进出口均价分析

第七章 2016-2018年中国香水消费者调查分析

第一节 中国香水主要消费市场总体分析

第二节 中国香水消费者生活态度分析

- 一、品牌观
- 二、广告观
- 三、购物投资观
- 四、饮食生活观
- 五、个性时尚观
- 六、工作成就观
- 七、科技环保观

第三节 中国香水消费者体育及休闲活动

- 一、体育活动
- 二、休闲活动

第四节 中国香水区域消费状况分析

- 一、华北地区
- 二、东北地区
- 三、华东地区
- 四、中南地区
- 五、西南地区
- 六、西北地区

第八章 香精香料行业发展分析

第一节 2016-2018年世界香精香料行业分析

第二节 2016-2018年中国香精香料行业分析

- 一、中国民族香精香料行业现状
- 二、世界香精香料知名企业完成在华战略布局
- 三、中国最大香精香料生产基地建成
- 四、中国香精香料行业发展思路
- 五、云南省香精香料产业发展对策

第三节 2016-2018年中国香料香精企业的发展分析

- 一、中国香精香料生产企业三大格局分析
- 二、中国香精香料企业的特点分析
- 三、香精香料出口企业积极开发新兴市场
- 四、中国香料香精企业面临的发展困境

五、国内香精香料企业应对欧盟REACH法规策略

第四节 2016-2018年中国生物技术对香精香料的发展分析

- 一、生物技术在香精香料生产的历史
- 二、生物技术在香精香料生产中的应用
- 三、生物工程给香精香料业带来新发展
- 四、芳香化合物的生物工程技术前景

第五节 2016-2018年中国香精香料行业发展策略和方向

- 一、整合产业结构
- 二、调整产品结构
- 三、优化市场结构
- 四、健全资本结构

第六节 香精香料行业发展前景

- 一、食品香精香料行业发展前景
- 二、日化香精香料行业发展前景

第九章主要香水企业及品牌发展分析

第一节 香奈儿CHANEL)

- 一、品牌简介
- 二、香奈儿主要经典香水简介
- 三、香奈儿在中国的销售状况
- 四、香奈儿情景营销分析

第二节 克莱恩CALVIN KLEIN)

- 一、品牌介绍
- 二、CK香水产品介绍
- 三、CK香水在中国的销售情况
- 四、克莱恩香水包装创新设计

第三节 兰蔻LANCOME)

- 一、品牌简介
- 二、兰蔻主要经典香水介绍
- 三、兰蔻香水在中国的销售状况
- 四、兰蔻的品牌战略定位

第四节 迪奥DIOR)

- 一、企业简介
- 二、迪奥香水发展回顾
- 三、迪奥香水在中国的销售状况

四、Dior推出男士运动淡香水

第五节 雅芳Avon)

一、企业简介

二、雅芳集团的经营状况

三、雅芳中国)制造有点公司经营状况

四、雅芳香水在中国的销售状况

第六节 波士Hugo Boss)

一、品牌简介

二、波士香水简介

三、波士香水在中国的销售状况

第十章 2019-2025年中国香水行业投资与前景预测

第一节 2019-2025年中国香水行业投资分析(AK LR)

一、中国香水行业投资机会分析

二、中国香水行业投资风险分析

三、中国香水行业投资策略分析

四、中国香水吧引爆新一季投资热潮

第二节 2019-2025年中国香水行业发展前景预测

一、2019-2025年中国香水总体市场规模预测

二、2019-2025年中国男士香水市场规模预测

三、2019-2025年中国高档香水市场规模预测

四、未来中国香水行业发展趋势

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/415957.html>