

2022-2027年中国稀土永磁材料行业市场调研及未来发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国稀土永磁材料行业市场调研及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/metal/765970.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

稀土永磁材料是指稀土元素RE（铈Sm、钕Nd、钐Sm）和过渡族金属元素TM（铁Fe，钴Co）形成的合金经一定的工艺制成的永磁材料，是对相关产品性能、效率提升较为明显的重要基础材料，在战略性新兴产业中应用量较大，目前也已成为稀土新材料中最大的消费领域。相较于传统永磁材料，稀土永磁材料是目前磁性能最好、综合性能最优的磁性材料，已经成为现代工业不可或缺的关键基础材料。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国稀土永磁材料行业发展背景分析

1.1 行业定义与分类

1.1.1 按时间顺序分类

1.1.2 按应用类型分类

1.2 行业发展意义

1.3数据说明与研究方法

1.3.1数据来源说明

1.3.2研究方法概述

1.4 行业产业链分析

1.4.1 行业产业链简介

1.4.2 上下游发展对行业的影响

（1）上游发展对行业的影响

（2）下游发展对行业的影响

第2章 中国稀土永磁材料行业发展环境分析

2.1 政策环境分析

2.1.1 行业监管部门与监管机制

2.1.2 行业相关国家标准

2.1.3 行业相关政策与规划

2.1.4 相关需求产业政策环境

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

（1）美国宏观经济分析

（2）日本宏观经济分析

(3) 欧盟宏观经济分析

(4) 国际经济展望

2.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) 国内经济发展现状

(2) 国内经济发展预测

2.2.3 宏观经济对本行业的影响

2.3 行业社会环境分析

2.4 行业技术环境分析

2.4.1 稀土永磁材料制备工艺

2.4.2 行业重点研发技术

2.4.3 国际行业技术发展及专利

(1) 行业技术发展水平

(2) 行业专利持有情况

2.4.4 国内行业技术发展及专利

(1) 行业技术发展水平

(2) 最新技术发展动向

(3) 国内企业专利持有情况

2.4.5 行业技术发展趋势

第3章 中国稀土永磁材料行业原材料市场发展现状

3.1 稀土永磁材料行业成本构成分析

3.2 中国稀土产业地位分析

3.2.1 中国稀土资源储量及分布

(1) 世界稀土基础储量及分布

(2) 世界稀土储量及分布

(3) 全球稀土产量分析

(4) 中国稀土矿产量及分布

(5) 中国稀土资源分布

3.2.2 中国稀土资源战略地位分析

3.3 中国稀土资源供需现状分析

3.3.1 资源供给规模

3.3.2 出口配额情况

(1) 国内企业出口配额持有情况

(2) 国外出口配额获得情况

3.3.3 资源供给趋势

3.3.4 资源需求规模

- (1) 冶金/机械领域需求规模
- (2) 石油/化工领域需求规模
- (3) 玻璃/陶瓷领域需求规模
- (4) 农业/轻工/纺织领域需求规模
- (5) 新材料(永磁/发光等)领域需求规模

3.3.5 资源需求分布

3.3.6 资源需求走势

3.4 中国稀土钕资源市场供需现状分析

3.4.1 氧化钕市场供需现状

3.4.2 金属钕市场供需现状

3.5 中国稀土钐资源市场供需现状分析

3.6 中国稀土金属价格走势分析

3.6.1 轻稀土价格走势分析

3.6.2 中重稀土价格走势分析

3.6.3 稀土氧化物价格走势分析

第4章 稀土永磁材料行业发展现状与供需平衡

4.1 行业发展历程

4.2 全球行业发展分析

4.2.1 全球行业发展概况

4.2.2 全球行业竞争格局

4.2.3 全球行业主要竞争企业

(1) 日立金属株式会社

1) 企业发展简况

2) 稀土永磁业务

3) 企业服务领域

4) 在华投资情况

5) 企业经营情况分析

(2) 日本TDK公司

1) 企业发展简况

2) 稀土永磁业务

3) 企业服务领域

4) 在华投资情况

5) 企业营收情况分析

(3) 日本信越化学工业公司

1) 企业发展简况

2) 稀土永磁业务

3) 企业服务领域

4) 在华投资情况

5) 企业经营情况分析

(4) 德国真空熔炼公司

1) 企业发展简况

2) 稀土永磁业务

3) 企业服务领域

4) 在华投资情况

(5) 大同特殊钢株式会社

1) 企业发展简况

2) 稀土永磁业务

3) 企业服务领域

4) 在华投资情况

5) 企业经营情况分析

(6) 日本精工爱普生

1) 企业发展简况

2) 稀土永磁业务

3) 企业服务领域

4) 在华投资情况

5) 企业经营情况分析

4.2.4 全球行业转移趋势

4.3 中国行业发展现状分析

4.3.1 行业供给市场分析

(1) 行业生产规模

(2) 主要供给区域

4.3.2 行业需求市场分析

4.4 中国稀土永磁材料所属行业进出口分析

4.4.1 稀土永磁材料所属行业进出口状况综述

4.4.2 稀土永磁材料所属行业进出口情况分析

(1) 行业出口市场总体状况

1) 行业出口产品结构

2) 行业出口前景分析

(2) 行业进口市场总体状况

1) 行业进口产品结构

2) 行业进口前景分析

第5章 中国稀土永磁材料所属行业重点省市发展现状与趋势

5.1 山西省行业发展现状与趋势

5.2 浙江省行业发展现状与趋势

5.3 江西省行业发展现状与趋势

5.4 内蒙古行业发展现状与趋势

5.5 北京市行业发展现状与趋势

5.6 山东省行业发展现状与趋势

5.7 广东省行业发展现状与趋势

第6章 中国稀土永磁材料行业主要企业生产经营分析

6.1 企业发展总体状况分析

6.1.1 企业规模分析

6.1.2 行业工业产值分析

6.1.3 行业经营效益分析

6.2 行业领先企业个案分析

6.2.1 北京中科三环高技术股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.2 成都银河磁体股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.3 广东领益智造股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.4 上海三环磁性材料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.5 宁波韵升股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.6 安泰科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.7 天津一阳磁性材料有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.8 烟台正海磁性材料股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.9 英洛华科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.10 北矿磁材科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第7章 中国稀土永磁材料行业细分产品市场分析

7.1 行业产品结构分析

7.2 钕铁硼永磁材料市场分析

7.2.1 钕铁硼磁体市场分析

- (1) 钕铁硼磁体产品分类
- (2) 钕铁硼磁体产量规模
- (3) 钕铁硼磁体生产企业

7.2.2 粘结钕铁硼磁体市场分析

- (1) 产品供给市场分析
- (2) 产品需求市场分析
- (3) 市场发展前景分析

7.2.3 烧结钕铁硼磁体市场分析

- (1) 产品供给市场分析
- (2) 产品需求市场分析
- (3) 市场发展前景分析

7.3 钕铁硼永磁材料市场分析

7.3.1 产品供给市场分析

7.3.2 产品需求市场分析

7.4 稀土铁氮永磁材料市场分析

7.5 稀土铁碳永磁材料市场分析

第8章 中国稀土永磁材料行业下游需求分析

8.1 行业需求特征分析

8.2 电机行业稀土永磁材料应用与需求分析

8.2.1 稀土永磁材料在电机领域的市场规模

(1) 电机行业分析

1) 电机行业市场规模分析

2) 电机行业市场前景预测

(2) 稀土永磁材料在电机领域的应用

(3) 稀土永磁材料在电机领域的市场规模

8.2.2 稀土永磁材料在电机领域的市场前景预测

8.3 扬声器设备行业稀土永磁材料应用与需求分析

8.3.1 稀土永磁材料在扬声器设备行业的市场规模

(1) 扬声器设备行业分析

1) 扬声器设备行业市场规模分析

2) 扬声器设备行业发展前景与趋势

(2) 材料在扬声器设备中的应用

(3) 材料在扬声器设备中的市场规模

8.3.2 材料需求前景预测

8.4 消费电子行业稀土永磁材料应用与需求分析

8.4.1 稀土永磁材料在消费电子行业的市场规模分析

(1) 消费电子行业分析

1) 消费电子行业概况

2) 中国智能手机出货量分析

3) 中国智能手机销售分析

8.4.2 材料需求前景预测

8.5 电子器件制造行业稀土永磁材料需求分析

8.5.1 稀土永磁材料在电子器件制造行业发展分析

8.5.2 材料在信息设备和数码产品中的应用

8.5.3 材料需求前景预测

8.6 医疗设备行业稀土永磁材料需求与应用分析

8.6.1 稀土永磁材料在医疗设备行业的市场规模分析

8.6.2 材料需求前景预测

8.7 铁路机车制造行业稀土永磁材料需求分析

8.7.1 稀土永磁材料在铁路机车制造行业的市场规模分析

8.7.2 材料需求前景预测

第9章 中国稀土永磁材料行业新兴领域需求潜力分析

9.1 行业新兴领域需求潜力

9.2 风力发电领域

9.2.1 风力发电产业发展现状分析

(1) 风电行业发展现状

1) 风能资源潜力与开发利用情况

2) 风电装机容量规模

(2) 风电场投资建设分析

1) 风力发电建设投资规模

2) 风力发电建设投资规划

9.2.2 材料在风电领域的应用

9.2.3 材料在风电领域的需求前景

(1) 风电机组市场发展现状与前景分析

1) 风电机组市场现状

2) 风电机组市场需求分析及前景

(2) 材料在风电领域的需求潜力

9.3 电动汽车领域

9.3.1 电动汽车行业发展现状

(1) 行业发展背景

(2) 行业发展现状

9.3.2 材料在电动汽车领域的应用

(1) 材料在电动汽车中的应用部位

(2) 材料应用现状

9.3.3 材料在电动汽车领域的需求前景

(1) 电动汽车行业发展趋势与前景

(2) 材料在电动汽车领域的需求潜力

9.4 变频家电领域

9.4.1 家电行业发展现状

9.4.2 材料在变频家电领域的应用

9.4.3 材料在变频家电领域的需求前景

9.5 其他领域

9.5.1 材料在EPS领域的市场增长潜力

9.5.2 行业在节能电梯领域的市场增长潜力

9.5.3 行业在节能石油抽油机领域的市场增长潜力

第10章 中国稀土永磁材料行业投融资与前景分析

10.1 中国稀土永磁材料行业投资风险分析

10.1.1 稀土永磁材料行业政策风险「AK LT」

10.1.2 稀土永磁材料行业技术风险

10.1.3 稀土永磁材料行业供求风险

10.1.4 稀土永磁材料行业关联产业风险

10.1.5 稀土永磁材料行业产品结构风险

10.2 中国稀土永磁材料行业投资分析

10.2.1 稀土永磁材料行业地区投资结构

10.2.2 稀土永磁材料行业产品投资结构

10.2.3 稀土永磁材料行业最新投资动态

10.2.4 稀土永磁材料行业投资前景分析

10.3 中国稀土永磁材料行业融资分析

10.3.1 稀土永磁材料行业融资渠道分析

10.3.2 稀土永磁材料行业融资现状分析

10.3.3 稀土永磁材料行业融资前景分析

10.4 中国稀土永磁材料行业发展前景分析

10.4.1 稀土永磁材料行业发展趋势分析

10.4.2 稀土永磁材料行业发展驱动因素

10.4.3 稀土永磁材料行业发展前景分析

图表目录：

图表1：稀土永磁材料分类情况（按时间顺序划分）

图表2：稀土永磁材料按应用类型分类

图表3：报告数据来源说明

图表4：报告研究方法概述

图表5：稀土永磁材料产业链示意图

图表6：全球稀土资源分布情况（单位：%）

图表7：中国高性能钕铁硼永磁材料应用分布（单位：%）

图表8：2017-2021年稀土永磁材料相关国家标准

图表9：2017-2021年稀土永磁材料行业相关政策与规划

图表10：相关需求产业政策环境列举

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/metal/765970.html>