

2017-2022年中国养老公寓行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国养老公寓行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/295972.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

养老公寓是一种专供老人居住的专用住宅，是一种居家养老与社区服务相结合的住宅类型。养老公寓属于商业房地产范畴，具有“福利性事业、市场化经营”的特点，其需求主要来源于老龄化人口的需要。

酒店式精装修住宅，集疗养休闲居家于一体，专业护理人员24小时服务……记者近日在北京、上海、浙江等地采访发现，以居家式享受型为主打的高级老年公寓和老年社区正在兴起，并得到了一些高端老年群体的认可。然而，由于这些高档老年公寓收费高、占地面积大、入住率低，也引发了对其占用土地、浪费资源、造成福利不公的争议。

人民生活水平日益提高，医疗卫生条件得到明显改善，人口预期寿命日益延长，老年人口逐年增加，到目前已接近1.9亿，我国成为全世界老年人口最多的国家。

2011年末全国60岁及以上人口达到18499万人，占总人口的13.7%，比上年末增加0.47个百分点；65岁及以上人口达到12288万人，占总人口的9.1%，增加0.25个百分点。

与此同时，由于生育持续保持较低水平和老龄化速度加快，15-64岁劳动年龄人口的比重自2002年以来首次出现下降，2011年为74.4%，比上年微降0.10个百分点。

养老公寓的发展建议：

1、加快以政府为主导的合肥老年公寓建设与发展，引导有条件的老人进入老年公寓安度晚年，解决空巢老人子女后顾之忧。建议政府制定明确指标来加以落实并认真实施。指标经过认真的调研和评价之后，落实到各级政府的政绩考核指标中。

2、建议除了政府、民政部门、红十字会、社会劳动保障部门、医院等，鼓励和吸引国内外有实力的开发商来兴建和管理老年公寓。开发商除了享受在土地和税费方面的优惠以外，还可以向银行申请低息贷款，差额部分由政府补贴。

3、建立和健全养老制度和住房保障制度。鼓励单位和个人积极投保，扩大养老保险范围；尽快实行统一的联保，解决农民工和其他流动人口的养老保险问题，尽快缩小城乡差距。建立和完善老年住房保障制度和法律法规。

4、老年公寓的建设应该适合老年人，必须要有配套齐全的公共设施，实际上应该是集住宿服务、膳食服务、医疗服务、娱乐休闲服务、购物服务和交通服务为一体的一座“老人城”等特别是拥有具备抢救、治疗、健康咨询和安养四大功能的医院。政府应该按照规划要求，定期进行老年公寓的专项财政拨款。并纳入国家和城市的总体规划，以保证老年人对住房的需求。

5、建议通过社区养老加大力度。社区化的创新模式，可以成为一个大方向。如果能增加对社区养老资源的投入，建立和完善社区养老机制，也是解决城市老龄问题的重要方式。对老人的照料还是以家庭养老为主，作为一种以考虑老年人特殊需求为基准的全新的产品创新，社区营造要贴近老年人的生活习惯，以方便老年人作为准进行服务。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国养老公寓行业发展综述13

1.1养老公寓行业的定义13

1.1.1养老公寓的定义13

1.1.2养老公寓的性质13

1.1.3养老公寓的作用13

第二章：中国养老公寓行业进入壁垒分析14

1.2.1资金实力壁垒14

1.2.2从业经验壁垒14

1.2.3人力资源壁垒14

1.2.4业务资质壁垒14

第三章：养老公寓行业政策环境分析15

1.3.1养老公寓行业相关法律、政策解析15

1.3.2养老公寓行业优惠政策解析16

第四章：养老公寓行业经济环境分析17

1.4.1行业与经济发展的相关性分析17

1.4.2中国宏观经济发展现状分析18

(1) 中国GDP分析18

(2) 工业增长情况分析19

(3) 全国居民消费价格分析20

(4) 城乡居民收入分析21

(5) 社会消费品零售分析23

(6) 社会固定资产投资分析24

1.4.3行业中观环境分析25

第五章：养老公寓行业社会环境分析27

1.5.1中国人口结构与养老观念分析27

- (1) 中国人口规模及结构分析27
- (2) 中国人口老龄化趋势分析29
- (3) 中国养老观念变化分析31
- (4) 中国人口老龄化对经济的影响32

1.5.2中国城镇化分析32

- (1) 中国城镇化进程分析33
- (2) 中国城镇化现状与规划34
- (3) 城镇化对养老事业的影响分析35

第六章：国内外养老公寓的发展现状分析36

1.6国内外养老模式发展现状分析36

1.6.1国外养老模式发展现状分析36

- (1) 国外养老模式发展历程36
- (2) 日本典型养老服务模式研究36
- (3) 美国典型养老服务模式研究40
- (4) 丹麦典型养老服务模式研究41
- (5) 国外养老模式借鉴42

1.6.2中国养老模式比较分析42

- (1) 中国家庭养老模式42
- (2) 中国福利机构养老模式42
- (3) 中国养老公寓模式43

第七章：中国养老市场调研分析43

1.7.1老年养老需求分析——个人基本情况方面43

1.7.2老年养老需求分析——个人意愿方面48

1.7.3老年养老需求分析——设施服务方面52

1.7.4老年养老需求分析——经济承受能力方面55

1.7.5老年养老需求分析——社会行为方面59

第八章：中国发展养老公寓可行性分析62

1.8.1市场人口因素分析62

1.8.2市场购买力因素分析64

1.8.3市场需求产生的购买意向分析64

第九章：中国养老公寓发展现状分析65

- 1.9.1中国养老公寓发展的基本现状65
- 1.9.2中国养老公寓发展中存在的问题65
- 1.9.3中国养老公寓发展中的对策分析68

第十章：中国养老公寓的市场定位与营销策略71

- 1.10中国养老公寓市场定位分析71
 - 1.10.1养老公寓项目市场调查及市场定位分析71
 - (1) 养老公寓项目市场调查研究71
 - (2) 养老公寓消费者心理特征分析75
 - (3) 养老公寓消费者行为模式及购买决策过程分析78
 - 1.10.2养老公寓项目消费者细分市场分析82
 - 1.10.3养老公寓项目目标消费者市场选择83
 - 1.10.4养老公寓项目市场定位分析84

第十一章：中国养老公寓项目营销渠道策略研究87

- 1.11.1养老公寓项目销售渠道类型87
 - (1) 第一渠道模式87
 - (2) 第二渠道模式90
- 1.11.2养老公寓项目销售渠道选择91
 - (1) 销售渠道考虑要素分析91
 - (2) 养老公寓项目的销售渠道选择92

第十二章：中国养老公寓项目促销策略92

- 1.12.1养老公寓促销目标分析92
- 1.12.2养老公寓促销方式分析93
- 1.12.3养老公寓项目促销策略分析94
 - (1) 养老公寓项目广告促销策略94
 - (2) 养老公寓项目人员推销策略97
 - (3) 养老公寓项目营业推广策略97
 - (4) 养老公寓项目公共关系策略98
- 1.12.4养老公寓项目滞销应对策略99
 - (1) 养老公寓开卖就滞销的应对策略99
 - (2) 养老公寓售出两三成后滞销的应对策略99
 - (3) 养老公寓售出四五成后滞销的应对策略100
 - (4) 养老公寓售出七八成后滞销的应对策略100

第十三章：中国养老公寓项目价格策略101

- 1.13.1养老公寓项目定价目标101
- 1.13.2养老公寓项目价格影响因素102
- 1.13.3养老公寓项目定价方法研究104
- 1.13.4养老公寓项目调价方法研究106
- 1.13.5养老公寓项目定价程序研究109

第十四章：中国养老公寓建设规划设计分析112

- 1.14中国老年人的特征与特殊需求分析112
 - 1.14.1老年人的生理特征研究112
 - (1) 老年人人体工程学研究112
 - (2) 老年人的生理特征研究112
 - (3) 老年人的生理需求研究114
 - 1.14.2老年人的心理特征研究115
 - (1) 老年人的心理特征研究115
 - (2) 老年人的心理需求研究116
 - 1.14.3老年人的行为活动特征117
 - (1) 老年人的活动分布圈117
 - (2) 老年人的活动特性118

第十五章：养老公寓建设项目的选址分析119

- 1.15.1地块影响因素分析119
- 1.15.2养老公寓项目的选址理论122
- 1.15.3养老公寓项目的选址方法分析123
- 1.15.4土地获取的途径及方式125

第十六章：中国养老公寓的功能元素设计分析127

- 1.16.1养老公寓的居住功能元素设计127
- 1.16.2养老公寓的公共服务功能元素设计136
- 1.16.3养老公寓的交通功能元素设计140

第十七章：中国养老公寓的建筑组合及总平面设计142

- 1.17.1养老公寓的建筑组合设计142
- 1.17.2养老公寓养老公寓的总平面设计143

第十八章：中国混住型养老公寓规划设计分析145

1.18.1混住型养老公寓可行性研究145

1.18.2混住型养老公寓设计要点分析148

1.18.3混住型养老公寓设计案例调研160

第十九章：中国养老公寓开发经营分析170

1.19中国一线城市老年公寓开发经营分析170

1.19.1一线城市养老公寓开发现状分析170

1.19.2发达城市养老公寓运营模式分析171

第二十章：中国中小城市养老公寓开发经营分析173

1.20.1中小城市养老公寓开发现状分析173

(1) 中小城市养老公寓开发资金融资现状分析173

(2) 中小城市养老公寓功能设计局限性分析173

(3) 中小城市养老公寓经营效益分析176

(4) 中小城市养老公寓投资风险分析176

1.20.2中小城市养老公寓开发创新分析177

(1) 中小城市养老公寓产品创新177

(2) 中小城市养老公寓融资模式创新178

(3) 中小城市养老公寓风险管理分析179

1.20.3中小城市养老公寓经营创新分析179

(1) 中小城市养老公寓经营现状及趋势分析179

(2) 中小城市养老公寓经营模式创新分析180

1.20.4中小城市养老公寓开发经营案例调研180

第二十一章：中国重点地区养老公寓行业发展现状和趋势分析182

1.21北京市养老公寓行业发展现状和趋势分析182

1.21.1北京市房地产市场分析182

(1) 北京市房地产开发投资分析182

(2) 北京市房地产资金来源分析183

(3) 北京市房地产市场供给分析183

(4) 北京市房地产市场销售分析184

1.21.2北京市房地产市场运行趋势分析184

1.21.3北京市养老公寓市场规模分析185

- (1) 养老公寓总量统计185
- (2) 养老公寓床位数统计185
- (3) 养老公寓分布情况185
- 1.21.4北京市养老公寓经营效益分析185
- 1.21.5北京市养老公寓需求潜力分析185
- 1.21.6北京市养老公寓优惠政策分析187
- 1.21.7北京市养老公寓典型案例运营情况调研187
- 1.21.8北京市养老公寓发展趋势分析188
- 1.22上海市养老公寓行业发展现状和趋势分析188
- 1.22.1上海市房地产市场分析188
 - (1) 上海市房地产开发投资分析188
 - (2) 上海市房地产资金来源分析189
 - (3) 上海市房地产市场供给分析190
 - (4) 上海市房地产市场销售分析190
- 1.22.2上海市房地产市场运行趋势分析191
- 1.22.3上海市养老公寓市场规模分析191
 - (1) 养老公寓总量统计191
 - (2) 养老公寓床位数统计191
- 1.22.4上海市养老公寓需求潜力分析191
- 1.22.5上海市养老公寓优惠政策分析192
- 1.22.6上海市养老公寓典型案例运营情况调研192
- 1.22.7上海市养老公寓发展趋势分析193
- 1.23深圳市养老公寓行业发展现状和趋势分析194
- 1.23.1深圳市房地产市场分析194
 - (1) 深圳市房地产开发投资分析194
 - (2) 深圳市房地产市场销售分析194
 - (3) 深圳市房地产资金来源分析195
- 1.23.2深圳市房地产市场运行趋势分析195
- 1.23.3深圳市养老公寓市场规模分析195
 - (1) 养老公寓总量统计195
 - (2) 养老公寓床位数统计195
 - (3) 养老公寓分布情况195
- 1.23.4深圳市养老公寓需求潜力分析196
- 1.23.5深圳市养老公寓优惠政策分析196
- 1.23.6深圳市养老公寓典型案例运营情况调研197

- 1.23.7深圳市养老公寓发展趋势分析198
- 1.24广州市养老公寓行业发展现状和趋势分析198
 - 1.24.1广州市房地产市场分析198
 - (1) 广州市房地产开发投资分析198
 - (2) 广州市房地产市场销售分析198
 - 1.24.2广州市房地产市场运行趋势分析199
 - 1.24.3广州市养老公寓市场规模分析199
 - (1) 养老公寓总量统计199
 - (2) 养老公寓床位数统计199
 - (3) 养老公寓分布情况199
 - 1.24.4广州市养老公寓需求潜力分析199
 - 1.24.5广州市养老公寓优惠政策分析200
 - 1.24.6广州市养老公寓典型案例运营情况调研200
 - 1.24.7广州市养老公寓发展趋势分析201
- 1.25济南市养老公寓行业发展现状和趋势分析201
 - 1.25.1济南市房地产市场分析201
 - (1) 济南市房地产开发投资分析201
 - (2) 济南市房地产市场销售分析201
 - 1.25.2济南市房地产市场运行趋势分析201
 - 1.25.3济南市养老公寓市场规模分析202
 - (1) 养老公寓总量统计203
 - (2) 养老公寓床位数统计203
 - (3) 养老公寓分布情况203
 - 1.25.4济南市养老公寓经营效益分析203
 - 1.25.5济南市养老公寓需求潜力分析203
 - 1.25.6济南市养老公寓优惠政策分析203
 - 1.25.7济南市养老公寓典型案例运营情况调研203
 - 1.25.8济南市养老公寓发展趋势分析204
- 1.26成都市养老公寓行业发展现状和趋势分析204
 - 1.26.1成都市房地产市场分析204
 - (1) 成都市房地产开发投资分析204
 - (2) 成都市房地产市场销售分析205
 - 1.26.2成都市房地产市场运行趋势分析205
 - 1.26.3成都市养老公寓市场规模分析206
 - (1) 养老公寓总量统计206

- (2) 养老公寓床位数统计206
- (3) 养老公寓分布情况206
- 1.26.4成都市养老公寓需求潜力分析206
- 1.26.5成都市养老公寓优惠政策分析207
- 1.26.6成都市养老公寓典型案例运营情况调研207
- 1.26.7成都市养老公寓发展趋势分析208
- 1.27武汉市养老公寓行业发展现状和趋势分析208
- 1.27.1武汉市房地产市场分析208
 - (1) 武汉市房地产开发投资分析208
 - (2) 武汉市房地产市场销售分析209
- 1.27.2武汉市房地产市场运行趋势分析209
- 1.27.3武汉市养老公寓市场规模分析209
 - (1) 养老公寓总量统计209
 - (2) 养老公寓床位数统计209
 - (3) 养老公寓分布情况210
- 1.27.4武汉市养老公寓需求潜力分析210
- 1.27.5武汉市养老公寓优惠政策分析210
- 1.27.6武汉市养老公寓典型案例运营情况调研210
- 1.27.7武汉市养老公寓发展趋势分析211
- 1.28天津市养老公寓行业发展现状和趋势分析211
- 1.28.1天津市房地产市场分析211
 - (1) 天津市房地产开发投资分析212
 - (2) 天津市房地产市场销售分析212
- 1.28.2天津市房地产市场运行趋势分析212
- 1.28.3天津市养老公寓市场规模分析213
 - (1) 养老公寓总量统计213
 - (2) 养老公寓床位数统计213
 - (3) 养老公寓分布情况213
- 1.28.4天津市养老公寓需求潜力分析213
- 1.28.5天津市养老公寓优惠政策分析214
- 1.28.6天津市养老公寓典型案例运营情况调研214
- 1.28.7天津市养老公寓发展趋势分析215
- 1.29重庆市养老公寓行业发展现状和趋势分析215
- 1.29.1重庆市房地产市场分析215
 - (1) 重庆市房地产开发投资分析215

- (2) 重庆市房地产资金来源分析216
- (3) 重庆市房地产市场供给分析217
- (4) 重庆市房地产市场销售分析217
- 1.29.2重庆市房地产市场运行趋势分析218
- 1.29.3重庆市养老公寓市场规模分析219
 - (1) 养老公寓总量统计219
 - (2) 养老公寓床位数统计219
 - (3) 养老公寓分布情况219
- 1.29.4重庆市养老公寓需求潜力分析219
- 1.29.5重庆市养老公寓优惠政策分析219
- 1.29.6重庆市养老公寓典型案例运营情况调研220
- 1.29.7重庆市养老公寓发展趋势分析220

第二十二章：中国养老公寓行业领先个案经营状况221

- 1.30中国房地产企业投资养老公寓经营分析221
- 1.30.1保利房地产(集团)股份有限公司经营情况分析221
 - (1) 企业发展简况分析221
 - (2) 企业总体经营情况分析222
 - (3) 企业主营业务及其经营状况分析223
 - (4) 企业养老公寓项目开发情况223
 - (5) 企业盈利能力分析224
 - (6) 企业运营能力分析224
 - (7) 企业偿债能力分析225
 - (8) 企业发展能力分析225
 - (9) 企业经营状况优劣势分析226
 - (10) 企业发展目标及展望227
- 1.30.2万科企业股份有限公司经营情况分析227
 - (1) 企业发展简况分析227
 - (2) 企业总体经营情况分析228
 - (3) 企业主营业务及其经营状况分析229
 - (4) 企业养老公寓项目开发情况230
 - (5) 企业盈利能力分析231
 - (6) 企业运营能力分析231
 - (7) 企业偿债能力分析232
 - (8) 企业发展能力分析232

(9) 企业经营状况优劣势分析234

(10) 企业发展目标及展望234

1.30.3 华润置地有限公司经营情况分析234

(1) 企业发展简况分析235

(2) 企业总体经营情况分析235

(3) 企业主营业务及其经营状况分析236

(4) 企业养老公寓项目开发情况236

(5) 企业盈利能力分析237

(6) 企业运营能力分析237

(7) 企业偿债能力分析238

(8) 企业发展能力分析238

(9) 企业经营状况优劣势分析239

(10) 企业发展目标及展望239

1.30.4 首创置业股份有限公司经营情况分析240

(1) 企业发展简况分析240

(2) 企业总体经营情况分析241

(3) 企业主营业务及其经营状况分析241

(4) 企业养老公寓项目开发情况241

(5) 企业盈利能力分析242

(6) 企业运营能力分析242

(7) 企业偿债能力分析243

(8) 企业发展能力分析243

(9) 企业经营状况优劣势分析244

(10) 企业发展目标及展望244

1.31 中国养老公寓运营管理领先企业分析251

1.31.1 亲和源股份有限公司经营情况分析251

(1) 企业发展简况分析251

(2) 企业养老公寓项目开发运营情况251

(3) 企业发展目标及展望252

1.31.2 重庆凯尔(CARING)老年公寓管理有限公司经营情况分析252

(1) 企业发展简况分析252

(2) 企业主营业务分析253

(3) 企业养老公寓项目开发运营情况253

(4) 企业发展目标及展望253

1.31.3 长沙市爱之心老年公寓管理有限公司经营情况分析253

- (1) 企业发展简况分析253
- (2) 企业养老公寓项目开发运营情况254
- (3) 企业发展目标及展望254
- 1.31.4中爱爱心老年公寓投资有限公司经营情况分析254
 - (1) 企业发展简况分析254
 - (2) 企业主营业务分析256
 - (3) 企业发展目标及展望256
- 1.31.5千鹤湾老年公寓投资管理有限公司经营情况分析257
 - (1) 企业发展简况分析257
 - (2) 企业养老公寓项目开发运营情况257
 - (3) 企业发展目标及展望258
- 1.32中国养老公寓领先个案经营分析258
 - 1.32.1上海亲和源养老公寓经营情况分析258
 - (1) 公寓发展简况分析258
 - (2) 公寓规划设计分析258
 - (3) 公寓运营模式分析259
 - (4) 公寓入住状况分析260
 - (5) 公寓收费情况分析261
 - (6) 公寓经营优劣势分析262
 - 1.32.2北京汇晨老年公寓经营情况分析262
 - (1) 公寓发展简况分析262
 - (2) 公寓规划设计分析263
 - (3) 公寓运营模式分析263
 - (4) 公寓入住状况分析263
 - (5) 公寓经营优劣势分析263
 - 1.32.3上海浦东新区爱心养老公寓经营情况分析264
 - (1) 公寓发展简况分析264
 - (2) 公寓规划设计分析264
 - (3) 公寓运营模式分析265
 - (4) 公寓入住状况分析265
 - (5) 公寓收费情况分析265
 - (6) 公寓经营优劣势分析267
 - 1.32.4广州南国颐景老年公寓经营情况分析267
 - (1) 公寓发展简况分析267
 - (2) 公寓规划设计分析267

(3) 公寓运营模式分析268

(4) 公寓收费情况分析268

(5) 公寓经营优劣势分析270

1.32.5荣成市老年公寓经营情况分析270

(1) 公寓发展简况分析270

(2) 公寓规划设计分析271

(3) 公寓运营模式分析271

(4) 公寓收费情况分析271

(5) 公寓经营优劣势分析272

图表目录：

图表1：2006-2015年中国国内生产总值及其增长速度(单位：亿元，%)18

图表1：2008-2015年工业增加值月度同比增长速度(单位：%)19

图表1：2011-2015年前三季度规模以上工业企业主营业务收入与利润增长情况(单位：%)19

图表1：2003-2015年全国居民消费价格增长情况(单位：%)20

图表1：2015年11月医疗保健和个人用品与其他类别消费价格同比上涨对比(单位：%)21

图表1：2006-2015年农村居民人均纯收入(单位：元)21

图表1：2006-2015年城镇居民人均收入情况(单位：元)22

图表1：2015年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况(单位：元)23

图表1：2008-2015年中国社会消费品零售总额月度同比增长速度(单位：%)23

图表1：2000-2015年我国全社会固定资产投资变化情况(单位：亿元，%)24

图表1：2008-2015年全国房地产开发投资情况(单位：亿元，%)25

图表1：2011-2015年11月房地产累计新开工面积及累计增长情况(单位：万平方米，%)26

图表1：2008-2015年全国商品房销售面积情况(单位：万平方米，%)27

图表1：中国人口数量及增长情况(单位：亿人，%)28

图表1：第三次婴儿潮人口步入婚育引发第四次婴儿潮(单位：万人，%)29

图表1：2011-2015年中国人口年龄结构(单位：%)29

图表1：我国城镇化进程33

图表1：2010-2015年我国城镇、农村人口比例(单位：%)34

图表1：日本三种低收费养老机构类型对比37

图表1：日本三类收费养老机构比较38

图表1：日本三类社会养老机构比较38

图表1：日本先进的社会养老机构——幸朋苑概况39

图表1：美国先进的社会养老机构——奥斯汀养老社区的特点40

图表1：北京市被调查老年人受婚姻状况(单位：%)44

图表1：北京市被调查老年人受教育情况(单位：%)44

图表1：北京市被调查老年同住人员状况(单位：%)45

图表1：北京市被调查老年人家庭总人数情况(单位：%)45

图表1：北京市被调查老年人健康状况(单位：%)46

图表1：北京市被调查老年人住房面积状况(单位：%)46

图表1：北京市被调查老年人住房类型状况(单位：%)46

图表1：北京市被调查老年人住房面积状况(单位：%)47

图表1：北京市被调查老年人均收入状况(单位：%)47

图表1：北京市被调查老年人家庭收入状况(单位：%)48

图表1：入驻养老公寓的意愿调研48

图表1：养老公寓机构性质选择49

图表1：养老公寓购买意向调研49

图表1：养老公寓住房面积偏好50

图表1：养老公寓类型偏好选择50

图表1：养老公寓房间类型选择52

图表1：养老公寓环境选择调研52

图表1：养老公寓医疗设施配备需求53

图表1：养老公寓必备设施服务53

图表1：养老公寓必备服务项54

图表1：养老公寓厨房需求54

图表1：养老公寓费用支付形式调研55

图表1：养老公寓每月费用承受能力调研55

图表1：养老公寓一次性费用支付能力调研56

图表1：养老公寓费用支付来源调研56

图表1：养老公寓目前拥有的理财方式调研58

图表1：未来六个月的投资计划58

图表1：养老公寓投资者期望的投资回报率调研59

图表1：养老公寓入驻人员要求调研59

图表1：养老公寓合住意愿调研60

图表1：入驻养老公寓老人希望子女看望周期调研60

图表1：养老公寓心理健康服务需求调研61

图表1：参与工作意愿调研61

图表1：养老公寓日常用品使用偏好调研62

图表1：养老公寓促销方式表93

图表1：老年人生活的变化与年龄的关系112

图表1：养老公寓公共服务设施项目配置136

图表1：独居老人住宅行为活动内容153

图表1：老年夫妇居住模式住宅行为活动内容155

图表1：太仓市浮桥镇建红小区二期养老公寓项目经济技术指标(单位：m²，%)163

图表1：2015年北京市房地产开发和销售主要指标(单位：万平方米，亿元，%)182

图表1：2011-2015年11月北京市房地产开发投资额累计同比走势(单位：%)183

图表1：2007-2015年北京市户籍老年人口变化(单位：万人，%)186

图表1：2011-2015年北京市城镇居民收入与全国平均水平的对比(单位：元)186

图表1：2015年前三季度上海市房地产开发投资竣工面积增长情况(单位：%)190

图表1：2001-2015年北京市城镇居民收入与全国平均水平的对比(单位：元，%)192

图表1：2015年深圳市商品房成交量走势(单位：万平方米)194

图表1：2007-2015年深圳市城镇居民人均可支配收入与全国平均水平对比(单位：元)196

图表1：2015年成都市商品住房成交面积及同比增速(单位：万平方米，%)205

图表1：2015年成都市养老事业规划(单位：%)207

图表1：2015年武汉市各区60岁以上老龄人口图(单位：万)210

图表1：2010-2015年天津市商品房成交情况及同比增速(单位：套，亿元，万平方米，%)21

2

图表1：2012-2030年天津市人口老龄化趋势(单位：万人)213

图表1：2015年1-11月重庆市房地产完成投资额增速(单位：%)216

图表1：保利房地产(集团)股份有限公司基本信息表221

图表1：保利房地产(集团)股份有限公司业务能力简况表221

图表1：2014年底保利房地产(集团)股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图222

图表1：2012-2015年保利房地产(集团)股份有限公司主要经济指标分析(单位：万元)222

图表1：2015年保利房地产(集团)股份有限公司主营业务分产品情况表(单位：万元，%)223

图表1：2015年保利房地产(集团)股份有限公司的产品结构(单位：%)223

图表1：2012-2015年保利房地产(集团)股份有限公司盈利能力分析(单位：%)224

图表1：保利房地产(集团)股份有限公司运营能力分析(单位：次)225

图表1：2012-2015年保利房地产(集团)股份有限公司偿债能力分析(单位：%，倍)225

图表1：2012-2015年保利房地产(集团)股份有限公司发展能力分析(单位：%)226

图表1：保利房地产(集团)股份有限公司优劣势分析226

图表1：深圳市万科企业股份有限公司基本信息表227

图表1：深圳市万科企业股份有限公司业务能力简况表227

图表1：2015年底深圳市万科企业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图228

图表1：2012-2015年万科企业股份有限公司主要经济指标分析(单位：亿元)228

图表1：2015年深圳市万科企业股份有限公司主营业务分地区情况表(单位：万元，%)229

图表1：2015年深圳市万科企业股份有限公司主营业务分行业情况表(单位：万元，%)229

图表1：2012-2015年万科企业股份有限公司盈利能力分析(单位：%)231

图表1：2012-2015年万科企业股份有限公司运营能力分析(单位：次)231

图表1：2012-2015年万科企业股份有限公司偿债能力分析(单位：%，倍)232

图表1：2012-2015年万科企业股份有限公司发展能力分析(单位：%)232

图表1：万科企业股份有限公司优劣势分析234

图表1：华润置地有限公司基本信息表235

图表1：华润置地有限公司业务能力简况表235

图表1：2012-2015年华润置地有限公司主要经济指标分析(单位：万港元，%)235

图表1：2012-2015年华润置地有限公司盈利能力分析(单位：%)237

图表1：2012-2015年华润置地有限公司运营能力分析(单位：次)237

图表1：2012-2015年华润置地有限公司偿债能力分析(单位：%)238

图表1：2012-2015年华润置地有限公司发展能力分析(单位：%)238

图表1：华润置地有限公司优劣势分析239

图表1：首创置业股份有限公司基本信息表240

图表1：首创置业股份有限公司业务能力简况表240

图表1：2012-2015年首创置业股份有限公司主要经济指标分析(单位：万元)241

图表1：2012-2015年首创置业股份有限公司盈利能力分析(单位：%)242

图表1：2012-2015年首创置业股份有限公司运营能力分析(单位：次)242

图表1：2012-2015年首创置业股份有限公司偿债能力分析(单位：%，倍)243

图表1：2012-2015年首创置业股份有限公司发展能力分析(单位：%)243

图表1：首创置业股份有限公司优劣势分析244

图表1：绿地控股集团有限公司基本信息表244

图表1：绿地控股集团有限公司业务能力简况表245

图表1：绿地控股集团有限公司优劣势分析247

图表1：浙江云天房地产开发有限公司基本信息表248

图表1：浙江云天房地产开发有限公司业务能力简况表248

……略

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/295972.html>