

2016-2022年中国健身市场分析及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国健身市场分析及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/185973.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2008-2013年我国健身器械行业规模以上企业数量情况 资料来源：艾凯咨询网整理

随着社会文化的发展，健康的地位和价值也在提高，人们对健康的认识、维护健康的意识在不断增强。随着人们健康意识的不断增强，对健身运动市场的需求日益提高。健身运动对人体是一种刺激，依据刺激强度的大小、作用的长短以及身体各器官系统的技能状态，运动对人体的良好影响表现在，经常运动，可使运动支撑系统健壮、有利、灵活；运动可以增强呼吸功能；运动对于循环系统的作用非常明显；经常运动对血液系统、对神经系统、对内分泌系统、对消化及排泄系统均有良好影响。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2015年中国健身市场运行环境分析 1

一、2014-2015年中国经济发展环境分析 1

二、2014-2015年健身市场政策环境分析 3

（一）国家政策 3

（二）相关产业政策 5

（三）其他政策 5

三、2014-2015年健身市场社会环境分析 7

（一）全民健康意识的增强 7

（二）居民收入水平的提高 7

第二章 健身的相关概念 9

一、健身的定义 9

二、健身的目的 9

（一）减肥 9

（二）美容美体 10

（三）强壮身体 10

（四）矫正身姿 10

（五）缓解工作压力 11

（六）其他 11

三、健身项目 13

- (一) 健美操 13
- (二) 瑜伽 13
- (三) 舞蹈 14
- (四) 跆拳道 15
- (五) 时速单车 16
- (六) 太极 16
- (七) 其他 17

第三章 健身市场的形成及相关概念综述 18

一、健身市场形成的原因 18

二、健身市场体系组成部分 19

- (一) 健身教练培训机构 19
- (二) 健身器材及服饰 20
- (三) 健身场所 22
- (四) 健身教练 23
- (五) 健身人员 24

三、健身市场发展阶段 25

- (一) 力量型健身阶段 25
- (二) 有氧健身 25
- (三) 时尚健身 25
- (四) 专业健身 25

第四章 2014-2015年国外健身市场发展现状分析 27

一、2014-2015年国外健身市场发展概述 27

- (一) 国外健身市场现状分析 27
- (二) 国外健身设施情况分析 30
- (三) 国外健身主要项目价格走势分析 30

二、2013-2015年主要国家健身市场运行情况分析 32

三、2016-2022年国外健身市场运行趋势分析 37

第五章 2014-2015年中国健身市场发展现状分析 47

一、2014-2015年中国健身市场特征 47

二、2014-2015年中国健身市场的需求分析 51

三、2014-2015年中国健身市场供需平衡分析 52

第六章 2014-2015年中国商业健身俱乐部市场发展动态分析 60

- 一、2014-2015年中国商业健身俱乐部特征 60
- 二、2014-2015年中国商业健身俱乐部市场运行情况 63
- 三、2014-2015年商业健身俱乐部竞争格局分析 69
- 四、2014-2015年中国健身俱乐部发展的制约因素 69
- 五、2016-2022年中国健身俱乐部发展趋势 72

第七章2014-2015年中国商业俱乐部热点健身项目分析 75

- 一、热点项目特征 75
- 二、瑜伽 77
 - (一) 流水瑜伽 77
 - (二) 古典瑜伽 77
 - (三) 高温瑜伽 80
 - (四) 混和瑜伽 83
- 三、拉丁舞 83
 - (一) 恰恰 83
 - (二) 伦巴 90
 - (三) 桑巴 94
 - (四) 斗牛 96
 - (五) 牛仔舞 97
- 四、动感单车 99
 - (一) 易学 99
 - (二) 减脂效果好 100
- 五、水上健身 100
 - (一) 水中瑜伽 100
 - (二) 水中器械 104
 - (三) 水中有氧操 104

第八章 中国重点健身俱乐部竞争力分析 107

- 一、中体倍力 107
 - (一) 中体倍力概述 107
 - (二) 中体倍力战略分析 107
- 二、英派斯 108
 - (一) 英派斯概述 108
 - (二) 英派斯战略分析 109
- 三、浩泰健身 110
 - (一) 浩泰概述 110

(二) 浩泰战略分析 110

四、青鸟 111

(一) 青鸟概述 111

(二) 青鸟战略分析 112

第九章 2014-2015年中国健身器材市场发展现状分析 113

一、2014-2015年中国健身器材的市场特征分析 113

二、2014-2015年中国健身器材的需求情况分析分析 114

三、2014-2015年中国健身器材的竞争情况 117

(一) 品牌竞争 117

(二) 价格竞争 122

(三) 产品竞争 122

四、2016-2022年中国健身器材的发展趋势分析 123

第十章 2014-2015年国内外健身器材知名品牌介绍 125

一、国外健身器材知名品牌 125

(一) 力健 125

(二) 泰诺健 126

(三) 星驰 127

(四) 必确 128

(五) 诺德士 129

(六) 乔山 130

(七) 时保雅 131

二、国内健身器材知名品牌 132

(一) 英派斯 132

(二) 万年青 133

(三) 澳瑞特 135

(四) 英吉多 142

(五) 汇康 144

(六) 来跑 144

第十一章 2014-2015年中国健身教练培训机构分析 146

一、2014-2015年中国健身教练培训机构特征分析 146

二、2014-2015年中国健身教练培训机构分布情况 147

(一) 北京健身教练培训机构数量及分布 147

(二) 上海健身教练培训机构数量及分布	149
(三) 广州健身教练培训机构数量及分布	149
三、2014-2015年中国健身教练培训机构重点分析	149
(一) 中国健美协会冰凌培训基地	149
(二) 北京精诚育人科技有限公司	150
(三) 帕菲克专业教练培训基地	150
(四) 亚澳国际高级教练学院	151
(五) 伊特斯国际健身培训学院	151
四、2016-2022年中国健身教练培训机构发展趋势	153
 第十二章 2014-2015年中国健身市场消费者调查分析	161
一、中国健身俱乐部会员属性分析	161
二、中国健身器材消费者分析	162
三、中国健身培训机构学员分析	163
 第十三章 2016-2022年中国健身市场投资机会及风险分析	165
一、2016-2022年中国健身市场投资环境分析	165
二、2016-2022年中国健身市场投资机会分析	169
三、2016-2022年中国健身市场投资风险分析	172
四、2016-2022年中国健身市场投资建议	186
(一) 找准市场定位	186
(二) 以消费者为中心	187
(三) 谨防盲目的跟进	188
(四) 稳步扩大市场投资	189
 图表目录：	
图表：国内生产总值同比增长速度	
图表：全国粮食产量及其增速	
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）	
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）	
图表：进出口总额（亿美元）	
图表：广义货币（M2）增长速度（%）	
图表：居民消费价格同比上涨情况	
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）	
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）	

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测

图表。。。。。。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/185973.html>