

2017-2022年中国杉木行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国杉木行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/295973.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

杉木，学名：Cunninghamia lanceolata (Lamb.) Hook.，又名：沙木、沙树等，属松柏目，杉科乔木，高达30米，胸径可达2.5-3米；树皮灰褐色；冬芽近圆形，雄球花圆锥状，雌球花单生，球果卵圆形，长2.5-5厘米，径3-4厘米；种子扁平，遮盖着种鳞，长卵形或矩圆形，花期4月，球果10月下旬成熟。

主要可用于祛风止痛，散瘀止血。以及建筑、桥梁、造船、矿柱、家具等。

杉木是杉科常绿乔木，为我国南方特产的速生用材树种。其特点是生长快，产量高，用途广。干形通直园满，木材纹理通直，材质轻韧，强度适用，气味芳香，抗虫耐腐，是我国重要的商品用材。

现在非常重视生态林业,木材越来越紧俏,杉树生长成材也在8年左右,相当可观,当人们住烦了钢筋水利的楼房,未来建别墅用木材的会越来越多。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 杉木行业概述 1

第一节 杉木行业定义 1

第二节 杉木行业发展历程 3

第三节 杉木行业分类情况 5

第四节 杉木产业链分析 5

第二章 2014-2016年中国杉木行业发展环境分析 7

第一节 2014-2016年中国经济环境分析 7

一、宏观经济 7

二、工业形势 12

三、固定资产投资 23

第二节 2014-2016年中国杉木行业发展政策环境分析 27

一、行业政策影响分析 27

二、相关行业标准分析 29

第三节 2014-2016年中国杉木行业发展社会环境分析 33

- 一、居民消费水平分析 33
- 二、社会发展形势分析 37

第二部分 行业运行分析

第三章 2014-2016年中国杉木行业总体发展状况 53

第一节 中国杉木行业规模情况分析 53

- 一、行业单位规模情况分析 53
- 二、行业人员规模状况分析 53
- 三、行业资产规模状况分析 54
- 四、行业市场规模状况分析 54

第二节 中国杉木行业产销情况分析 55

- 一、行业生产情况分析 55
- 二、行业销售情况分析 60
- 三、行业产销情况分析 60

第三节 中国杉木行业财务能力分析 60

- 一、行业盈利能力分析与预测 60
- 二、行业偿债能力分析与预测 61
- 三、行业营运能力分析与预测 62
- 四、行业发展能力分析与预测 63

第四章 中国杉木市场供需分析 65

第一节 杉木市场现状分析及预测 65

- 一、2014-2016年我国杉木行业总产值分析 65
- 二、2017-2022年我国杉木行业总产值预测 65

第二节 杉木产品产量分析及预测 66

- 一、2014-2016年我国杉木产量分析 66
- 二、2017-2022年我国杉木产量预测 66

第三节 杉木市场需求分析及预测 67

- 一、2014-2016年我国杉木市场需求分析 67
- 二、2017-2022年我国杉木市场需求预测 67

第四节 杉木进出口数据分析 68

- 一、我国杉木进出口数据分析 68
- 二、2017-2022年国内杉木产品进出口情况预测 70

第三部分 市场发展形势

第五章 杉木行业发展现状分析 71

第一节 全球杉木行业发展分析 71

一、全球杉木行业发展历程 71

二、全球杉木行业发展现状 72

三、全球杉木行业发展预测 73

第二节 中国杉木行业发展分析 75

一、2014-2016年中国杉木行业发展态势分析 75

二、2014-2016年中国杉木行业发展特点分析 77

三、2014-2016年中国杉木行业市场供需分析 80

第三节 中国杉木产业特征与行业重要性 81

第四节 杉木行业特性分析 82

第六章 中国杉木市场规模分析 91

第一节 2016年中国杉木市场规模分析 91

第二节 2016年中国杉木区域市场规模分析 91

一、2016年东北地区市场规模分析 91

二、2016年华北地区市场规模分析 92

三、2016年华东地区市场规模分析 92

四、2016年华中地区市场规模分析 93

五、2016年华南地区市场规模分析 93

六、2016年西部地区市场规模分析 93

第三节 2017-2022年中国杉木市场规模预测 94

第七章 杉木国内产品价格走势及影响因素分析 95

第一节 国内产品2014-2016年价格回顾 95

第二节 国内产品当前市场价格及评述 95

第三节 国内产品价格影响因素分析 97

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 98

第八章 杉木及其主要上下游产品 101

第一节 杉木上下游分析 101

一、与上下游行业之间的关联性 101

二、上游原材料供应形势分析 101

三、下游产品解析 114

第二节 杉木行业产业链分析 164

- 一、上游行业影响及风险分析 164
- 二、下游行业风险分析及提示 175
- 三、关联行业风险分析及提示 177

第四部分 行业竞争策略

第九章 杉木产品竞争力优势分析 187

- 一、整体产品竞争力评价 187
- 二、产品竞争力评价结果分析 187
- 三、竞争优势评价及构建建议 188

第十章 杉木行业市场竞争策略分析 195

第一节 行业竞争结构分析 195

- 一、现有企业的竞争 195
- 二、新进入者的威胁 196
- 三、替代品的威胁 196
- 四、供应商的讨价还价能力 197
- 五、购买者的讨价还价能力 197

第二节 行业国际竞争力比较 198

- 一、生产要素 198
- 二、需求条件 203
- 三、相关和支持性产业 204
- 四、企业战略、结构与竞争状态 205

第三节 杉木企业竞争策略分析 206

- 一、提高杉木企业核心竞争力的对策 206
- 二、影响杉木企业核心竞争力的因素及提升途径 211
- 三、提高杉木企业竞争力的策略 214

第十一章 杉木行业重点企业竞争分析 237

第一节 四川升达林业产业股份有限公司 237

- 一、企业概述 237
- 二、2016年年企业经营状况 238
- 三、企业发展战略分析 242

第二节 广东威华股份有限公司 242

- 一、企业概述 242
- 二、2016年企业经营状况 243

三、企业发展战略 246

第三节 广东省宜华木业股份有限公司 247

一、企业概述 247

二、2016年企业经营状况 248

三、企业发展战略 251

第四节 福建省永安林业(集团)股份有限公司 252

一、企业概述 252

二、2016年企业经营状况 252

三、企业发展分析 255

第五节 吉林森林工业股份有限公司 256

一、企业概况 256

二、2016年企业经营状况 257

三、企业发展分析 260

第六节 景谷林业股份有限公司 260

一、企业概况 260

二、2016年企业经营状况 262

第七节 大亚科技股份有限公司 264

一、企业概述 264

二、2016年企业经营状况 266

第八节 福建中福实业股份有限公司 269

一、企业概况 269

二、2016年企业经营状况 270

三、2016年企业木材产量预测 273

第五部分 行业前景预测

第十二章 杉木行业投资与发展前景分析 275

第一节 杉木行业投资机会分析 275

一、杉木投资项目分析 275

二、2016年杉木投资机会 276

第二节 2017-2022年中国杉木行业发展预测分析 278

一、未来杉木发展分析 278

二、未来杉木行业技术开发方向 278

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 284

第三节 未来市场发展趋势 288

一、产业集中度趋势分析 288

二、十三五行业发展趋势 288

第十三章 杉木产业用户度分析 291

第一节 杉木产业用户认知程度 291

第二节 杉木产业用户关注因素 291

一、功能 291

二、质量 291

三、价格 291

四、外观 291

五、服务 292

第六部分 行业投资策略

第十四章 2017-2022年杉木行业发展趋势及投资风险分析 293

第一节 当前杉木存在的问题 293

第二节 杉木未来发展预测分析 294

一、中国杉木发展方向分析 294

二、2017-2022年中国杉木行业发展规模预测 296

三、2017-2022年中国杉木行业发展趋势预测 296

第三节 2017-2022年中国杉木行业投资风险分析 298

一、自然风险 298

二、政策风险 298

三、市场风险 298

第十五章 专家观点与结论 299

第一节 杉木行业营销策略分析及建议 299

一、杉木行业营销模式 299

二、杉木行业营销策略 300

第二节 杉木行业企业经营发展分析及建议 322

一、杉木行业经营模式 322

二、杉木行业生产模式 323

第三节 行业应对策略 329

第四节 市场的重点客户战略实施 330

一、实施重点客户战略的必要性 330

二、合理确立重点客户 330

三、重点客户战略管理 330

四、重点客户管理功能 331

图表目录：

图表 木材行业现行标准	29
图表 2015年中国生产杉木产品企业数量	53
图表 2016年中国生产杉木产品企业数量	53
图表 2015年中国生产杉木产品企业人员数量	53
图表 2016年中国生产杉木产品企业人员数量	53
图表 2015年中国生产杉木产品企业资产规模	54
图表 2016年中国生产杉木产品企业资产规模	54
图表 2015年中国杉木行业市场规模	54
图表 2016年中国杉木行业市场规模	54
图表 我国森林资源特点	56
图表 循环经济下伐区木材生产管理流程	58
图表 2015年1-2月木材及木材加工盈利能力	60
图表 2015年1-3月木材及木材加工盈利能力	60
图表 2015年1-4月木材及木材加工盈利能力	61
图表 2015年木材及木材加工盈利能力	61
图表 2015年1-6月木材及木材加工偿债能力	61
图表 2015年1-7月木材及木材加工偿债能力	61
图表 2015年1-8月木材及木材加工偿债能力	62
图表 2015年1-9月木材及木材加工偿债能力	62
图表 2015年1-10月木材及木材加工偿债能力	62
图表 2015年1-11月木材及木材加工偿债能力	62
图表 2015年1-12月木材及木材加工偿债能力	62
图表 2016年1-2月木材及木材加工偿债能力	62
图表 2016年1-3月木材及木材加工偿债能力	62
图表 2015年1-4月木材及木材加工运营能力	62
图表 2015年木材及木材加工运营能力	62
图表 2015年1-4月木材及木材加工运营能力	62
图表 2015年木材及木材加工运营能力	63
图表 2015年1-6月木材及木材加工发展能力	63
图表 2015年1-7月木材及木材加工发展能力	63
图表 2015年1-8月木材及木材加工发展能力	64
图表 2015年1-9月木材及木材加工发展能力	64

图表 2015年1-10月木材及木材加工发展能力 64

图表 2015年1-11月木材及木材加工发展能力 64

图表 2015年1-12月木材及木材加工发展能力 64

图表 2016年1-2月木材及木材加工发展能力 64

图表 2016年木材及木材加工发展能力 64

图表 2014年中国杉木行业总产值 65

图表 2015年中国杉木行业总产值 65

图表 2016年中国杉木行业总产值 65

图表 2017-2022年中国杉木行业总产值预测 65

图表 2014年中国杉木行业产量 66

图表 2015年中国杉木行业产量 66

图表 2016年中国杉木行业产量 66

图表 2017-2022年中国杉木行业产量预测 66

图表 2014年中国杉木行业需求统计 67

图表 2015年中国杉木行业需求统计 67

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/295973.html>