

2019-2025年中国旅游演出行业市场运营现状及投资规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国旅游演出行业市场运营现状及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/385979.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018年中国旅游业整体状况分析	15
第一节 2018年世界旅游业现行指标分析	15
一、世界旅游各国旅游情况	15
二、各国/地区旅游经济统计	16
第二节 2018年中国入境游数据统计分析	18
一、中国入境旅游接待收汇情况	18
二、入境旅游外汇收入	21
三、入境旅游客源情况	22
第三节 近几年中国旅游业统计监测	24
一、中国全年旅游业各项统计情况	24
二、中国星级饭店统计监测	26
第二章 2018年中国旅游演出业运行环境分析	33
第一节 2018年中国宏观经济环境分析	33
一、国民经济运行情况GDP(季度更新)	33
二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）	36
三、全国居民收入情况（季度更新）	40
四、恩格尔系数（年度更新）	43
五、工业发展形势（季度更新）	45
六、固定资产投资情况（季度更新）	53
七、财政收支状况（年度更新）	57
八、中国汇率调整（人民币升值）	59
九、存贷款基准利率调整情况	60
十、存款准备金率调整情况	61
十一、社会消费品零售总额	67
十二、对外贸易&进出口	69
十三、中国旅游业在国民经济中的地位分析	71
第二节 2018年中国旅游行业政策环境分析	74
一、《国家旅游局行政许可实施暂行办法》	74

- 二、《旅游景区(点)道路交通指引标志设置规范》 85
- 三、《旅游规划通则》 105
- 四、近年中国主要旅游业支持政策114
- 五、促进文化与旅游结合发展的指导意见116
- 六、《国务院关于加强发展旅游业的意见》 119
- 七、《国家文化旅游重点项目名录-旅游演出类》入选项目126
- 第三节2018年中国旅游行业社会环境分析130
 - 一、居民消费130
 - 二、消费观念130
 - 三、人们生活水平提高133
- 第三章 2018年中国旅游演出市场运行状况透析135
 - 第一节 2018年中国旅游演出业运行综述135
 - 一、观众规模135
 - 二、出现上亿元大手笔投资135
 - 三、带动消费大于情况分析136
 - 第二节 2018年中国旅游演出业区域市场运行分析137
 - 一、对浙江省旅游演出业发展的思考137
 - 二、湖南旅游演出力求差异化发展142
 - 三、北京亟需大力发展旅游文化演出业144
 - 四、旅游演出促河南文化旅游转型升级151
 - 五、成都旅游演出成新景点153
 - 六、天津市“七大举措”打造天津旅游演出知名品牌153
 - 第三节 2018年中国国内旅游演出的运营情况分析154
 - 一、旅游演出的剧目投资：投资多元化、大投入154
 - 二、旅游演出的剧目创作：旅游与文艺演出相结合155
 - 三、旅游演出的运作机制：市场化、产业化运作155
- 第四章 2018年国内主要旅游演出模式研究——实景模式旅游演出157
 - 第一节 实景模式旅游演出的基本情况分析157
 - 一、全国实景类旅游演出分布特征分析157
 - 二、实景类旅游演出发展趋势分析160
 - 三、实景旅游演出人员特征分析161
 - 第二节 实景模式旅游演出的主要特点分析164
 - 一、项目投入大，回报周期较长164
 - 二、具有著名的创作阵容164
 - 三、剧目创新频繁，创作周期长168

四、项目后续开发及时169

五、有效的拉动当地旅游市场169

第三节 实景模式的主要运营方式170

一、项目的投资模式：政府引导、多元参与170

二、项目的运作模式：市场化运作，产业化经营170

三、项目的营销模式：立体化宣传，全方位营销171

第四节 实景模式的成功实践——《印象·刘三姐》171

一、基本情况171

二、剧目开发172

三、项目投资173

四、项目运营174

五、演出效果175

六、后续产品开发176

第五节 实景模式的成功实践——《禅宗少林·音乐大典》177

一、基本情况177

二、剧目创作/开发178

三、项目投资180

四、项目运营180

五、演出效果181

六、项目后续开发182

第五章 2018年中国主题公园模式的旅游演出研究184

第一节 主题公园模式旅游演出的基本情况184

一、大型主题公园模式旅游演出区域集中度分析184

二、演出剧目投资规模分析190

三、剧目演出场所及场所容量分析191

第二节 主题公园模式旅游演出的主要特点191

一、演出功能：以强化休闲娱乐和渲染游乐氛围为主191

二、演出人员：自建表演团体或引进专业团体驻场演出相结合192

三、演出形式：大型主题与小型常规表演、定点与巡游演出相结合192

四、演出票价：以免费或低票价为主193

五、演出剧目：剧目更新较快193

第三节 主题公园模式旅游演出的运营方式193

一、投资模式：演出由旅游景区（主题公园）自主开发193

二、创作机制：艺术与商业的有机结合，原创剧目与引进剧目结合194

三、宣传和营销：依托主题公园，同步营销，共享观众市场195

四、演出衍生品开发：多渠道开发195

第四节 主题公园模式的成功实践之一：深圳世界之窗196

一、基本情况196

二、剧目创作198

三、演出运营198

四、演出情况199

第五节 主题公园模式的成功实践之四：杭州宋城—《宋城千古情》200

一、基本情况200

二、剧目创作与创新200

三、演出运营200

四、演出效果203

五、演出项目后续开发203

第六章 2018年中国旅游舞台表演模式的演出研究204

第一节 旅游舞台表演模式旅游演出的基本情况204

一、旅游舞台剧目演出区域集中度分析204

二、旅游舞台演出剧目集中度分析204

三、旅游舞台演出年均演出场次分析205

第二节 旅游舞台表演模式旅游演出的主要特点206

一、剧目投资：演出剧目投资在千万以上，项目回报周期短206

二、演出团队：以专业演出团体为主206

三、演出票价：演出票价平均票价在200元以上207

四、剧目演出：剧目演出时间持续时间较长207

第三节 旅游舞台表演模式及旅游演出的运营方式208

一、投资模式：专业演出单位参与合作投资208

二、演出运作：以驻场演出和巡演为主208

三、宣传营销：立足旅游，针对不同观众群体208

第四节 旅游舞台表演模式的成功实践之二：《功夫传奇》209

一、基本情况209

二、剧目投资210

三、演出运营210

四、演出效果212

第五节 旅游舞台表演模式的成功实践之四：《金沙》214

一、基本情况214

二、剧目创作与创新215

三、演出运营218

四、演出效果218

第七章 2018年中国其他模式旅游演出研究219

第一节 历史文化演出219

一、历史文化演出的基本情况219

二、历史文化演出的主要特点220

三、历史文化演出的运营方式223

第二节 茶艺表演223

一、茶艺表演的基本情况223

二、茶艺表演的主要特点223

三、茶艺表演的运营方式227

第三节 民俗风情演出230

一、民俗风情演出的基本情况230

二、民俗风情演出的主要特点231

三、民俗风情演出的运营方式233

第四节 动物表演等235

一、动物表演的基本情况235

二、动物表演的主要特点235

三、动物表演的运营方式237

第八章 国外旅游演出案例研究238

第一节 迪斯尼238

一、基本情况238

二、剧目创作/开发239

三、项目投资240

四、演出运营241

五、演出效果244

六、项目后续开发246

第二节 太阳马戏团246

一、基本情况246

二、剧目创作/开发247

三、项目投资248

四、运营模式249

第三节 纽约百老汇250

一、基本情况250

二、产业链分析251

三、演出情况252

四、演出效果254

五、运营模式255

第四节 伦敦西区258

一、基本情况258

二、发展历史259

三、运营情况261

四、演出效果262

第五节 法国红磨坊263

一、基本情况263

二、剧场介绍265

三、演出情况266

四、运营模式266

第九章 2019-2025年中国旅游演出业前景预测分析268

第一节 2019-2025年中国旅游行业发展走势预测分析268

一、中国旅游业将成战略性支柱产业268

二、中国旅游业将迎来重要转型期269

三、农村市场和带薪休假是潜力所在272

第二节 2019-2025年中国旅游营销发展趋势分析273

一、加快发展旅游网络营销273

二、加强绿色营销促进旅游业可持续发展274

三、深度挖掘旅游文化内涵，开展旅游品牌营销274

第三节 2019-2025年中国旅游演出业前景展望275

一、旅游演出业政策利好—旅游演出市场可适度引进外资275

二、旅游演出靠文化挖掘产业潜能277

三、2019-2025年旅游演出市场规模预测277

第十章 2019-2025年中国旅游演出业投资战略分析279

第一节 中国旅游演出业投资特性分析279

第二节 2019-2025年中国旅游演出行业投资机会分析279

第三节 2019-2025年中国旅游演出行业投资风险预警280

一、宏观调控政策风险280

二、市场竞争风险280

三、市场运营机制风险281

第四节 权威专家投资观点282

图表目录：

- 图表 1 2012-2018年中国国内旅客人次19
- 图表 2 2012-2018年中国城镇居民国内旅客人次19
- 图表 3 2012-2018年中国农村居民国内旅客人次20
- 图表 4 2012-2018年中国国内旅游收入20
- 图表 5 2012-2018年中国城镇、农村居民旅游花费对比图21
- 图表 6 2012-2018年外国人入境游客人数21
- 图表 7 2018年入境旅游主要客源市场情况22
- 图表 8 2018年全国星级饭店数量结构图26
- 图表 9 2018年全国星级饭店营业收入结构图27
- 图表 10 2018年全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）27
- 图表 11 2018年全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）28
- 图表 12 2018年重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表（按星级分）30
- 图表 13 2018年重点旅游城市星级饭店平均出租率前10名情况表（按星级分）30
- 图表 14 2018年全国星级饭店经营情况平均指标比较（按星级分）31
- 图表 15 2018年重点旅游城市同比增长前10名32
- 图表 16 2018年重点旅游城市同比下降前10名32
- 图表 17 2016年GDP初步核算数据33
- 图表 18 2016年GDP环比和同比增长速度33
- 图表 19 2018年GDP初步核算数据34
- 图表 20 2018年GDP同比增长速度35
- 图表 21 2018年GDP初步核算数据35
- 图表 22 2018年GDP同比增长速度35
- 图表 23 2015-2018年全国居民消费价格涨跌幅36
- 图表 24 2018年居民消费价格分类别同比涨跌幅37
- 图表 25 2018年居民消费价格分类别环比涨跌幅38
- 图表 26 2018年居民消费价格主要数据38
- 图表 27 2012-2018年中国城乡居民恩格尔系数对比表43
- 图表 28 2017-2018年规模以上工业增加值同比增长速度45
- 图表 29 2018年规模以上工业生产主要数据46
- 图表 30 2017-2018年钢材日均产量及同比增速48
- 图表 31 2017-2018年水泥日均产量及同比增速49
- 图表 32 2017-2018年十种有色金属日均产量及同比增速49
- 图表 33 2017-2018年乙烯日均产量及同比增速50
- 图表 34 2017-2018年汽车日均产量及同比增速50
- 图表 35 2017-2018年轿车日均产量及同比增速51

图表 36 2017-2018年发电量日均产量及同比增速51
图表 37 2017-2018年原油加工量日均产量及同比增速52
图表 38 2017-2018年固定资产投资（不含农户）同比增速53
图表 39 2017-2018年固定资产投资到位资金同比增速54
图表 40 2018年固定资产投资（不含农户）主要数据55
图表 41 金融机构人民币存贷款基准利率调整表61
图表 42 存款准备金率调整情况61
图表 43 2015-2018年社会消费品零售总额分月同比增长速度68
图表 44 2018年社会消费品零售总额主要数据68
图表 45 旅游景区（点）分类表87
图表 46 旅游景区（点）方向距离标志89
图表 47 旅游景区（点）方向标志90
图表 48 旅游景区（点）指引标志和停车场指示标志设置示例90
图表 49 旅游项目类别共性图案91
图表 50 突出平面的旅游项目类别图案94
图表 51 突出立体的旅游项目类别图案95
图表 52 版面尺寸及布置示例196
图表 53 版面尺寸及布置示例297
图表 54 版面尺寸及布置示例397
图表 55 双柱式版面组合示例98
图表 56 悬臂式版面组合示例98
图表 57 市区旅游景点指引标志设置示例1100
图表 58 市区旅游景点指引标志设置示例2102
图表 59 郊区旅游景点指引标志设置示例1103
图表 60 郊区旅游景点指引标志设置示例2104
图表 61 入选《国家文化旅游重点项目名录—旅游演出类》名单126
图表 62 2019-2025年旅游演出市场规模预测277
图表略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/385979.html>