

# 2017-2022年中国绿色建材行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国绿色建材行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/295984.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

绿色建材，又称生态建材、环保建材和健康建材，指健康型、环保型、安全型的建筑材料，在国际上也称为“健康建材”或“环保建材”，绿色建材不是指单独的建材产品，而是对建材“健康、环保、安全”品性的评价。它注重建材对人体健康和环保所造成的影响及安全防火性能。它具有消磁、消声、调光、调温、隔热、防火、抗静电的性能，并具有调节人体机能的特种新型功能建筑材料。

绿色建材是指采用清洁生产技术、少用天然资源和能源、大量使用工业或城市固体废物生产的无毒害、无污染、无放射性、有利于环境保护和人体健康的建筑材料。它具有消磁、消声、调光、调温、隔热、防火、抗静电的性能，并具有调节人体机能的特种新型功能建筑材料。在国外，绿色建材早已在建筑、装饰施工中广泛应用，在国内它只作为一个概念刚开始为大众所认识。绿色建材是采用清洁生产技术，使用工业或城市固态废弃物生产的建筑材料。中国目前已开发的“绿色建材”有纤维强化石膏板、陶瓷、玻璃、管材、复合地板、地毯、涂料、壁纸等。如“防霉壁纸”，经过化学处理，排除了发霉、起泡滋生霉菌的现象。“环保型内外墙乳胶漆”不仅无味、无污染，还能散发香味，并且可以洗涤、复刷等。“环保地毯”既能防腐蚀、防虫蛀，又具有防止阴燃的作用。“复合型地板”，是用天然木材，经进口漆表面处理而制成，具有防蛀、防霉、防腐、防燃、不变形特点。总而言之，绿色建材是一种无污染、不会对人体造成伤害的装饰材料。

据有关数据显示，我国建材行业每年消耗的原材料达50亿吨，煤炭消耗量为2.3亿吨，占我国能源总消耗的15%，废弃排放量达到1亿多立方米。其中，石灰、传统墙体材料及水泥等一氧化碳的排放量达到6.6亿吨，这占我国工业一氧化碳排放总量的四成左右。如此严重的能源消耗及废弃排放，建材工业亟需改革。

随着我国经济的发展和人们环保意识的提高，传统建筑材料已经不能适应现代绿色建筑的需要，伴随技术进步、大力开展新产品的开发研究，一些绿色建筑材料由此应运而生，如高性能混凝土、木材、墙体节能材料、新型绿色防水材料等。

随着人们对绿色建筑材料的要求越来越高，迫切需要一套科学的评定办法以评估其合格程度，于是出现了现今各类绿色建筑材料的评判标准和评估体系，从而保证了绿色建筑材料呈现出良好的发展势头。大力发展绿色建筑材料才能从根本上改变原有高污染、低效益、高投入的粗放型生产方式，把环境治理、保护生态与建筑材料产业自身的发展有机结合起来，这是21世纪我国建筑材料工业的发展战略，也是社会发展的必然潮流。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录：

### 第一章 绿色建材行业相关概念界定

#### 1.1 绿色建材相关概念简述

##### 1.1.1 建材概念

##### 1.1.2 绿色建材的概念

##### 1.1.3 绿色建材的分类

##### 1.1.4 绿色建材的基本特征

##### 1.1.5 绿色建材与传统建材的区别

#### 1.2 绿色建材主要产品介绍

##### 1.2.1 环保涂料

##### 1.2.2 节能玻璃

##### 1.2.3 绿色墙体材料

##### 1.2.4 新型保温隔热材料

#### 1.3 发展绿色建材的重要性

##### 1.3.1 绿色建材是环保大使者

##### 1.3.2 “绿色化”时代的必经之路

##### 1.3.3 绿色建材是实现绿色建筑的基础

##### 1.3.4 绿色建材是发展建材行业的根本出路

### 第二章 国际绿色建材行业发展分析

#### 2.1 国外绿色建材发展综述

##### 2.1.1 绿色建材产品层出不穷

##### 2.1.2 绿色建材消费高潮迭起

##### 2.1.3 国外最新绿色建材技术

##### 2.1.4 重视评估和认证标准的制定

#### 2.2 各国绿色建材发展路径比较

##### 2.2.1 欧洲国家

##### 2.2.2 德国

##### 2.2.3 美国

##### 2.2.4 加拿大

##### 2.2.5 日本

#### 2.3 国外绿色建材发展经验借鉴

##### 2.3.1 应大力推广绿色建材

##### 2.3.2 确定绿色建材认证标准

### 2.3.3 绿色建材产品功能化发展

## 第三章 中国绿色建材行业发展环境分析

### 3.1 经济环境

#### 3.1.1 国民经济运行状况

#### 3.1.2 固定资产投资状况

#### 3.1.3 建筑行业发展规模

#### 3.1.4 房地产市场发展规模

#### 3.1.5 宏观经济未来发展趋势

### 3.2 政策环境

#### 3.2.1 绿色环保政策

#### 3.2.2 建材行业政策

#### 3.2.3 绿色建材政策

#### 3.2.4 促进绿色建材推广

#### 3.2.5 推动绿色建材研究

### 3.3 社会环境

#### 3.3.1 居民收入水平

#### 3.3.2 新型城镇化建设

#### 3.3.3 节能减排成大势所趋

#### 3.3.4 绿色环保成生活主题

#### 3.3.5 “绿”的居住需求增加

### 3.4 技术环境

#### 3.4.1 自发热材料

#### 3.4.2 A2级防火复合板

#### 3.4.3 真空玻璃产业化

#### 3.4.4 “太空级”真空绝热板

## 第四章 2014-2016年中国建材行业发展分析

### 4.1 中国建材行业发展综述

#### 4.1.1 建材行业发展机遇

#### 4.1.2 建材行业换挡态势

#### 4.1.3 细分行业分化发展

#### 4.1.4 新型建筑材料涌现

### 4.2 2014-2016年建材行业运行状况

#### 4.2.1 2014年建材行业发展规模

- 4.2.2 2015年建材行业效益分析
- 4.2.3 2016年建材行业发展形势
- 4.2.4 2016年建材细分市场分析
- 4.3 建材行业存在的问题及发展对策
  - 4.3.1 行业发展面临的挑战
  - 4.3.2 制约行业发展的因素
  - 4.3.3 建材行业健康发展对策
- 4.4 建材行业“十三五”前景展望
  - 4.4.1 建材行业转型方向
  - 4.4.2 建材工业未来趋势
  - 4.4.3 建材营销将现新局面

## 第五章 2014-2016年中国绿色建材行业发展分析

- 5.1 绿色建材行业发展综述
  - 5.1.1 绿色建材发展历程
  - 5.1.2 绿色建材发展阶段
  - 5.1.3 绿色建材市场特点
- 5.2 2014-2016年中国绿色建材行业发展态势
  - 5.2.1 绿色建材研究全面铺开
  - 5.2.2 绿色建材市场逐步开放
  - 5.2.3 绿色建材技术渐获突破
  - 5.2.4 绿色建材标准认证的发展
- 5.3 2014-2016年绿色建材市场主体分析
  - 5.3.1 绿色建材市场主体构成
  - 5.3.2 市场供给主体的特点
  - 5.3.3 市场需求主体的特点
- 5.4 2014-2016年绿色建材市场营销分析
  - 5.4.1 绿色价格制定成趋势
  - 5.4.2 个性化渠道的选用
  - 5.4.3 主动促销助市场形成
  - 5.4.4 积极拓展电商渠道
- 5.5 绿色建材发展的问题剖析
  - 5.5.1 绿色建材标准规范滞后
  - 5.5.2 绿色建材消费认知度低
  - 5.5.3 绿色建材市场体系尚未完善

- 5.5.4 绿色建材市场混乱现象严重
- 5.5.5 绿色建材企业缺乏生产驱动力
- 5.6 促进绿色建材发展对策
  - 5.6.1 加快标准认证体系建设
  - 5.6.2 注重绿色建材研发工作
  - 5.6.3 实现建材全产业链绿色化
  - 5.6.4 完善绿色建材系统化体系

## 第六章 2014-2016年绿色建材细分市场发展分析

- 6.1 节能玻璃
  - 6.1.1 政府力促节能玻璃发展
  - 6.1.2 低碳经济带节能玻璃需求
  - 6.1.3 节能玻璃市场未来前景期望
- 6.2 陶瓷薄砖
  - 6.2.1 中国陶瓷砖市场规模
  - 6.2.2 中国陶瓷轻薄化过程
  - 6.2.3 行业标准化进程分析
  - 6.2.4 薄砖发展机遇与挑战
  - 6.2.5 企业发展薄砖的对策
- 6.3 环保涂料
  - 6.3.1 涂料行业发展规模
  - 6.3.2 环保涂料需求分析
  - 6.3.3 环保涂料发展机遇
  - 6.3.4 环保水漆的发展
  - 6.3.5 消费税政策解读
  - 6.3.6 环保涂料问题及对策
- 6.4 钢结构
  - 6.4.1 钢结构市场发展规模
  - 6.4.2 钢结构产业布局渐成型
  - 6.4.3 钢结构行业竞争格局分析
  - 6.4.4 钢结构成钢铁业绿色代表
  - 6.4.5 钢结构发展存在的问题
  - 6.4.6 绿色钢结构未来发展方向
- 6.5 木材业
  - 6.5.1 木材行业发展机遇

- 6.5.2 木材成绿色建材新宠
- 6.5.3 绿色木材新产品介绍
- 6.5.4 绿色木材亟需政策引导
- 6.5.5 木结构发展前景向好
- 6.6 节能门窗
  - 6.6.1 门窗的演进过程
  - 6.6.2 门窗行业发展机遇
  - 6.6.3 节能门窗行业发展瓶颈
  - 6.6.4 新型节能门窗发展趋势

## 第七章 2014-2016年绿色建材行业重点区域发展分析

- 7.1 广东省
  - 7.1.1 建材行业发展格局
  - 7.1.2 绿色建材市场规模
  - 7.1.3 绿色建材推广措施
  - 7.1.4 绿色建材市场前景
- 7.2 河南省
  - 7.2.1 绿色建材集群发展
  - 7.2.2 绿色建材项目动态
  - 7.2.3 绿色建材发展方向
- 7.3 江苏宿迁
  - 7.3.1 绿色建材产业发展提速
  - 7.3.2 建设绿色建材产业基地
  - 7.3.3 绿色建材产业集聚区规划
  - 7.3.4 绿色建材相关扶持政策
  - 7.3.5 绿色建材产业发展目标
- 7.4 其他省市
  - 7.4.1 山东省
  - 7.4.2 重庆市
  - 7.4.3 新疆伊犁

## 第八章 中国绿色建材行业领先企业运营情况分析

- 8.1 北新集团建材股份有限公司
  - 8.1.1 企业发展概况
  - 8.1.2 经营效益分析

- 8.1.3 业务经营分析
- 8.1.4 财务状况分析
- 8.1.5 未来前景展望
- 8.2 浙江伟星新型建材股份有限公司
  - 8.2.1 企业发展概况
  - 8.2.2 经营效益分析
  - 8.2.3 业务经营分析
  - 8.2.4 财务状况分析
  - 8.2.5 未来前景展望
- 8.3 浙江开尔新材料股份有限公司
  - 8.3.1 企业发展概况
  - 8.3.2 经营效益分析
  - 8.3.3 业务经营分析
  - 8.3.4 财务状况分析
  - 8.3.5 未来前景展望
- 8.4 西安高科建材科技有限公司
  - 8.4.1 企业发展概况
  - 8.4.2 企业主要产品
  - 8.4.3 企业关键亮点
- 8.5 卓达集团
  - 8.5.1 绿色建材发展
  - 8.5.2 企业发展特点
  - 8.5.3 国际市场开拓
  - 8.5.4 研发基地成立
- 8.6 上海汇丽集团有限公司
  - 8.6.1 企业发展概况
  - 8.6.2 企业技术发展
  - 8.6.3 重质量管理
- 8.7 其他绿色建材公司
  - 8.7.1 圣象集团
  - 8.7.2 蒙娜丽莎建材公司
  - 8.7.3 山东宏德新材料有限公司

## 第九章 绿色建材行业投资潜力分析

- 9.1 投资机会分析

- 9.1.1 房地产转型升级
- 9.1.2 建材行业升级发展
- 9.1.3 绿色建筑2.0时代到来
- 9.1.4 环保时代带来绿色热点
- 9.1.5 一带一路给予新契机
- 9.2 投资风险预警
  - 9.2.1 房地产调控风险
  - 9.2.2 产能过剩风险
  - 9.2.3 市场风险
  - 9.2.4 成本风险
  - 9.2.5 技术风险
- 9.3 投资策略建议
  - 9.3.1 搭“一带一路”东风发展
  - 9.3.2 以建筑设计为突破口
  - 9.3.3 借集群之力发展
  - 9.3.4 投资热点分析

## 第十章 中国绿色建材行业发展前景及趋势

- 10.1 绿色建材行业发展前景预测
  - 10.1.1 绿色建材市场潜力大
  - 10.1.2 绿色建材行业前景乐观
  - 10.1.3 绿色建材需求前景展望
- 10.2 绿色建材行业未来发展趋势
  - 10.2.1 绿色建材行业发展方向
  - 10.2.2 绿色建材智能化发展
  - 10.2.3 绿色建材产品创新方向
  - 10.2.4 绿色建材的未来趋势

### 附录

- 附录一：促进绿色建材生产和应用行动方案
- 附录二：绿色建筑行动方案
- 附录三：绿色建材评价标识管理办法实施细则

### 图表目录：

- 图表 2010-2016年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2010-2016年全社会固定资产投资

图表 2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2005-2016年国内生产总值、建筑业增加值及增速

图表 2005-2016年建筑业增加值占国内生产总值比重

图表 2005-2016年建筑业固定资产投资及增速

图表 2005-2016年全国建筑业总产值及增速

图表 2005-2016年全国建筑业企业利润总额及增速

图表 2005-2016年建筑业产值利润率

图表 2005-2016年建筑业企业房屋施工面积、竣工面积及增速

图表 全国房地产投资增速

图表 全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表 全国商品房销售面积及销售额增速

图表 全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表 2016年全国房地产开发和销售情况

图表 2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表 南向玻璃的全年总能耗与能耗比

图表 2014-2016年北新集团建材股份有限公司总资产和净资产

图表 2014-2015年北新集团建材股份有限公司营业收入和净利润

图表 2016年北新集团建材股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014-2015年北新集团建材股份有限公司现金流量

图表 2016年北新集团建材股份有限公司现金流量

图表 2015年北新集团建材股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表 2014-2015年北新集团建材股份有限公司成长能力

图表 2016年北新集团建材股份有限公司成长能力

图表 2014-2015年北新集团建材股份有限公司短期偿债能力

图表 2016年北新集团建材股份有限公司短期偿债能力

图表 2014-2015年北新集团建材股份有限公司长期偿债能力

图表 2016年北新集团建材股份有限公司长期偿债能力

图表 2014-2015年北新集团建材股份有限公司运营能力

图表 2016年北新集团建材股份有限公司运营能力

图表 2014-2015年北新集团建材股份有限公司盈利能力

图表 2016年北新集团建材股份有限公司盈利能力

图表 2014-2016年浙江伟星新型建材股份有限公司总资产和净资产

图表 2014-2015年浙江伟星新型建材股份有限公司营业收入和净利润

图表 2016年浙江伟星新型建材股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014-2015年浙江伟星新型建材股份有限公司现金流量

图表 2016年浙江伟星新型建材股份有限公司现金流量

图表 2015年浙江伟星新型建材股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表 2014-2015年浙江伟星新型建材股份有限公司成长能力

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/295984.html>