

2016-2022年中国苏打水市场发展现状及战略咨询 报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国苏打水市场发展现状及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/185986.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2014年我国苏打水销量将达到79.2万吨，较2013年同期增长12.34%。预计今后几年苏打水行业销量将呈现上升趋势。

2013-2019年我国苏打水行业需求预测分析

资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 苏打水行业整体概况	1
第一章 中国苏打水行业PEST模型分析	1
第一节 苏打水行业定义统计标准	1
一、苏打水行业概念及分类	1
二、苏打水行业产业链结构分析	2
三、苏打水行业发展周期分析	2
第二节 中国苏打水行业政策环境分析（P）	3
一、行业相关政策动向	3
二、行业生产安全标准	4
三、行业“十二五”发展规划	5
第三节 中国苏打水行业经济环境分析（E）	6
一、国际宏观经济及对苏打水行业影响	6
二、国内宏观经济及对苏打水行业影响	15
三、食品制造行业主要经济指标分析	18
四、苏打水行业在饮料制造行业地位分析	20
第四节 中国苏打水行业社会环境分析（S）	21
一、我国人口因素及对苏打水行业影响	21
二、人均收入消费对苏打水及其发展影响	21
三、国内生活方式及对苏打水行业影响	22
第五节 中国苏打水行业技术环境分析（T）	23
一、生产技术	23
二、安全检测技术	25
第二章 全球苏打水行业市场发展状况分析	27
第一节 2013-2015年世界苏打水行业发展状况	27

一、世界苏打水行业生产情况	27
二、世界苏打水消费及趋势分析	28
三、世界苏打水行业发展趋势分析	29
第二节 美国苏打水行业现状分析	30
一、美国苏打水行业的市场现状	30
二、美国苏打水行业的市场特征	32
第三节 日本苏打水行业现状分析	32
一、日本苏打水行业的市场现状	32
二、日本苏打水行业的市场特征	35
第四节 欧洲苏打水行业市场状况	36
一、欧洲苏打水行业的市场现状	36
二、欧洲苏打水行业的市场特征	36
第五节 主要跨国苏打水公司在中国市场的投资布局	37
第二部分 苏打水市场深度分析	38
第三章 我国苏打水行业现状及市场发展分析	38
第一节 2013-2015年我国苏打水行业发展现状	38
一、苏打水行业市场规模	38
二、苏打水行业产品发展现状	39
三、苏打水行业消费市场现状	40
第二节 2013-2015年苏打水行业发展特点分析	41
一、市场格局特点	41
二、产品创新特点	42
三、营销服务特点	42
四、市场品牌特点	43
第三节 2013-2015年苏打水市场结构和价格走势分析	43
一、2013-2015年我国苏打水市场结构和价格走势概述	43
二、2013-2015年我国苏打水市场结构分析	43
三、2013-2015年我国苏打水市场价格走势分析	44
第四节 2013-2015年重点城市苏打水市场发展情况	44
第四章 中国苏打水行业财务指标与供需情况分析	48
第一节 中国苏打水行业经济运行主要特点	48
第二节 中国苏打水行业资产总额分析	48
第三节 中国苏打水行业经营费用分析	48

第四节 中国苏打水行业收入情况分析	49
第五节 中国苏打水行业利润情况分析	49
第五章 苏打水区域市场情况分析	50
第一节 东北地区	50
第二节 华北地区	51
第三节 华东地区	52
第四节 华南地区	54
第五节 华中地区	55
第六节 西南地区	57
第七节 西北地区	58
第六章 中国苏打水行业消费市场分析	60
第一节 中国苏打水消费者收入分析	60
一、中国人口、人民生活分析	60
二、2013-2015年消费者收入水平	61
三、2015年消费者信心指数分析	62
第二节 苏打水行业产品目标客户群体调查	64
一、不同收入水平消费者偏好调查	64
二、不同年龄的消费者偏好调查	65
三、不同地区的消费者偏好调查	65
第三节 苏打水市场消费需求分析	66
一、苏打水市场的消费需求变化	66
二、苏打水品牌市场消费需求趋势	66
第四节 苏打水消费市场状况分析	67
一、苏打水行业消费特点	67
二、苏打水消费者分析	67
三、苏打水消费结构分析	68
四、苏打水消费的市场变化	68
五、苏打水市场的消费方向	69
第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析	69
一、价格敏感程度	69
二、品牌的影响	70
三、购买方便的影响	70
四、广告的影响程度	71

五、包装的影响程度 71

第六节 苏打水行业产品的品牌市场调查 72

一、苏打水行业品牌忠诚度调查 72

二、苏打水行业品牌市场 73

第三部分 苏打水市场竞争格局 74

第七章 苏打水行业竞争格局与竞争策略分析 74

第一节 波特五力模型分析 74

一、现有企业间竞争 74

二、潜在进入者分析 74

三、替代品威胁分析 75

四、供应商议价能力 76

五、客户议价能力 76

第二节 行业集中度分析 77

一、市场集中度分析 77

二、区域集中度分析 78

目前，我国苏打水行业消费市场主要集中在华东地区、华北地区和华南地区，这三大区域站全国比重的83.0%。2013年中国苏打水消费集中度情况 资料来源：艾凯咨询网整理

第三节 2013-2015年苏打水行业竞争格局分析 78

一、2013-2015年国内外苏打水竞争分析 78

二、2013-2015年我国苏打水市场竞争分析 79

三、2013-2015年我国苏打水市场集中度分析 79

四、2013-2015年国内苏打水拟在建项目分析 79

第四节 苏打水市场竞争策略分析 82

一、2015年苏打水市场增长潜力分析 82

二、2015年苏打水主要潜力品种分析 82

三、现有苏打水产品竞争策略分析 83

四、典型企业品牌竞争策略分析 84

第五节 苏打水企业竞争策略分析 87

一、苏打水行业竞争格局的影响因素分析 87

二、2016-2022年我国苏打水市场竞争趋势 88

三、2016-2022年苏打水行业竞争策略分析 88

四、2016-2022年苏打水企业竞争策略分析 88

第八章 主要苏打水企业竞争分析 90

第一节 屈臣氏集团（香港）有限公司	90
一、企业概况	90
二、竞争优势分析	90
三、企业核心产品	91
四、企业发展理念	91
第二节 黑龙江世一泉饮品有限公司	93
一、企业概况	93
二、竞争优势分析	93
三、企业核心产品	93
四、企业发展理念	94
第三节 法国达能集团有限公司	94
一、企业概况	94
二、竞争优势分析	95
三、企业经营状况	95
四、企业发展战略	96
第四节 西藏5100水资源控股有限公司（01115）	97
一、企业概况	97
二、竞争优势分析	97
三、企业经营状况	97
四、企业发展战略	101
第五节 杭州娃哈哈集团有限公司	101
一、企业概况	101
二、竞争优势分析	102
三、企业经营状况	102
四、企业发展战略	103
第六节 河南鸿润饮品有限公司	104
一、企业概况	104
二、竞争优势分析	104
三、企业经营策略	104
四、企业发展理念	105
第七节 河北承德露露股份有限公司（000848）	105
一、企业概况	105
二、竞争优势分析	106
三、企业经营状况	107
四、2016-2022年发展战略	111

第八节 五大连池泉山矿泉水有限责任公司	112
一、企业概况	112
二、竞争优势分析	113
三、企业核心产品	115
四、企业发展理念	117
第九节 青岛崂山矿泉水有限公司	118
一、企业概况	118
二、竞争优势分析	120
三、企业市场定位	121
四、企业发展战略	121
第十节 河南栗子园食品饮料有限公司	122
一、企业概况	122
二、竞争优势分析	124
三、企业核心产品	125
四、企业发展理念	126
第四部分 苏打水行业发展前景	127
第九章 苏打水行业发展趋势与前景预测	127
第一节 我国苏打水行业前景与机遇分析	127
一、我国苏打水行业发展前景	127
二、我国苏打水发展机遇分析	128
第二节 2016-2022年中国苏打水市场趋势分析	128
一、2013-2015年苏打水市场趋势总结	128
二、2016-2022年苏打水市场发展空间	130
三、2016-2022年苏打水产业政策趋向	130
四、2016-2022年苏打水技术革新趋势	130
五、2016-2022年苏打水价格走势分析	131
六、2016-2022年国际环境对行业的影响	132
七、2016-2022年苏打水发展趋势分析	132
第三节 未来苏打水需求与消费预测	133
一、2016-2022年苏打水产品消费预测	133
二、2016-2022年苏打水市场规模预测	134
三、2016-2022年苏打水行业总产值预测	134
第四节 2016-2022年中国苏打水行业供需预测	135
一、2016-2022年中国苏打水供给预测	135
二、2016-2022年中国苏打水需求预测	136

三、2016-2022年中国苏打水供需平衡预测	136
四、2016-2022年中国苏打水产品价格趋势	137
五、2016-2022年主要苏打水产品进出口预测	137

第十章 苏打水行业投资现状与投资环境分析	138
第一节 2013-2015年苏打水行业投资情况分析	138
一、2015年总体投资及结构	138
二、2015年投资规模及增速	138
三、2015年分地区投资分析	139
四、2015年外商投资情况	139
第二节 经济发展环境分析	140
一、我国宏观经济形势分析	140
二、2016-2022年投资趋势及其影响预测	143
第三节 政策法规环境分析	145
第四节 技术发展环境分析	149
一、2015年苏打水技术发展分析	149
二、2016-2022年苏打水技术发展趋势分析	155
第五节 社会发展环境分析	156
一、人口环境分析	156
二、教育环境分析	157
三、文化环境分析	159
四、中国城镇化率	161

第十一章 苏打水行业投资机会与风险分析	163
第一节 行业活力系数比较及分析	163
一、2015年相关产业活力系数比较	163
二、2013-2015行业活力系数分析	163
第二节 行业投资收益率比较及分析	163
一、2015年相关产业投资收益率比较	163
二、2013-2015行业投资收益率分析	163
第三节 苏打水行业投资效益分析	164
一、2016-2022年苏打水行业投资效益分析	164
二、2016-2022年苏打水行业投资趋势预测	165
三、2016-2022年苏打水行业的投资方向	166
四、2016-2022年苏打水行业投资的建议	166

五、新进入者应注意的障碍因素分析	167
第四节 影响苏打水行业发展的主要因素（SWOT分析）	168
一、2016-2022年影响苏打水行业运行的有利因素分析	168
二、2016-2022年影响苏打水行业运行的不利因素分析	168
三、2016-2022年我国苏打水行业发展面临的挑战分析	169
四、2016-2022年我国苏打水行业发展面临的机遇分析	169
第五节 苏打水行业投资风险及控制策略分析	170
一、2016-2022年苏打水行业市场风险及控制策略	170
二、2016-2022年苏打水行业政策风险及控制策略	170
三、2016-2022年苏打水行业经营风险及控制策略	171
四、2016-2022年苏打水行业技术风险及控制策略	171
五、2016-2022年苏打水行业同业竞争风险及控制策略	171
六、2016-2022年苏打水行业其他风险及控制策略	172
第五部分 苏打水行业战略研究	173
第十二章 苏打水行业投资战略研究	173
第一节 苏打水行业发展战略研究	173
一、战略综合规划	173
二、技术开发战略	173
三、业务组合战略	173
四、区域战略规划	173
五、产业战略规划	174
六、营销品牌战略	175
七、竞争战略规划	175
第二节 对我国苏打水品牌的战略思考	175
一、企业品牌的重要性	175
二、苏打水实施品牌战略的意义	178
三、苏打水企业品牌的现状分析	179
四、我国苏打水企业的品牌战略	180
五、苏打水品牌战略管理的策略	180
第三节 苏打水经营策略分析	182
一、苏打水市场细分策略	182
二、苏打水市场创新策略	182
三、饮料品牌定位与品类规划	182
四、苏打水新产品差异化战略	182
第四节 投资战略研究	183

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测

图表：苏打水行业产业链

图表：2011-2015年年我国苏打水行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国苏打水行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年年我国苏打水行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年年我国苏打水行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年年我国苏打水行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年年我国苏打水行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年年我国苏打水行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年年我国苏打水行业费用使用统计图

图表：2011-2015年年我国苏打水行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年年我国苏打水行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年苏打水行业市场供给

图表：2011-2015年苏打水行业市场需求

图表：2011-2015年苏打水行业市场规模

图表：苏打水所属行业生命周期判断

图表：苏打水所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国苏打水行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国苏打水行业供给预测

图表：2016-2022年中国苏打水行业需求预测

图表：2016-2022年中国苏打水行业价格指数预测

图表：……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/185986.html>