

2020-2025年中国咖啡厅连锁行业发展趋势预测及 投资战略规划分析

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国咖啡厅连锁行业发展趋势预测及投资战略规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/465988.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国咖啡连锁市场发展环境分析10

第一节 宏观经济环境分析10

- 一、2019年中国GDP增长情况分析10
- 二、2019年中国工业经济发展形势分析11
- 三、2019年中国全社会固定资产投资分析13
- 四、2019年中国社会消费品零售总额分析15
- 五、2019年中国城乡居民收入与消费分析17
- 六、2019年中国对外贸易发展形势分析19

第二节 政策环境分析20

- 一、中国餐饮行业管理体制分析20
- 二、连锁经营行业相关政策分析20
- 三、餐饮企业连锁经营管理规范22
- 四、餐饮食品安全相关政策综述22
- 五、餐饮连锁具有良好政策环境23
- 六、扩大内需促进零售连锁发展24
- 七、《关于加快发展服务业的若干意见》25

第三节 社会环境分析25

- 一、2019年人口规模与结构25
- 二、2019年旅游业发展综述30
- 三、中国城市化进程与趋势34
- 四、居民主要食品消费情况34
- 五、居民人均餐饮消费支出37

第四节 餐饮连锁环境分析38

- 一、中国餐饮行业的发展历程38
- 二、国内餐饮行业的发展现状39
- 三、中国餐饮业总体规模分析41

四、中国餐饮业资产负债统计43

五、中国餐饮业经营效益分析45

六、中国餐饮业市场结构分析46

七、中国各地餐饮业市场规模49

八、2019年餐饮零售总额分析56

第五节 西餐消费环境分析57

一、中国西餐业的基本情况与分析57

二、中国西餐业现阶段的发展特点58

三、中国西餐市场快速形成的原因60

四、未来西餐市场发展前景及趋势61

第二章 2019年中国咖啡生产与消费情况分析63

第一节 中国咖啡生产情况分析63

一、中国咖啡生产发展总体概况63

二、2019年中国咖啡种植面积情况63

三、2019年中国咖啡产量增长分析64

四、中国咖啡生产企业产能分析65

第二节 中国咖啡消费情况分析65

一、中国咖啡消费群体逐渐壮大65

二、中国咖啡消费增长潜力巨大65

三、中国速溶咖啡零售规模分析66

四、中国咖啡零售规模增长分析67

第三节 中国咖啡消费者调研分析69

一、消费者认为最好的咖啡品牌分析69

二、消费者喝咖啡的原因与顾虑分析69

三、消费者购买咖啡时考虑的主要因素70

四、消费者经常喝咖啡的主要地点分析71

五、消费者喝咖啡喜欢包装及容量分析71

六、消费者购买咖啡的价格和花费情况72

第三章 2019年中国咖啡连锁发展现状分析74

第一节 世界咖啡连锁业发展现状74

一、美国著名咖啡连锁企业介绍74

二、日本咖啡连锁发展情况分析75

三、世界咖啡连锁企业进军中国76

四、卡夫发展吉百利咖啡屋连锁计划77

第二节 中国咖啡店连锁经营分析77

一、中国连锁咖啡门店数量分析77

二、中国连锁咖啡门店营业面积78

三、中国连锁咖啡餐位数量分析78

四、中国咖啡连锁营业收入分析79

第三节 2016-2019年中国连锁咖啡发展分析79

一、2016-2019年中国咖啡连锁的数量情况79

二、2016-2019年中国咖啡连锁交易情况分析80

三、2016-2019年中国咖啡连锁零售规模分析81

第四章 2019年中国咖啡连锁业竞争状况分析83

第一节 2019年中国餐饮连锁业竞争态势分析83

一、餐饮连锁成功要诀83

二、中国连锁餐饮快速扩张85

三、连锁经营竞争优势明显86

四、餐饮连锁行业重新洗牌86

五、餐饮连锁竞争策略分析87

第二节 2019年中国咖啡连锁市场竞争动态分析89

一、咖啡连锁巨头在华竞争激烈89

二、韩国咖啡连锁进驻中国95

三、意大利咖啡连锁圈地京沪穗95

四、咖啡连锁巨头抢占一线城市97

五、台资咖啡连锁抢滩大陆市场99

第三节 中国咖啡连锁企业竞争策略分析101

一、中国咖啡连锁企业市场营销策略101

二、咖啡连锁企业品牌竞争策略分析102

第五章 中国咖啡厅选址与运营策略研究104

第一节 中国咖啡店投资费用构成分析104

一、咖啡店店面费用104

二、装修装饰设计费用104

三、设备设施相关费用105

四、咖啡店的其他费用105

第二节 中国咖啡厅店面选址策略分析106

- 一、咖啡店选址的商圈调查106
- 二、咖啡店选址的地段评估108
- 三、店面选址考虑因素与案例110
- 四、咖啡店选址租赁合同签订111
- 第三节 中国咖啡厅规划与设计策略分析116
 - 一、咖啡店的经营规划116
 - 二、咖啡店整体设计风格117
 - 三、咖啡店门面与招牌设计118
 - 四、咖啡店装修与装饰策略120
- 第四节 中国咖啡厅运营及管理策略分析123
 - 一、咖啡店岗位职责及编制123
 - 二、咖啡店管理与运营计划124
 - 三、咖啡店的领导与员工管理128

第六章 中国咖啡连锁主要品牌分析131

第一节 星巴克131

- 一、星巴克咖啡简介131
- 二、星巴克咖啡在中国发展分析131
- 三、2019年星巴克经营状况分析132
- 四、星巴克营销解读及拓展策略134

第二节 上海上岛咖啡食品有限公司136

- 一、公司简介136
- 二、上岛咖啡经营状况分析136
- 三、上岛咖啡在华发展分析137
- 四、上岛咖啡在华销售网络137

第三节 麦田咖啡139

- 一、麦田咖啡简介139
- 二、麦田咖啡发展历程139
- 三、麦田咖啡主要产品140
- 四、麦田咖啡加盟流程140

第四节 SPR咖啡140

- 一、SPRCoffee简介140
- 二、SPRCoffee经营状况141
- 三、SPRCoffee加盟流程141
- 四、SPRCoffee在华发展分析142

第五节 英仕咖啡145

- 一、英仕咖啡简介145
- 二、英仕咖啡发展优势分析145
- 三、英仕加盟连锁模式启动147
- 四、英仕咖啡经营策略分析147

第六节 苏州迪欧餐饮管理有限公司147

- 一、企业发展基本情况147
- 二、企业组织架构分析149
- 三、迪欧咖啡发展历程149
- 四、企业经营状况分析150

第七节 浙江两岸咖啡食品有限公司153

- 一、企业发展基本情况153
- 二、两岸咖啡发展历程153
- 三、两岸咖啡门店分布153
- 四、两岸咖啡发展展望154

第八节 台湾名典实业有限公司154

- 一、名典咖啡发展简介154
- 二、名典咖啡发展历程155
- 三、名典咖啡主要特点155
- 四、名典咖啡品牌发展156

第七章 2020-2025年中国咖啡连锁行业发展前景分析159

第一节 2020-2025年中国咖啡连锁行业发展前景分析159

- 一、国际咖啡市场处于成熟阶段159
- 二、国内咖啡市场开发潜力巨大160
- 三、咖啡连锁加盟店发展潜力大161

第二节 2020-2025年中国咖啡连锁市场前景预测分析162

- 一、2020-2025年中国咖啡消费市场预测分析162
- 二、2020-2025年中国咖啡连锁发展预测分析163
- 三、2020-2025年中国咖啡连锁零售规模预测165

第八章 2020-2025年中国咖啡连锁市场投资前景分析167

第一节 2020-2025年中国咖啡连锁行业投资潜力分析167（AK YYY）

- 一、国家政策支持咖啡连锁经营健康发展167
- 二、经济与人口增长拉动餐饮消费市场增长167

三、餐饮消费升级促进咖啡连锁市场拓展	168
四、西餐消费兴起为咖啡连锁带来新机遇	168
第二节 2020-2025年中国咖啡连锁行业投资风险分析	169
一、宏观经济风险	169
二、市场竞争风险	169
三、连锁经营风险	169
四、食品安全风险	170
第三节 2020-2025年中国咖啡连锁行业投资策略分析	171
一、咖啡连锁须走个性化发展道路	171
二、特色咖啡馆市场依旧存在空白	171
三、注重咖啡消费行为个性化趋势	171

图表目录：

图表2016-2019年中国人均国内生产总值变化趋势图	10
图表2016-2019年中国国内生产总值及增长速度趋势图	11
图表2016-2019年中国规模以上工业企业经济指标统计	12
图表2016-2019年中国全部工业增加值及增长速度趋势图	12
图表2019年中国规模以上工业增加值增长趋势图	13
图表2016-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图	14
图表2019年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计	14
图表2019年固定资产投资（不含农户）增长趋势图	15
图表2016-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	16
图表2019年社会消费品零售总额环比增长趋势图	17
图表2016-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	18
图表2016-2019年农村居民纯收入及增长情况统计	19
更多图表见正文……	

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/465988.html>