

2017-2022年中国网上订餐行业市场供需预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国网上订餐行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/305989.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

顾名思义，网上订餐就是互联网的深入应用。用户通过互联网，能足不出户，轻松闲逸地实现自己订购餐饮和食品（包括饭、菜、盒饭、便当等）的一种网络订餐形式。随着食天下网上订餐平台的兴起，网上订餐已经逐渐成为了白领阶层中的一种潮流了。

随着互联网技术的快速发展，网络早已经成为现代人日常生活中不可或缺的部分，网上订餐由于其独有的便捷性和直观性，更能够轻而易举地被现代人认同和接受。互联网上诞生出这种便捷的订餐形式，也是电子商务应用的全新体现；从另一个侧面来看，网上订餐还起到了帮助推进电子商务的普及和应用进程的作用，网上订餐的形式，同时也在帮助加速电子商务应用的步伐。

所以，作为互联网上的一种新的应用形式，网上订餐意义深远。

网上订餐流程图

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一部分行业发展现状

第一章网上订餐行业发展概述

第一节网上订餐的定义及分类

一、网上订餐的定义

二、网上订餐的分类

三、网上订餐的特性

第二节网上订餐产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节网上订餐行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章全球网上订餐市场发展分析

第一节 2015年全球网上订餐市场分析

- 一、2015年全球网上订餐市场回顾
- 二、2015年全球网上订餐市场环境
- 三、2015年全球网上订餐需求分析
- 四、2015年全球网上订餐市场规模

第二节 2016年全球网上订餐市场分析

- 一、2016年全球网上订餐需求分析
- 二、2016年全球网上订餐市场规模
- 三、2016年全球网上订餐品牌分析
- 四、2016年中外网上订餐市场对比

第三节 主要国家地区网上订餐市场分析

- 一、2015-2016年美国网上订餐市场分析
- 二、2015-2016年欧洲网上订餐市场分析
- 三、2015-2016年日本网上订餐市场分析
- 四、2015-2016年韩国网上订餐市场分析
- 五、2015-2016年其他国家网上订餐市场

第三章我国网上订餐行业发展现状

第一节 我国网上订餐行业发展现状

- 一、网上订餐行业品牌发展现状
- 二、网上订餐行业消费市场现状
- 三、网上订餐市场消费层次分析
- 四、我国网上订餐市场走向分析

第二节 2013-2016年网上订餐业发展情况分析

- 一、2013年网上订餐行业发展情况分析
- 二、2014年网上订餐行业发展情况分析
- 三、2015年网上订餐行业发展特点分析
- 四、2016年网上订餐行业发展情况

第四章我国网上订餐市场发展研究

第一节 2013-2016年我国网上订餐市场发展研究

- 一、2013年我国网上订餐市场研究
- 二、2014年我国网上订餐市场研究
- 三、2015年我国网上订餐市场研究

四、2016年我国网上订餐市场研究

第二节 2016年我国网上订餐市场情况

- 一、2016年我国网上订餐市场需求情况
 - 二、2016年我国网上订餐市场价格情况
 - 三、2016年重点城市网上订餐市场分析
 - 四、2016年我国网上订餐市场发展情况
- ##### 第三节 2016年我国网上订餐业市场发展特点分析
- 一、2016年我国网上订餐市场格局特点
 - 二、2016年我国网上订餐产品创新特点
 - 三、2016年我国网上订餐市场服务特点
 - 四、2016年我国网上订餐市场品牌特点

第五章网上订餐关联产业分析

第一节 旅游业发展分析

- 一、欧债危机对旅游市场的影响分析
- 二、我国旅游资源开发分析
- 三、我国旅游规划现状特征分析
- 四、我国旅游市场需求预测分析
- 五、我国旅游市场网络营销创新与管理分析
- 六、2016年中国游客数量预测
- 七、中国有望成为世界第一入境游目的国
- 八、中国旅游收入将逾3000亿美元

第二节 餐饮业发展分析

- 一、欧债危机冲击下我国餐饮业发展分析
- 二、餐饮业连续18年保持两位数增长
- 三、我国餐饮业改革开放30年的经验启示
- 四、未来五年餐饮业力争实现年均18%的增速
- 五、餐饮业集体“用功”吸引资本
- 六、我国特许经营餐饮业的现状及问题分析
- 七、未来餐饮业发展前景分析

第三节 会展业发展分析

- 一、会展与酒店业互动发展模式
- 二、2016年会展经济迎来新的发展机遇
- 三、会展业对唐山文化名城建设的促进作用
- 四、提升成都会展业竞争力路径分析

五、会展业在经济发展中的地位作用

六、我国实现会展与酒店互动发展的对策

七、未来中国会展业发展趋势预测

第六章网上订餐区域市场情况分析

第一节华北地区

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场需求情况分析

三、2015-2016年市场规模情况分析

四、2015-2016年行业竞争格局分析

五、2015-2016年消费者的偏好分析

六、2017-2022年行业发展趋势分析

第二节东北地区

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场需求情况分析

三、2015-2016年市场规模情况分析

四、2015-2016年行业竞争格局分析

五、2015-2016年消费者的偏好分析

六、2017-2022年行业发展趋势分析

第三节华东地区

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场需求情况分析

三、2015-2016年市场规模情况分析

四、2015-2016年行业竞争格局分析

五、2015-2016年消费者的偏好分析

六、2017-2022年行业发展趋势分析

第四节华南地区

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场需求情况分析

三、2015-2016年市场规模情况分析

四、2015-2016年行业竞争格局分析

五、2015-2016年消费者的偏好分析

六、2017-2022年行业发展趋势分析

第五节中南地区

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场需求情况分析

三、2015-2016年市场规模情况分析

四、2015-2016年行业竞争格局分析

五、2015-2016年消费者的偏好分析

六、2017-2022年行业发展趋势分析

第六节西南地区

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场需求情况分析

三、2015-2016年市场规模情况分析

四、2015-2016年行业竞争格局分析

五、2015-2016年消费者的偏好分析

六、2017-2022年行业发展趋势分析

第七节西北地区

一、2015-2016年行业发展现状分析

二、2015-2016年市场需求情况分析

三、2015-2016年市场规模情况分析

四、2015-2016年行业竞争格局分析

五、2015-2016年消费者的偏好分析

六、2017-2022年行业发展趋势分析

第七章中国网上订餐行业消费市场分析

第一节中国网上订餐消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2015-2016年消费者收入水平

三、2016年消费者信心指数分析

第二节网上订餐行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节网上订餐市场消费需求分析

一、网上订餐市场的消费需求变化

二、网上订餐行业的需求情况分析

三、2016年网上订餐品牌市场消费需求分析

第四节网上订餐消费市场状况分析

一、网上订餐行业消费特点

- 二、网上订餐消费者分析
- 三、网上订餐消费结构分析
- 四、网上订餐消费的市场变化
- 五、网上订餐市场的消费方向

第二部分行业竞争格局

第八章网上订餐行业竞争分析

第一节旅游网上订餐业竞争力分析

- 一、潜在竞争对手的威胁
- 二、替代竞争对手的威胁
- 三、来自买方(顾客)的压力
- 四、来自供应厂商的压力
- 五、现有网上订餐之间的争夺

第二节 2016年网上订餐竞争分析

- 一、2016年网上订餐市场竞争情况分析
- 二、2016年网上订餐市场竞争形势分析

第三节 2017-2022年中国网上订餐行业竞争分析及预测

- 一、2017-2022年集中度分析及预测
- 二、2017-2022年SWOT分析及预测
- 三、2017-2022年进入退出状况分析及预测
- 四、2017-2022年生命周期分析及预测

第九章网上订餐企业竞争策略分析

第一节网上订餐市场竞争策略分析

- 一、2016年网上订餐市场增长潜力分析
- 二、2016年网上订餐主要潜力项目分析
- 三、现有网上订餐竞争策略分析
- 四、网上订餐潜力项目竞争策略选择
- 五、典型企业项目竞争策略分析

第二节网上订餐企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对网上订餐行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后网上订餐行业竞争格局的变化
- 三、2017-2022年我国网上订餐市场竞争趋势
- 四、2017-2022年网上订餐行业竞争格局展望
- 五、2017-2022年网上订餐行业竞争策略分析

六、2017-2022年网上订餐企业竞争策略分析

第十章网上订餐重点企业竞争分析

第一节飞饭网

一、饭店简介

二、竞争优势

三、2015-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第二节肯德基

一、饭店简介

二、竞争优势

三、2015-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第三节必胜客

一、饭店简介

二、竞争优势

三、2015-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第四节真功夫

一、饭店简介

二、竞争优势

三、2015-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第五节德克士

一、饭店简介

二、竞争优势

三、2015-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第六节速递网

一、饭店简介

二、竞争优势

三、2015-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第七节丽华快餐网

一、饭店简介

二、竞争优势

三、2015-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第八节 129T网上订餐网

一、饭店简介

二、竞争优势

三、2015-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第九节 51跑堂网

一、饭店简介

二、竞争优势

三、2015-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第十节 麦当劳网上订餐

一、饭店简介

二、竞争优势

三、2015-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第三部分行业前景预测

第十一章网上订餐行业发展趋势分析

第一节 2015-2016年网上订餐市场趋势分析

一、2015-2016年网上订餐市场趋势总结

二、2017-2022年网上订餐发展趋势分析

三、2017-2022年网上订餐市场发展空间

四、2017-2022年网上订餐产业政策趋向

五、2017-2022年网上订餐价格走势分析

第二节 2017-2022年网上订餐市场预测

一、2017-2022年网上订餐市场结构预测

二、2017-2022年网上订餐市场需求前景

三、2017-2022年网上订餐市场价格预测

四、2017-2022年网上订餐行业集中度预测

第四部分投资价值评估

第十二章网上订餐行业投资现状分析

第一节 2015年网上订餐行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资及结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年分行业投资分析
- 五、2015年分地区投资分析
- 六、2015年外商投资情况

第二节 2016年网上订餐行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资及结构
- 二、2016年投资规模情况
- 三、2016年投资增速情况
- 四、2016年分行业投资分析
- 五、2016年分地区投资分析
- 六、2016年外商投资情况

第十三章 网上订餐行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2015-2016年我国宏观经济运行情况

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011- 2016年中国国内生产总值及其增长速度

二、2017-2022年我国宏观经济形势分析

三、2017-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2016年网上订餐行业政策环境
- 二、2016年国内宏观政策对其影响
- 三、2016年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状

二、2016年社会环境发展分析

三、2017-2022年社会环境对行业的影响分析

第十四章 网上订餐行业投资机会与风险

第一节 网上订餐行业投资效益分析

一、2015-2016年网上订餐行业投资状况分析

二、2017-2022年网上订餐行业投资效益分析

三、2017-2022年网上订餐行业投资趋势预测

四、2017-2022年网上订餐行业的投资方向

五、2017-2022年网上订餐行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响网上订餐行业发展的主要因素

一、2017-2022年影响网上订餐行业运行的有利因素分析

二、2017-2022年影响网上订餐行业运行的稳定因素分析

三、2017-2022年影响网上订餐行业运行的不利因素分析

四、2017-2022年我国网上订餐行业发展面临的挑战分析

五、2017-2022年我国网上订餐行业发展面临的机遇分析

第三节 网上订餐行业投资风险及控制策略分析

一、2017-2022年网上订餐行业市场风险及控制策略

二、2017-2022年网上订餐行业政策风险及控制策略

三、2017-2022年网上订餐行业经营风险及控制策略

四、2017-2022年网上订餐同业竞争风险及控制策略

五、2017-2022年网上订餐行业其他风险及控制策略

第十五章 网上订餐行业投资战略研究

第一节 网上订餐行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对网上订餐品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、网上订餐实施品牌战略的意义

- 三、网上订餐企业品牌的现状分析
- 四、网上订餐企业的品牌战略
- 五、网上订餐品牌战略管理的策略
- 第三节网上订餐行业投资战略研究
 - 一、2016年饭店行业投资战略
 - 二、2016年网上订餐行业投资战略
 - 三、2017-2022年网上订餐行业投资战略
 - 四、2017-2022年细分行业投资战略

图表目录:

- 图表：2014-2016年10家国际酒店管理集团在中国内地酒店数量扩张图
- 图表：2012-2016年10家国际酒店管理集团管理酒店发展情况表
- 图表：2003-2016年31省市旅游接待人数、旅游收入平均值
- 图表：2016年31省市4A景点数
- 图表：2016年31省市单位面积机场数
- 图表：1993-2016中国出境旅游入次数
- 图表：1995-2016年中国入境旅游入次数及分布
- 图表：1980-2016年我国旅游市场需求研究文献统计图
- 图表：2004-2016年中国星级酒店市场规模
- 图表：2016年中国五大地区酒店数量分布
- 图表：2016年中国酒店级别市场结构
- 图表：2016年中国经济型酒店各类住客比例图
- 图表：2000-2016年中国经济型连锁酒店数量增长情况
- 图表：2000-2016年中国经济型连锁酒店客房数增长情况
- 图表：2016年七大经济型酒店开业酒店数及客房数比较
- 图表：2016年七大经济型酒店平均房价比较
- 图表：1997-2016年锦江之星历年开店数
- 图表：2005年-2016年星级酒店供应结构图
- 图表：2003-2016年北京各星级酒店接待住宿者情况图
- 图表：2016年三星级（含）以上酒店价格情况表
- 图表：2016年万豪国际酒店集团经营业绩
- 图表：中国入境旅游市场分布
- 图表：中国入境旅游欧洲市场结构变化
- 图表：边际社会收益
- 图表：福利最大的游客规模或俱乐部成员规模

图表：旅游产品开发过程

图表：旅游资源适度开发指标示意图

图表：旅游资源开发的利益关系

图表：文献按照研究方法分类统计

图表：主要研究方法载文量的分时段统计（1984-2016）

图表：广义的酒店业集群概念

图表：狭义的酒店业集群概念

图表：中国经济型酒店各类设施和服务比例情况

图表：消费者对经济型酒店的满意度

图表：经济型酒店消费者最满意及最关注的因素

图表：消费者了解酒店信息的途径

图表：酒店服务于商务客人的项目表

图表：消费行为因素分析图

图表：至2016年全国星级网上订餐数量

图表：管理网上订餐数量位居前五位的国际网上订餐

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/305989.html>