

2020-2025年中国润滑油行业市场运营现状及投资 规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国润滑油行业市场运营现状及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/petro/615989.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

润滑油是用在各种类型汽车、机械设备上以减少摩擦，保护机械及加工件的液体或半固体润滑剂，主要起润滑、辅助冷却、防锈、清洁、密封和缓冲等作用。

按照润滑油添加剂的作用不同，保护金属表面的主要包括抗压耐磨剂、清净剂、分散剂等，扩大适用范围的主要包括降凝剂、密封膨胀剂等，抗氧剂、抗泡剂可以延长机械设备的寿命，还有粘附剂、乳化剂等其他添加剂。

根据历年来我国润滑油产量以及进出口总量测算，2014-2019年，我国润滑油表观消费量呈波动增长趋势。2019年，我国润滑油的表观消费量达648万吨，较2018年增长5%。

2014-2019年中国润滑油表现消费量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 润滑油行业发展综述

第一节 润滑油行业相关概述

一、润滑油定义

二、润滑油分类

三、润滑油性质

四、润滑油用途

第二节 润滑油行业经济特性分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

（1）我国润滑油行业规范程度有待提高

（2）我国基础油市场存在结构性矛盾

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第三节 润滑油行业产业链分析

一、基础油业务分析

二、添加剂业务分析

三、调合、包装分析

四、分析及检测实验环节

1、润滑油的分析仪器制造商

2、润滑油液检测实验室

五、系统及更换设备制造分析

六、研发机构及认证组织分析

七、销售、回收与利用分析

第二章 润滑油行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 行业政策环境分析（P）

一、行业监管体制分析

二、行业主要政策动向

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、国际宏观经济分析

（一）发达经济体与新兴经济体发展不均衡加剧

（二）发达国家整体处于缓慢复苏进程

（三）“金砖国家”增长表现显著分化

二、国内宏观经济分析

三、宏观经济对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、工业经济环境分析

二、机动车辆运行分析

三、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、润滑油生产工艺分析

二、加氢技术生产润滑油基础油

三、生物技术在润滑油（脂）中的应用

第三章 国际润滑油行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球润滑油市场总体情况分析

一、全球润滑油行业供给分析

二、全球润滑油行业需求分析

三、全球润滑油行业需求分布分析

四、全球润滑油行业主要生产企业

五、全球润滑油行业技术分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

- 一、美国润滑油市场发展分析
- 二、日本润滑油市场发展分析
- 三、俄罗斯润滑油市场发展分析
- 四、印度润滑油市场发展分析
- 五、巴西润滑油市场发展分析
- 六、墨西哥润滑油市场发展分析

第三节 2020-2025年全球润滑油行业发展趋势预测分析

- 一、全球润滑油行业发展趋势预测分析
- 二、全球润滑油市场需求预测分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国润滑油行业运行现状分析

第一节 润滑油行业发展情况分析

- 一、润滑油行业发展总体概况
- 二、润滑油行业发展特点分析
- 三、润滑油行业商业模式分析

第二节 润滑油行业发展现状调研

- 一、润滑油行业发展分析
- 二、润滑油市场发展现状调研
 - （1）国民经济持续稳定发展
 - （2）与润滑油行业高度相关的产业受到国家政策重点扶持
 - （3）我国高端装备、机动车等保有量不断增加
- 三、润滑油企业发展分析
- 四、润滑油产品发展分析

第三节 我国润滑油市场价格走势分析

- 一、润滑油市场定价机制组成
- 二、润滑油市场价格影响因素
- 三、润滑油产品价格走势分析
- 四、2020-2025年润滑油产品价格走势预测分析

第五章 我国润滑油市场供需形势分析

第一节 润滑油市场供给分析

- 一、润滑油产量及增长

数据显示，2013-2015年，我国润滑油产量逐年下降；2016-2019年，我国的润滑油产量总体提升。2019年，我国润滑油产量约为630万吨。

2013-2019年中国润滑油产量统计情况

二、各省市润滑油产量及增长

三、润滑油主要生产企业分析

第二节 润滑油市场需求分析

一、润滑油市场需求分析

二、润滑油行业需求的地区差异

第三节 润滑油所属行业进出口市场分析

一、润滑油进口市场分析

1、润滑油进口总量、总额分析

2、润滑油进口来源分析

3、各省市润滑油进口分析

二、润滑油出口市场分析

1、润滑油出口、总额分析

2、润滑油出口去向分析

3、各省市润滑油出口分析

第四节 润滑油市场供需平衡分析

第六章 润滑油行业产品技术分析

第一节 润滑油行业面临的技术环境

第二节 国内外润滑油行业技术发展现状调研

一、国际润滑油行业技术发展现状调研

1、改进生产工艺，提高基础油的品质

2、发展多功能添加剂

二、国内润滑油行业技术发展现状调研

第三节 我国润滑油行业技术创新探析

一、技术研发

二、提高技术整合能力的途径

三、国内润滑油行业技术整合与研发现状调研

四、润滑油行业的技术引进与二次创新

第四节 国内外润滑油行业技术发展趋势预测分析

一、生物技术润滑油产品逐渐受追捧

1、政策支持力度加大

2、面临不确定因素挑战

3、技术竞争不可避免

二、纳米材料和技术在润滑油领域的应用

第七章 我国润滑油行业营销趋势及策略分析

第一节 润滑油行业销售渠道分析

- 一、传统渠道模式
- 二、连锁加盟终端网络模式
- 三、网络营销渠道模式

第二节 润滑油行业营销渠道问题及对策

一、润滑油行业营销渠道问题

- 1、营销渠道环节问题
- 2、营销渠道关系问题
- 3、营销渠道管理问题
- 4、营销渠道网络问题

二、润滑油行业营销渠道对策

- 1、构建扁平化营销渠道
- 2、建立伙伴型营销渠道关系
- 3、加强终端控制
- 4、规范信用管理

第三节 润滑油行业营销渠道设计

- 一、润滑油的产品特性及行业特点
- 二、润滑油行业营销渠道模式设计
- 三、润滑油行业营销渠道设计的影响因素

第四节 润滑油行业客户关系管理

- 一、客户数量
- 二、客户每月活动率
- 三、客户平均订单量
- 四、润滑油行业大客户的管理
- 五、润滑油行业客户关系管理应用

第五节 润滑油行业销售队伍的管理

- 一、销售人员的甄选
- 二、销售人员的培训
- 三、考核、激励与发展

第六节 润滑油行业营销策略分析

- 一、润滑油专业化营销模式分析
 - 1、营销渠道模式选择
 - 2、专业化营销模式与传统营销模式的比较
 - 3、润滑油专业化营销模式创新分析
- 二、润滑油行销售终端分析

1、润滑油产品的销售特点

2、润滑油主要的终端销售方式

3、加油站在润滑油零售网络中的地位

三、本土润滑油市场营销策略

1、理清品牌现状提升品牌价值

2、对价值链的充分整合

3、终端的建设和开发力度

4、注重对顾客的体验营销

四、润滑油行业营销策略分析

1、润滑油行业专业化营销分析

2、润滑油行业服务营销分析

3、润滑油行业微博营销分析

4、润滑油星级销售代表制分析

5、润滑油淡季销量提升策略

6、国产润滑油高端市场策略分析

五、润滑油企业电子商务推广分析

1、润滑油企业网络推广整体分析

2、润滑油网络推广现状分析

3、润滑油网络推广前景预测

六、润滑油行业营销案例分析

1、壳牌润滑油市场营销策略分析

2、嘉实多润滑油市场营销策略分析

3、长城润滑油市场营销策略分析

4、昆仑润滑油市场营销策略分析

第七节 润滑油市场营销趋势预测

一、润滑油销售渠道优化

(1) 着眼长远，提升与经销商的合作层次

(2) 规范大客户的经营行为

(3) 加强对营销人员的管理和素质培养

(4) 抑制窜货

二、润滑油销售渠道与品牌建设的结合

(1) 实施渠道扁平化

(2) 加强中小客户开发和精细化管理

(3) 控制终端市场，掌握市场主动权

(4) 对某些产品线实行销售代表定单直销模式

三、新型营销方式不断涌现

第三部分 市场全景调研

第八章 润滑油行业上游行业分析

第一节 润滑油基础油市场分析预测

一、润滑油基础油分类

二、润滑油基础油生产工艺

1、传统生产工艺

2、加氢处理工艺

3、催化脱蜡工艺

4、异构脱蜡工艺

5、合成润滑油工艺

6、各种生产工艺比较

三、全球基础油市场发展分析

四、中国基础油市场发展分析

（1）基础油来源渠道多元化

（2）基础油市场整体供大于求

（3）基础油供给结构性矛盾突出，高品质基础油进口依存度依然较高

五、基础油市场发展趋势预测分析

第二节 润滑油添加剂发展状况分析

一、润滑油添加剂分类

二、全球润滑油添加剂市场发展分析

1、润滑油添加剂市场规模

2、润滑油添加剂产业分布格局

3、润滑油添加剂产业竞争格局

三、国内润滑油添加剂市场发展分析

1、国内润滑油添加剂行业概况

2、国内润滑油添加剂生产状况分析

3、国内润滑油添加剂竞争格局

四、润滑油添加剂行业需求趋势预测分析

五、润滑油添加剂行业发展方向

第九章 润滑油行业主要产品分析

第一节 车用润滑油市场分析预测

一、车用润滑油相关概述

二、车用润滑油市场发展现状调研

三、车用润滑油市场竞争格局

四、车用润滑油消费模式分析

五、车用润滑油市场规模分析

六、车用润滑油细分市场分析

八、车用润滑油市场前景预测

九、车用润滑油发展趋势预测分析

1、加氢技术生产润滑油基础油

2、生物技术在润滑油（脂）中的应用

3、纳米材料与技术润滑油领域的应用

第二节 工业润滑油市场分析预测

一、工业润滑油市场发展现状调研

1、工业润滑油相关概述

2、全球工业润滑油市场分析

3、国内工业润滑油市场分析

4、工业润滑油市场发展趋势预测分析

二、变压器油市场发展现状调研

1、变压器油相关概述

2、国外变压器油市场分析

3、国内变压器油市场分析

4、变压器油生产工艺分析

三、内燃机油市场发展现状调研

1、内燃机油相关概述

2、高档内燃机油质量标准需尽快制定

3、高档内燃机油质量标准需尽快制定

四、液压油市场发展现状调研

1、液压油相关概述

2、液压油质量要求

3、国内液压油市场分析

4、液压油潜在市场需求

五、齿轮油市场发展现状调研

1、齿轮油相关概述

2、齿轮油发展概况

3、其它设备的齿轮油发展概况

4、特种齿轮油发展概况

5、工业齿轮油产品评价标准

6、工业齿轮油对添加剂的要求

7、工业齿轮油发展趋势预测分析

第十章 润滑油下游行业需求预测分析

第一节 汽车用润滑油需求前景预测分析

一、汽车工业发展现状及趋势预测分析

二、车用润滑油需求现状调研

三、车用润滑油需求前景预测分析

第二节 船舶用润滑油需求前景预测分析

一、船舶工业发展现状及趋势预测分析

二、船舶用润滑油需求现状调研

三、船舶用润滑油需求前景预测分析

第三节 水泥设备用润滑油需求前景预测分析

一、水泥机械行业发展现状及趋势预测分析

二、水泥设备用润滑油性能要求

三、水泥设备用润滑油需求现状调研

四、水泥设备用润滑油需求前景预测分析

第四节 钢铁生产设备用润滑油需求前景预测分析

一、钢铁行业发展现状及趋势预测分析

二、钢铁生产设备用润滑油性能要求

三、钢铁生产设备用润滑油需求现状调研

四、钢铁生产设备用润滑油需求前景预测分析

第五节 电力设备用润滑油需求前景预测分析

一、电力设备行业发展现状及趋势预测分析

二、电力设备用润滑油性能要求

三、电力设备用润滑油需求现状调研

四、电力设备用润滑油需求前景预测分析

第六节 造纸机械用润滑油需求前景预测分析

一、造纸机械行业发展现状及趋势预测分析

二、造纸机械用润滑油性能要求

三、造纸机械用润滑油需求现状调研

四、造纸机械用润滑油需求前景预测分析

第七节 煤矿机械用润滑油需求前景预测分析

一、煤炭行业发展现状及趋势预测分析

二、煤矿机械用润滑油性能要求

三、煤矿机械用润滑油需求现状调研

四、煤矿机械用润滑油需求前景预测分析

第八节 纺织机械用润滑油需求前景预测分析

一、纺织机械发展现状及趋势预测分析

二、纺织机械用润滑油性能要求

三、纺织机械用润滑油需求现状调研

四、纺织机械用润滑油需求前景预测分析

第九节 工程机械用润滑油需求前景预测分析

一、工程机械行业发展现状及趋势预测分析

二、工程机械用润滑油性能要求

（一）润滑油的黏度

（二）黏度指标

（三）抗氧化性

（四）防腐蚀性能和防锈性能

（五）耐磨性、耐水性

三、工程机械用润滑油需求现状调研

四、工程机械用润滑油需求前景预测分析

第四部分 竞争格局分析

第十一章 2020-2025年润滑油行业竞争形势及策略

第一节 润滑油行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 润滑油市场品牌结构分析

一、国际品牌阵营

二、国字号品牌阵营

三、地方性品牌阵营

四、主机厂品牌阵营

第三节 润滑油行业竞争格局分析

一、国内外润滑油竞争分析

二、我国润滑油市场竞争分析

三、我国润滑油市场竞争特点

四、我国润滑油市场集中度分析

五、国内主要润滑油企业动向

第四节 润滑油行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势预测

第五节 润滑油市场竞争策略分析

一、润滑油企业国际化竞争策略分析

二、国内润滑油企业提高竞争力的建议

三、润滑油行业“精细化竞争”趋势预测

第十二章 润滑油行业领先企业经营形势分析

第一节 中国石化润滑油公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中国石油润滑油公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 壳牌统一（北京）石油化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 埃克森美孚（中国）投资有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 道达尔润滑油（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 嘉实多中国有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 雪佛龙股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 福斯润滑油（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 东昊石油集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五部分 发展前景展望

第十三章 2020-2025年润滑油行业前景及趋势预测分析

第一节 2020-2025年润滑油市场发展前景

一、2020-2025年润滑油市场发展潜力

二、2020-2025年润滑油市场发展前景

三、2020-2025年润滑油细分行业发展前景预测

第二节 2020-2025年润滑油市场发展趋势预测分析

一、2020-2025年润滑油行业发展趋势预测分析

二、2020-2025年润滑油行业技术趋势预测分析

1、加氢技术生产润滑油基础油

2、生物技术在润滑油（脂）中的应用

3、纳米材料与技术润滑油领域的应用

三、2020-2025年润滑油市场销售趋势预测分析

四、2020-2025年润滑油市场竞争趋势预测分析

五、2020-2025年润滑油产品发展趋势预测分析

1、优秀的抗氧化性

2、良好的减摩节能性

3、适当的清净分散性

4、更好的腐蚀抑制性

5、合乎标准的排放

6、适用替代能源的润滑油品

第三节 2020-2025年中国润滑油行业供需预测分析

一、2020-2025年中国润滑油行业供给预测分析

二、2020-2025年中国润滑油行业需求预测分析

三、2020-2025年中国润滑油行业供需平衡预测分析

第六部分 发展战略研究

第十四章 2020-2025年润滑油行业投资战略研究

第一节 润滑油行业投资特性分析

一、润滑油行业进入壁垒分析

1、客户开发壁垒

2、技术和设备壁垒

3、规模壁垒

二、润滑油行业盈利因素分析

三、润滑油行业盈利模式分析

第二节 2020-2025年润滑油行业发展影响因素

一、有利因素

1、国民经济稳定发展和下游行业持续增长

2、我国高档机械设备的国产化程度提高

二、不利因素

1、市场不规范

2、高品质基础油进口依存度依然较高

第三节 2020-2025年润滑油行业投资价值分析

一、行业投资效益分析

二、投资回报率比较高的投资方向

三、新进入者应注意的障碍因素

第四节 2020-2025年润滑油行业投资机会分析

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、润滑油行业投资机遇

第五节 2020-2025年润滑油行业投资风险分析

一、政策风险及防范

二、市场风险及防范

三、渠道风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、原材料价格波动风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十五章 2020-2025年润滑油行业发展战略研究

第一节 润滑油行业发展问题及对策

一、润滑油行业发展问题分析（AK LWY）

1、中外品牌润滑油存在的差距

2、我国润滑油市场存在主要问题

3、民营润滑油企业发展中的瓶颈

二、润滑油行业发展对策分析

1、我国润滑油发展关键靠科技和服务

2、我国润滑油行业发展策略分析

3、民营润滑油企业发展策略分析

第二节 润滑油生产存在问题和策略

一、润滑油生产存在问题分析

二、润滑油生产发展策略分析

第三节 润滑油经销商企业面临问题和策略

一、润滑油经销商企业面临问题分析

二、润滑油经销商企业发展策略分析

第四节 润滑油行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、营销品牌战略

五、竞争战略规划

第五节 对我国润滑油品牌的战略思考

一、润滑油品牌的重要性

二、润滑油实施品牌战略的意义

三、润滑油企业品牌的现状分析

四、我国润滑油企业的品牌战略

五、润滑油品牌战略管理的策略

第六节 润滑油行业经营策略分析

一、润滑油市场细分策略

二、润滑油市场创新策略

三、润滑油新产品差异化战略

图表目录：

图表1润滑油行业主要产品分类

图表2润滑油产业链

图表3润滑油行业相关政策法规

图表4 2018-2020年我国季度GDP增长率走势分析图单位：%

图表5 2018-2020年我国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表6 2018-2020年我国工业增加值走势分析图 单位：%

图表7 2018-2020年我国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表8 2018-2020年我国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表9全球润滑油需求变化状况分析

图表10全球润滑油行业需求领域分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/petro/615989.html>