

2022-2027年中国制笔行业市场全景评估及投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国制笔行业市场全景评估及投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/805990.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2021年中国制笔行业运行环境分析

第一节 2021年中国经济发展环境分析

一、2021年中国宏观经济运行情况

二、中国经济复苏路径

三、2021年宏观经济走势分析与预测

四、2021年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

第二节 2017-2021年中国制笔行业政策环境分析

一、中国制笔行业实施技术改造项目指南

二、活动铅笔标准

三、圆珠笔标准

四、自来水笔国家标准

五、制笔行业有关职业定义

第三节 2017-2021年中国制笔行业技术环境分析

一、制笔技术词典

二、制笔专利新技术

三、制笔新产品

第四节 2017-2021年中国制笔行业社会环境分析

第二章 2017-2021年全球制笔行业发展现状分析

第一节 2017-2021年全球制笔行业运行特点分析

一、企业小型化，管理化，技术化

二、自主创新强

三、产品的档次高

四、注重品牌

第二节 2017-2021年全球制笔行业市场情况分析

一、全球制笔行业市场现状

二、书写工具市场特点与趋势

第三节 2017-2021年全球制笔行业技术优势分析

一、产品加工机械化自动化

二、产品质量体系工艺设备先进

三、掌握制笔核心技术

第三章 2017-2021年中国制笔行业发展现状分析

第一节 2017-2021年中国制笔行业发展现状分析

一、行业整体步上新台阶

二、制笔制造业大国已形成

三、行业整体经济效益提升缓慢

第二节 2017-2021年中国制笔行业运行成果分析

一、制笔行业市场集中度大幅提高

二、区域经济建设取得进展

三、品牌工作初见成效

第三节 2017-2021年中国制笔行业困境分析

一、制笔行业进入壁垒低

二、制笔行业技术力量弱

三、制笔行业制笔装备差

四、制笔行业管理人才匮乏

第四节 2017-2021年中国制笔行业发展对策分析

一、加强监管力度

二、正确看待出口退税和汇率调整

三、积极应对贸易壁垒

第四章 2017-2021年中国制笔行业生产基地—上海分析

第一节 2017-2021年上海制笔行业机遇与风险分析

一、上海制笔行业的机遇分析

二、上海制笔行业的风险分析

第二节 2017-2021年上海制笔行业发展战略分析

一、总体思路与基本原则

二、产品发展方向

三、行业发展主要目标

第三节 2017-2021年上海制笔行业发展对策分析

一、加强创新，实现产业化

二、扩大对外开放，实现产业全球化

三、引进人才、重视人才的使用和培养

四、加强行业中心的建设

第五章 2017-2021年中国制笔行业生产基地—桐庐分析

第一节 2017-2021年桐庐制笔行业运行现状分析

一、桐庐制笔行业基本情况

二、桐庐制笔行业主要特点与优势

三、桐庐制笔行业的问题

第二节 2017-2021年桐庐制笔行业发展战略分析

一、总体目标和基本要求

二、结构调整和产业升级的重点和途径

三、政策建议

第三节 2017-2021年桐庐制笔行业对策分析

一、加快制笔工业园区建设

二、提升产业发展层次

三、扶强扶大，培育龙头企业

四、加大招商引资力度，努力实现强势投入

五、适应国际形式发展趋势，提高产业全球竞争力

第六章 2019-2021年中国笔的制造所属行业主要指标分析

第一节 2019-2021年中国笔的制造所属行业总体数据分析

一、2019年中国笔的制造所属行业全部企业数据分析

二、2020年中国笔的制造所属行业全部企业数据分析

三、2021年中国笔的制造所属行业全部企业数据分析

第二节 2019-2021年中国笔的制造所属行业不同规模企业数据分析

一、2019年中国笔的制造所属行业不同规模企业数据分析

二、2020年中国笔的制造所属行业不同规模企业数据分析

三、2021年中国笔的制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2019-2021年中国笔的制造所属行业不同所有制企业数据分析

一、2019年中国笔的制造所属行业不同所有制企业数据分析

二、2020年中国笔的制造所属行业不同所有制企业数据分析

三、2021年中国笔的制造所属行业不同所有制企业数据分析

第七章 2017-2021年中国制笔行业细分产品所属行业产量数据统计分析

第一节 2017-2021年中国自来水笔行业产量数据统计分析

第二节 2017-2021年中国木杆铅笔行业产量数据统计分析

第八章 2017-2021年中国制笔行业竞争格局分析

第一节 2017-2021年中国制笔行业竞争格局分析

第二节 2017-2021年中国制笔行业竞争情况分析

一、从价格竞争到差异化竞争

二、通过制笔标准化工作提高企业核心竞争力

第三节 2017-2021年中国制笔行业竞争策略分析

第九章 中国制笔行业重点企业分析

第一节 老凤祥股份有限公司

第二节 广博集团股份有限公司

第三节 贝发集团股份有限公司

第四节 成路集团有限公司

第五节 温州市爱好笔业有限公司

六、山东天象集团公司

第十章 2022-2027年中国制笔行业发展及投资分析

第一节 2022-2027年中国笔类产品发展趋势分析(HJ HT)

一、产品技术升级趋势分析

二、制笔行业发展走向分析

第二节 2022-2027年中国制笔行业市场预测分析

第三节 2022-2027年中国制笔行业投资分析

一、中国制笔行业投资环境分析

二、中国制笔行业投资机会分析

三、中国制笔行业投资风险分析

图表目录：

图表：2017-2021年中国GDP增长情况

图表：2021年中国三大产业结构

图表：2017-2021年中国工业增加值增长率

图表：2017-2021年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2017-2021年中国CPI、PPI走势

图表：2021年中国外贸增长情况

图表：2021年我国部分行业调整变化同比增长率%、

图表：2021年我国周期性行业调整变化同比增长率%、

图表：2021年耐用消费类产业出现负增长同比增长率%、

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/805990.html>