

2017-2022年中国色织布行业市场运行态势及投资 战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国色织布行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/295992.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

用染色的纱线织成的织物，给纱染色一般分为色纺纱和染色纱二种方式，通常说的色织布是指梭织机织的布，但针织机也同样可以做出色织针织布。相对印染布来说它风格独特，但是价格偏贵。由于色织布的染纱、织造、后整理的总损耗比较大，台产也不及白坯布的产量高，所以成本加大。

2015年8月中国色织布(含牛仔布)产量为23,710.08万米，同比增长8.13%。2015年1-8月止累计中国色织布(含牛仔布)产量171,370.58万米，同比增长2.74%。2015年8月全国色织布(含牛仔布)数据表如下表所示：

2015年1-8月全国色织布(含牛仔布)产量分省市统计表

地区

8月(万米)

1-8月止累计（万米）

8月同比增长（%）

1-8月累计同比增长（%）

全国

23,710.08

171,370.58

8.13

2.74

天津

167.1

1,771.50

-47.58

-35.39

河北

543.22

3,912.48

44.32

24.6

上海

112.8

1,217.27

-33.06

-15.22

江苏

9,972.31

74,640.73

15.72

6.87

浙江

2,578.16

18,621.85

-16.02

-15.73

安徽

212.51

1,708.17

-19.81

-21.49

福建

43

320

10.26

18.96

江西

200.72

1,503.25

2.65

2.62

山东

4,141.71

27,772.32

5.11

1.86

河南

724.5

5,109.36

18.77

19.83

湖北

60.3

265.2

-47.57

-15.08

湖南

1,594.50

10,935.84

37.06

9.04

广东

2,440.25

17,190.61

6.78

5.69

广西

-

7

-

-95.45

陕西

919

6,395.00

23.03

19.62

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 色织布行业相关概述

第一节 色织布行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 色织布行业经营模式分析

- 一、生产模式
- 二、采购模式
- 三、销售模式

第二章 2015年色织布行业发展环境分析

第一节 2015年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

第二节 中国色织布行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响
- 四、进出口政策影响分析

第三节 中国色织布行业技术环境分析

- 一、行业技术发展概况
- 二、行业技术发展现状

第三章 2011-2021年中国色织布市场供需分析

第一节 中国色织布市场供给状况

- 一、2011-2015年中国色织布产量分析
- 2015年1-10月全国色织布(含牛仔布)产量集中度分析

- 二、2017-2022年中国色织布产量预测

第二节 中国色织布市场需求状况

- 一、2016-2015年中国色织布需求分析
- 二、2017-2022年中国色织布需求预测

第三节 2015年中国色织布市场价格分析

第四章 中国色织布行业产业链分析

第一节 色织布行业产业链概述

第二节 色织布上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 色织布下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2011-2015年色织布进出口数据分析

第一节 2011-2015年色织布进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2011-2015年色织布出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章 国内色织布生产厂商竞争力分析

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节 企业三

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第四节 企业四

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第五节 企业五

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第七章 2017-2022年中国色织布行业发展趋势与前景分析

第一节 2017-2022年中国色织布行业投资前景分析

- 一、色织布行业发展前景
- 二、色织布发展趋势分析
- 三、色织布市场前景分析

第二节 2017-2022年中国色织布行业投资风险分析

- 一、产业政策风险
- 二、原料市场风险
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

第三节 2017-2022年色织布行业投资策略及建议

第八章 色织布企业投资战略与客户策略分析

第一节 色织布企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 色织布企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 色织布企业战略规划策略分析

一、战略总体规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 色织布企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

部分图表：

图表 2011-2015年中国色织布产量变化趋势图

图表 2017-2022年中国色织布产量预测趋势图

图表 2011-2015年中国色织布市场需求变化趋势图

图表 2017-2022年中国色织布市场规模预测趋势图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/295992.html>