

2016-2022年中国玫瑰精油行业市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国玫瑰精油行业市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/285993.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在各类草本植物精油中玫瑰精油被称为“精油王后”，是世界名贵的高级浓缩香精，是香精油中的精品，是制造高级名贵香水的既重要又昂贵的原料，不但用来制造美容、护肤、护发等化妆品，还广泛用于医药和食品。

据统计，全国每年制作香水需要的玫瑰油不低于20吨，更有乐观估计在50吨以上，而玫瑰精油的生产目前在5-10吨。而且世界市场对有机油的需求及其价格呈平稳递增趋势。玫瑰精油主要出口国家为法国、美国、日本、荧光、德国、瑞士等。

近年来，我国经济的不断持续发展，特别是国内众多一二线城市的不断成长，造就了一大批高收入阶层、拥有强大消费能力的中产阶级。由于工作压力剧增，消费意识的转换以及生活品质提升的需求等原因因素影响，对玫瑰精油的消费日益增加。2014年，我国玫瑰精油销售额为1.91亿元。

2011-2014年中国玫瑰精油产量趋势

2011-2014年中国玫瑰精油销售额趋势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 玫瑰精油产品介绍11

第一节 玫瑰精油产品概述11

一、精油产品概述11

二、玫瑰精油产品概述11

三、玫瑰精油成分11

第二节 玫瑰精油生产工艺介绍12

一、玫瑰精油生产设备13

二、工艺流程13

三、技术要点13

第三节 玫瑰精油用途简介14

第二章 全球玫瑰精油行业市场规模及供需发展态势15

第一节 全球玫瑰精油行业市场需求分析15

- 一、全球市场规模现状15
- 二、全球需求结构分析15
- 三、全球重点需求客户15
- 四、全球市场前景展望16

第二节 全球玫瑰精油行业市场供给分析17

- 一、全球生产规模现状17
- 二、全球产能规模分布17
- 三、全球市场价格走势17

第三章 中国玫瑰精油行业市场规模及供需发展态势18

第一节 中国玫瑰精油行业市场需求分析18

- 一、中国市场规模现状18
- 二、中国需求结构分析19
- 三、中国重点需求客户20
- 四、重点区域玫瑰精油需求比例分析20
- 五、中国市场前景展望21

第二节 中国玫瑰精油行业市场供给分析21

- 一、中国生产规模现状21
- 二、中国产能规模分布22
- 三、中国市场价格分析22
- 四、中国重点厂商分布23

第四章 宏观经济对玫瑰精油行业影响分析24

第一节 2015年宏观经济运行回顾与2015年展望24

- 一、回顾2015年的宏观经济24
- 二、2016年经济展望及面临的风险因素25

第二节 2015年世界经济形势回顾与2016年展望27

- 一、世界经济继续缓慢复苏27
- 二、2015年世界经济运行特征28
- 三、全球复苏形势曲折向好30

第三节 国内玫瑰精油行业相关政策及影响分析31

- 一、玫瑰精油行业的具体政策31
- 二、政策特点与影响分析31

第四节 新经济形势下对玫瑰精油行业经营环境影响分析32

- 一、原材料价格影响32
- 二、能源供应影响32
- 三、企业用工环境33

第五章 2013-2015年中国玫瑰精油行业市场产销状况分析34

第一节 2013-2015年中国玫瑰精油行业不同规模企业分析34

- 一、历年行业工业产值分析34
- 二、历年行业市场规模分析34
- 三、不同规模企业资产占比分析35
- 四、不同规模企业数量分析36

第二节 2015年中国玫瑰精油行业不同规模企业产销分析36

- 一、不同规模企业工业产值占比分析36
- 二、不同规模企业销售收入占比分析37

由于玫瑰精油具有较好的市场前景，越来越多的地方政府和企业关注进入玫瑰精油行业。未来，随着玫瑰精油项目建设增加，行业供给能力稳步提升。预计2020年，我国玫瑰精油产量将达到2吨。

2015-2020年中国玫瑰精油销售额预测

三、不同规模企业市场占有率分析37

第六章 中国玫瑰精油进出口分析38

第一节 2013-2015年中国玫瑰精油进口总量分析38

第二节 2013-2015年中国玫瑰精油出口总量分析39

第三节 2015年中国玫瑰精油进出口国别分析39

- 一、进口来源分析39
- 二、出口去向分析40

第七章 中国玫瑰精油行业市场竞争分析41

第一节 主要省市集中度及竞争力分析41

第二节 中国玫瑰精油行业竞争模式分析41

第三节 中国玫瑰精油行业SWOT分析42

- 一、S.优势分析42
- 二、W.劣势分析43
- 三、O.机会分析43
- 四、T.威胁分析44

第八章 中国玫瑰精油行业产业链分析45

第一节 上游行业影响及趋势分析45

- 一、玫瑰花的品种及分布45
- 二、种植面积潜力巨大、加工技术有待于提高45
- 三、适生地区广泛，具有人力资源优势46
- 四、政策支持，技术有保障46

第二节 下游行业影响及趋势分析46

- 一、产品细分日益清晰，消费需求更加个性化46
- 二、“天然”、“活性”、“健康”成为新兴理念，本草护肤品倍受关注47
- 三、护肤品子行业市场规模最大，占化妆品行业整体比重不断提高47

第九章 中国玫瑰精油行业投资风险分析48

第一节 内部风险分析48

- 一、技术水平风险48
- 二、竞争格局风险48
- 三、出口因素风险48

第二节 外部风险分析48

- 一、宏观经济风险48
- 二、政策变化风险49
- 三、关联行业风险49

第十章 中国玫瑰精油标杆企业分析50

第一节 河南上林实业有限公司50

- 一、公司主营业务50
- 二、公司经营状况50
 - (一)企业的偿债能力分析50
 - (二)企业运营能力分析52
 - (三)企业盈利能力分析55
- 三、公司优劣势分析56
- 四、公司发展前景56

第二节 济南惠农玫瑰花精油有限公司57

- 一、公司主营业务57
- 二、公司经营状况58
 - (一)企业的偿债能力分析58

(二)企业运营能力分析59

(三)企业盈利能力分析62

三、公司优劣势分析63

四、公司发展前景64

第三节 新疆和田阳光沙漠玫瑰有限公司64

一、公司主营业务64

二、公司经营状况65

(一)企业的偿债能力分析65

(二)企业运营能力分析67

(三)企业盈利能力分析70

三、公司优劣势分析71

(一)充分利用地缘优势发挥世界级产业资源优势71

(二)创建、超越国内外行业标准，并实行有效品质管控71

(三)立足产品精深加工、提高产品科技研发能力72

四、公司发展前景72

第四节 甘肃博态生物科技有限公司73

一、公司主营业务73

二、公司经营状况73

(一)企业的偿债能力分析73

(二)企业运营能力分析75

(三)企业盈利能力分析78

三、公司优劣势分析79

四、公司发展前景79

第十一章 2016-2022年中国玫瑰精油行业投资价值分析81

第一节 投资风险预测81

第二节 投资方向预测81

第三节 投资热点预测82

第四节 投资机会预测82

第五节 2016-2022年中国玫瑰精油市场供需预测83

一、2016-2022年中国玫瑰精油供给预测83

二、2016-2022年中国玫瑰精油需求预测84

图表目录：

图表1：2013-2015年中国玫瑰精油需求量及增长趋势图1

图表2：2013-2015年中国玫瑰精油产量及增长趋势图2

图表3：2013-2015年中国玫瑰精油需求量及增长趋势图18

图表4：中国玫瑰精油消费领域比例分布图19

图表5：中国各地区玫瑰精油需求比例分布图20

图表6：2013-2015年中国玫瑰精油产量及增长趋势图22

图表7：2013-2015年中国玫瑰精油行业产值及增长对比34

图表8：2013-2015年中国玫瑰精油行业市场规模及增长对比分析图35

图表9：2015年玫瑰精油行业不同规模企业资产占比分析35

图表10：2015年玫瑰精油行业不同规模企业数量占有率分析36

图表11：2015年玫瑰精油行业不同规模企业工业产值占比分析36

图表12：2015年玫瑰精油行业不同规模企业销售收入占比分析37

图表13：2015年玫瑰精油行业不同规模企业市场占有率分析37

图表14：2013-2015年中国含浓缩精油的制品进口总量及金额分析图38

图表15：2013-2015年中国含浓缩精油的制品出口总量及金额分析图39

图表16：2015年中国含浓缩精油的制品进口来源分布图40

图表17：2015年中国含浓缩精油的制品出口去向分布图40

图表18：2013-2015年河南上林实业有限公司资产负债率变化分析图51

图表19：2013-2015年河南上林实业有限公司产权比率变化分析图52

图表20：2013-2015年河南上林实业有限公司固定资产周转次数分析图53

图表21：2013-2015年河南上林实业有限公司流动资产周转次数变化分析图54

图表22：2013-2015年河南上林实业有限公司总资产周转次数变化分析图55

图表23：2013-2015年河南上林实业有限公司销售毛利率变化分析图56

图表24：2013-2015年济南惠农玫瑰花精油有限公司资产负债率变化分析图58

图表25：2013-2015年济南惠农玫瑰花精油有限公司产权比率变化分析图59

图表26：2013-2015年济南惠农玫瑰花精油有限公司固定资产周转次数分析图60

图表27：2013-2015年济南惠农玫瑰花精油有限公司流动资产周转次数变化分析图61

图表28：2013-2015年济南惠农玫瑰花精油有限公司总资产周转次数变化分析图62

图表29：2013-2015年济南惠农玫瑰花精油有限公司销售毛利率变化分析图63

图表30：2013-2015年新疆和田阳光沙漠玫瑰有限公司资产负债率变化分析图66

图表31：2013-2015年新疆和田阳光沙漠玫瑰有限公司产权比率变化分析图67

图表32：2013-2015年新疆和田阳光沙漠玫瑰有限公司固定资产周转次数分析图68

图表33：2013-2015年新疆和田阳光沙漠玫瑰有限公司流动资产周转次数变化分析图69

图表34：2013-2015年新疆和田阳光沙漠玫瑰有限公司总资产周转次数变化分析图70

图表35：2013-2015年新疆和田阳光沙漠玫瑰有限公司销售毛利率变化分析图71

图表36：2013-2015年甘肃博态生物科技有限公司资产负债率变化分析图74

- 图表37：2013-2015年甘肃博态生物科技有限公司产权比率变化分析图75
- 图表38：2013-2015年甘肃博态生物科技有限公司固定资产周转次数分析图76
- 图表39：2013-2015年甘肃博态生物科技有限公司流动资产周转次数变化分析图77
- 图表40：2013-2015年甘肃博态生物科技有限公司总资产周转次数变化分析图78
- 图表41：2013-2015年甘肃博态生物科技有限公司销售毛利率变化分析图79
- 图表42：2016-2022年中国玫瑰精油产量预测83
- 图表43：2016-2022年中国玫瑰精油需求量预测84

表格目录

- 表格1：2013-2015年中国玫瑰精油需求量1
- 表格2：2013-2015年中国玫瑰精油产量2
- 表格3：2013-2015年中国玫瑰精油需求量19
- 表格4：2013-2015年中国玫瑰精油产量22
- 表格5：2013-2015年中国玫瑰精油行业市场规模及增长情况35
- 表格6：海关统计标准39
- 表格7：2013-2015年中国含浓缩精油的制品进口总量统计39
- 表格8：2013-2015年中国含浓缩精油的制品出口总量统计40
- 表格9：2015年中国含浓缩精油的制品进口来源统计40
- 表格10：2015年中国含浓缩精油的制品出口去向统计41
- 表格11：2013-2015年河南上林实业有限公司资产负债率变化情况51
- 表格12：2013-2015年河南上林实业有限公司产权比率变化情况52
- 表格13：2013-2015年河南上林实业有限公司固定资产周转次数情况53
- 表格14：2013-2015年河南上林实业有限公司流动资产周转次数变化情况54
- 表格15：2013-2015年河南上林实业有限公司总资产周转次数变化情况55
- 表格16：2013-2015年河南上林实业有限公司销售毛利率变化情况56
- 表格17：2013-2015年济南惠农玫瑰花精油有限公司资产负债率变化情况59
- 表格18：2013-2015年济南惠农玫瑰花精油有限公司产权比率变化情况59
- 表格19：2013-2015年济南惠农玫瑰花精油有限公司固定资产周转次数情况60
- 表格20：2013-2015年济南惠农玫瑰花精油有限公司流动资产周转次数变化情况61
- 表格21：2013-2015年济南惠农玫瑰花精油有限公司总资产周转次数变化情况62
- 表格22：2013-2015年济南惠农玫瑰花精油有限公司销售毛利率变化情况63
- 表格23：2013-2015年新疆和田阳光沙漠玫瑰有限公司资产负债率变化情况66
- 表格24：2013-2015年新疆和田阳光沙漠玫瑰有限公司产权比率变化情况67
- 表格25：2013-2015年新疆和田阳光沙漠玫瑰有限公司固定资产周转次数情况68
- 表格26：2013-2015年新疆和田阳光沙漠玫瑰有限公司流动资产周转次数变化情况69

表格27：2013-2015年新疆和田阳光沙漠玫瑰有限公司总资产周转次数变化情况70

表格28：2013-2015年新疆和田阳光沙漠玫瑰有限公司销售毛利率变化情况71

表格29：2013-2015年甘肃博态生物科技有限公司资产负债率变化情况74

表格30：2013-2015年甘肃博态生物科技有限公司产权比率变化情况75

表格31：2013-2015年甘肃博态生物科技有限公司固定资产周转次数情况76

表格32：2013-2015年甘肃博态生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况77

表格33：2013-2015年甘肃博态生物科技有限公司总资产周转次数变化情况78

表格34：2013-2015年甘肃博态生物科技有限公司销售毛利率变化情况79

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/285993.html>