

2016-2022年中国红酒市场需求及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国红酒市场需求及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/185994.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2013年，中国红酒累计产量117.83万千升，同比增长-14.71%，进口约为37.68万千升，出口约0.19万千升，国内累计消费量为155.33万千升，人均消费约1.14升。

相比2012年，2013年我国红酒人均消费下降0.17升，预计未来几年我国人均红酒消费将呈现缓慢上升的态势，到2020年我国红酒消费总量有望达到220.92万千升。

2013-2019年我国红酒市场消费前景预测分析

资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业市场分析分析	1
第一章 全球红酒行业市场分析	1
第一节 2015年全球红酒市场分析	1
第二节 2014年全球红酒市场分析	3
第三节 部分国家红酒市场分析	7
一、2014-2015年意大利红酒市场分析	7
二、2014-2015年法国红酒市场分析	8
三、2014-2015年西班牙红酒市场分析	9
四、2014-2015年美国红酒市场分析	9
五、2014-2015年阿根廷红酒市场分析	10
六、2014-2015年澳大利亚红酒市场分析	11
七、2014-2015年中国红酒市场分析	12
八、2014-2015年南非红酒市场分析	12
九、2014-2015年德国红酒市场分析	13
十、2014-2015年加拿大红葡萄酒市场分析	14
十一、2014-2015年智利红酒市场分析	14
十二、2014-2015年巴西红酒市场分析	15
十三、2014-2015年新西兰红酒市场分析	16
十四、2014-2015年奥地利红酒市场分析	16

第二章 中国红酒行业进口分析	18
----------------	----

第一节2014-2015年中国红酒行业进口分析	18
一、进口总额	18
二、进口总量	22
三、细分产品进口分析	23
第二节2014-2015年中国红酒行业进口价格走势分析	25
一、进口价格走势	25
二、未来进口价格走势预测	27
第三节 中国红酒行业进口数据分析	27
一、2015年红酒进口数据统计	27
二、2014年红酒进口数据统计	28
第四节 中国红酒进口市场分析	30
一、2015年红酒进口市场分析	30
二、2014年红酒进口市场分析	32
三、2016-2022年红酒进口市场容量分析	35
第五节 中国进口红酒发展分析	36
一、进口红酒销售渠道分析	36
二、进口红酒代理商分析	36
三、进口红酒招商营销分析	38
四、进口红酒营销策略分析	45
 第三章 中国进口红酒供需市场分析	48
第一节 2011-2015年中国进口红酒市场供需分析	48
一、2011-2015年进口红酒市场供给分析	48
二、2011-2015年进口红酒市场产值分析	50
三、2011-2015年进口红酒市场需求分析	50
四、2011-2015年进口红酒市场规模分析	51
第二节 2016-2022年进口红酒行业需求与消费预测	52
一、2016-2022年进口红酒产品消费预测	52
二、2016-2022年进口红酒市场规模预测	52
三、2016-2022年进口红酒行业总产值预测	53
四、2016-2022年进口红酒行业销售收入预测	53
五、2016-2022年进口红酒行业总资产预测	54
第三节 2016-2022年中国进口红酒行业供需预测	54
一、2016-2022年进口红酒供给预测	54
二、2016-2022年进口红酒产量预测	55

三、2016-2022年进口红酒需求预测 55

四、2016-2022年进口红酒供需平衡预测 56

第四章 中国进口红酒消费者市场分析 57

第一节 红酒消费者分析 57

一、红酒消费群体分类 57

二、不同收入水平消费者偏好调查 57

三、不同年龄的消费者偏好调查 58

四、红酒消费观念分析 58

第二节 红酒消费市场分析 59

一、2014-2015年红酒行业消费特点 59

二、2014-2015年星级酒店红酒市场分析 62

三、2014-2015年红酒消费结构分析 62

四、2016-2022年红酒消费潜力分析 66

第三节 红酒行业产品的品牌市场调查 66

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 66

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 67

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 67

四、消费者经常购买的品牌调查 68

五、红酒行业品牌忠诚度调查 68

六、红酒行业品牌市场占有率调查 69

七、消费者的消费理念调研 69

第四节2014-2015年中国消费者口感分析 70

第五节2014-2015年中国不同客户购买相关的态度及影响分析 71

一、价格敏感程度 71

二、品牌的影响 72

三、购买方便的影响 73

四、广告的影响程度 75

五、包装的影响程度 76

第五章 进口红酒品牌竞争分析 78

第一节 进口红酒行业竞争核心要素分析 78

第二节 进口红酒行业竞争现状及特性分析 80

第三节 进口红酒市场品牌竞争核心要素调研分析 81

第四节 进口红酒市场主要品牌内涵建设现状及趋势 91

第五节 进口红酒市场主要品牌外延建设现状及趋势 92

第六节 进口红酒市场主要品牌竞争格局现状及趋势 93

第二部分 行业经济运行分析 96

第六章 中国进口红酒行业整体运行指标分析 96

第一节 进口红酒行业企业规模分析 96

- 一、2012-2015年企业数量情况 96
- 二、2012-2015年亏损企业情况 96
- 三、2012-2015年从业人员平均人数情况 96
- 四、2012-2015年企业资产情况 97
- 五、2012-2015年企业负债情况 97

第二节 进口红酒行业产销运存分析 98

- 一、2012-2015年行业产成品情况总体分析 98
- 二、2012-2015年行业产品销售收入总体分析 98
- 三、2012-2015年行业产品库存分析 98

第三节 进口红酒行业盈利能力分析 99

- 一、2012-2015年行业主营业务收入分析 99
- 二、2012-2015年行业主营业务成本分析 99
- 三、2012-2015年行业利润总额分析 99

第四节 进口红酒企业在中国市场的运营分析 100

- 一、进口红酒企业盈利模式分析 100
- 二、进口红酒企业营销模式分析 100
- 三、进口红酒企业品牌战略分析 103

第三部分 行业竞争分析 104

第七章 中国红酒行业竞争分析 104

第一节 红酒行业集中度分析 104

- 一、红酒市场集中度分析 104
- 二、红酒企业集中度分析 106
- 三、红酒区域集中度分析 107

第二节 红酒行业竞争分析 108

- 一、红酒市场竞争现状 108
- 二、红酒市场品牌现状 109
- 三、红酒产业竞争力分析 110
- 四、红酒行业内部竞争分析 116
- 五、红酒行业主要企业竞争分析 117

第八章 红酒行业区域市场分析 119

第一节 华北地区红酒市场分析 119

第二节 东北地区红酒市场分析 120

第三节 华东地区红酒市场分析 121

第四节 华南地区红酒市场分析 121

第五节 华中地区红酒市场分析 122

第六节 西南地区红酒市场分析 122

第七节 西北地区红酒市场分析 123

第九章 进口红酒重点企业分析 126

第一节 上海建发酒业有限公司 126

一、公司概况 126

二、2014-2015年公司经营情况 126

三、2016-2022年公司发展战略 127

第二节 ASCFINEWINE（圣皮尔精品葡萄酒） 127

一、公司概况 127

二、2014-2015年公司经营情况 128

三、2014-2015年公司竞争力分析 129

第三节 桃乐丝（TORRESCHINA）中国 129

一、公司概况 129

二、2014-2015年公司经营情况 130

三、2014-2015年公司竞争力分析 131

第四节 米柯尼斯（MERCURIS）上海有限公司 131

一、公司概况 131

二、2014-2015年公司经营情况 132

三、2014-2015年公司竞争力分析 133

第五节 SUMMERGATE美夏 133

一、公司概况 133

二、2014-2015年公司经营分析 133

三、2014-2015年公司竞争力分析 135

第六节 富隆酒业（AUSSINO） 135

一、公司概况 135

二、2014-2015年公司经营情况 135

三、2014-2015年公司竞争力分析 136

四、2016-2022年公司发展战略 137

第七节 名特 (MONTROSE)	137
一、公司概况	137
二、2016-2022年公司发展战略	137
第八节 由东往西 (EMW)	137
一、公司概况	137
二、2014-2015年公司竞争力分析	138
第九节 鎏法世家 (BEIJINGLABELFRANCEWINECO.LTD.)	138
一、公司概况	138
二、2014-2015年公司竞争力分析	138
第十节 张裕 (烟台张裕葡萄酒股份有限公司)	138
一、公司概况	138
二、2014-2015年公司经营情况	139
三、2016-2022年公司发展战略	143
第十一节 王朝 (中法合营王朝葡萄酒有限公司)	143
一、公司概况	143
二、2014-2015年公司经营情况	144
三、2016-2022年公司发展战略	145
第十二节 新天 (新天国际葡萄酒业股份有限公司)	147
一、公司概况	147
二、2014-2015年公司经营情况	148
三、2016-2022年公司发展战略	152
第十三节 长城 (中粮酒业有限公司)	153
一、公司概况	153
二、2014-2015年公司经营情况	154
三、2016-2022年公司发展战略	156
第十四节 通化 (通化葡萄酒股份有限公司)	156
一、公司概况	156
二、2014-2015年公司经营情况	157
三、2016-2022年公司发展战略	161
第十五节 威龙 (烟台威龙葡萄酒股份有限公司)	161
一、公司概况	161
二、2014-2015年公司经营动态	162
第十六节 丰收 (北京丰收葡萄酒有限公司)	163
一、公司概况	163
二、2014-2015年公司经营动态	163

三、2016-2022年公司发展战略	165
第十七节 云南红（云南红葡萄酒产业集团）	165
一、公司概况	165
二、发展历程	166
三、2014-2015年公司经营分析	167
第十八节 香格里拉（云南香格里拉酒业股份有限公司）	168
一、公司概况	168
二、2014-2015年公司经营分析	169
三、2014-2015年公司产品及市场分析	171
第十九节 华夏五千年（北京昌黎华夏葡萄酒有限公司）	173
一、公司概况	173
二、企业竞争力分析	174
第四部分 行业发展前景及投资研究	175
第十章 进口红酒行业发展前景及趋势预测	175
第一节 进口红酒行业“十二五”规划分析	175
一、进口红酒行业“十二五”规划目标	175
二、进口红酒行业“十二五”发展战略	176
第二节 红酒市场发展前景	177
一、2016-2022年红酒装备发展方向	177
二、2016-2022年红酒产品包装发展分向	180
三、2016-2022年进口红酒行业发展方向	183
四、2016-2022年红酒市场消费前景	183
五、2016-2022年红酒市场发展前景	184
第三节 红酒市场发展趋势预测	184
一、2016-2022年红酒品牌发展趋势预测	184
二、2016-2022年红酒产品营销趋势预测	185
三、2016-2022年进口红酒行业发展趋势预测	192
四、2016-2022年红酒市场发展趋势预测	193
五、2016-2022年红酒市场规模预测	194
第十一章 进口红酒行业投资战略研究	195
第一节 进口红酒行业发展战略研究	195
一、技术开发战略	195
二、产业战略规划	196
三、业务组合战略	197

四、营销战略规划	197
五、区域战略规划	198
六、企业信息化战略规划	199
第二节 对我国进口红酒品牌的战略思考	201
一、企业品牌的重要性	201
二、进口红酒实施品牌战略的意义	204
三、进口红酒企业品牌的现状分析	205
四、我国进口红酒企业的品牌战略	205
五、进口红酒品牌战略管理的策略	205
第三节 行业投资战略研究	207

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2016年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测

.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/185994.html>