

2020-2025年中国汽车智能化行业市场调查研究及 投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国汽车智能化行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/505999.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能汽车相关概述

1.1 智能汽车定义

1.2 汽车智能化与汽车电子

1.3 智能汽车产业链分析

1.3.1 智能汽车产业链概览

1.3.2 智能汽车与上下游行业联系与影响分析

1.4 智能汽车发展路径分析

1.4.1 车载娱乐

1.4.2 辅助驾驶

1.4.3 人车交互

1.4.4 智能交通

1.4.5 车联网

1.4.6 自动驾驶

第二章 智能汽车行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 中国GDP增长情况分析

2.1.2 工业经济发展形势分析

2.1.3 社会固定资产投资分析

2.1.4 全社会消费品零售总额

2.1.5 城乡居民收入增长分析

2.1.6 居民消费价格变化分析

2.2 政策环境

2.2.1 行业监管管理体制

2.2.2 行业相关政策分析

2.2.3 上下游产业政策影响

2.2.4 进出口政策影响分析

2.3 社会环境

2.3.1 中国人口规模

2.3.2 公路里程分析

2.3.3 公路客运量与周转量

2.3.4 公路货运量与周转量

2.3.5 公路建设投资规模

2.4 技术环境

2.4.1 RFID技术发展分析

2.4.2 传感器技术发展分析

2.4.3 二维码技术发展分析

2.4.4 EPC技术发展分析

2.4.5 无线网络技术发展分析

2.4.6 视频监控技术发展分析

2.4.7 3S技术发展情况分析

第三章 2019年中国汽车工业运行形势透析

3.1 2019年中国汽车工业运行综述

3.1.1 中国汽车产业的发展阶段及特点

3.1.2 中国汽车产业国际化进程

3.1.3 中国汽车工业发展模式的选择

3.1.4 实行产业主导型模式的战略步骤

3.2 2019年中国汽车市场分析

3.2.1 2019年中国汽车产销情况分析

3.2.2 2019年中国汽车工业运行状况

3.2.3 2019年中国汽车进出口贸易情况

3.3 2019年汽车所属行业经济运行状况

3.3.1 2019年中国汽车行业发展概述

3.3.2 2019年中国汽车工业产值分析

3.3.3 2019年汽车行业销售收入分析

3.3.4 2019年汽车行业利润总额分析

3.4 2019年中国汽车分车型销售情况分析

3.4.1 2019年中国乘用车市场销售分析

3.4.2 2019年中国轿车销售情况

3.4.3 2019年中国SUV销售情况

- 3.4.5 2019年中国MPV销售情况
- 3.4.6 2019年中国商用车销售情况分析
- 3.4.7 2019年大型客车销售情况
- 3.4.8 2019年中轻型客车销售情况
- 3.4.9 2019年重型卡车销售情况
- 3.4.10 2019年轻型卡车市场销售情况
- 3.4.11 2019年皮卡市场销售情况
- 3.5 2019年中国汽车保有量分析
- 3.5.1 2019年中国民用汽车保有量
- 3.5.2 2019年私人汽车拥有量分析
- 3.5.3 2019年机动车拥有量

第四章 中国汽车电子行业发展分析

- 4.1 中国汽车电子产业发展现状
 - 4.1.1 中国汽车电子产业的发展环境
 - 4.1.2 中国汽车电子产业的发展概述
 - 4.1.3 汽车电子产业发展主要驱动因素
- 4.2 中国汽车电子市场需求分析
 - 4.2.1 中国汽车电子市场分类与特征
 - 4.2.2 中国汽车电子市场需求特征分析
 - 4.2.3 传统汽车电子产品需求稳步上升
 - 4.2.4 新兴汽车电子产品需求快速增长
- 4.3 中国汽车电子市场分析
 - 4.3.1 中国汽车电子市场应用结构分析
 - 4.3.2 中国汽车电子市场产品结构分析
 - 4.3.3 中国汽车电子市场品牌结构分析
 - 4.3.4 中国汽车电子总体市场规模分析
- 4.4 中国汽车电子市场竞争格局
 - 4.4.1 汽车电子市场整体竞争态势
 - 4.4.2 汽车电子产业区域集群竞争格局
 - 4.4.3 汽车电子市场竞争结构
- 1、现有企业间的竞争
- 2、新进入者威胁分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、上游供应商议价能力

5、下游客户议价能力分析

第五章 中国车联网应用与发展前景分析

5.1 车联网Telematics应用分析

5.1.1 Telematics系统服务情况

- 1、Telematics服务市场分析
- 2、Telematics服务内容分析
- 3、Telematics服务功能分析
- 4、Telematics服务流程分析

5.1.2 Telematics系统商业模式

5.1.3 国内外telematics商业模式

- 1、Onstar商业模式分析（通用）
- 2、G-book商业模式分析（丰田）
- 3、SYNC商业模式分析（福特）
- 4、InkaNet商业模式分析（上汽）

5.2.4 新兴Telematics应用

- 1、Telematics之车况感测与诊断
- 2、Telematics之电子收费与通讯
- 3、Telematics之RDS-TMC
- 4、Telematics之系统架构剖析

5.1.5 中国Telematics产业发展的SWOT分析

- 1、优势
- 2、劣势
- 3、机会
- 4、威胁

5.2 车联网产业链上下游分析

5.2.1 车联网上游发展分析

- 1、上游产业发展现状分析
- 2、上游产业技术发展水平
- 3、上游产业竞争格局分析
- 4、上游产业潜在容量分析
- 5、上游企业盈利情况研究
- 6、上游企业投资发展规划

5.2.2 车联网下游发展分析

- 1、影响车联网应用因素

- 2、国内车联网应用规模
- 3、车联网区域发展研究
- 4、车联网应用发展效果
- 5、城市车联网应用案例
- 6、国内车联网市场规模
- 5.3 车联网终端用户研究
 - 5.3.1 车联网终端用户规模
 - 5.3.2 车联网终端用户调查
 - 5.3.3 对终端用户开发价值
- 5.4 终端用户的增值研究
 - 5.4.1 位置服务
 - 5.4.2 网络购物
 - 5.4.3 移动支付
 - 5.4.4 移动通讯
 - 5.4.5 互动娱乐
- 5.5 车联网终端收费研究
 - 5.5.1 收费现状
 - 5.5.2 收费问题
 - 5.5.3 收费案例
 - 5.5.4 收费前景
- 5.6 车联网终端用户容量

第六章 智能汽车关键部件与系统发展分析

- 6.1 汽车动力系统
 - 6.1.1 汽车发动机发展现状
 - 6.1.2 汽车发动机供给分析
 - 6.1.3 汽车发动机需求分析
 - 6.1.4 发动机管理系统市场分析
 - 6.1.5 汽车发动机市场前景分析
- 6.2. 汽车底盘与安全系统
 - 6.2.1 汽车底盘件系统发展现状
 - 6.2.2 汽车底盘电子控制概述
- 6.3 安全控制电子技术分析
 - 6.3.1 主动控制系统
 - 6.3.2 被动控制系统

6.4 车身电子控制系统

6.4.1 车身电子控制的重要性

6.4.2 车身电子控制方式分析

6.4.3 车身电子控制技术现状

6.4.4 车身电子控制竞争态势

6.4.5 车身控制系统发展趋势

6.5 车载电子系统

6.6 车载导航系统

6.6.1 车载导航系统竞争格局

6.6.2 车载导航系统市场规模

6.6.3 车载导航系统前景展望

6.7 车载信息系统

6.7.1 车载信息系统发展概况

6.7.2 车载音响市场规模分析

6.7.4 车载电子系统发展趋势

6.7.5 车载电子系统市场前景

6.8 汽车传感器

6.8.1 汽车传感器相关概述

6.8.2 汽车传感器市场规模

6.8.3 汽车传感器发展特点

6.8.4 汽车传感器发展趋势

6.9 汽车仪表

6.9.1 汽车仪表产品范围

6.9.2 汽车仪表供给分析

6.9.3 汽车仪表市场规模

6.9.4 汽车仪表竞争格局

6.9.5 汽车仪表发展趋势

第七章 智能汽车行业优势企业竞争力分析

7.1.德国博世集团

7.1.1 企业基本情况分析

7.1.2 智能汽车产品情况

7.1.3 企业在华布局分析

7.1.4 企业经营情况分析

7.1.5 企业最新投资动向分析

7.2 美国德尔福

7.2.1 企业基本情况分析

7.2.2 智能汽车产品情况

7.2.3 企业在华布局分析

7.2.4 企业经营情况分析

7.2.5 企业投资动向分析

7.3 中国航天科技集团公司

7.3.1 企业基本情况介绍

7.3.2 智能汽车产品分析

7.3.3 企业经营情况分析

7.3.4 企业竞争优势分析

7.4 北京四维图新科技股份有限公司

7.4.1 企业基本情况介绍

7.4.2 智能汽车产品分析

7.4.3 企业经营情况分析

7.4.4 企业竞争优势分析

7.4.5 企业发展战略分析

7.5 启明信息技术股份有限公司

7.5.1 企业基本情况介绍

7.5.2 智能汽车产品分析

7.5.3 企业经营情况分析

7.5.4 企业竞争优势分析

7.5.5 企业发展战略分析

7.6 深圳市航盛电子股份有限公司

7.6.1 企业基本情况介绍

7.6.2 智能汽车产品分析

7.6.3 企业经营情况分析

7.6.4 企业竞争优势分析

7.6.5 企业营销网络分析

7.6.6企业发展战略分析

7.7 均胜电子股份有限公司

7.7.1 企业基本情况介绍

7.7.2 智能汽车产品分析

7.7.3 企业经营情况分析

7.7.4 企业竞争优势分析

7.7.5 企业营销网络分析

7.7.6 企业发展战略分析

7.8 深圳市得润电子股份有限公司

7.8.1 企业基本情况介绍

7.8.2 智能汽车产品分析

7.8.3 企业经营情况分析

7.8.4 企业竞争优势分析

7.8.5 企业营销网络分析

7.8.6 企业发展战略分析

7.9 沪士电子股份有限公司

7.9.1 企业基本情况介绍

7.9.2 智能汽车产品分析

7.9.3 企业经营情况分析

7.9.4 企业竞争优势分析

7.9.5 企业发展战略分析

7.10 河南汉威电子股份有限公司

7.10.1 企业基本情况介绍

7.10.2 智能汽车产品分析

7.10.3 企业经营情况分析

7.10.4 企业竞争优势分析

7.10.5 企业营销网络分析

7.10.6 企业发展战略分析

第八章 智能汽车行业发展趋势与前景分析

8.1 智能汽车行业投资规模分析

8.2 中国智能汽车发展前景分析

8.2.1 智能汽车行业发展前景分析

8.2.2 智能汽车行业发展趋势分析

8.2.3 智能汽车电子系统发展趋势

8.2.4 中国智能汽车市场前景分析

8.3 智能汽车行业投资风险分析

8.3.1 汽车整车产能过剩的风险

8.3.2 零部件技术升级速度过慢的风险

第九章 智能汽车企业投融资战略规划分析

9.1 智能汽车企业发展战略规划背景意义

9.1.1 企业转型升级的需要

9.1.2 企业强做大做的需要

9.1.3 企业可持续发展需要

9.2 智能汽车企业发展战略规划

9.2.1 科学性

9.2.2 实践性

9.2.3 前瞻性

9.2.4 创新性

9.2.5 面临的挑战

9.2.6 对策建议

9.3 智能汽车企业战略规划制定依据

9.3.1 国家产业政策

9.3.2 行业发展规律

9.3.3 企业资源与能力

9.3.4 可预期的战略定位

9.4 智能汽车企业战略规划策略分析

9.4.1 战略综合规划

9.4.2 技术开发战略

9.4.3 区域战略规划

9.4.4 产业战略规划

9.4.5 营销品牌战略

图表目录：

图表：智能汽车的关键技术

图表：智能汽车产业链

图表：各行业的数字化指数

图表：车联网发展核心驱动力

图表：2015-2019年全球汽车车载信息和娱乐市场规模（单位：百万美元）

图表：智能汽车功能结构示意图

图表：智能驾驶5级技术分级

图表：2019年汽车十大新技术盘点

图表：智能交通结构示意图

图表：中国高速公路历年智能交通建设规模（单位：亿元）

图表：中国智能交通分布现状

图表：车联网产业链示意图

图表：车联网示意图

图表：2015-2019年国内汽车销量情况

图表：自动驾驶关键技术

图表：2019年国内生产总值增长情况

图表：2015-2019年月度汽车销量及同比变化情况

图表：固定资产投资增长情况

图表：各类固定资产投资价格走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/505999.html>