

2020-2025年中国民用电工市场供需格局及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国民用电工市场供需格局及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/power/616001.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

民用电工行业上游主要是铜、塑料等原材料以及电子元器件，下游是以五金店、社区零售市场、商超、建材灯饰市场、数码配件市场、电商为主的销售渠道。

转换器、开关插座下游需求与房地产、建筑装饰行业最相关，房地产开工增速稳中有升。虽然房地产宏观调控不断加码，但总体而言中国新开工房屋面积近年来一直维持在较高增速。同时，中国大力鼓励和支持住宅精装修的发展，并提出发展住房租赁市场特别是长期租赁、推动“租售并举”等政策，有助于未来房地产市场的长期、健康发展。2019年中国房地产开发企业新开工房屋面积227154万平米，同比增长8.5%。

2013-2019年中国房地产开发企业新开工房屋面积及增长

2018年中国小家电行业市场规模达到3553亿元，同比增长12.6%。预计到2019年中国小家电市场规模约为4015亿元。

2013-2019年中国小家电行业市场规模及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国民用电工行业发展综述

第一节 民用电工行业定义及分类

一、民用电工行业定义及分类

二、民用电工行业主要商业模式

三、民用电工行业特征分析

第二节 民用电工行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第三节 民用电工行业经济环境分析

一、全球宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第四节 民用电工行业技术环境分析

一、民用电工技术发展水平

二、行业主要技术现状及发展趋势

第二章 2019年全球民用电工行业发展现状及经验借鉴分析

第一节 全球民用电工行业发展概况

一、全球民用电工行业市场规模分析

二、全球民用电工行业市场结构分析

三、全球民用电工行业竞争格局分析

第二节 国外主要民用电工市场发展状况分析

一、欧盟民用电工行业发展状况分析

二、美国民用电工行业发展状况分析

三、日本民用电工行业发展状况分析

第三节 2020-2025年全球民用电工行业发展前景预测

第三章 2019年中国民用电工行业发展态势分析

第一节 2019年中国民用电工行业发展现状

一、民用电工行业品牌发展现状

二、民用电工行业消费市场现状

三、民用电工市场需求层次分析

四、中国民用电工市场走向分析

第二节 中国民用电工行业发展状况

一、2019年中国民用电工行业发展回顾

二、2019年中国民用电工行业发展情况分析

伴随小家电普及以及3C逐步推出新产品，行业规模有望维持大个位数平稳增长。从转换器更新需求来看，存量住宅户均更新4个，更新周期为10年；存量市场主体户均更新8个，更新周期为10年；预计2018年中国转换器市场规模约96亿元。

2018年转换器市场规模估算

墙壁转换器开关市场规模跟随地产竣工数据波动。墙壁开关插座包括墙壁开关和墙壁转换器，存量农村用户的墙壁开关插座更新周期为15年，存量城镇用户的更新周期较短为10年，存量市场主体的更新主要体现为新旧更迭带来的更换需求，以新增商业用户替代。预计2018年墙壁转换器开关行业市场规模约280亿元。

2018年墙壁转换器开关市场规模

目前国内数码配件市场规模在600亿左右。包括数据线、充电头、USB充电器、移动电源等产品，其中仅苹果数据线市场规模便超过100亿元（国内超过2.5亿苹果手机用户，假设80%用户有1条以上备用充电线，一条MFi认证数据线50元），预计充电头及线材市场规模超200亿元；移动电源近年来随着共享充电宝攻城略地市场规模不断扩大，2018年国内市场规模

达326亿元，同比增长14%；

2018年部分数码配件市场规模情况

三、2019年中国民用电工市场特点分析

第三节 中国民用电工行业供需分析

一、2019年中国民用电工市场供给总量分析

二、2019年中国民用电工市场需求结构分析

第四章 2019年中国民用电工行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、民用电工行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、民用电工行业企业间竞争格局分析

第二节 中国民用电工行业竞争格局综述

一、民用电工行业竞争概况

二、中国民用电工行业竞争力分析

1、中国民用电工行业竞争力剖析

2、中国民用电工企业市场竞争的优势

3、国内民用电工企业竞争能力提升途径

三、2020-2025年中国民用电工市场竞争策略分析

第五章 2019年中国民用电工或所属行业七大区域发展现状及趋势分析

第一节 华北地区民用电工行业分析及预测

一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年行业趋势预测分析

第二节 东北地区民用电工行业分析及预测

一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年行业趋势预测分析

第三节 华东地区民用电工行业分析及预测

一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年行业趋势预测分析

第四节 华中地区民用电工行业分析及预测

一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年行业趋势预测分析

第五节 华南地区民用电工行业分析及预测

一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年行业趋势预测分析

第六节 西南地区民用电工行业分析及预测

一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年行业趋势预测分析

第七节 西北地区民用电工行业分析及预测

一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年行业趋势预测分析

第六章 2019年中国民用电工行业产业链分析

第一节 民用电工行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 民用电工上游行业分析

第三节 民用电工下游行业分析

一、民用电工下游行业分布

二、2015-2019年下游行业发展现状

三、2020-2025年下游行业发展趋势

第七章 2019年中国民用电工行业重点企业发展分析

第一节 公牛

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 飞利浦

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 西门子

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 施耐德

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 小米

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节 欧普

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第八章 2019年中国民用电工企业管理策略建议

第一节 提高民用电工企业竞争力的策略

一、提高中国民用电工企业核心竞争力的对策

二、民用电工企业提升竞争力的主要方向

三、影响民用电工企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高民用电工企业竞争力的策略

第二节 对中国民用电工品牌的战略思考

一、民用电工实施品牌战略的意义

二、民用电工企业品牌的现状分析

三、中国民用电工企业的品牌战略

四、民用电工品牌战略管理的策略

第九章 2020-2025年中国民用电工行业发展前景预测

第一节 影响民用电工行业发展的主要因素

- 一、影响民用电工行业运行的有利因素
- 二、影响民用电工行业运行的稳定因素
- 三、影响民用电工行业运行的不利因素
- 四、我国民用电工行业发展面临的挑战
- 五、我国民用电工行业发展面临的机遇

第二节 民用电工行业投资回顾

- 一、民用电工行业投资规模及增速统计
- 二、民用电工行业投资结构分析（AK LX）

第三节 2020-2025年中国民用电工行业投资规模及增速预测

第四节 2020-2025年中国民用电工行业发展趋势预测

- 一、民用电工行业发展驱动因素分析
- 二、民用电工行业发展趋势预测
- 三、民用电工行业需求规模预测
- 四、2020-2025年中国民用电工行业全球市场份额预测

第五节 民用电工行业投资现状及建议

- 一、民用电工行业投资项目分析
- 二、民用电工行业投资机遇分析
- 三、民用电工行业投资风险警示
- 四、民用电工行业投资策略建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/power/616001.html>