

# 2020-2025年中国雨伞行业市场运营现状及投资规划研究建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国雨伞行业市场运营现状及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/616003.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

雨伞行业主要以各种款式花色的伞布、塑胶和钢、铝等为原材料，因此纺织、钢铁冶金及塑胶化工行业作为公司产品的上游行业。伞的构造包括伞柄、伞骨、伞面、伞套四部分。伞柄是伞的主心骨，支撑着整个伞，主要是用木头、竹子、金属等材料制成。雨伞行业下游渠道主要为专卖店、商场超市、便利店与电商平台等。

由于伞具生产的特殊性，即在伞面缝制、伞骨加工和装配等环节仍然依赖于手工生产，使制伞企业对熟练而廉价劳动力十分依赖，仍然是典型的劳动密集型产业。据统计，2018年中国雨伞行业市场规模为71.92亿元，同比增长7%。

2014-2018年中国雨伞行业市场规模及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 晴雨伞相关概述

第一节 晴雨伞的定义及分类

一、晴雨伞的定义

二、晴雨伞的分类

第二节 分类产品介绍

第二章 国际市场现状

第一节 市场国际现状分析

第二节 市场主要国家情况

第三节 市场国际发展趋势分析

第四节 国际市场的重要动态

第三章 晴雨伞市场环境分析

第一节 国内宏观经济环境

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

四、2020-2025年我国宏观经济发展预测

第二节 我国晴雨伞产业政策分析

一、行业“十三五”发展规划

二、产业发展鼓励政策

### 三、相关税收政策

### 四、相关投资政策

## 第三节 晴雨伞行业发展波特五力模型分析

### 一、行业内竞争

### 二、买方还价能力

### 三、卖方还价能力

### 四、进入威胁

### 五、替代威胁

### 六、竞争结构分析

## 第四节 晴雨伞行业发展影响因素分析

## 第四章 中国晴雨伞所属行业分析

### 第一节 2015-2019年晴雨伞所属行业总产值分析

### 第二节 2015-2019年晴雨伞所属行业产出结构变动分析

### 第三节 2015-2019年晴雨伞所属行业产能过剩情况分析

### 第四节 2015-2019年晴雨伞所属行业产销率与产品库存分析

### 第五节 2015-2019年晴雨伞所属行业盈利能力分析

## 第五章 中国晴雨伞市场分析

### 第一节 2015-2019年晴雨伞所属行业总消费量分析

### 第二节 2015-2019年晴雨伞所属行业消费特点与消费趋势分析

### 第三节 2015-2019年晴雨伞所属行业供需错位情况分析

### 第四节 2015-2019年晴雨伞所属行业需求满足率与潜在需求量分析

#### 一、2015-2019年晴雨伞所属行业满足率分析

#### 二、2015-2019年晴雨伞所属行业潜在需求量分析

### 第五节 2015-2019年晴雨伞所属行业市场价格变动分析

### 第六节 2013年晴雨伞区域市场分析

## 第六章 晴雨伞渠道分析

### 第一节 销售渠道形式

### 第二节 市场渠道格局

### 第三节 销售渠道要素对比

### 第四节 各区域市场主要代理商情况

## 第七章 市场供需态势分析

### 第一节 2015-2019年晴雨伞行业供需状况

#### 一、2015-2019年晴雨伞供给状况

#### 二、2015-2019年晴雨伞需求状况

#### 三、2015-2019年晴雨伞供需缺口分析

## 第二节 2020-2025年我国晴雨伞供给变化趋势预测

## 第三节 2020-2025年我国晴雨伞需求变化趋势预测

## 第四节 2020-2025年我国晴雨伞供需缺口变化趋势预测

## 第五节 晴雨伞行业供需主要影响因素

## 第八章 晴雨伞主要地区市场现状

### 第一节 华北地区

#### 一、行业发展现状

#### 二、市场需求分析

#### 三、市场规模分析

#### 四、市场竞争分析

#### 五、行业发展形势

### 第二节 东北地区

#### 一、行业发展现状

#### 二、市场需求分析

#### 三、市场规模分析

#### 四、市场竞争分析

#### 五、行业发展形势

### 第三节 华东地区

#### 一、行业发展现状

#### 二、市场需求分析

#### 三、市场规模分析

#### 四、市场竞争分析

#### 五、行业发展形势

### 第四节 华南地区

#### 一、行业发展现状

#### 二、市场需求分析

#### 三、市场规模分析

#### 四、市场竞争分析

#### 五、行业发展形势

### 第六节 西南地区

#### 一、行业发展现状

#### 二、市场需求分析

#### 三、市场规模分析

#### 四、市场竞争分析

#### 五、行业发展形势

## 第七节 其他地区

- 一、行业发展现状
- 二、市场需求分析
- 三、市场规模分析
- 四、市场竞争分析
- 五、行业发展形势

## 第九章 2015-2019年中国晴雨伞所属行业主要指标监测分析

### 第一节 2015-2019年中国晴雨伞总体运行情况

### 第二节 2015-2019年中国晴雨伞盈利能力分析

- 一、晴雨伞成本费用利润率分析
- 二、晴雨伞销售毛利率分析
- 三、晴雨伞销售利润率分析
- 四、晴雨伞总资产利润率分析

### 第三节 2015-2019年中国晴雨伞偿债能力分析

### 第四节 2015-2019年中国晴雨伞经营效率分析

- 一、2015-2019年中国晴雨伞应收账款周转率分析
- 二、2015-2019年中国晴雨伞总资产周转率分析
- 三、2015-2019年中国晴雨伞存货周转率分析

### 第五节 2015-2019年晴雨伞资产负债状况分析

- 一、2015-2019年晴雨伞总资产状况分析
- 二、2015-2019年晴雨伞总负债状况分析
- 三、2015-2019年晴雨伞资产负债率分析

### 第六节 2015-2019年我国晴雨伞成长性分析

## 第十章 晴雨伞所属行业进出口状况

### 第一节 2015-2019年晴雨伞所属行业国际贸易市场分析

### 第二节 2015-2019年晴雨伞所属行业进出口量分析

出口方面，中国晴雨伞的出口量与出口金额约占比全球80%，目前处于全球领先地位，2018年中国雨伞行业出口量为9.26亿把，同比降低2.8%。

#### 2014-2018年中国雨伞行业出口量情况

### 第三节 2015-2019年国内外进出口相关政策分析

### 第四节 2015-2019年晴雨伞所属行业进出口特点分析

### 第五节 2015-2019年进出口市场晴雨伞行业结构变动分析

### 第六节 2020-2025年我国晴雨伞行业进出口市场预测

## 第十一章 晴雨伞价格机制分析

## 第一节 2015-2019年晴雨伞行业平均价格走势分析

## 第二节 2015-2019年晴雨伞行业价格走势分析

## 第三节 价格形成机制分析

## 第四节 2020-2025年我国晴雨伞行业价格走势预测

## 第五节 2020-2025年我国晴雨伞主要产品价格走势预测

## 第十二章 晴雨伞市场营销策略分析

### 第一节 晴雨伞行业国内营销模式分析

### 第二节 晴雨伞行业主要销售渠道分析

### 第三节 晴雨伞行业广告与促销方式分析

### 第四节 晴雨伞行业价格竞争方式分析

### 第五节 晴雨伞行业国际化营销模式分析

## 第十三章 主要晴雨伞生产企业分析

### 第一节 天堂伞

#### 一、公司概况

#### 二、公司资产/销售收入/利润总额分析

#### 三、公司成长能力分析

#### 四、公司盈利能力分析

#### 五、公司偿债能力分析

#### 六、公司成本费用分析

### 第二节 红叶

#### 一、公司概况

#### 二、公司资产/销售收入/利润总额分析

#### 三、公司成长能力分析

#### 四、公司盈利能力分析

#### 五、公司偿债能力分析

#### 六、公司成本费用分析

### 第二节 梅花

## 第十四章 晴雨伞行业竞争分析

### 第一节 生产分析

#### 一、2015-2019年晴雨伞生产总量及增速

#### 二、2015-2019年晴雨伞产能及增速

#### 三、国内外经济形势对晴雨伞生产的影响

#### 四、2020-2025年晴雨伞生产总量及增速预测

### 第二节 需求分析

#### 一、2015-2019年晴雨伞需求总量及增速

## 二、国内外经济形势对晴雨伞生产的影响

## 三、2020-2025年晴雨伞需求总量及增速预测

### 第三节 行业供需平衡分析

#### 一、晴雨伞供需平衡现状

#### 二、国内外经济形势对晴雨伞供需平衡的影响

#### 三、晴雨伞供需平衡趋势预测

### 第四节 行业集中度调研

#### 一、市场集中度调研

#### 二、企业集中度调研

#### 三、区域集中度调研

#### 四、主要品牌调研

## 第十五章 晴雨伞行业发展前景及趋势预测

### 第一节 晴雨伞发展趋势和预测

#### 一、2020-2025年全球晴雨伞市场发展预测

#### 二、2020-2025年全球晴雨伞发展趋势

#### 三、我国晴雨伞市场竞争趋势

#### 四、2020-2025年中国晴雨伞发展预测

### 第二节 晴雨伞行业发展未来总体趋势

#### 一、未来我国晴雨伞行业发展优势

#### 二、我国晴雨伞未来前景与总体发展趋势

### 第三节 2020-2025年我国晴雨伞发展趋势分析

#### 一、产业规范化发展趋势

#### 二、企业更品牌发展趋势

#### 三、行业资金投入趋势

#### 四、行业现代化发展趋势

## 第十六章 晴雨伞行业投资风险分析

### 第一节 晴雨伞行业环境风险

#### 一、国际经济环境风险

#### 二、汇率风险

#### 三、宏观经济风险

#### 四、宏观经济政策风险

#### 五、区域经济变化风险

### 第二节 产业链上下游及各关联产业风险

### 第三节 晴雨伞行业政策风险

### 第四节 晴雨伞行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十七章 晴雨伞行业投资机会

第一节 晴雨伞行业发展前景预测

一、用户需求变化预测（AK LX）

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 晴雨伞企业营销策略

一、价格策略

二、渠道建设与管理策略

三、促销策略

四、服务策略

五、品牌策略

第三节 晴雨伞企业投资机会

一、子行业投资机会

二、区域市场投资机会

三、产业链投资机会

图表目录：

图表：2015-2019年晴雨伞市场规模及增速

图表：2020-2025年晴雨伞市场规模及增速预测

图表：2015-2019年晴雨伞重点企业市场份额

图表：2015-2019年晴雨伞区域结构

图表：2015-2019年晴雨伞渠道结构

图表：2015-2019年晴雨伞需求总量

图表：2020-2025年晴雨伞需求总量预测

图表：2015-2019年晴雨伞需求集中度

图表：2015-2019年晴雨伞需求增长速度

图表：2015-2019年晴雨伞市场饱和度

图表：2015-2019年晴雨伞供给总量

图表：2015-2019年晴雨伞供给增长速度

图表：2020-2025年晴雨伞供给量预测

图表：2015-2019年晴雨伞供给集中度

图表：2015-2019年晴雨伞销售量

图表：2015-2019年晴雨伞库存量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/616003.html>