

2017-2022年中国植物园行业发展现状分析及市场 供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国植物园行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/306008.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章2014-2016年世界植物园行业发展态势分析

第一节2014-2016年世界植物园市场发展状况分析

一、世界植物园行业特点分析

二、世界植物园市场需求分析

第二节2014-2016年全球植物园市场分析

一、2014-2016年全球植物园需求分析

二、2014-2016年全球植物园发展分析

三、2014-2016年中外植物园市场

第二章我国植物园行业发展现状

第一节我国植物园行业发展现状

一、植物园行业品牌发展现状

二、植物园行业消费市场现状

三、植物园市场消费层次分析

四、我国植物园市场走向分析

第二节2014-2016年植物园行业发展情况分析

一、植物园的建设原则

二、植物园的专业定位

第三节2015-2016年植物园行业运行分析

一、2015年植物园行业运行分析

二、2016年植物园行业运行分析

三、2017-2022年植物园行业发展机遇分析

第四节对中国植物园市场的分析及思考

一、植物园市场特点

二、植物园经济功能分析

三、植物园物种认识功能分析

四、植物园物种多样性分析

五、中国植物园产业发展的新思路

第三章2014-2016年中国植物园市场运行态势剖析

第一节2014-2016年中国植物园市场动态分析

一、植物园行业新动态

二、植物园主要品牌动态

第二节2014-2016年中国植物园市场运营格局分析

一、植物园规划设计

二、现代植物园规划设计原则的构建

三、现代植物园基本功能区划分

第三节科学植物园建设的现状与展望

一、建设科学植物园的意义

二、国内外发展态势分析

1、世界主要植物园发展现状

2、我国植物园体系发展现状

3、与国际主要植物园进行比较

三、中科院植物园的基础与优势

四、未来工作重点

五、展望

第四章植物园行业经济运行分析

第一节2014-2016年植物园行业主要经济指标分析

第二节2014-2016年我国植物园行业绩效分析

第二部分行业市场分析

第五章中国植物园行业消费市场分析

第一节2014-2016年植物园市场消费需求分析

第二节植物园消费市场状况分析

一、植物园行业消费特点

二、植物园行业消费分析

三、植物园行业消费结构分析

第三节仙湖植物园风景林植物景观调查分析

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、仙湖植物园风景林植物景观分析

三、消费者年龄段和职业构成

四、消费者的受教育程度

五、植物园行业品牌忠诚度调查

第六章国家药用植物园体系建设

第一节全国药用植物迁地保护机构概况

- 一、全国药用植物迁地保护机构概况
- 二、建立国家药用植物园体系的必要性
- 三、国家药用植物园体系建设的工作基础

第二节国家药用植物园体系建设规划

- 一、总体思路
- 二、架构组成
- 三、具体规划

第七章植物园行业上下游产业分析

第一节上游产业分析

第二节下游产业分析

第三部分竞争策略分析

第八章植物园行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户议价能力分析

第二节行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节中国植物园行业竞争格局综述

第九章植物园企业竞争策略分析

第一节植物园市场竞争策略分析

- 一、2014-2016年植物园与生态旅游市场增长潜力分析
- 二、植物园的环境教育竞争策略选择

第二节植物园建设要点分析

- 一、定位和目标
- 二、选址与规模
- 三、植物与特色

四、团队建设

五、资金投入

第十章重点植物园企业竞争分析

第一节华南植物园

一、园区概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第二节北京植物园

一、园区概况

二、景观概述

三、建筑特色

四、植物种类

五、发展情况

六、2014-2016年经营状况

第三节庐山植物园

一、园区概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

第四节仙湖植物园

一、园区概况

二、专类园建设

三、竞争优势分析

四、2014-2016年经营状况

第五节武汉植物园

一、园区概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第六节上海辰山植物园

一、园区概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第七节南京中山植物园

- 一、园区概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第八节西双版纳热带植物园

- 一、园区概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第四部分发展战略研究

第十一章植物园行业发展趋势与投资战略研究

第一节植物园市场发展潜力分析

第二节植物园行业发展趋势分析

第三节植物园行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节对我国植物园品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、植物园实施品牌战略的意义
- 三、植物园企业品牌的现状分析
- 四、我国植物园企业的品牌战略
- 五、植物园品牌战略管理的策略

第五节2017-2022年中国植物园规划策略分析

- 一、植物种质资源收集策略和方式的转变
- 二、植物展示设计
- 三、植物园解释体系的规划
- 四、植物园大型节事活动的规划策略

第十二章2017-2022年植物园行业发展预测

第一节未来植物园需求与消费预测

第二节2017-2022年中国植物园行业供需预测

第三节影响植物园行业发展的主要因素

第四节植物园行业投资风险及控制策略分析

一、2017-2022年植物园行业自然风险及控制策略

二、2017-2022年植物园行业政策风险及控制策略

三、2017-2022年植物园行业经营风险及控制策略

四、2017-2022年植物园行业技术风险及控制策略

五、2017-2022年植物园行业市场竞争风险及控制策略

六、2017-2022年植物园行业财务风险及控制策略

第十三章投资建议(AKWZY)

第一节行业研究结论

第二节循环经济的城市植物园建设模式分析

一、基于循环经济的城市公园建设模式的发展趋势

二、桂林园林植物园建设模式实证研究

1、桂林园林植物园建设的必要性

2、桂林园林植物园的建设模式

3、桂林园林植物园建设发展策略

三、中国循环经济的植物园建设展望

部分图表目录：

图表：2016年中国植物园主要经济指标

图表：2016年植物园行业数据汇总表

图表：游客年龄段饼状图

图表：游客受教育程度饼状图

图表：受访游客来仙湖植物园的主要活动

图表：药用植物园、各植物园中药用植物专类园

图表：国家药用植物园体系架构图

图表：2016年度入境旅游者构成

图表：2016年度旅游外汇收入构成

图表：2016年度外国旅游者区域构成

图表：2016年度外国旅游者目的构成

图表：2016年度外国旅游者年龄构成

图表：2016年度外国旅游者性别构成

图表：全国现有主要植物园情况

图表：结构性进入障碍分类

图表：规模经济与学习经济

图表：中国植物园区域集中度分析

图表：战略综合规划框架图

图表：战略综合规划步骤图

图表：2017-2022年中国植物园游客参观人次预测

图表：2011-2016年城市建成区面积和城区人口

图表：2011-2016年我国城乡居民人均可支配收入（元）

图表：2011-2016年我国城乡居民人均可支配收入走势图

图表：桂林植物园基于循环经济的建设模式

略……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/306008.html>