

2017-2022年中国纯果汁饮料现状调研及市场前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国纯果汁饮料现状调研及市场前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/316012.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 果汁饮料行业基本特征分析 29

1.1 果汁饮料的概述 29

1.1.1 果汁饮料的定义 29

1.1.2 果汁饮料的分类 30

1.1.3 果汁饮料生产要求 32

1.2 果汁饮料市场特征 34

1.2.1 果汁饮料产品市场特征 34

1.2.2 果汁饮料品牌发展历程 34

1.2.3 果汁饮料市场进入门槛 35

第二章 2014-2016年全球果汁饮料市场发展现状分析 38

2.1 2014-2016年全球果汁饮料市场发展动态分析 38

2.1.1 2016年全球果汁饮料市场现状 38

2.1.2 2016年全球果汁饮料消费量增长状况 39

2.1.3 美国和巴西橙汁产业展开合作 40

2.1.4 加拿大cott收购美国果汁供应商 40

2.2 2016年美国果汁饮料市场分析 41

2.2.1 美国果汁饮料市场规模及预测 41

2.2.2 美国果汁饮料市场口味分布 43

2.2.3 美国果汁饮料市场主要品牌及占有率 45

2.3 2016年英国果汁饮料市场分析 46

2.3.1 英国果汁饮料市场规模及预测 46

2.3.2 英国果汁饮料市场口味分布 48

2.3.3 英国果汁饮料市场主要品牌及占有率 50

2.4 2016年法国果汁饮料市场分析 51

2.4.1 法国果汁饮料市场规模及预测 51

2.4.2 法国果汁饮料市场口味分布 53

2.4.3 法国果汁饮料市场主要品牌及占有率 54

2.5 2016年日本果汁饮料市场分析 55

2.5.1 日本果汁饮料市场规模及预测 55

2.5.2 日本果汁饮料市场口味分布 57

2.5.3 日本果汁饮料市场主要品牌及占有率 58

2.6 2016年澳大利亚果汁饮料市场分析 59

2.6.1 澳大利亚果汁饮料市场规模及预测	59
2.6.2 澳大利亚果汁饮料市场口味分布	61
2.6.3 澳大利亚果汁饮料市场主要品牌及占有率	62
2.7 2016年巴西果汁饮料市场分析	64
2.7.1 巴西果汁饮料市场规模及预测	64
2.7.2 巴西果汁饮料市场口味分布	66
2.7.3 巴西果汁饮料市场主要品牌及占有率	67
2.8 2016年加拿大果汁饮料市场分析	68
2.8.1 加拿大果汁饮料市场规模及预测	68
2.8.2 加拿大果汁饮料市场口味分布	70
2.8.3 加拿大果汁饮料市场主要品牌及占有率	71
第三章 2014-2016年中国果汁饮料行业发展环境分析	73
3.1 宏观经济环境	73
3.1.1 2014-2016年中国gdp增长分析	73
3.1.2 2014-2016年中国居民收入增长情况	73
3.1.3 2016年上半年中国宏观经济运行分析	74
3.2 政策环境	76
3.2.1 《食品安全法》正式实施	76
3.2.2 《运动饮料》国家标准实施	77
3.2.3 食品包装国家标准和规定分析	77
3.2.4 果汁饮料生产引用的相关标准	78
3.3 市场消费环境	79
3.3.1 2016年中国人口及分布总体情况	79
3.3.2 2016年中国居民消费与恩格尔系数	80
3.3.3 2016年中国居民饮料消费情况分析	81
3.3.4 2016年中国社会消费品零售总额分析	82
3.4 软饮料行业环境	82
3.4.1 2016年中国饮料业回顾	82
3.4.2 2014-2016年中国软饮料行业发展概况	85
3.4.3 2014-2016年中国软饮料产量情况分析	87
3.4.4 2014-2016年软饮料行业资产规模分析	90
3.4.5 2014-2016年中国软饮料销售收入分析	91
3.4.6 2014-2016年中国软饮料利润总额分析	92
3.4.7 2014-2016年中国软饮料行业经营效益	93
第四章 2014-2016年中国果汁饮料市场发展现状	96

4.1 中国果汁饮料市场现状	96
4.1.1 中国果汁及蔬菜汁饮料市场现状	96
4.1.2 2014-2016年中国果蔬产量和进出口状况	97
4.1.3 2014-2016年中国果汁饮料市场新产品	98
4.2 2016年中国果汁饮料市场分析	100
4.2.1 2016年中国果汁饮料市场零售量分析	100
4.2.2 2016年中国果汁饮料市场零售额分析	101
4.2.3 2016年中国果汁饮料零售市场结构	102
4.2.4 2016年中国果汁饮料市场口味分布	103
4.3 纯果汁饮料市场分析	104
4.3.1 2016年中国纯果汁饮料零售量分析	104
4.3.2 2016年中国纯果汁饮料零售额分析	105
4.3.3 2016年中国纯果汁饮料市场竞争状况	105
4.3.4 中国纯果汁饮料消费市场商机将凸显	106
4.4 低浓度果汁饮料市场	106
4.4.1 2016年中国低浓度果汁市场受青睐	106
4.4.2 2016年中国低浓度果汁饮料零售量	107
4.4.3 2016年中国低浓度果汁饮料零售额	107
4.4.4 2016年饮料企业备战低浓度果汁市场	108
4.5 柠檬饮料消费分析	109
4.5.1 2016年消费者购买柠檬饮料品牌分析	109
4.5.2 2016年消费者对柠檬饮料的关注因素	110
4.5.3 2016年消费者购买柠檬饮料价格分析	111
4.5.4 2016年消费者购买柠檬饮料的因素	112
4.6 果醋饮料消费分析	113
4.6.1 2016年消费者对果醋饮料关注因素	113
4.6.2 2016年消费者对果醋饮料的价格定位	114
4.6.3 2016年消费者对果醋饮料的口味选择	114
4.6.4 2016年消费者购买果醋饮料的因素分析	115
4.6.5 2016年消费者购买果醋饮料渠道分析	115
4.7 2014-2016年中国果汁饮料进出口分析	116
4.7.1 2013-2016年果汁及蔬菜汁进出口概况	116
4.7.2 2013-2016年中国水果汁进出口统计	124
4.7.3 2013-2016年中国蔬菜汁进出口统计	128
4.7.4 2014-2016年中国苹果汁进出口统计	132

4.7.5 2014-2016年中国浓缩苹果汁出口情况	142
第五章 2013-2016年中国果汁饮料行业经济运行状况	145
5.1 2013-2016年中国果汁饮料行业发展分析	145
5.1.1 2014年中国果汁饮料行业发展概况	145
5.1.2 2016年中国果汁饮料行业发展概况	148
5.1.3 2016年中国果汁饮料行业发展概况	151
5.2 2014-2016年中国果汁饮料行业总体运行情况	154
5.2.1 2013-2016年中国果汁饮料行业企业数量统计	154
5.2.2 2013-2016年中国果汁饮料行业销售收入分析	157
5.2.3 2013-2016年中国果汁饮料行业利润总额分析	161
5.2.4 2013-2016年中国果汁饮料行业亏损情况分析	166
5.3 2014-2016年中国果汁饮料行业资产负债状况	166
5.3.1 2013-2016年中国果汁饮料行业资产状况分析	166
5.3.2 2013-2016年中国果汁饮料行业应收账款分析	171
5.3.3 2013-2016年中国果汁饮料行业流动资产状况	171
5.3.4 2013-2016年中国果汁饮料行业负债总额分析	172
5.4 2014-2016年中国果汁饮料行业经营效益分析	172
5.4.1 2014-2016年中国果汁饮料行业盈利能力分析	172
5.4.2 2014-2016年中国果汁饮料行业偿债能力分析	177
5.4.3 2013-2016年中国果汁饮料行业营运能力分析	180
5.5 2014-2016年果汁饮料行业成本费用结构分析	184
5.5.1 2013-2016年中国果汁饮料行业销售成本分析	185
5.5.2 2013-2016年中国果汁饮料行业销售费用分析	186
5.5.3 2013-2016年中国果汁饮料行业管理费用统计	187
5.5.4 2013-2016年中国果汁饮料行业财务费用统计	188
第六章 2014-2016年中国果汁饮料供给分析	190
6.1 2013-2016年中国果汁饮料产品生产情况	190
6.1.1 2013-2016年中国果汁饮料产量总体情况	190
6.1.2 2014-2016年中国果汁饮料区域产量概况	191
6.2 2013-2016年中国华北地区果汁饮料产量统计	194
6.2.1 2013-2016年中国华北地区果汁饮料产量概况	194
6.2.2 2013-2016年北京市果汁饮料产量统计	194
6.2.3 2013-2016年天津市果汁饮料产量统计	196
6.2.4 2013-2016年河北省果汁饮料产量统计	197
6.2.5 2013-2016年山西省果汁饮料产量统计	198

6.2.6	2013-2016年内蒙古果汁饮料产量统计	199
6.3	2013-2016年中国东北地区果汁饮料产量统计	200
6.3.1	2013-2016年东北地区果汁饮料产量概况	200
6.3.2	2013-2016年辽宁省果汁饮料产量统计	200
6.3.3	2013-2016年吉林省果汁饮料产量统计	202
6.3.4	2013-2016年黑龙江省果汁饮料产量统计	203
6.4	2013-2016年中国华东地区果汁饮料产量统计	204
6.4.1	2013-2016年中国华东地区果汁饮料产量概况	204
6.4.2	2013-2016年上海市果汁饮料产量统计	204
6.4.3	2013-2016年江苏省果汁饮料产量统计	205
6.4.4	2013-2016年浙江省果汁饮料产量统计	206
6.4.5	2013-2016年安徽省果汁饮料产量统计	208
6.4.6	2013-2016年福建省果汁饮料产量统计	209
6.4.7	2013-2016年江西省果汁饮料产量统计	210
6.4.8	2013-2016年山东省果汁饮料产量统计	211
6.5	2013-2016年中国华中地区果汁饮料产量统计	212
6.5.1	2013-2016年华中地区果汁饮料产量概况	212
6.5.2	2013-2016年河南省果汁饮料产量统计	212
6.5.3	2013-2016年湖北省果汁饮料产量统计	214
6.5.4	2013-2016年湖南省果汁饮料产量统计	215
6.6	2013-2016年中国华南地区果汁饮料产量统计	216
6.6.1	2013-2016年华南地区果汁饮料产量概况	216
6.6.2	2013-2016年广东省果汁饮料产量统计	216
6.6.3	2013-2016年广西地区果汁饮料产量统计	217
6.6.4	2013-2016年海南省果汁饮料产量统计	218
6.7	2013-2016年中国西南地区果汁饮料产量统计	220
6.7.1	2013-2016年西南地区果汁饮料产量概况	220
6.7.2	2013-2016年重庆市果汁饮料产量统计	220
6.7.3	2013-2016年四川省果汁饮料产量统计	221
6.7.4	2013-2016年贵州省果汁饮料产量统计	222
6.7.5	2013-2016年云南省果汁饮料产量统计	223
6.8	2013-2016年中国西北地区果汁饮料产量统计	224
6.8.1	2013-2016年西北地区果汁饮料产量概况	224
6.8.2	2013-2016年陕西省果汁饮料产量统计	225
6.8.3	2013-2016年甘肃省果汁饮料产量统计	226

6.8.4 2013-2016年新疆地区果汁饮料产量统计	227
第七章 2014-2016年果汁饮料行业市场竞争分析	229
7.1 饮料行业市场竞争结构	229
7.1.1 2016年中国饮料行业区域竞争结构	229
7.1.2 2016年中国饮料企业规模竞争结构	230
7.1.3 2016年饮料企业资本性质竞争分析	232
7.2 2014-2016年中国果汁饮料行业集中度分析	234
7.2.1 中国软饮料行业集中度分析	234
7.2.2 中国果汁饮料行业企业集中度	235
7.2.3 中国果汁饮料行业地区集中度	236
7.3 果汁饮料市场竞争态势	237
7.3.1 中国果汁饮料市场竞争格局分析	237
7.3.2 2016年果汁饮料巨头之间竞争激烈	238
7.3.3 2016年中国果汁饮料企业市场占有率	239
7.3.4 2016年中国果汁饮料品牌竞争分析	239
7.3.5 2016年中国浓缩苹果汁市场竞争分析	240
第八章 2016年中国果汁果味饮料市场消费者调研分析	242
8.1 中国纯果汁主要消费市场分析	242
8.1.1 北京纯果汁消费调查分析	243
8.1.2 天津纯果汁消费调查分析	244
8.1.3 太原纯果汁消费调查分析	245
8.1.4 哈尔滨纯果汁消费调查分析	247
8.1.5 长春纯果汁消费调查分析	248
8.1.6 沈阳纯果汁消费调查分析	249
8.1.7 大连纯果汁消费调查分析	250
8.1.8 济南纯果汁消费调查分析	251
8.1.9 青岛纯果汁消费调查分析	253
8.1.10 南京纯果汁消费调查分析	254
8.1.11 苏州纯果汁消费调查分析	255
8.1.12 上海纯果汁消费调查分析	256
8.1.13 杭州纯果汁消费调查分析	257
8.1.14 宁波纯果汁消费调查分析	259
8.1.15 福州纯果汁消费调查分析	260
8.1.16 厦门纯果汁消费调查分析	261
8.1.17 合肥纯果汁消费调查分析	262

8.1.18 南昌纯果汁消费调查分析	263
8.1.19 郑州纯果汁消费调查分析	264
8.1.20 长沙纯果汁消费调查分析	266
8.1.21 武汉纯果汁消费调查分析	267
8.1.22 广州纯果汁消费调查分析	268
8.1.23 深圳纯果汁消费调查分析	269
8.1.24 佛山纯果汁消费调查分析	270
8.1.25 南宁纯果汁消费调查分析	272
8.1.26 海口纯果汁消费调查分析	273
8.1.27 成都纯果汁消费调查分析	274
8.1.28 重庆纯果汁消费调查分析	275
8.1.29 昆明纯果汁消费调查分析	276
8.1.30 西安纯果汁消费调查分析	278
8.2 中国纯果汁消费者生活态度分析	279
8.3 中国纯果汁消费者的体育及休闲活动分析	282
第九章 2014-2016年果汁饮料产业竞争产品研究分析	285
9.1 碳酸饮料	285
9.1.1 碳酸饮料主要品种类型	285
9.1.2 2014-2016年中国碳酸饮料产量分析	286
9.1.3 2014-2016年中国碳酸饮料行业发展概况	288
9.1.4 2014-2016年碳酸饮料行业资产规模分析	291
9.1.5 2014-2016年中国碳酸饮料销售收入分析	291
9.1.6 2013-2016年中国碳酸饮料零售规模分析	292
9.1.7 2016年中国碳酸饮料品牌市场竞争分析	293
9.1.8 2014-2016年中国碳酸饮料利润总额分析	294
9.1.9 2014-2016年中国碳酸饮料经营效益分析	295
9.2 瓶装饮用水	296
9.2.1 2014-2016年中国瓶装饮用水行业发展概况	297
9.2.2 2014-2016年中国瓶装饮用水产量情况分析	299
9.2.3 2014-2016年瓶装饮用水行业资产规模分析	302
9.2.4 2014-2016年中国瓶装饮用水销售收入分析	303
9.2.5 2013-2016年中国瓶装饮用水零售规模分析	304
9.2.6 2016年中国瓶装饮用水品牌市场竞争分析	304
9.2.7 2014-2016年中国瓶装饮用水利润总额分析	305
9.2.8 2014-2016年中国瓶装饮用水经营效益分析	306

9.3 固体饮料 308

9.3.1 2014-2016年中国固体饮料行业发展概况 308

9.3.2 2014-2016年固体饮料行业资产规模分析 310

9.3.3 2014-2016年中国固体饮料销售收入分析 311

9.3.4 2016年中国固体饮料品牌市场竞争分析 312

9.3.5 2014-2016年中国固体饮料利润总额分析 313

9.3.6 2014-2016年中国固体饮料经营效益分析 314

9.4 茶饮料 315

9.4.1 2014-2016年中国茶饮料行业发展概况 315

9.4.2 2014-2016年茶饮料行业资产规模分析 318

9.4.3 2014-2016年中国茶饮料销售收入分析 319

9.4.4 2013-2016年中国茶饮料零售规模分析 319

9.4.5 2016年中国茶饮料品牌市场竞争分析 320

9.4.6 2014-2016年中国茶饮料利润总额分析 321

9.4.7 2014-2016年中国茶饮料经营效益分析 322

9.5 含乳饮料及植物蛋白饮料 324

9.5.1 2014-2016年中国液体乳产量情况分析 324

9.5.2 2014-2016年含乳及植物蛋白饮料行业发展概况 325

9.5.3 2014-2016年含乳及植物蛋白饮料行业资产规模 328

9.5.4 2014-2016年含乳及植物蛋白饮料销售收入分析 329

9.5.5 2014-2016年含乳及植物蛋白饮料利润总额分析 330

9.5.6 2014-2016年含乳及植物蛋白饮料经营效益分析 330

9.6 功能饮料 332

9.6.1 功能饮料定义和分类 332

9.6.2 2016年世界功能饮料零售规模 333

9.6.3 2016年中国功能饮料零售量分析 333

9.6.4 2016年中国功能饮料零售额分析 334

9.6.5 2016年中国功能饮料品牌竞争分析 335

9.6.6 2017-2022年中国功能饮料市场预测 335

9.7 其它饮料市场 336

9.7.1 2016年中国谷物饮料市场分析 336

9.7.2 2016年中国咖啡饮料市场分析 338

第十章 2013-2016年中国果汁饮料企业经营分析 339

10.1 汇源集团 339

10.1.1 汇源集团简介 339

10.1.2	2016年中国汇源果汁集团有限公司经营分析	339
10.1.3	2016年北京汇源食品饮料有限公司经营分析	343
10.1.4	2016年北京新源食品饮料有限公司经营分析	346
10.1.5	2016年汇源集团总体运营态势分析	349
10.1.6	2016年汇源集团果汁新建项目分析	351
10.2	海升果汁控股控股有限公司	353
10.2.1	企业基本情况	353
10.2.2	2016年企业总体经营状况	354
10.2.3	2016年果汁业务经营情况	355
10.2.4	2016年企业财务情况分析	356
10.2.5	2016年企业发展战略	357
10.2.6	海升果汁斥资收购日本伊天集团	359
10.2.7	海升果汁加速拓展果汁出口业务	359
10.3	烟台北方安德利果汁股份有限公司	360
10.3.1	企业基本情况	360
10.3.2	2016年企业总体经营状况	361
10.3.3	2016年果汁业务经营情况	361
10.3.4	2014-2016年企业财务情况分析	362
10.3.5	2016年企业发展战略	363
10.3.6	安德利与统一成立合资果汁企业	364
10.4	国投中鲁果汁股份有限公司	365
10.4.1	企业基本情况	365
10.4.2	2016年企业经营情况	366
10.4.3	2014-2016年企业财务情况	367
10.4.4	2016年企业发展策略	369
10.4.5	国投中鲁计划巨额融资对外扩张	371
10.5	上海锦江麒麟饮料食品有限公司	371
10.5.1	企业基本概况	371
10.5.2	2016年企业经营状况分析	372
10.6	陕西恒兴果汁饮料有限公司	375
10.6.1	企业基本概况	375
10.6.2	2016年企业经营状况分析	375
10.7	山东鲁菱果汁有限公司	377
10.7.1	企业基本概况	377
10.7.2	2016年企业经营状况分析	378

10.8 三门峡湖滨果汁有限责任公司	381
10.8.1 企业基本概况	381
10.8.2 2016年企业经营状况分析	382
10.9 乐天华邦（北京）饮料有限公司	384
10.9.1 企业基本概况	384
10.9.2 2016年企业经营情况分析	385
10.10 天津橙宝鲜橙汁有限公司	387
10.10.1 企业基本概况	387
10.10.2 2016年企业经营情况分析	387
10.11 大湖（天津）新鲜食品果汁有限公司	390
10.11.1 企业基本概况	390
10.11.2 2016年企业经营情况分析	390
10.12 大湖(秦皇岛)新鲜食品果汁有限公司	393
10.12.1 企业基本概况	393
10.12.2 2016年企业经营情况分析	393
10.13 天津市华旗食品有限公司	395
10.13.1 企业基本概况	395
10.13.2 2016年企业经营情况分析	396
10.14 杭州味全食品有限公司	398
10.14.1 企业基本概况	398
10.14.2 2016年企业经营情况分析	398
第十一章 中国果汁饮料行业营销分析	401
11.1 销售渠道的基本模式	401
11.1.1 厂家直销	401
11.1.2 销售网络	402
11.1.3 平台式销售	402
11.1.4 农贸批发市场向周边自然辐射的模式	403
11.1.5 销售渠道的变化模式	404
11.2 果汁饮料企业超市渠道管理策略	405
11.3 果汁饮料企业餐饮渠道管理策略	407
11.4 果汁饮料企业竞争情报系统构建策略	412
11.4.1 果汁饮料企业竞争情报系统组织网络建设策略	412
11.4.2 果汁饮料企业竞争情报系统信息网络建设策略	413
11.4.3 果汁饮料企业竞争情报系统人际网络建设策略	419
11.5 饮料行业营销趋势分析	420

11.5.1 分众营销	420
11.5.2 社会营销	420
11.5.3 价值营销	420
11.5.4 网络营销	420
第十二章 2017-2022年中国果汁饮料行业发展前景预测分析	422(AK WZY)
12.1 中国果汁饮料业swot分析	422
12.1.1 中国果汁饮料业发展存在的优势	422
12.1.2 中国果汁饮料业发展存在的劣势	422
12.1.3 中国果汁饮料业发展的机会分析	423
12.1.4 中国果汁饮料业发展面临的威胁	424
12.2 果汁饮料产品发展趋势预测	425
12.2.1 2016年中国饮料行业发展趋势分析	425
12.2.2 纯天然高含量果汁饮料将成为必然发展方向	427
12.2.3 复合果汁及复合果蔬汁将成为未来发展热点	427
12.2.4 功能型果汁饮料的发展亦将成为未来的热点	428
12.2.5 果蔬汁与牛奶有机结合饮料发展潜力巨大	429
12.3 中国果汁饮料市场前景分析	429
12.3.1 中国饮料市场走势和消费倾向分析	429
12.3.2 未来果汁饮料行业市场竞争格局分析	430
12.3.3 细分品类将成为果汁饮料市场主旋律	431
12.4 2017-2022年中国果汁饮料市场预测分析	432
12.4.1 2017-2022年中国软饮料市场规模预测	432
12.4.2 2017-2022年全球果汁饮料零售规模预测	433
12.4.3 2017-2022年中国纯果汁饮料零售规模预测	433
部分图表目录：	
图表 1 果汁饮料产品的感官要求一览表	34
图表 2 果汁饮料产品的理化要求	34
图表 3 果汁饮料企业果酱车间生产设备一览表	36
图表 4 果汁饮料企业果脯车间生产设备一览表	37
图表 5 果汁饮料企业浓缩车间生产设备一览表	37
图表 6 2013-2016年全球果汁饮料品牌市场占有率	39
图表 7 2013-2016年全球果汁饮料零售量增长趋势图 (volume)	40
图表 8 2013-2016年美国果汁饮料零售量统计	42
图表 9 2013-2016年美国果汁饮料零售量增长趋势图	43
图表 10 2013-2016年美国果汁饮料零售额统计	43

- 图表 11 2013-2016年美国果汁饮料零售额增长趋势图 44
- 图表 12 2017-2022年美国果汁饮料零售规模预测 (volume) 44
- 图表 13 2017-2022年美国果汁饮料零售规模预测 (value) 44
- 图表 14 2013-2016年美国纯果汁饮料各种口味市场占有率 45
- 图表 15 2013-2016年美国中果饮料各种口味市场占有率 45
- 图表 16 2013-2016年美国低果饮料各种口味市场占有率 45
- 图表 17 2013-2016年美国水果味饮料各种口味市场占有率 46
- 图表 18 2012-2016年美国果汁饮料品牌市场占有率 (volume) 46
- 图表 19 2012-2016年美国果汁饮料品牌市场占有率 (value) 47
- 图表 20 2013-2016年英国果汁饮料零售量统计 48
- 图表 21 2013-2016年英国果汁饮料零售量增长趋势图 48
- 图表 22 2013-2016年英国果汁饮料零售额统计 48
- 图表 23 2013-2016年英国果汁饮料零售额增长趋势图 49
- 图表 24 2017-2022年英国果汁饮料零售规模预测 (volume) 49
- 图表 25 2017-2022年英国果汁饮料零售规模预测 (value) 49
- 图表 26 2013-2016年英国纯果汁饮料各种口味市场占有率 50
- 图表 27 2013-2016年英国中果饮料各种口味市场占有率 50
- 图表 28 2013-2016年英国低果饮料各种口味市场占有率 50
- 图表 29 2012-2016年英国果汁饮料品牌市场占有率 (volume) 51
- 图表 30 2012-2016年英国果汁饮料品牌市场占有率 (value) 51
- 图表 31 2013-2016年法国果汁饮料零售量统计 52
- 图表 32 2013-2016年法国果汁饮料零售量增长趋势图 52
- 图表 33 2013-2016年法国果汁饮料零售额统计 53
- 图表 34 2013-2016年法国果汁饮料零售额增长趋势图 53
- 图表 35 2017-2022年法国果汁饮料零售规模预测 (volume) 53
- 图表 36 2017-2022年法国果汁饮料零售规模预测 (value) 54
- 图表 37 2013-2016年法国纯果汁饮料各种口味市场占有率 54
- 图表 38 2013-2016年法国中果饮料各种口味市场占有率 54
- 图表 39 2013-2016年法国低果饮料各种口味市场占有率 55
- 图表 40 2012-2016年法国果汁饮料品牌市场占有率 (volume) 55
- 图表 41 2012-2016年法国果汁饮料品牌市场占有率 (value) 56
- 图表 42 2013-2016年日本果汁饮料零售量统计 56
- 图表 43 2013-2016年日本果汁饮料零售量增长趋势图 57
- 图表 44 2013-2016年日本果汁饮料零售额统计 57
- 图表 45 2013-2016年日本果汁饮料零售额增长趋势图 57

图表 46 2017-2022年日本果汁饮料零售规模预测（volume） 58

图表 47 2017-2022年日本果汁饮料零售规模预测（value） 58

图表 48 2013-2016年日本纯果汁饮料各种口味市场占有率 58

图表 49 2013-2016年日本中果饮料各种口味市场占有率 59

图表 50 2013-2016年日本低果饮料各种口味市场占有率 59

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/316012.html>