

2021-2026年中国杭州地铁市场深度分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国杭州地铁市场深度分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yssb/716016.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 地铁的相关概述

1.1 地铁的概念及特点

1.1.1 地铁的定义

1.1.2 地铁的特点

1.1.3 地铁与其他交通工具相比的优势

1.2 地铁构造与用途

1.2.1 地铁系统的构成

1.2.2 地铁的主要用途

1.2.3 地下铁路建造及供电、车辆

第二章 2016-2020年中国地铁行业分析

2.1 2016-2020年地铁行业发展概况

2.1.1 中国掀起地铁建设高潮

2.1.2 地铁助推中国经济发展

2.1.3 中国政府积极支持地铁建设

2.1.4 中国地铁建设迎来黄金发展期

2.2 2016-2020年中国各地地铁建设现状

2.2.1 香港地铁

2.2.2 北京地铁

2.2.3 上海地铁

2.2.4 天津地铁

2.2.5 广州地铁

2.2.6 深圳地铁

2.2.7 南京地铁

2.3 地铁建设的基本准则分析

2.3.1 地铁建设要坚持以人为本

2.3.2 地铁轨道网规划要具科学性

2.3.3 地铁建设要符合生态城市发展的要求

2.3.4 中国地铁发展要坚持四个方向

2.4中国地铁产业的发展对策分析

2.4.1放宽地铁发展政策

2.4.2制定正确的产业政策

2.4.3完善地铁产业结构

2.4.4开发产业资源与做好地铁规划

2.4.5强化地铁工程管理

2.4.6加强产业服务及建立行业组织

2.4.7构筑地铁文化

第三章 2016-2020年杭州地铁建设的环境分析

3.1 2016-2020年杭州市宏观经济发展形势解读

3.1.1 2018年杭州市经济运行分析

3.1.2 2019年杭州市经济运行分析

3.1.3 2020年杭州市经济运行分析

3.2 2016-2020年杭州市基础设施建设概况

3.2.1 2018年杭州基础设施建设发展概况

3.2.2 2019年杭州基础设施建设发展概况

3.2.3 2020年杭州基础设施建设发展概况

3.2.4“十三五”期间杭州基础设施建设投资计划

3.3杭州交通基建面临的发展环境

3.3.1国家扩大内需发展基建政策

3.3.2交通运输部大规模投资交通基础设施建设

3.3.3杭州都市圈交通构想

第四章 2016-2020年杭州市地铁发展分析

4.1杭州地铁的综合效益分析

4.1.1杭州市道路交通现状

4.1.2杭州地铁建设的必要性

4.1.3地铁建设对杭州城市发展的作用

4.2杭州地铁发展历程与规划

4.2.1杭州地铁建设历程

4.2.2杭州地铁线路规划

4.2.3杭州地铁建设与运营近期计划

4.3 2016-2020年杭州地铁建设概况

4.3.1 2019年杭州地铁建设成就

4.3.2 2020年杭州地铁建设状况

4.3.3 2020年杭州地铁建设动态

4.4杭州地铁建设的安全管理分析

4.4.1我国地铁建设的安全管理形势严峻

4.4.2杭州地铁塌陷事故分析

4.4.3地铁工程安全及风险防范机制、措施

4.4.4地铁建设安全管理的建议

第五章 2016-2020年杭州地铁运营管理分析

5.1地铁公司运营模式与效益探讨

5.1.1国内外地铁经营状况

5.1.2国内外地铁运营模式分析

5.1.3地铁经济的间接效益分析

5.1.4实现地铁经济效益的思路

5.2 2016-2020年杭州地铁的特许经营分析

5.2.1特许经营的定义

5.2.2特许经营的种类

5.2.3特许经营的优势

5.2.4杭州地铁推出特许经营项目

5.3杭州地铁客流预测分析

5.3.1杭州市地铁客流预测方法探讨

5.3.2客流预测的不确定性分析

5.3.3杭州地铁客流预测的问题及研究对策

5.4 2016-2020年杭州地铁造价探讨

5.4.1国内外地铁工程造价对比分析

5.4.2地铁造价构成及过高的原因

5.4.3剩余索取权对降低地铁工程造价的作用

5.4.4降低我国地铁造价的措施

5.4.5控制杭州地铁造价的建议

第六章 2016-2020年杭州地铁经济发展分析

6.1地铁的经济特点

6.1.1地铁的经济特征

6.1.2地铁的经营特点

6.2 2016-2020年杭州地铁商业发展概况

6.2.1地铁商业的基本概述

6.2.2杭州地铁沿线商铺现状

6.2.3杭州地铁建设引领新兴商业模式

6.2.4杭州地铁商业布局点状分布日益明显

6.2.5杭州四地铁站串起三大商务圈

6.3 2016-2020年杭州地铁房产发展概况

6.3.1地铁与房产的关系

6.3.2杭州市房地产市场分析

6.3.3杭州地铁给沿线房地产带来机遇与挑战

6.3.4杭州地铁沿线主要地产分析

6.3.5杭州地铁上盖物业迎来发展机遇

6.4 2016-2020年杭州地铁广告发展概况

6.4.1地铁广告媒介的特点

6.4.2地铁广告受众分析

6.4.3提高地铁广告效果的对策

6.4.4地铁广告媒体设置策略

6.4.5地铁广告创新经营策略

第七章 杭州地铁投融资分析

7.1地铁投融资状况

7.1.1国外地铁建设的融资情况

7.1.2我国地铁建设的融资方法

7.1.3我国政策、法规对地铁建设融资的保证

7.1.4地铁投融资基本模式探讨

7.1.5 PPP模式在地铁投融资中的运用

7.2杭州地铁建设采取PFI融资模式的可行性分析

7.2.1 PFI融资概念及主要类型

7.2.2 PFI融资运作模式及特点

7.2.3 PFI融资的资金来源

7.2.4 PFI融资模式在杭州地铁应用的可行性

附录：

附录一：城市轨道交通运营管理办法

附录二：杭州市地铁建设管理暂行办法

附录三：杭州市地铁工程突发事件及灾害应急预案

图表目录：

图表 杭州市居民消费价格指数

图表 杭州市固定资产投资

图表 杭州地铁与城市人口分布的关系

图表 杭州地铁1-8号线路图

图表 杭州地铁1、2号线路图

图表 杭州地铁与周边城市的联系

图表 世界部分城市的地铁经营情况

图表 国际大城市地铁资本投入比例

图表 国际大地市地铁车票收入与政府补贴

图表 国内若干城市地铁投融资体制及模式

图表 公共交通与地铁的社会成本对比表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yssb/716016.html>