

2017-2022年中国汽车连接器行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国汽车连接器行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/296018.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车连接器市场是全球连接器的最大细分市场，2015 年市场规模约 700 亿元，国内市场超过 200 亿元，目前汽车需要用到的连接器种类有一百多种，一辆汽车所用到的连接器数量约为 500 个。近年来，随着人们对汽车安全性、环保性、舒适性、智能性等方面的要求越来越高，汽车上新增加的功能也越来越多，如安全系统、舒适系统、导航及仪器等，这必然带来连接器应用数量的增长。未来每辆轿车将使用超过 800 只甚至 1000 只连接器，汽车连接器市场的需求量相当庞大且稳定。

从整车产销量来看，2015 年中国仍然稳居世界各国首位，这为国内汽车零部件生产厂商发展提供了很好环境；但中国连接器企业在于国际企业竞争中仍存在较大差距，国内连接器厂商的客户主要是自主品牌汽车的制造商，而合资企业的配套供应商多为泰科、莫仕、德尔福等国际巨头，并且有着长期的合作协议，这使得国内厂商很难进入其供应商名单。随着国内各厂商研发能力的逐步提升，各类资质认证的逐渐完善，加上人工成本较低和反应速度较快的优势，未来进入合资企业供应商名单机会较大，一旦稳定进入汽车连接器市场，将会对公司业绩带来较大提升。

欧洲目前受欧债危机影响，汽车市场受到影响，但美国车市已基本恢复，2012年约达1300万辆，亚洲车市规模还在不断提高，其中中国占据最大份额，可达2000万辆。综合来看，整车受经济形势的影响较大，而连接器遭受的影响则小得多。随着客户对汽车电子化需求的提升，2016年连接器市场仍会不断扩大。中国车用连接器的销售额目前接近100亿元，未来5年的年复合增长率约为10%，将高于整车市场的增长率，以及全球汽车连接器市场的增长率。

2015 年全球十大汽车生产国产量及变化

2015 年全球十大汽车销售国销量及变化

根据《节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020 年）》，到 2020 年我国新能源汽车累计产销量将达到 500 万辆，这代表未来五年将新增新能源汽车超过 450 万辆，预计年产量复合增速约 30%。目前商用车单车连接器约 6000 元，乘用车单车连接器约 3000 元，2015 年我国新能源汽车连接器市场规模约为 14 亿元，假设随着产业逐步成熟，产量上升成本下降，新能源汽车连接器的单价将逐年下降，预计未来三年新能源汽车连接器产业的复合增速 31%，五年复合增速为 21%。

新能源汽车连接器市场规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 汽车连接器行业发展综述

第一节 汽车连接器行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 汽车连接器行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 汽车连接器行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国汽车连接器行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

我国自改革开放以来，工业化进程加快，经济发展水平得到了极大的提升。2007-2012年，我国工业增加值保持着逐年上升的趋势，但同比增速波动下降。2007年，我国工业增加值同比增速为18.5%，为近五年来的最高值；2014年，工业增加值同比增速下降为8.3%；2015年前三季度，工业增加值同比增速下降为6.2%。2015年全年，全国规模以上工业增加值按可比价格计算比上年增长6.1%。

2007-2015年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

2016年是中国经济持续探底的一年，经过2015-2016年全面培育新的增长源和新的动力机制，中国宏观经济预计将在2017年后期出现稳定的反弹，并逐步步入中高速的稳态增长轨道之中。2016年，预计全年GDP增速为6.7%左右，增速较2015年下降约0.2个百分点。预计2016年我国第一产业增加值增速为3.6%，第二产业为5.3%，第三产业为8.6%。消费、投资和净出口对GDP增长的拉动分别为4.0、2.6和0.1个百分点。

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章 国际汽车连接器行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球汽车连接器市场总体情况分析

一、全球汽车连接器市场结构

二、全球汽车连接器行业发展分析

三、全球汽车连接器行业竞争格局

第二节 美国汽车连接器行业发展经验借鉴

一、美国汽车连接器行业发展历程分析

二、美国汽车连接器行业市场现状分析

三、美国汽车连接器行业发展趋势预测

四、美国汽车连接器行业对中国的启示

第三节 日本汽车连接器行业发展经验借鉴

一、日本汽车连接器行业发展历程分析

二、日本汽车连接器行业市场现状分析

三、日本汽车连接器行业发展趋势预测

四、日本汽车连接器行业对中国的启示

第四节 德国汽车连接器行业发展经验借鉴

一、德国汽车连接器行业发展历程分析

二、德国汽车连接器行业市场现状分析

三、德国汽车连接器行业发展趋势预测

四、德国汽车连接器行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国汽车连接器行业运行现状分析

第一节 中国汽车连接器行业发展状况分析

- 一、中国汽车连接器行业发展阶段
- 二、中国汽车连接器行业发展总体概况
- 三、中国汽车连接器行业发展特点分析

第二节 2014-2016年汽车连接器行业发展现状

- 一、中国汽车连接器行业市场规模
- 二、中国汽车连接器行业发展分析
- 三、中国汽车连接器企业发展分析

第三节 2014-2016年汽车连接器市场情况分析

- 一、中国汽车连接器市场总体概况
- 二、中国汽车连接器产品市场发展分析
- 三、中国汽车连接器市场发展趋势分析

第五章 中国汽车连接器市场供需形势分析

第一节 汽车连接器行业生产分析

- 一、国内产品及原材料生产基地分布
- 二、产品及原材料产业集群发展分析
- 三、2014-2016年原材料产能情况分析

第二节 中国汽车连接器市场供需分析

一、2014-2016年中国汽车连接器行业供给情况

- 1、中国汽车连接器行业供给分析
- 2、中国汽车连接器行业产品产量分析
- 3、重点企业产能及占有份额

二、2014-2016年中国汽车连接器行业需求情况

- 1、汽车连接器行业需求市场
- 2、汽车连接器行业客户结构
- 3、汽车连接器行业需求的地区差异

三、2014-2016年中国汽车连接器行业供需平衡分析

第三节 汽车连接器产品市场应用及需求预测

一、汽车连接器产品应用市场总体需求分析

- 1、汽车连接器产品应用市场需求特征
- 2、汽车连接器产品应用市场需求总规模

二、2017-2022年汽车连接器行业领域需求量预测

- 1、汽车连接器行业需求产品功能预测
 - 2、汽车连接器行业需求产品市场格局预测
- ## 三、重点行业汽车连接器产品需求分析预测

第六章 汽车连接器行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 汽车连接器行业进出口市场分析

一、汽车连接器行业进出口综述

- 1、中国汽车连接器进出口的特点分析
- 2、中国汽车连接器进出口地区分布状况
- 3、中国汽车连接器进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国汽车连接器进出口政策与国际化经营

二、汽车连接器行业出口市场分析

- 1、2014-2016年行业出口整体情况
- 2、2014-2016年行业出口总额分析
- 3、2014-2016年行业出口产品结构

三、汽车连接器行业进口市场分析

- 1、2014-2016年行业进口整体情况
- 2、2014-2016年行业进口总额分析
- 3、2014-2016年行业进口产品结构

第二节 中国汽车连接器出口面临的挑战及对策

- 一、中国汽车连接器出口面临的挑战
- 二、汽车连接器行业进出口前景
- 三、汽车连接器行业进出口发展建议

第三部分 竞争格局分析

第七章 汽车连接器市场竞争格局及集中度分析

第一节 汽车连接器行业国际竞争格局分析

- 一、国际汽车连接器市场发展状况
- 二、国际汽车连接器市场竞争格局
- 三、国际汽车连接器市场发展趋势分析
- 四、国际汽车连接器重点企业竞争力分析

第二节 汽车连接器行业国内竞争格局分析

- 一、国内汽车连接器行业市场规模分析
- 二、国内汽车连接器行业竞争格局分析

三、国内汽车连接器行业竞争力分析

第三节 汽车连接器行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第八章 汽车连接器行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区汽车连接器行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区汽车连接器行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区汽车连接器行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区汽车连接器行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区汽车连接器行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区汽车连接器行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第九章 中国汽车连接器行业重点企业经营分析

第一节 德尔福派克电气系统有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 东莞莫仕连接器有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 河南天海电器有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 宁波正耀汽车电器有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 黄河汽配集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 南通友星机电工业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 杭州新驰连接器有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 上海意力速电子工业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 浙江省合兴集团电子有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 四川华丰企业集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2017-2022年汽车连接器行业前景及趋势预测

第一节 2017-2022年汽车连接器市场发展前景

一、汽车连接器市场发展潜力

二、汽车连接器市场发展前景展望

三、汽车连接器细分行业发展前景分析

第二节 2017-2022年汽车连接器市场发展趋势预测

一、汽车连接器行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、汽车连接器行业市场规模预测

1、汽车连接器行业市场容量预测

2、汽车连接器行业销售收入预测

三、汽车连接器行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2017-2022年汽车连接器行业投资机会与风险防范

第一节 中国汽车连接器行业投资特性分析

一、汽车连接器行业进入壁垒分析

二、汽车连接器行业盈利模式分析

三、汽车连接器行业盈利因素分析

第二节 中国汽车连接器行业投资情况分析

一、汽车连接器行业总体投资及结构

二、汽车连接器行业投资规模情况

三、汽车连接器行业投资项目分析

第三节 中国汽车连接器行业投资风险

一、汽车连接器行业供求风险

二、汽车连接器行业关联产业风险

三、汽车连接器行业产品结构风险

四、汽车连接器行业技术风险

第四节 汽车连接器行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、汽车连接器行业投资机遇

第五部分 发展战略研究

第十二章 汽车连接器行业发展战略研究

第一节 汽车连接器行业发展战略研究

一、战略总体规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国汽车连接器品牌的战略思考

一、汽车连接器品牌的重要性

二、汽车连接器实施品牌战略的意义

三、汽车连接器企业品牌的现状分析

四、中国汽车连接器企业的品牌战略

五、汽车连接器品牌战略管理的策略

第三节 汽车连接器行业经营策略分析

一、汽车连接器市场细分策略

二、汽车连接器市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、汽车连接器新产品差异化战略

第四节 汽车连接器行业投资战略研究

一、2016年汽车连接器行业投资战略

二、2017-2022年汽车连接器行业投资战略

三、2017-2022年细分行业投资战略

图表目录：

图表：汽车连接器行业生命周期

图表：汽车连接器行业产业链结构

图表：2014-2016年中国汽车连接器行业盈利能力分析

图表：2014-2016年中国汽车连接器行业运营能力分析

图表：2014-2016年中国汽车连接器行业偿债能力分析

图表：2014-2016年中国汽车连接器行业发展能力分析

图表：2014-2016年中国汽车连接器行业经营效益分析

图表：2014-2016年不同规模企业利润总额分布

图表：2014-2016年汽车连接器行业不同规模企业从业人员分布

图表：2014-2016年汽车连接器行业不同规模企业销售收入分布

图表：2014-2016年汽车连接器行业不同规模企业资产总额分布

图表：2014-2016年汽车连接器行业不同规模企业数量分布

图表：2014-2016年汽车连接器行业不同性质企业利润总额分布

图表：2014-2016年汽车连接器行业不同性质企业从业人员分布

图表：2014-2016年汽车连接器行业不同性质企业销售收入分布

图表：2014-2016年汽车连接器行业不同性质企业资产总额分布

图表：2014-2016年汽车连接器行业不同性质企业数量分布

图表：2014-2016年全球汽车连接器行业市场规模

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/296018.html>