

2018-2024年中国海外工程市场供需预测及投资战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国海外工程市场供需预测及投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/366019.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 海外工程行业发展综述27

第一节 工程承包的相关概述27

一、工程承包定义及分类27

二、工程承包的合同分类27

三、国际工程承包的概念29

四、国际工程承包的分类30

第二节 海外工程行业招标分析31

一、海外工程合同招标方式31

二、海外工程合同特征分析34

第三节 海外工程行业投资壁垒分析35

一、企业资质壁垒分析35

二、企业资金壁垒分析35

三、技术人才壁垒分析36

四、从业经验壁垒分析36

第四节 海外工程企业主要盈利模式37

一、行业盈利模式分析37

二、行业盈利因素分析37

第五节 海外工程行业产业链分析37

第二章 国际工程承包市场发展分析39

第一节 国际工程承包市场现状39

一、国际工程承包市场发展现状39

二、国际工程承包市场发展特点40

三、美国工程承包市场发展分析47

四、俄罗斯工程承包市场发展分析51

五、马来西亚承包工程市场发展分析54

六、阿尔及利亚承包工程市场发展分析54

七、埃塞俄比亚承包工程市场发展分析55

第二节 国际工程承包商市场分析62

一、国际工程承包商区域性市场分析	62
二、国际工程承包商所属国家及地区分析	63
三、国际工程承包商市场发展趋势分析	64
第三节 国际工程承包商发展分析	65
一、国际工程承包商发展分析	65
(一) 国际工程承包商发展概况	65
(二) 国际工程承包商规模分析	66
(三) 国际工程承包商效益分析	66
(四) 国际承包商专业人员雇佣情况	66
(五) 国际承包商业务领域分布情况	67
二、国际承包商市场特征分析	68
(一) 国际承包商区域市场特征	68
(二) 国际工程承包企业特征分析	69
三、国际主要工程承包商分析	70
(一) 西班牙ACS集团 (GroupACS)	70
(二) 德国霍克蒂夫公司 (Hochtief)	71
(三) 美国柏克德集团公司 (Bechtel)	72
(四) 法国万喜集团 (VinciGroup)	75
(五) 中国交通建设股份有限公司	76
(六) 法国德西尼布集团 (Technip)	78
(七) 法国布依格公司 (BOUYGUESSE)	80
第三章 海外工程行业市场环境分析	83
第一节 海外工程行业国际宏观经济及前景预测	83
一、2018年世界经济运行主要特点	83
二、2018年世界经济运行发展预测	85
三、外部环境对中国经济影响及政策建议	87
第二节 海外工程行业国内宏观经济及前景预测	89
一、中国宏观经济环境分析	89
二、中国经济市场前景展望	99
第三节 海外工程行业政策环境分析	100
一、中国建筑业主主管部门与监管体制	100
二、中国建筑业主要法律法规和政策	101
三、对外承包工程相关主要法律法规	105
四、工程承包行业相关业务资质要求	106
五、工程承包相关招标及投标的规定	107

六、营业税改增值税对建筑业的影响127

第四节 海外工程行业发展社会环境分析133

一、中国对外贸易发展形势133

二、

二、中国对外经济合作情况135

第四章 海外工程行业发展现状分析137

第一节 中国对外承包工程发展概述137

一、中国对外承包工程发展历程137

二、中国对外承包工程管理体制137

三、中国对外承包工程业务特点138

第二节 对外承包工程企业发展状况139

一、国际承包商250强中国公司概况139

二、入选国际承包商强中国企业特点140

第三节 人民币汇率波动对国际承包企业的影响141

一、人民币汇率波动与国际工程承包141

二、人民币汇率波动对国际承包企业影响142

三、人民币汇率波动对不同承包方式影响143

四、企业应对人民币汇率波动风险的建议144

第四节 对外工程承包发展对策及策略分析148

一、对外工程承包发展存在的问题148

二、加快发展国际工程承包的对策149

三、对外工程承包发展对策与建议151

第五章 中国海外工程行业整体运行分析153

第一节 对外承包工程业务及特点153

一、中国对外承包工程业务规模153

二、中国对外承包工程前企业154

三、中国对外承包工程区域分布162

四、中国对外承包工程业务领域164

第二节 对外承包工程业务区域市场166

一、亚洲地区市场分析166

二、非洲地区市场分析166

三、欧洲地区市场分析167

四、美洲地区市场分析168

五、大洋洲地区市场分析168

第三节 对外承包工程领域发展状况169

一、房屋建筑领域分析169

二、交通运输领域分析169

三、电力工业领域分析170

四、石油化工领域分析171

五、电子通讯领域分析173

六、制造加工领域分析173

七、供排水领域分析175

第四节 主要地区对外工程承包市场分析176

一、环渤海湾地区对外工程承包市场分析176

（一）北京对外承包工程发展情况176

（二）天津对外承包工程发展情况184

（三）河北对外承包工程发展情况185

（四）山东对外承包工程发展情况186

二、长三角地区对外工程承包市场分析186

（一）上海对外承包工程发展情况186

（二）浙江对外承包工程发展情况187

三、中南地区对外工程承包市场分析187

（一）湖北对外承包工程发展情况187

（二）江西对外承包工程发展情况189

（三）广东对外承包工程发展情况190

四、西部地区对外工程承包市场分析191

（一）重庆对外承包工程发展情况191

（二）云南对外承包工程发展情况191

第六章 “一带一路”战略下对外承包工程业务发展分析194

第一节 “一带一路”战略下对外承包工程业务现状194

一、对外承包业务发展现状194

二、对外承包工程业务规模194

三、对外承包工程业务动态195

第二节 “一带一路”战略下对外承包工程的机遇与挑战196

一、对外承包工程的机遇196

二、对外承包工程的风险与挑战197

第三节 “一带一路”战略背景下对外承包工程的风险防控199

一、国别风险评估与政治风险防控199

二、从承包工程向投资带动承包转型的风险防范200

三、属地化经营的法律风险防控201

四、技术的标准衔接与知识产权风险管控202

五、海外纠纷解决与维权202

第四节 “一带一路”战略中国工程承包企业转型升级展望203

一、国际工程业务环境发生深刻变化203

二、“一带一路”战略下国际工程市场的新特点205

三、中国对外工程承包公司转型现状206

四、国际工程承包公司成功要素分析207

五、中国工程承包公司转型升级展望208

第七章 海外工程行业竞争形势及策略分析211

第一节 中国建筑业市场竞争格局211

一、中国建筑业市场竞争主体分析211

二、中国建筑业市场竞争特点分析211

三、中国建筑业市场竞争发展趋势212

第二节 海外工程承包市场竞争分析213

一、建筑工程承包市场竞争企业213

二、工程总承包项目市场竞争态势213

三、国内企业在国际工程承包市场地位214

四、水利水电工程承包竞争格局214

五、对外工程承包企业恶性竞争216

第三节 海外工程承包企业核心竞争力分析222

一、提高综合承包能力222

二、培养工程管理能力222

三、加强技术创新能力223

四、提高风险管理能力223

第四节 海外工程承包产业国际竞争力分析224

一、工程承包要素条件224

二、工程承包需求条件224

三、相关和支持性产业225

四、企业战略结构和竞争226

五、国际竞争力综合评价226

第五节 海外工程承包企业竞争力对比研究227

一、重点企业资产总额对比227

二、重点企业营业收入对比228

三、重点企业利润总额对比228

四、重点企业盈利能力对比232

第六节 海外工程承包企业市场竞争策略分析233

一、坚守核心主业233

二、构建优质渠道234

三、整合优质资源234

四、提升经营能力235

五、树立品牌形象235

六、调整市场策略236

第八章 海外工程行业领先企业经营形势分析237

第一节 中国交通建设股份有限公司238

一、企业发展简况分析239

二、企业经营情况分析240

三、企业经营优劣势分析245

第二节 中国电力建设股份有限公司246

一、企业发展简况分析247

二、企业经营情况分析250

三、企业经营优劣势分析254

第三节 中国中铁股份有限公司256

一、企业发展简况分析258

二、企业经营情况分析260

三、企业经营优劣势分析265

第四节 中国铁建股份有限公司266

一、企业发展简况分析269

二、企业经营情况分析274

三、企业经营优劣势分析274

第五节 中工国际工程股份有限公司275

一、企业发展简况分析277

二、企业经营情况分析280

三、企业经营优劣势分析283

第六节 中国冶金科工股份有限公司284

一、企业发展简况分析286

二、企业经营情况分析289

三、企业经营优劣势分析292

第七节 中国化学工程股份有限公司293

一、企业发展简况分析296

二、企业经营情况分析299

三、企业经营优劣势分析300

第八节 中国葛洲坝集团股份有限公司301

一、企业发展简况分析305

二、企业经营情况分析307

三、企业经营优劣势分析308

第九节 中国建筑股份有限公司311

一、企业发展简况分析315

二、企业经营情况分析319

三、企业经营优劣势分析320

第十节 上海建工集团股份有限公司322

一、企业发展简况分析326

二、企业经营情况分析327

三、企业经营优劣势分析328

第九章 2018-2024年海外工程承包市场前景预测分析330

第一节 2018-2024年海外工程承包商项目融资可行性分析330

一、工程承包商海外工程项目融资现状330

二、工程承包商开展国际项目融资问题331

三、工程承包商项目融资的多元化途径332

四、工程承包企业国际项目融资的方向333

第二节 2018-2024年海外工程承包业务发展建议分析334

一、当前行业发展面临的突出问题334

（一）市场经营环境更加复杂334

（二）国际市场不安全因素不断增加335

（三）企业“走出去”自身综合能力有待提高336

（四）国内金融支持的力度需进一步加大336

二、海外工程承包行业发展建议337

（一）企业加快实现业务转型升级，提高综合竞争力337

（二）有关部门应进一步加强支持政策与措施339

第三节 2018-2024年海外工程承包市场前景预测分析340

一、全球建筑市场发展前景展望340

二、对外承包工程市场发展机遇343

三、对外工程承包市场前景展望344

四、对外承包工程业务规模预测345

第四节 2018-2024年海外工程承包区域市场潜力分析346

一、中东阿拉伯市场的开拓前景346

二、沙特工程承包市场开拓前景349

三、伊朗工程承包市场开拓前景355

四、越南工程承包市场开拓前景364

五、老挝工程承包市场开拓前景372

第十章 海外工程承包行业融资与信贷分析378

第一节 海外工程承包企业资金来源渠道378

一、银行信贷资金378

二、小额贷款公司379

三、信托/基金公司380

四、信用担保公司380

第二节 海外工程承包企业主要融资方式381

一、发行债券融资381

二、民间借贷融资381

三、金融租赁融资382

四、股权出让融资383

五、国内上市融资384

六、境外上市融资385

第三节 海外承包工程项目融资方式分析385

一、常用项目融资方式385

二、常用融资方式不足之处386

三、利用项目融资方式进一步开拓海外市场387

第四节 海外工程承包企业银行差别化信贷策略389

一、客户差别化信贷策略389

二、客户差别化信贷策略389

三、产品差别化信贷策略389

四、区域差别化信贷策略390

第十一章 海外工程承包企业发展策略分析391

第一节 海外工程承包企业人力资源管理策略391

一、工程承包企业人力资源特点391

二、积极引进企业需要专业人才392

三、建立具有竞争力的薪酬体系392

四、加快建立完善员工培训体系393

五、营造国际化管理企业文化模式393

第二节 海外工程承包企业国际市场营销策略394

一、制定营销战略加强对市场的分析394

二、加强项目评审和投标可行性研究394

三、企业市场营销应与项目管理挂钩394

四、积极采取适应性营销组合策略395

五、建立全面风险控制体系和制度395

第三节 国际工程承包企业发展策略分析396

一、明确工程企业国际化发展战略396

二、积极地参与各国基础设施建设396

三、加快培养工程企业核心竞争力397

四、推广建筑标准和企业品牌建设397

五、资本运营探索多种形式发展之路398

第四节 国际工程承包企业发展战略选择398

一、继续扩大EPC总承包业务优势398

二、向产品生命周期上下游方向发展401

三、加强国际工程承包企业能力建设402

四、对外承包工程企业转型发展策略402

第十二章 海外工程承包风险及防范对策分析403

第一节 工程承包风险及管理方法403

一、工程承包风险的定义403

二、工程承包风险的分类403

三、工程承包风险管理概述404

四、工程承包风险管理方法405

第二节 国际工程承包商风险分析406

一、政治风险分析406

二、法律风险分析406

三、经济风险分析408

四、技术风险分析408

五、管理风险分析409

第三节 海外工程承包企业风险防范对策410

一、工程承包资金风险防范措施410

二、工程承包合同风险防范措施412

三、工程承包汇率风险防范措施415

四、国际工程承包风险防范对策419

第十三章 海外工程承包企业市场战略规划策略分析423(AK LT)

第一节 海外工程承包企业发展战略规划背景意义423

一、企业转型升级的需要423

二、企业做大做强的需要425

三、企业可持续发展需要425

第二节 海外工程承包企业发展战略规划的制定原则426

一、科学性426

二、实践性426

三、前瞻性427

四、创新性428

五、全面性428

六、动态性429

第三节 海外工程承包企业战略规划制定依据430

一、国家产业政策430

二、行业发展规律431

三、企业资源与能力431

四、可预期的战略定位431

第四节 海外工程承包企业战略规划策略分析433

一、战略总体规划433

二、技术开发战略434

三、区域战略规划434

四、产业战略规划435

五、竞争战略规划435

图表目录：

图表 1 2014-2018年国际承包商排名63

图表 2 国际承包商区域市场分布64

图表 3 国际承包商业务领域分布65

图表 4 国际承包商250强海外市场收入总额近10年波动(单位：十亿美元)66

图表 5 国际承包商250强的业务领域分布67

图表 6 国际承包商250强的区域市场表现68

图表 7 2018年度国际承包商250强所属国家及地区分布69

图表 8 主要国际组织GDP增长率预测值（%）85

图表 9 2014年—2018年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）133

图表 10 2014-2018年我国对外承包工程业务走势图153

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/366019.html>