

2017-2022年中国供应链金融市场深度调查及投资 方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国供应链金融市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/296020.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

供应链金融作为商业银行等金融机构的一个金融创新业务，它与传统信贷业务最大的差别在于，利用供应链中核心企业、第三方物流企业的资信能力，来缓解商业银行等金融机构与中小型企业之间信息的不对称，解决中小型企业的抵押、担保资源匮乏问题。供应链金融的实质是帮助企业盘活流动资产，即应收、预付和存货。因此通常将产品分为三类：应收类、预付类和存货类。目前，中国已经摘得全球供应链业务规模的桂冠，预计到2020年供应链金融业务规模将达15万亿元。

2015年是互联网金融发展最迅速的一年，其中供应链金融受到各个公司的关注，由于宏观经济增速下滑，传统行业不景气，大量企业经营困难，亟待转型。恰逢金融改革推进，民间资本参与金融行业的条件逐步宽松，上市公司纷纷转型金融，特别是转型门槛较低的供应链金融，主要包括商业保理和融资租赁。目前市场上，涉足供应链金融的机构和类金融机构，主要有：商业银行依然掌握了大量点核心客户；供应链上的核心企业，比如宝钢这类大企业，拥有丰富的上下游资源；另外还有P2P平台，资金来源比较灵活，往往和核心企业合作，P2P平台提供资金，核心企业帮助做风控。

截至2015年12月31日，全国共有注册的商业保理企业2514家。其中，2015年新设立的商业保理公司共1294家，注册数量是2014年的1.44倍，2013年的6.09倍，2012年的27.66倍，2011年的67.61倍，2010年的110.64倍。2015年我国商业保理融资业务量超过2000亿元，较2014年增长了1.5倍。，我国 2015 年供应链金融市场规模超过 11 万亿元，到 2020 年规模将达到约 15 万亿元，再加之现阶段国家对于中小企业的大力扶持，供应链金融服务市场的发展前景将十分广阔。

供应链金融市场规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 供应链金融行业发展综述 1

1.1 供应链金融行业定义及分类 1

1.1.1 行业定义 1

1.1.2 行业产品/服务分类 2

1.1.3 行业主要商业模式 3

1.2 供应链金融行业特征分析	13
1.2.1 产业链分析	13
1.2.2 供应链金融行业在产业链中的地位	13
1.2.3 供应链金融行业生命周期分析	14
(1) 行业生命周期理论基础	14
(2) 供应链金融行业生命周期	15
1.3 最近3-5年中国供应链金融行业经济指标分析	16
1.3.1 赢利性	16
1.3.2 成长速度	17
1.3.3 附加值的提升空间	17
1.3.4 进入壁垒 / 退出机制	17
1.3.5 风险性	18
1.3.6 行业周期	18
1.3.7 竞争激烈程度指标	18
1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析	20

第二章 供应链金融行业运行环境（PEST）分析 22

2.1 供应链金融行业政治法律环境分析	22
2.1.1 行业管理体制分析	22
2.1.2 行业主要法律法规	22
2.1.3 行业相关发展规划	23
2.2 供应链金融行业经济环境分析	28
2.2.1 国际宏观经济形势分析	28
2.2.2 国内宏观经济形势分析	33

我国自改革开放以来，工业化进程加快，经济发展水平得到了极大的提升。2007-2012年，我国工业增加值保持着逐年上升的趋势，但同比增速波动下降。2007年，我国工业增加值同比增速为18.5%，为近五年来的最高值；2014年，工业增加值同比增速下降为8.3%；2015年前三季度，工业增加值同比增速下降为6.2%。2015年全年，全国规模以上工业增加值按可比价格计算比上年增长6.1%。

2007-2015年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

2016年是中国经济持续探底的一年，经过2015-2016年全面培育新的增长源和新的动力机制，中国宏观经济预计将在2017年后期出现稳定的反弹，并逐步步入中高速的稳态增长轨道之中。2016年，预计全年GDP增速为6.7%左右，增速较2015年下降约0.2个百分点。预计2016年我国第一产业增加值增速为3.6%，第二产业为5.3%，第三产业为8.6%。消费、投

资和净出口对GDP增长的拉动分别为4.0、2.6和0.1个百分点。

- 2.2.3 产业宏观经济环境分析 41
- 2.3 供应链金融行业社会环境分析 41
 - 2.3.1 供应链金融产业社会环境 41
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响 46
 - 2.3.3 供应链金融产业发展对社会发展的影响 47
- 2.4 供应链金融行业技术环境分析 48
 - 2.4.1 供应链金融技术分析 48
 - 2.4.2 供应链金融技术发展水平 49
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势 49

第三章 我国供应链金融行业运行分析 51

- 3.1 我国供应链金融行业发展状况分析 51
 - 3.1.1 我国供应链金融行业发展阶段 51
 - 3.1.2 我国供应链金融行业发展总体概况 53
 - 3.1.3 我国供应链金融行业发展特点分析 53
- 3.2 2013-2015年供应链金融行业发展现状 54
 - 3.2.1 2013-2015年我国供应链金融行业市场规模 54
 - 3.2.2 2013-2015年我国供应链金融行业发展分析 54
 - 3.2.3 2013-2015年中国供应链金融企业发展分析 55
- 3.3 区域市场分析 56
 - 3.3.1 区域市场分布总体情况 56
 - 3.3.2 2013-2015年重点省市市场分析 57
- 3.4 供应链金融细分产品/服务市场分析 58
 - 3.4.1 细分产品/服务特色 58
 - 3.4.2 2013-2015年细分产品/服务市场规模及增速 60
 - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测 62
- 3.5 供应链金融产品/服务价格分析 62
 - 3.5.1 2013-2015年供应链金融价格走势 62
 - 3.5.2 影响供应链金融价格的关键因素分析 63
 - (1) 成本 63
 - (2) 供需情况 63
 - (3) 关联产品 64
 - (4) 其他 65
 - 3.5.3 2017-2022年供应链金融产品/服务价格变化趋势 66

3.5.4 主要供应链金融企业价位及价格策略 66

第四章 我国供应链金融行业整体运行指标分析 68

4.1 2013-2015年中国供应链金融行业总体规模分析 68

4.1.1 企业数量结构分析 68

4.1.2 人员规模状况分析 69

4.1.3 行业资产规模分析 70

4.1.4 行业市场规模分析 70

4.2 2013-2015年中国供应链金融行业运营情况分析 71

4.2.1 我国供应链金融行业营收分析 71

4.2.2 我国供应链金融行业成本分析 72

4.2.3 我国供应链金融行业利润分析 72

4.3 2013-2015年中国供应链金融行业财务指标总体分析 74

4.3.1 行业盈利能力分析 74

4.3.2 行业偿债能力分析 74

4.3.3 行业营运能力分析 75

4.3.4 行业发展能力分析 75

第五章 我国供应链金融行业供需形势分析 76

5.1 供应链金融行业供给分析 76

5.1.1 2013-2015年供应链金融行业供给分析 76

5.1.2 2017-2022年供应链金融行业供给变化趋势 76

5.1.3 供应链金融行业区域供给分析 77

5.2 2013-2015年我国供应链金融行业需求情况 78

5.2.1 供应链金融行业需求市场 78

5.2.2 供应链金融行业客户结构 79

5.2.3 供应链金融行业需求的地区差异 80

5.3 供应链金融市场应用及需求预测 80

5.3.1 供应链金融应用市场总体需求分析 80

(1) 供应链金融应用市场需求特征 80

(2) 供应链金融应用市场需求总规模 82

5.3.2 2017-2022年供应链金融行业领域需求量预测 82

(1) 2017-2022年供应链金融行业领域需求产品/服务功能预测 82

(2) 2017-2022年供应链金融行业领域需求产品/服务市场格局预测 84

5.3.3 重点行业供应链金融产品/服务需求分析预测 84

第六章 供应链金融行业产业结构分析 86

6.1 供应链金融产业结构分析 86

6.1.1 市场细分充分程度分析 86

6.1.2 各细分市场领先企业排名 86

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例 90

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构） 91

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 95

6.2.1 产业价值链的构成 95

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析 95

6.3 产业结构发展预测 96

6.3.1 产业结构调整指导政策分析 96

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素 99

6.3.3 中国供应链金融行业参与国际竞争的战略市场定位 99

6.3.4 供应链金融产业结构调整方向分析 100

6.3.5 建议 102

第七章 我国供应链金融行业产业链分析 104

7.1 供应链金融行业产业链分析 104

7.1.1 产业链结构分析 104

7.1.2 主要环节的增值空间 106

7.1.3 与上下游行业之间的关联性 106

7.2 供应链金融上游行业分析 107

7.2.1 供应链金融产品成本构成 107

7.2.2 2013-2015年上游行业发展现状 107

7.2.3 2017-2022年上游行业发展趋势 108

7.2.4 上游供给对供应链金融行业的影响 109

7.3 供应链金融下游行业分析 109

7.3.1 供应链金融下游行业分布 109

7.3.2 2013-2015年下游行业发展现状 109

7.3.3 2017-2022年下游行业发展趋势 110

7.3.4 下游需求对供应链金融行业的影响 111

第八章 我国供应链金融行业渠道分析及策略 112

8.1 供应链金融行业渠道分析 112

8.1.1 渠道形式及对比	112
8.1.2 各类渠道对供应链金融行业的影响	112
8.1.3 主要供应链金融企业渠道策略研究	115
8.1.4 各区域主要代理商情况	116
8.2 供应链金融行业用户分析	116
8.2.1 用户认知程度分析	116
8.2.2 用户需求特点分析	117
8.2.3 用户购买途径分析	117
8.3 供应链金融行业营销策略分析	117
8.3.1 中国供应链金融营销概况	117
8.3.2 供应链金融营销策略探讨	118
8.3.3 供应链金融营销发展趋势	118
第九章 我国供应链金融行业竞争形势及策略	121
9.1 行业总体市场竞争状况分析	121
9.1.1 供应链金融行业竞争结构分析	121
(1) 现有企业间竞争	121
(2) 潜在进入者分析	122
(3) 替代品威胁分析	122
(4) 供应商议价能力	122
(5) 客户议价能力	122
(6) 竞争结构特点总结	123
9.1.2 供应链金融行业企业间竞争格局分析	123
9.1.3 供应链金融行业集中度分析	128
9.1.4 供应链金融行业SWOT分析	129
9.2 中国供应链金融行业竞争格局综述	130
9.2.1 供应链金融行业竞争概况	130
(1) 中国供应链金融行业竞争格局	130
(2) 供应链金融行业未来竞争格局和特点	131
(3) 供应链金融市场进入及竞争对手分析	132
9.2.2 中国供应链金融行业竞争力分析	133
(1) 我国供应链金融行业竞争力剖析	133
(2) 我国供应链金融企业市场竞争的优势	133
(3) 国内供应链金融企业竞争能力提升途径	134
9.2.3 供应链金融市场竞争策略分析	134

第十章 供应链金融行业领先企业经营形势分析	136
10.1 深圳市怡亚通供应链股份有限公司	136
10.1.1 企业概况	136
10.1.2 企业优势分析	137
10.1.3 产品/服务特色	138
10.1.4 2013-2015年经营状况	140
10.1.5 2017-2022年发展规划	142
10.2 上海汉得信息技术股份有限公司	144
10.2.1 企业概况	144
10.2.2 企业优势分析	144
10.2.3 产品/服务特色	146
10.2.4 2013-2015年经营状况	146
10.2.5 2017-2022年发展规划	149
10.3 瑞茂通供应链管理股份有限公司	149
10.3.1 企业概况	149
10.3.2 企业优势分析	150
10.3.3 产品/服务特色	151
10.3.4 2013-2015年经营状况	152
10.3.5 2017-2022年发展规划	155
10.4 浙江网盛生意宝股份有限公司	157
10.4.1 企业概况	157
10.4.2 企业优势分析	157
10.4.3 产品/服务特色	158
10.4.4 2013-2015年经营状况	159
10.4.5 2017-2022年发展规划	162
10.5 深圳世联行地产顾问股份有限公司	162
10.5.1 企业概况	162
10.5.2 企业优势分析	163
10.5.3 产品/服务特色	164
10.5.4 2013-2015年经营状况	165
10.5.5 2017-2022年发展规划	168
10.6 焦点科技股份有限公司	169
10.6.1 企业概况	169
10.6.2 企业优势分析	170

10.6.3 产品/服务特色	170
10.6.4 2013-2015年经营状况	172
10.6.5 2017-2022年发展规划	175
10.7 安源煤业集团股份有限公司	178
10.7.1 企业概况	178
10.7.2 企业优势分析	179
10.7.3 产品/服务特色	180
10.7.4 2013-2015年经营状况	180
10.7.5 2017-2022年发展规划	182
10.8 盛屯矿业集团股份有限公司	182
10.8.1 企业概况	182
10.8.2 企业优势分析	184
10.8.3 产品/服务特色	185
10.8.4 2013-2015年经营状况	186
10.8.5 2017-2022年发展规划	189
10.9 深圳华强实业股份有限公司	190
10.9.1 企业概况	190
10.9.2 企业优势分析	190
10.9.3 产品/服务特色	191
10.9.4 2013-2015年经营状况	191
10.9.5 2017-2022年发展规划	194
10.10 上海钢联电子商务股份有限公司	196
10.10.1 企业概况	196
10.10.2 企业优势分析	197
10.10.3 产品/服务特色	198
10.10.4 2013-2015年经营状况	200
10.10.5 2017-2022年发展规划	203

第十一章 2017-2022年供应链金融行业投资前景	204
11.1 2017-2022年供应链金融市场前景	204
11.1.1 2017-2022年供应链金融市场发展潜力	204
11.1.2 2017-2022年供应链金融市场发展前景展望	205
11.1.3 2017-2022年供应链金融细分行业发展前景分析	206
11.2 2017-2022年供应链金融发展趋势预测	207
11.2.1 2017-2022年供应链金融行业发展趋势	207

11.2.2 2017-2022年供应链金融市场规模预测	210
11.2.3 2017-2022年供应链金融行业应用趋势预测	210
11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测	210
11.3 2017-2022年中国供应链金融行业供需预测	212
11.3.1 2017-2022年中国供应链金融行业供给预测	212
11.3.2 2017-2022年中国供应链金融行业需求预测	212
11.3.3 2017-2022年中国供应链金融供需平衡预测	213
11.4 影响企业生产与经营的关键趋势	213
11.4.1 市场整合成长趋势	213
11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测	215
11.4.3 企业区域市场拓展的趋势	216
11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展	216
11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势	217
 第十二章 2017-2022年供应链金融行业投资机会与风险	218
12.1 供应链金融行业投融资情况	218
12.1.1 行业资金渠道分析	218
12.1.2 固定资产投资分析	218
12.1.3 兼并重组情况分析	219
12.2 2017-2022年供应链金融行业投资机会	220
12.2.1 产业链投资机会	220
12.2.2 细分市场投资机会	222
12.2.3 重点区域投资机会	222
12.3 2017-2022年供应链金融行业投资风险及防范	223
12.3.1 政策风险及防范	223
12.3.2 技术风险及防范	223
12.3.3 供求风险及防范	224
12.3.4 宏观经济波动风险及防范	224
12.3.5 关联产业风险及防范	229
12.3.6 产品结构风险及防范	229
12.3.7 其他风险及防范	230
 第十三章 供应链金融行业投资战略研究	231
13.1 供应链金融行业发展战略研究	231
13.1.1 战略综合规划	231

13.1.2 技术开发战略	231
13.1.3 业务组合战略	231
13.1.4 区域战略规划	232
13.1.5 产业战略规划	232
13.1.6 营销品牌战略	232
13.1.7 竞争战略规划	233
13.2 对我国供应链金融品牌的战略思考	234
13.2.1 供应链金融品牌的重要性	234
13.2.2 供应链金融实施品牌战略的意义	235
13.2.3 供应链金融企业品牌的现状分析	236
13.2.4 我国供应链金融企业的品牌战略	237
13.2.5 供应链金融品牌战略管理的策略	238
13.3 供应链金融经营策略分析	240
13.3.1 供应链金融市场细分策略	240
13.3.2 供应链金融市场创新策略	241
13.3.3 品牌定位与品类规划	241
13.3.4 供应链金融新产品差异化战略	242
13.4 供应链金融行业投资战略研究	242
13.4.1 2015年供应链金融行业投资战略	242
13.4.2 2017-2022年供应链金融行业投资战略	243
13.4.3 2017-2022年细分行业投资战略	243

第十四章 研究结论及投资建议	245
14.1 供应链金融行业研究结论	245
14.2 供应链金融行业投资价值评估	245
14.3 供应链金融行业投资建议	246
14.3.1 行业发展策略建议	246
14.3.2 行业投资方向建议	248
14.3.3 行业投资方式建议	248

图表目录：

图表：供应链金融的融资模式	2
图表：应收账款质押业务	3
图表：保理业务	4
图表：应收账款类融资风险和可能的解决方案	5

图表：先款后货业务	6
图表：保兑仓业务	7
图表：保兑仓业务如何实现多方共赢	8
图表：静态抵质押授信	9
图表：动态抵质押授信	10
图表：标准仓单质押授信	11
图表：普通仓单质押授信	12
图表：产业链概念示意图	13
图表：行业生命周期示意图	14
图表：开展保理业务的上市公司	19
图表：产业、供应链、物流的关系图	20
图表：产业金融、供应链金融、物流金融关系	21
图表：2014-2016年主要国际组织GDP增长率分析及预测	31
图表：2015年中国重磅经济数据	33
图表：2011-2015年国内生产总值及其增长速度	34
图表：2011-2015年三次产业增加值占国内生产总值比重	34
图表：中国粮食产量	35
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）	36
图表：固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）	36
图表：房地产开发投资名义增速（累计同比）	37
图表：社会消费品零售总额名义增速（月度同比）	38
图表：居民消费价格上涨情况（月度同比）	39
图表：工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）	39
图表：2010-2015年中国人口数量	42
图表：2015年年末人口数及其构成	42
图表：2011-2015年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数	43
图表：2011-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出	43
图表：2015年专利申请受理、授权和有效专利情况	44

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/296020.html>