

2017-2022年中国心脏支架行业市场全景评估及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国心脏支架行业市场全景评估及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/296027.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

心脏支架(Stent)又称冠状动脉支架，是心脏介入手术中常用的医疗器械，具有疏通动脉血管的作用。心脏支架最早出现在20世纪80年代，经历了金属支架、镀膜支架、可溶性支架的研制历程，主要材料为不锈钢、镍钛合金或钴铬合金。

心脏支架是介入器械中的主要产品，心脏支架又称冠状动脉支架，是心脏介入手术中常用的医疗器械，具有疏通动脉血管的作用。心脏支架最早出现在20世纪80年代，经历了球囊支架、金属支架、镀膜支架和可降解支架共四代支架的研制历程，主要材料为不锈钢、镍钛合金或钴铬合金。近年来随着我国冠心病发病率增高，医疗技术水平日益提高，接受心脏介入治疗的患者越来越多。同时，随着心脏支架产品价格下降和医疗保障的提升，越来越多的人能负担得起心脏支架，市场稳定扩容。

中国心脏支架市场规模（亿元）

目前我国经皮冠状动脉介入治疗（PCI）例数与日俱增，而平均每例PCI手术需要3个心脏支架，所以我国心脏支架的使用数量随着PCI数量的增加而增加，在2015年使用量达到近55万个，预计未来仍将以10%-15%的速度增长。

中国PCI例数（万例）

中国心血管支架使用数量（万）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 心脏支架产业特性研究

第一章 心脏支架产业定义和市场特征研究

第一节 心脏支架行业定义

第二节 心脏支架行业特征研究

一、2015-2016年心脏支架行业规模

二、2015-2016年心脏支架行业成长性分析

三、2015-2016年心脏支架行业盈利性分析

四、2015-2016年心脏支架行业竞争强度分析

五、2015-2016年心脏支架行业所处的生命周期

第二章 心脏支架产业上下游产业分析和波特竞争力分析

第一节 心脏支架上游产业发展状况分析

第二节 心脏支架下游及关联产业发展状况分析

第三节 心脏支架产业“波特五力竞争”模型分析

第二部分 心脏支架产业发展现状研究

第三章 心脏支架行业国内外市场调研

第一节 心脏支架行业国际市场调研

一、心脏支架国际市场发展历程

二、心脏支架产品及技术动态

三、心脏支架竞争格局分析

四、心脏支架国际主要国家发展情况分析

五、心脏支架国际市场发展趋势

第二节 心脏支架行业国内市场调研

一、心脏支架国内市场发展历程

二、心脏支架产品及技术动态

三、心脏支架竞争格局分析

四、心脏支架国内主要地区发展情况分析

五、心脏支架国内市场发展趋势

第三节 心脏支架行业国内外市场对比分析

第四章 心脏支架发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

自改革开放以来，中国国民经济快速增长。2001年后，中国经济进入了新一轮的增长周期。国民经济总体呈现增长较快、价格回稳、结构优化、民生改善的发展态势。2010年，中国国内生产总值达到408903亿元，2010年国内生产总值按平均汇率折算达到58791亿美元，超过日本，成为仅次于美国的世界第二大经济体，中国经济增长对世界经济的贡献不断提高2015年中国国内生产总值676708亿元，按可比价格计算，比上年增长6.9%。

2016年上半年，中国国内生产总值340637亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.7%，二季度增长6.7%。分产业看，第一产业增加值22097亿元，同比增长3.1%；第二产业增加值134250亿元，增长6.1%；第三产业增加值184290亿元，

增长7.5%。从环比看，二季度国内生产总值增长1.8%。

2011-2016年中国国内生产总值及增长速度

2014-2016年中国国内生产总值及构成

单位：亿元

2014年

2015年

2016年

国内生产总值

636463

676708

340637

第一产业

58332

60863

22097

第二产业

271392

274278

134250

第三产业

306739

341567

184290

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

第二节 国外经济环境对其行业的影响分析

一、欧洲经济环境分析及影响

二、美国经济环境分析及影响

三、全球经济环境分析及影响

第五章 心脏支架行业国家政策及规划

第一节 国家政策与发展规划

一、“十三五”期间深化医药卫生体制改革规划

二、2016年医疗器械行业将受政策扶持

三、“十三五”期间其他医改重点

四、《“健康中国2020”战略研究报告》发布

第二节 细分行业政策分析

一、行业主管部门与行业监管体制

二、国家相关产业政策

三、主要行业监管法规与标准

四、介入医疗器械行业的政策法规

五、地方政策及发展分析

六、下游行业政策及需求分析

七、近期热点及对行业影响

第六章 心脏支架技术工艺及成本结构

第一节 心脏支架主要产品

第二节 心脏支架技术工艺分析

第三节 心脏支架成本结构分析

第七章 心脏支架产供销市场现状和预测分析

第一节 2009-2016年心脏支架产能产量统计

第二节 2009-2016年心脏支架产量销量市场份额分析

第三节 2009-2016年心脏支架需求量综述

第四节 2009-2016年心脏支架供应量需求量缺口量

第五节 2009-2016年心脏支架进口量出口量消费量

第六节 2009-2016年心脏支架平均成本、价格、产值、利润率

第三部分 心脏支架产业企业竞争力分析

第八章 心脏支架核心企业研究

第一节 波士顿科学(BostonScientific)

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业投资策略分析

第二节 雅培(AbbottLaboratories)--Guidant佳腾

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业投资策略分析

第三节 美敦力(Medtronic)

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业投资策略分析

第四节 强生(J&JCordis)

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业投资策略分析

第五节 柏盛国际(BiosensorsInternational)

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业投资策略分析

第六节 百多力(Biotronik)

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业投资策略分析

第七节 其它企业研究分析

一、业聚医疗(OrbusNeich)

二、索林集团(SorinGroup)

三、贝朗(B.Braun)

四、巴德(C.R.Bard)--ClearStream

五、微创医疗(MicroPort)0085HK

六、乐普医疗(Lepu)3000CH

- 七、吉威医疗(JW)
- 八、辽宁生物(Yinyi)
- 九、维科医疗(Vascore)
- 十、赛诺医疗(Sinomed)--福基阳光
- 十一、易生科技(ESSEN)
- 十二、金瑞凯利
- 十三、万瑞飞鸿
- 十四、苏州桓晨医疗科技有限公司

第四部分 心脏支架未来发展展望、投资机会、商业模式研究

第九章 2017-2022年中国心脏支架产业投资机会和投资规划建议分析

第一节 2016年中国心脏支架行业投资环境分析

- 一、酶制剂投资环境分析
- 二、酶制剂投资进退入壁垒

第二节 2017-2022年中国心脏支架行业投资机会分析

- 一、心脏支架区域投资机会分析
- 二、心脏支架重点消费市场投资潜力分析
- 三、心脏支架与产业链相关的投资机会分析

第三节 2017-2022年中国心脏支架行业投资前景预警

- 一、心脏支架市场运营机制风险
- 二、心脏支架市场竞争风险
- 三、环境风险
- 四、其它风险

第十章 心脏支架行业最新商业模式分析

第一节 最新运营性商业模式分析

- 一、最新产业价值链定位
- 二、最新赢利模式设计

第二节 最新策略性商业模式分析

- 一、最新业务模式
- 二、最新渠道模式
- 三、最新组织模式

第十一章 心脏支架行业趋势预测分析

第一节 2017-2022年心脏支架行业发展趋势

第二节 2017-2022年市场潜力预测

第三节 2017-2022年技术研发趋势

第四节 2017-2022年销售渠道和销售方法变化趋势

第五节 2017-2022年竞争格局发展趋势

第六节 2017-2022年进出口趋势

第十二章 心脏支架产业的独家研究结论和建议

图表目录：

图表：心脏支架产业行业规模走势分析

图表：心脏支架产业行业盈利性分析

图表：心脏支架产业竞争激烈程度

图表：心脏支架波特五力竞争模型分析

图表：心脏支架实物图

图表：心脏支架分类一览表

图表：心脏支架的应用

图表：心脏支架的适用范围

图表：冠脉介入(心脏支架术)手术过程图

图表：心脏支架手术示意图

图表：血管造影检查示意图

图表：心脏血管视图

图表：动脉导管途径

图表：心脏血管狭窄部位和X线显像

图表：球囊进入狭窄部位和球囊扩张

图表：支架进入及释放过程

图表：造影剂显像确认冠脉处理效果

图表：心脏支架手术前后对照

图表：穿刺部位局部处理、手术结束

图表：冠状动脉介入术(PCI)主要使用的器械总图

图表：医疗器械行业的分类

图表：医疗器械细分行业及仪器说明

图表：介入医疗器械种类

图表：医疗器械行业的主要产品

图表：心脏支架产品销售链及利益分配模式

图表：心脏支架产业链结构图

图表：心脏支架研究技术趋势

图表：洗脱支架的研究发展历程

图表：2016年全球中美欧日等地区心脏支架产量市场份额图

图表：2014-2016年全球洗脱支架占全部支架市场份额

图表：2016年全球及美物涂层支架市场份额

图表：国外冠状动脉支架代表品牌及特点一览表

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/296027.html>