

2018-2024年中国网络广告行业市场发展现状调研 及投资趋势前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国网络广告行业市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/346029.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 网络广告行业发展综述

第一节 网络广告行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、网络广告的分类

三、网络广告行业的特点分析

第二节 网络广告行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

（1）中国人口规模

（2）中国人口年龄结构

（3）中国人口健康状况

（4）中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下网络广告的发展机会分析

第一节 网络广告政策及其实施情况

一、网络广告相关政策解读

二、网络广告计划实施成果解读

第二节 网络广告在国民经济中的地位及作用分析

一、网络广告内涵与特征

二、网络广告与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下网络广告发展的SWOT分析

一、国家战略对网络广告产业的影响分析

1、对网络广告市场资源配置的影响

2、对网络广告产业市场格局的影响

3、对网络广告产业发展方式的影响

二、网络广告国家战略背景下网络广告发展的SWOT分析

1、网络广告发展的优势分析

2、网络广告发展的劣势分析

3、网络广告发展的机遇分析

4、网络广告发展面临的挑战

第三章 国际网络广告行业发展分析

第一节 国际网络广告行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际网络广告行业发展现状分析

一、国际网络广告行业发展概况

二、主要国家网络广告行业的经济效益分析

三、国际网络广告行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区网络广告行业发展状况及经验借鉴

一、美国网络广告行业发展分析

二、欧洲网络广告行业发展分析

三、日本网络广告行业发展分析

四、台湾地区网络广告行业发展分析

五、国外网络广告行业发展经验总结

第四章 2017年中国网络广告行业发展现状分析

第一节 中国网络广告行业发展概况

一、中国网络广告行业发展历程

二、中国网络广告发展状况

1、网络广告行业发展规模

2、网络广告行业供需状况

第二节 中国网络广告运营分析

一、中国网络广告经营模式分析

二、中国网络广告经营项目分析

三、中国网络广告运营存在的问题

第五章 互联网对网络广告的影响分析

第一节 互联网对网络广告行业的影响

一、智能网络广告设备发展情况分析

1、智能网络广告设备发展概况

2、主要网络广告APP应用情况

二、网络广告智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、网络广告APP模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对网络广告行业的影响分析

1、智能设备对网络广告行业的影响

2、网络广告智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+网络广告发展模式分析

一、互联网+网络广告商业模式解析

1、网络广告O2O模式分析

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

2、智能联网模式

(1) 运行方式

(2) 盈利模式

二、互联网+网络广告案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下网络广告行业发展趋势分析

第六章 中国网络广告需求与消费者偏好调查

第一节 网络广告产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 网络广告产品的品牌市场调查

一、消费者对网络广告品牌认知度宏观调查

二、消费者对网络广告产品的品牌偏好调查

三、消费者对网络广告品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、网络广告品牌忠诚度调查

六、网络广告品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市网络广告市场分析

第一节 北京市网络广告市场分析

一、北京市网络广告行业需求分析

二、北京市网络广告发展情况

三、北京市网络广告存在的问题与建议

第二节 上海市网络广告市场分析

一、上海市网络广告行业需求分析

二、上海市网络广告发展情况

三、上海市网络广告存在的问题与建议

第三节 天津市网络广告市场分析

一、天津市网络广告行业需求分析

二、天津市网络广告发展情况

三、天津市网络广告存在的问题与建议

第四节 深圳市网络广告市场分析

一、深圳市网络广告行业需求分析

二、深圳市网络广告发展情况

三、深圳市网络广告存在的问题与建议

第五节 重庆市网络广告市场分析

一、重庆市网络广告行业需求分析

二、重庆市网络广告发展情况

三、重庆市网络广告存在的问题与建议

第八章 中国领先企业网络广告经营分析

第一节 华扬联众数字技术股份有限公司

一、企业基本情况简介

二、企业业务范围分析

三、企业主要客户分析

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略分析

第二节 北京新意互动广告有限公司

一、企业基本情况简介

二、企业业务范围分析

三、企业主要客户分析

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略分析

第三节 奥美世纪（北京）广告有限公司

一、企业基本情况简介

二、企业业务范围分析

三、企业主要客户分析

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略分析

第四节 盛世长城国际广告公司

一、企业基本情况简介

二、企业业务范围分析

三、企业主要客户分析

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略分析

第五节 科思世通广告（北京）有限公司

一、企业基本情况简介

二、企业业务范围分析

三、企业主要客户分析

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略分析

第六节 电众数码（北京）广告有限公司

一、企业基本情况简介

二、企业业务范围分析

三、企业主要客户分析

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略分析

第七节 上海网迈广告有限公司

一、企业基本情况简介

二、企业业务范围分析

三、企业主要客户分析

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略分析

第八节 广东省广告股份有限公司

一、企业基本情况简介

二、企业业务范围分析

三、企业主要客户分析

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略分析

第九节 北京腾信创新网络营销技术股份有限公司

一、企业基本情况简介

二、企业业务范围分析

三、企业主要客户分析

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略分析

第十节 悠易互通（北京）广告有限公司

一、企业基本情况简介

二、企业业务范围分析

三、企业主要客户分析

四、企业经营情况分析

五、企业发展战略分析

第九章 中国网络广告行业投资与前景预测

第一节 中国网络广告行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国网络广告行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国网络广告行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、行业投资建议

第四节 中国网络广告行业前景预测

一、网络广告市场规模预测

二、网络广告市场发展预测

图表目录：

图表 网络广告市场产品构成图

图表 网络广告市场生命周期示意图

图表 网络广告市场产销规模对比

图表 网络广告市场企业竞争格局

图表 2014-2017年中国网络广告市场规模

图表 2014-2017年我国网络广告供应情况

图表 2014-2017年我国网络广告需求情况

图表 2018-2024年中国网络广告市场规模预测

图表 2018-2024年我国网络广告供应情况预测

图表 2018-2024年我国网络广告需求情况预测

图表 网络广告市场上游供给情况

图表 网络广告市场下游消费市场构成图

图表 网络广告市场企业市场占有率对比

图表 2014-2017年网络广告市场投资规模

图表 2018-2024年网络广告市场投资规模预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/346029.html>