

# 2020-2025年中国3D人工眼球市场供需格局及未来发展趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国3D人工眼球市场供需格局及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicine/616030.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2020年5月25日，香港科技大学的研究人员发表在《自然》杂志上的一项新研究表明，设计出世界上第一个3D人造眼球，或将比人眼成像更清晰。如果一切进展顺利，预计五年内可以让数百万人重见光明。

在远视力方面，1.885亿人患有轻度视力损害，2.17亿人患有中度至重度视力损害，3600万人失明。在全球范围内，视力损害的主要原因是未经矫正的屈光不正和白内障。调查结果显示，我国近视发病形势严峻，近视患者数量达6亿人。

2012-2020年我国近视患者数量

眼部疾患和视力损伤流行率随年龄增长而上升。受人口增长和老龄化综合因素影响，患有眼部疾患和视力损伤总人数将显著上升。数据显示我国60至89岁人群白内障发病率约为80%，90岁以上人群白内障发病率高达90%以上。

不同年龄段白内障发病率（%）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国3D人工眼球行业发展综述

第一节 3D人工眼球行业定义及分类

一、3D人工眼球行业定义及分类

二、3D人工眼球行业主要商业模式

三、3D人工眼球行业特征分析

第二节 3D人工眼球行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第三节 3D人工眼球行业经济环境分析

一、全球宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第四节 3D人工眼球行业技术环境分析

一、3D人工眼球技术发展水平

## 二、行业主要技术现状及发展趋势

### 第二章 2019年全球3D人工眼球行业发展现状及经验借鉴分析

#### 第一节 全球3D人工眼球行业发展概况

##### 一、全球3D人工眼球行业市场规模分析

##### 二、全球3D人工眼球行业市场结构分析

##### 三、全球3D人工眼球行业竞争格局分析

#### 第二节 国外主要3D人工眼球市场发展状况分析

##### 一、欧盟3D人工眼球行业发展状况分析

##### 二、美国3D人工眼球行业发展状况分析

##### 三、日本3D人工眼球行业发展状况分析

#### 第三节 2020-2025年全球3D人工眼球行业发展前景预测

### 第三章 2019年中国3D人工眼球行业发展态势分析

#### 第一节 2019年中国3D人工眼球行业发展现状

##### 一、3D人工眼球行业品牌发展现状

##### 二、3D人工眼球行业消费市场现状

##### 三、3D人工眼球市场需求层次分析

##### 四、中国3D人工眼球市场走向分析

#### 第二节 中国3D人工眼球行业发展状况

##### 一、2019年中国3D人工眼球行业发展回顾

##### 二、2019年中国3D人工眼球行业发展情况分析

##### 三、2019年中国3D人工眼球市场特点分析

#### 第三节 中国3D人工眼球行业供需分析

##### 一、2019年中国3D人工眼球市场供给总量分析

##### 二、2019年中国3D人工眼球市场需求结构分析

### 第四章 2019年中国3D人工眼球行业竞争形势及策略

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、3D人工眼球行业竞争结构分析

###### 1、现有企业间竞争

###### 2、潜在进入者分析

###### 3、替代品威胁分析

###### 4、供应商议价能力

###### 5、客户议价能力

###### 6、竞争结构特点总结

##### 二、3D人工眼球行业企业间竞争格局分析

#### 第二节 中国3D人工眼球行业竞争格局综述

一、3D人工眼球行业竞争概况

二、中国3D人工眼球行业竞争力分析

1、中国3D人工眼球行业竞争力剖析

2、中国3D人工眼球企业市场竞争的优势

3、国内3D人工眼球企业竞争能力提升途径

三、2020-2025年中国3D人工眼球市场竞争策略分析

第五章 2019年中国3D人工眼球或所属行业七大区域发展现状及趋势分析

第一节 华北地区3D人工眼球行业分析及预测

一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年行业趋势预测分析

第二节 东北地区3D人工眼球行业分析及预测

一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年行业趋势预测分析

第三节 华东地区3D人工眼球行业分析及预测

一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年行业趋势预测分析

第四节 华中地区3D人工眼球行业分析及预测

一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年行业趋势预测分析

第五节 华南地区3D人工眼球行业分析及预测

一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年行业趋势预测分析

第六节 西南地区3D人工眼球行业分析及预测

一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年行业趋势预测分析

第七节 西北地区3D人工眼球行业分析及预测

一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

二、2017-2019年市场规模情况分析

三、2020-2025年行业趋势预测分析

## 第六章 2019年中国3D人工眼球行业产业链分析

### 第一节 3D人工眼球行业产业链分析

#### 一、产业链结构分析

#### 二、主要环节的增值空间

#### 三、与上下游行业之间的关联性

### 第二节 3D人工眼球上游行业分析

### 第三节 3D人工眼球下游行业分析

#### 一、3D人工眼球下游行业分布

#### 二、2015-2019年下游行业发展现状

人造眼球通过各种微型传感器来创建图像,这些微型传感器模拟了人类眼球的光检测感光细胞。而传感器被包装成铝膜和钨膜,形成一个直径超过2cm的半球形,模仿人类视网膜。仿生眼大小与人眼相当,仿生眼结构也与人眼高度相似,当对单个纳米线进行电寻址时,具有实现高成像分辨率的潜力。图像通过大量微小的传感器转换,传感器位于由铝和钨制成的模仿人类视网膜的半球形膜中,理论上可超过人眼的高分辨率成像。

专家称该技术可投入广泛应用,除帮助个人提高视力外,还可制造其他仿生光敏器件,目前正在计划进行动物和临床试验,预计五年内投入使用。

实现这一技术,3D打印功不可没。利用3D打印技术,科学家能够大大提升生产仿生眼的速度,3D人造眼球将在仿生眼球中添加更多的光线感受器,以提高视力质量。未来还将设法用3D打印技术,在更柔软的材料上进行打印,再将成品嵌入眼眶中。

近年来,我国3D打印行业发展迅速,其中2018年中国3D打印市场规模达23.6亿美元,同比增速达41.3%,其中3D生物打印市场规模约为1.7亿美元。

#### 2012-2018年中国3D打印市场规模走势图

#### 三、2020-2025年下游行业发展趋势

## 第七章 2019年中国3D人工眼球行业重点企业发展分析

### 第一节 企业一

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第二节 企业二

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第三节 企业三

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

### 第四节 企业四

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

### 第五节 企业五

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

### 第六节 企业六

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

## 第八章 2019年中国3D人工眼球企业管理策略建议

### 第一节 提高3D人工眼球企业竞争力的策略

- 一、提高中国3D人工眼球企业核心竞争力的对策
- 二、3D人工眼球企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响3D人工眼球企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高3D人工眼球企业竞争力的策略

### 第二节 对中国3D人工眼球品牌的战略思考

- 一、3D人工眼球实施品牌战略的意义
- 二、3D人工眼球企业品牌的现状分析
- 三、中国3D人工眼球企业的品牌战略
- 四、3D人工眼球品牌战略管理的策略

## 第九章 2020-2025年中国3D人工眼球行业发展前景预测

### 第一节 影响3D人工眼球行业发展的主要因素

- 一、影响3D人工眼球行业运行的有利因素
- 二、影响3D人工眼球行业运行的稳定因素

三、影响3D人工眼球行业运行的不利因素

四、我国3D人工眼球行业发展面临的挑战

五、我国3D人工眼球行业发展面临的机遇

第二节 3D人工眼球行业投资回顾（AKLCY）

一、3D人工眼球行业投资规模及增速统计

二、3D人工眼球行业投资结构分析

第三节 2020-2025年中国3D人工眼球行业投资规模及增速预测

第四节 2020-2025年中国3D人工眼球行业发展趋势预测

一、3D人工眼球行业发展驱动因素分析

二、3D人工眼球行业发展趋势预测

三、3D人工眼球行业需求规模预测

四、2020-2025年中国3D人工眼球行业全球市场份额预测

第五节 3D人工眼球行业投资现状及建议

一、3D人工眼球行业投资项目分析

二、3D人工眼球行业投资机遇分析

三、3D人工眼球行业投资风险警示

四、3D人工眼球行业投资策略建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicine/616030.html>