2024-2030年中国语言服务行业发展前景预测及投资战略咨询报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国语言服务行业发展前景预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//channel/jingpin/services/936030.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国语言服务行业发展前景预测及投资战略咨询报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对语言服务行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合语言服务行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国语言服务行业发展环境
1.1 语言服务行业概述
1.1.1 语言服务的含义
1.1.2 语言服务行业定义
1.1.3 语言服务主要内容
1.1.4 语言服务行业参与方
1.2 语言服务行业政策环境
1.2.1 行业管理体制
1.2.2 行业标准规范
1.2.3 政策环境缺陷
1.3 语言服务行业经济环境
1.3.1 国民经济增长情况
（1）国内经济增长情况
（2）国内经济走势预测
1.3.2 对外贸易形势分析
1.3.3 外资在华投资情况
1.3.4 经济环境与行业相关性
1.4 语言服务行业技术环境
1.4.1 翻译记忆技术发展
1.4.2 机器翻译技术的发展
1.4.3 翻译管理系统的发展

第2章 全球语言服务行业发展分析
2.1 全球语言服务市场规模分析
2.1.1 全球语言服务市场规模
2.1.2 全球语言服务地区分布
（1）市场份额分布
（2）企业数量分布
2.1.3 全球语言服务需求特点
2.1.4 全球语言服务市场预测
2.1.5 全球语言服务市场趋势
2.2 主要地区语言服务市场分析
2.2.1 北美语言服务市场分析
（1）市场发展现状
（2）市场发展预测
2.2.2 北欧语言服务市场分析
（1）市场发展现状
（2）市场发展预测
2.2.3 西欧语言服务市场分析
（1）市场发展现状
（2）市场发展预测
2.2.4 南欧语言服务市场分析
（1）市场发展现状
（2）市场发展预测
2.2.5 东欧语言服务市场分析
（1）市场发展现状
（2）市场发展预测
2.2.6 亚洲语言服务市场分析
（1）市场发展现状
（2）市场发展预测
2.2.7 拉美语言服务市场分析
（1）市场发展现状
（2）市场发展预测
2.2.8 非洲语言服务市场分析
（1）市场发展现状
（2）市场发展预测

2.2.9 大洋洲语言服务市场分析
（1）市场发展现状
（2）市场发展预测
2.3 领先语言服务企业经营策略
2.3.1 LanguageLine Solutions
（1）企业发展历程简介
（2）企业业务范围分析
（3）企业主要服务行业
（4）企业主要客户分析
2.3.2 LionbridgeTechnologies
（1）企业发展历程简介
（2）企业业务范围分析
（3）企业主要服务行业
（4）企业主要客户分析
2.3.3 TransPerfect
（1）企业发展历程简介
（2）企业业务范围分析
（3）企业主要服务行业
（4）企业主要客户分析

第3章 中国语言服务行业规模与需求分析
3.1 语言服务行业发展历程
3.2 语言服务行业发展规模
3.2.1 语言服务行业产值
3.2.2 语言服务企业数量
3.2.3 语言服务人员数量
3.3 语言服务行业需求分析
3.3.1 国际贸易对行业需求
3.3.2 重大事件对行业需求
（1）奥运会语言服务情况
（2）世博会语言服务情况
（3）亚运会语言服务情况
（4）大运会语言服务情况
3.3.3 互联网内容增长的影响
（1）“融Ronease”简介

（2）“融Ronease”服务领域
3.4 语言服务行业区域市场
3.4.1 北京语言服务市场
（1）市场规模
（2）发展特点
3.4.2 上海语言服务市场
（1）市场规模
（2）发展特点
3.4.3 浙江语言服务市场
（1）市场规模
（2）发展特点
3.4.4 深圳语言服务市场
（1）市场规模
（2）发展特点
3.5 我国语言服务相关产业运行——机器翻译
（1）机器翻译产业发展阶段
（2）机器翻译行业市场规模
（3）机器翻译细分产业运行
3.6 传统语言培训服务
（1）高校培养
（2）培训机构培训
3.7 专业语言翻译服务
（1）文字翻译
（2）同声传译

第4章 中国语言服务行业竞争强度分析
4.1 语言服务行业竞争分析
4.1.1 语言服务行业总体竞争态势
4.1.2 翻译与本地化服务行业竞争分析
（1）供应商议价能力
（2）下游客户议价能力
（3）行业潜在进入者威胁
（4）替代品的替代能力
（5）行业内部企业的竞争
（6）竞争情况总结

4.1.3 语言培训行业竞争态势分析
（1）行业所处阶段分析
（2）行业竞争现状分析
（3）行业议价能力分析
（4）行业潜在威胁分析
（5）竞争情况总结
4.2 跨国企业在华竞争分析
4.2.1 Lionbridge公司
4.2.2 Transperfect公司
4.2.3 LanguageLine Solutions公司
4.2.4 RWS集团
（1）RWS简介
（2）国内布局
4.2.5 Welocalize公司
（1）Welocalize简介
（2）在华布局
4.3 在线语言服务平台之争
4.3.1 在线语言服务平台含义
4.3.2 主要在线语言服务平台
（1）Lionbridge La nguage Cloud™
（2）元培的多语言服务平台
（3）传神的语联网平台
4.4 语言服务行业并购重组
4.4.1 语言服务行业并购重组概况
4.4.2 国外语言服务行业并购动向
4.4.3 国内语言服务行业并购动向
4.4.4 语言服务行业并购重组趋势
4.5 语言服务行业商业模式变革
4.5.1 语言服务行业创新模式
（1）众包翻译（Crowdsourcing）
（2）译后编辑服务（Post-Editing）
（3）口译服务模式创新
4.5.2 语言服务行业新模式的影响

第5章 中国语言服务细分行业分析

5.1 翻译服务行业发展分析
5.1.1 翻译服务行业发展概况
（1）专业水平较低、业务范围较窄
（2）翻译语种多而不精翻译领域广
（3）行业恶性竞争现象突出
（4）翻译手段不断更新
5.1.2 翻译企业发展状况分析
（1）区域分布
（2）管理团队状况
（3）业务经营情况
（4）员工规模分布
（5）翻译行业人力资源情况
（6）业务结构
（7）服务行业分析
（8）翻译技术应用情况
5.1.3 互联网翻译服务市场分析
（1）互联网翻译服务发展背景
（2）互联网翻译服务行业现状
（3）互联网翻译服务类别与品牌
（4）互联网翻译服务用户行为
（5）互联网翻译服务用户特点
（6）互联网翻译服务发展趋势
5.1.4 翻译服务行业发展趋势
5.2 本地化语言服务行业分析
5.2.1 本地化服务含义
5.2.2 与传统翻译的差异
5.2.3 本地化行业起源与发展
（1）本地化行业起源
（2）本地化行业的发展
5.2.4 本地化行业发展现状
5.2.5 本地化公司业务运作方式
5.2.6 本地化行业发展新趋势
（1）本地化服务应用领域持续拓展
（2）本地化服务行业“走出去”步伐加快
（3）职业本地化翻译人才的需求大增

5.3 语言教学与培训行业分析
5.3.1 语言翻译教育发展分析
（1）翻译人才需求情况分析
（2）高校翻译学科建设情况
（3）教学翻译与翻译教学
（4）翻译教育面临的问题
（5）翻译教育发展趋势前景
5.3.2 语言培训市场分析
（1）语言培训市场关注度分析
（2）语言培训网民属性及行为分析
（3）语言培训细分市场分析
（4）语言培训市场发展趋势
5.3.3 语言技术工具开发与应用
（1）机器翻译（MT）
（2）计算机辅助翻译（CAT）

第6章 中国翻译出版行业现状与趋势
6.1 中国翻译出版发展历程
6.2 中国翻译出版行业现状
6.2.1 中国对外翻译出版情况
6.2.2 外国文学翻译出版情况
6.3 中国翻译出版驱动因素
6.3.1 国际驱动因素分析
（1）经济因素VS语言因素
（2）经济因素VS政治关系因素
（3）文化资本因素
（4）外生型因素
6.3.2 国内驱动因素分析
（1）政府行政性安排
（2）国际、国内出版规则
（3）国家经济转型的影响
6.4 翻译出版行业竞争格局分析
6.5 中国翻译出版行业趋势
6.5.1 翻译出版行业主要问题
（1）名著重译过多过滥

（2）名著盗版盛行
（3）篡改原作署名权
（4）选题不科学
6.5.2 翻译出版行业发展建议

第7章 中国语言服务行业发展趋势前景
7.1 语言服务行业发展趋势前景
7.2 语言服务行业发展前景预测
7.2.1 行业总体发展前景预测
7.2.2 细分领域发展前景预测
（1）翻译与本地化服务市场前景预测
（2）语言培训市场前景预测
（3）其它领域市场前景预测
7.3 语言服务行业投资建议
7.3.1 语言服务行业投资环境
（1）语言服务行业投资经济环境分析
（2）金融支持政策分析
7.3.2 语言服务行业投资机会
7.3.3 语言服务行业投资建议

第8章 中国领先语言服务企业经营情况分析
8.1 翻译与本地化服务领先企业经营分析
8.1.1 文思海辉技术有限公司
（1）企业发展简介
（2）企业服务行业与领域
（3）企业主要客户分析
（4）企业营销网络分布
8.1.2 语联网（武汉）信息技术有限公司
（1）企业发展简介
（2）企业业务范围分析
（3）企业服务行业与领域
（4）企业人力资源情况
8.1.3 甲骨易（北京）语言科技股份有限公司
（1）企业发展简介
（2）企业组织架构

（3）企业业务范围分析
（4）企业服务行业与领域
8.1.4 博彦科技股份有限公司
（1）企业发展简介
（2）企业业务范围分析
（3）企业服务行业与领域
（4）企业人力资源情况
8.1.5 中国对外翻译出版有限公司
（1）企业发展简介
（2）企业业务范围分析
（3）企业服务行业与领域
（4）企业人力资源情况
8.2 语言培训领先机构经营情况分析
8.2.1 新东方教育科技集团有限公司
（1）机构发展简况分析
（2）机构师资力量分析
（3）机构业务情况分析
（4）机构经营情况分析
8.2.2 资阳英孚教育咨询有限公司
（1）机构发展简况分析
（2）机构师资力量分析
（3）机构业务情况分析
（4）机构教学特色分析

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/jingpin/services/936030.html