

2018-2024年中国豪华车行业市场深度调查评估及 投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国豪华车行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/336036.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 2017年世界豪华车行业发展态势分析 1

第一节 2017年世界豪华车市场发展状况分析 1

一、世界豪华车行业特点分析 1

二、世界豪华车市场需求分析 3

第二节 2017年全球豪华车市场分析 4

一、2017年全球豪华车需求分析 4

二、2017年全球豪华车产销分析 5

三、2017年中外豪华车市场对比 5

第二章 我国豪华车行业发展现状 7

第一节 我国豪华车行业发展现状 7

一、豪华车行业品牌发展现状 7

二、豪华车行业消费市场现状 11

三、豪华车市场消费层次分析 12

四、我国豪华车市场走向分析 12

第二节 2011-2017年豪华车行业发展情况分析 13

一、2017年豪华车行业发展特点分析 13

二、2017年豪华车行业发展情况 14

第三节 2017年豪华车行业运行分析 14

一、2017年豪华车行业产销运行分析 14

二、2017年豪华车行业利润情况分析 15

三、2017年豪华车行业发展周期分析 15

四、2018-2024年豪华车行业发展机遇分析 16

五、2018-2024年豪华车行业利润增速预测 16

第四节 对中国豪华车市场的分析及思考 17

一、豪华车市场特点 17

二、豪华车市场分析 17

三、豪华车市场变化的方向 18

四、中国豪华车产业发展的新思路 18

五、对中国豪华车产业发展的思考 19

第三章 2017年中国豪华车市场运行态势剖析 21

第一节 2017年中国豪华车市场动态分析 21

一、豪华车行业新动态 21

二、豪华车主要品牌动态	26
三、豪华车行业消费者需求新动态	28
第二节 2017年中国豪华车市场运营格局分析	29
一、市场供给情况分析	29
二、市场需求情况分析	29
三、影响市场供需的因素分析	29
第三节 2015中国豪华车市场价格分析	30
一、热销品牌产品价格走势分析	30
二、影响价格的主要因素分析	30
第四章 豪华车行业经济运行分析	31
第一节 2017年豪华车行业主要经济指标分析	31
第二节 2017年我国豪华车行业绩效分析	31
一、2017年行业产销能力	31
二、2017年行业规模情况	31
三、2017年行业盈利能力	32
四、2017年行业经营发展能力	32
五、2017年行业偿债能力分析	32
第五章 中国豪华车行业消费市场分析	33
第一节 豪华车市场消费需求分析	33
一、豪华车市场的消费需求变化	33
二、豪华车行业的需求情况分析	33
三、2017年豪华车品牌市场消费需求分析	39
第二节 豪华车消费市场状况分析	40
一、豪华车行业消费特点	40
二、豪华车行业消费分析	41
三、豪华车行业消费结构分析	42
四、豪华车行业消费的市场变化	42
五、豪华车市场的消费方向	44
第三节 豪华车行业产品的品牌市场调查	45
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	45
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查	47
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道	48
四、消费者经常购买的品牌调查	48
五、豪华车行业品牌忠诚度调查	53
六、豪华车行业品牌市场占有率调查	57

七、消费者的消费理念调研	59
第六章 我国豪华车行业市场调查分析	72
第一节 2017年我国豪华车行业市场宏观分析	72
一、主要观点	72
二、市场结构分析	75
三、整体市场关注度	76
第二节 2017年中国豪华车行业市场微观分析	79
一、品牌关注度格局	79
二、产品关注度调查	79
三、不同价位关注度	84
第七章 豪华车行业上下游产业分析	85
第一节 上游产业分析	85
一、发展现状	85
二、发展趋势预测	87
三、市场现状分析	89
四、行业竞争状况及其对豪华车行业的意义	90
第二节 下游产业分析	91
一、发展现状	91
二、发展趋势预测	95
三、市场现状分析	103
四、行业新动态及其对豪华车行业的影响	108
第八章 豪华车行业竞争格局分析	110
第一节 行业竞争结构分析	110
一、现有企业间竞争	110
二、潜在进入者分析	112
三、替代品威胁分析	113
四、供应商议价能力分析	113
五、客户议价能力分析	115
第二节 行业集中度分析	116
一、市场集中度分析	116
二、企业集中度分析	117
三、区域集中度分析	122
第三节 中国豪华车行业竞争格局综述	123
一、2017年豪华车行业集中度	123
二、2017年豪华车行业竞争程度	124

三、2017年豪华车行业竞争格局分析	127
第四节 2011-2017年豪华车行业竞争格局分析	128
一、2011-2017年国内外豪华车行业竞争分析	128
二、2011-2017年我国豪华车市场竞争分析	134
第九章 豪华车企业竞争策略分析	136
第一节 豪华车市场竞争策略分析	136
一、2017年豪华车市场增长潜力分析	136
二、2017年豪华车主要潜力品种分析	137
三、现有豪华车市场竞争策略分析	140
四、潜力豪华车竞争策略选择	145
五、典型企业产品竞争策略分析	147
第二节 豪华车企业竞争策略分析	150
一、2018-2024年我国豪华车市场竞争趋势	150
二、2018-2024年豪华车行业竞争格局展望	154
三、2018-2024年豪华车行业竞争策略分析	157
第三节 豪华车行业发展机会分析	159
第四节 豪华车行业发展风险分析	162
第十章 重点豪华车企业竞争分析	163
第一节 宝马集团	163
一、企业概况	163
二、竞争优势分析	164
三、2014-2017年经营状况	165
四、2018-2024年发展战略	168
第二节 奥迪	170
一、企业概况	170
二、竞争优势分析	171
三、2014-2017年经营状况	172
四、2018-2024年发展战略	175
第三节 奔驰汽车公司	178
一、企业概况	178
二、竞争优势分析	180
三、2014-2017年经营状况	180
四、2018-2024年发展战略	183
第四节 雷克萨斯公司	184
一、企业概况	184

二、竞争优势分析	185
三、2014-2017年经营状况	185
四、2018-2024年发展战略	187
第五节 凯迪拉克	189
一、企业概况	189
二、竞争优势分析	190
三、2014-2017年经营状况	190
四、2018-2024年发展战略	191
第六节 沃尔沃汽车	196
一、企业概况	196
二、竞争优势分析	197
三、2014-2017年经营状况	198
四、2018-2024年发展战略	201
第七节 法拉利	204
一、企业概况	204
二、竞争优势分析	204
三、2014-2017年经营状况	206
四、2018-2024年发展战略	213
第八节 玛莎拉蒂	213
一、企业概况	213
二、竞争优势分析	214
三、2014-2017年经营状况	215
四、2018-2024年发展战略	223
第九节 兰博基尼公司	224
一、企业概况	224
二、竞争优势分析	225
三、2014-2017年经营状况	226
四、2018-2024年发展战略	237
第十节 劳斯莱斯汽车公司	238
一、企业概况	238
二、竞争优势分析	238
三、2014-2017年经营状况	240
四、2018-2024年发展战略	242
第十一章 豪华车行业发展趋势分析	244
第一节 我国豪华车行业前景与机遇分析	244

一、我国豪华车行业发展前景	244
二、我国豪华车发展机遇分析	244
三、2017年豪华车行业的发展机遇分析	244
第二节 2018-2024年中国豪华车市场趋势分析	245
一、2017年豪华车市场趋势总结	245
二、2017年豪华车行业发展趋势分析	245
三、2018-2024年豪华车市场发展空间	246
四、2018-2024年豪华车产业政策趋向	246
五、2018-2024年豪华车行业技术革新趋势	251
六、2018-2024年豪华车价格走势分析	253
七、2018-2024年国际环境对豪华车行业的影响	262
第十二章 豪华车行业发展趋势与投资战略研究	263
第一节 豪华车市场发展潜力分析	263
一、市场空间广阔	263
二、竞争格局变化	264
三、高科技应用带来新生机	265
第二节 豪华车行业发展趋势分析	267
一、品牌格局趋势	267
二、渠道分布趋势	267
三、消费趋势分析	268
第三节 豪华车行业发展战略研究	271
一、战略综合规划	271
二、技术开发战略	271
三、业务组合战略	275
四、区域战略规划	278
五、产业战略规划	279
六、营销品牌战略	280
七、竞争战略规划	284
第四节 对我国豪华车品牌的战略思考	288
一、企业品牌的重要性	288
二、豪华车实施品牌战略的意义	289
三、豪华车企业品牌的现状分析	290
四、我国豪华车企业的品牌战略	293
五、豪华车品牌战略管理的策略	295
第十三章 2018-2024年豪华车行业发展预测	298

第一节 未来豪华车需求与消费预测 298

- 一、2018-2024年豪华车产品消费预测 298
- 二、2018-2024年豪华车市场规模预测 299
- 三、2018-2024年豪华车行业总产值预测 300
- 四、2018-2024年豪华车行业销售收入预测 300
- 五、2018-2024年豪华车行业总资产预测 301

第二节 2018-2024年中国豪华车行业供需预测 301

- 一、2018-2024年中国豪华车供给预测 301
- 二、2018-2024年中国豪华车产量预测 302
- 三、2018-2024年中国豪华车需求预测 302
- 四、2018-2024年中国豪华车供需平衡预测 303
- 五、2018-2024年中国豪华车产品价格预测 303
- 六、2018-2024年主要豪华车产品进出口预测 304

第三节 影响豪华车行业发展的主要因素 304

- 一、2018-2024年影响豪华车行业运行的有利因素分析 304
- 二、2018-2024年影响豪华车行业运行的稳定因素分析 305
- 三、2018-2024年影响豪华车行业运行的不利因素分析 305
- 四、2018-2024年我国豪华车行业发展面临的挑战分析 306
- 五、2018-2024年我国豪华车行业发展面临的机遇分析 307

第四节 豪华车行业投资风险及控制策略分析 307

- 一、2018-2024年豪华车行业市场风险及控制策略 307
- 二、2018-2024年豪华车行业政策风险及控制策略 309
- 三、2018-2024年豪华车行业经营风险及控制策略 310
- 四、2018-2024年豪华车行业技术风险及控制策略 312
- 五、2018-2024年豪华车行业同业竞争风险及控制策略 313
- 六、2018-2024年豪华车行业其他风险及控制策略 314

第十四章 投资建议 316

第一节 行业研究结论 316

第二节 行业发展建议 317

图表目录：

图表：世界豪华车排名 1

图表：北美市场3.5万美元以下豪华车排名 2

图表：2017年三大豪车品牌BBA全球销量数据 4

图表：2017年主要豪华车品牌全球销量数据 4

图表：2017年全球豪华车产销率 5

- 图表：2017年中国豪华车市场品牌排名 5
- 图表：2017年美国豪华车市场品牌排名 5
- 图表：2017年中国豪华车品牌销量排行榜 7
- 图表：2017年中国豪华车消费市场区域分布情况 11
- 图表：2017年中国豪华车轿车、SUV消费占比 12
- 图表：2017年中国豪华车消费市场用户年龄结构 12
- 图表：2017年最受中国用户欢迎的十款豪华车 13
- 图表：2017年豪华车中国市场产销数据 14
- 图表：2017年豪华车行业中国市场利润数据 15
- 图表：2017年中国豪华车行业发展周期 15
- 图表：2018-2024年豪华车中国市场利润增速预测 16
- 图表：2017年豪华车中国市场总量（含进口） 29
- 图表：2017年豪华车中国市场总销量（含进口） 29
- 图表：中国豪华车市场平均价格走势 30
- 图表：影响价格的主要因素 30
- 图表：2017年中国豪华车行业主要经济指标 31
- 图表：2017年中国豪华车行业产销能力 31
- 图表：2017年豪华车中国市场规模 31
- 图表：2017年中国豪华车行业盈利能力 32
- 图表：2017年中国豪华车行业经营发展能力 32
- 图表：2017年中国豪华车行业偿债能力 32
- 图表：1.6L以下乘用车VS1.6L以上乘用车增速比较 34
- 图表：1.6L以下乘用车VS2.5L以上乘用车增速比较 35
- 图表：1.6L以下乘用车VSABB增速比较（2017） 36
- 图表：历年乘用车销量VS豪华车销量（万辆） 37
- 图表：历年乘用车增速VS豪华车销量增速 37
- 图表：进口汽车数量及增速 38
- 图表：进口汽车车金额及增速 39
- 图表：2017年豪华轿车销量排行榜1-17名 42
- 图表：豪车的品牌形象及车主身份 45
- 图表：消费者对行业品牌的首要认知渠道 48
- 图表：2017年一季度豪华品牌在华销量榜 48
- 图表：2017年一季度德系三强稳坐第一阵营奔驰夺冠 49
- 图表：调查符合奥迪(Audi)品牌形象的形容词 59
- 图表：调查符合奔驰(Benz)品牌形象的形容词 59

- 图表：调查符合宝马(BMW)品牌形象的形容词 60
- 图表：2017年我国平行进口汽车车型前十 90
- 图表：2017年全球财富金字塔 92
- 图表：全球不同地区在财富范围占比 93
- 图表：2017年高净值人士最多的前10国家 94
- 图表：9大豪华车主品牌形象概要：平均家庭总资产 103
- 图表：2014-2017年中国乘用车销量 107
- 图表：2015-2017年乘用车分车型销量对比情况 108
- 图表：全球销量排名前十位豪华汽车品牌 110
- 图表：豪华品牌在华销售渠道情况对比 117
- 图表：2017年中国豪华车品牌集中度 123
- 图表：2017年一季度中国豪华车品牌集中度 124
- 图表：宝马集团历年数据 165
- 图表：2017年宝马集团汽车销售数据 166
- 图表：奥迪2017年年全球销售 173
- 图表：2017年沃尔沃销售数据及利润情况 198
- 图表：兰博基尼市售车辆 226
- 图表：兰博基尼概念车型 227
- 图表2014-2017年我国整体豪华车市场指导价格走势对比 253
- 图表2014-2017年我国整体豪华车市场成交价格走势对比 254
- 图表2014-2017年我国整体豪华车市场价格优惠幅度走势对比 254
- 图表：2017年国内主流豪华车品牌价格变化及优惠对比1 255
- 图表：2017年国内主流豪华车品牌价格变化及优惠对比2 255
- 图表：2017年豪华车主要细分市场价格变化和优惠对比1 256
- 图表：2017年豪华车主要细分市场价格变化和优惠对比2 257
- 图表：2017年国内豪华A级主流车型价格变化 257
- 图表：2017年国内豪华B级主流车型价格变化 258
- 图表：2017年国内豪华C级主流车型价格变化 259
- 图表：2017年国内豪华D级主流车型价格变化 259
- 图表：2017年国内豪华A-SUV主流车型价格变化 260
- 图表：2017年国内豪华B-SUV主流车型价格变化 261
- 图表：2017年国内豪华C-SUV主流车型价格变化 262
- 图表：2017年我国豪华车行业品牌格局市场份额分析 267
- 图表：部分豪华品牌渠道 268
- 图表：2018-2024年豪华车中国市场规模预测 299

图表：2018-2024年中国豪华车产值预测 300

图表：2018-2024年豪华车中国市场销售收入（含进口）预测 300

图表：2018-2024年国产豪华车行业总资产预测 301

图表：2018-2024年豪华车中国市场供给总量（含进口）预测 301

图表：2018-2024年国产豪华车产量预测 302

图表：2018-2024年中国豪华车需求预测 302

图表：2018-2024年豪华车中国市场供需平衡预测 303

图表：2018-2024年豪华车中国市场销售均价预测 303

图表：2018-2024年中国市场豪华车进口量预测 304

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/336036.html>