

2025-2031年中国电动客车行业市场全景评估及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2025-2031年中国电动客车行业市场全景评估及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/van/1086039.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2025-2031年中国电动客车行业市场全景评估及投资战略咨询报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对电动客车行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合电动客车行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020-2024年纯电动客车产业基础

第一节 电动汽车分类

- 一、纯电动客车的定义
- 二、混合动力电动汽车
- 三、燃料电池电动汽车
- 四、纯电动客车优势分析

第二节 纯电动客车历史

第二章 2020-2024年新能源汽车市场概述

第一节 新能源汽车界定及分类

- 一、新能源汽车范围界定
- 二、新能源汽车类别比较
- 三、新能源汽车产业化路径

第二节 2020-2024年世界新能源汽车运行概况

- 一、全球新能源汽车的技术研究现状
- 二、世界主要国家新能源汽车发展概况
- 三、2025年全球新能源汽车市场发展及预测
- 四、欧洲新能源汽车发展分析
- 五、美国新能源汽车市场发展情况
- 六、日本新能源汽车发展分析
- 七、国外值得借鉴的新能源汽车发展经验

第三节 2020-2024年中国新能源汽车发展分析

- 一、2020-2024年新能源汽车产销量
- 二、2020-2024年新能源汽车发展综述
- 三、中国新能源汽车总保有量分析
- 四、新能源汽车潜在需求待释放
- 五、各车企新能源汽车发展路线
- 六、新能源汽车发展目标

第四节 2020-2024年中国新能源汽车产业竞争现状

- 一、竞争催生新能源汽车发展
- 二、新能源汽车电机技术竞争分析
- 三、新能源汽车电机价格竞争分析
- 四、新能源汽车电机行业竞争力分析
- 五、通用丰田新能源汽车竞争情况分析
- 六、国内新能源汽车竞争格局亟须改变
- 七、未来电动汽车电池技术专利竞争激烈

第三章 2020-2024年新能源汽车市场发展分析

第一节 2020-2024年中国新能源汽车产业政策分析

- 一、中国新能源汽车行业相关政策
- 二、中国电动汽车行业的相关标准
- 三、节能与新能源汽车政策盘点
- 四、新能源汽车产业发展政策
- 五、新能源汽车免征车船税
- 六、标准化为电动汽车行业发展加速
- 七、国家补贴政策大力推动电动汽车进入推广期
- 八、发布的新能源汽车相关政策

第二节 2020-2024年中国新能源汽车产业技术环境分析

第三节 2020-2024年中国新能源汽车运行社会环境分析

- 一、汽车工业面临能源问题重大挑战
- 二、发展绿色交通是城市环境的需求
- 三、电动车能满足更为苛刻的环保要求
- 四、电动汽车是汽车工业发展必然选择
- 五、中国发展电动汽车有根本社会需求
- 六、2020-2024年油价对新能源汽车的影响

第四节 2020-2024年中国新能源汽车市场运行分析

第五节 2020-2024年地方新能源汽车产业及政策

- 一、北京
- 二、上海
- 三、广州
- 四、深圳
- 五、武汉
- 六、重庆
- 七、长春

第六节 2020-2024年重点企业研发及市场动态

- 一、国内新能源汽车竞争动态
- 二、一汽新能源汽车开发
- 三、上汽新能源汽车开发
- 四、东风新能源汽车开发
- 五、奇瑞新能源汽车开发
- 六、长安新能源汽车开发
- 七、吉利新能源汽车开发
- 八、比亚迪新能源汽车开发

第四章 2020-2024年全球及中国汽车市场现状

第一节 2020-2024年全球汽车市场分析

第二节 2020-2024年中国汽车发展政策环境分析

第三节 2020-2024年汽车工业经济运行分析

- 一、汽车行业总体情况
- 二、汽车产销情况
- 三、市场结构情况
- 四、重点企业销售情况
- 五、汽车出口情况
- 六、汽车市场价格继续走低
- 七、行业经济效益情况
- 八、2020-2024年汽车产业发展亮点

第四节 2020-2024年汽车工业经济运行分析

- 一、汽车产销情况
- 二、乘用车产销情况
- 三、市场结构情况
- 四、自主品牌乘用车情况

五、市场集中度情况

六、汽车出口情况

七、行业经济效益情况

第五章 2020-2024年全球纯电动客车产业现状

第一节 世界纯电动客车产业化发展概况

一、第一代纯电动客车阶段

二、第二代纯电动客车阶段

三、世界纯电动客车产业发展分析

四、世界纯电动客车技术专利态势综述

第二节 世界各国纯电动客车市场情况分析

一、美国纯电动客车产业

二、欧洲纯电动客车产业

三、德国纯电动客车产业

四、日本纯电动客车产业

五、以色列纯电动客车产业

第三节 2020-2024年纯电动客车产业最新动态

第六章 2020-2024年全球纯电动车车型研究分析

第一节 纯电动车历史车型分析

第二节 纯电动乘用车

一、本田Honda EV Plus

二、丰田Toyota RAV-EV SUV

三、通用GM EV

第三节 近年的纯电动乘用车

一、印度塔塔电动车

二、宝马i3纯电动

三、雪铁龙C-Zero纯电动车

四、沃尔沃C30纯电动车

五、大众高尔夫纯电动轿车

第四节 韩国纯电动客车车型

一、起亚Kia Ray EV

二、韩国双龙电动汽车

第五节 日本纯电动客车车型

一、丰田RAV4

二、日产e-NV200

三、日产NV200

第七章 2020-2024年国内电动汽车发展分析

第一节 电动汽车发展的环境分析

一、缓解石油能源短缺

二、缓解城市大气环境恶化

三、增强中国汽车工业国际竞争力

四、增强汽车厂商竞争力

五、期待中的电动车引爆点

第二节 2020-2024年电动汽车产业现状

第三节 2020-2024年电动汽车产业化分析

第四节 2020-2024年电动汽车商业化分析

一、电动汽车商业化运行的意义

二、电动汽车商业化运行的政府职能性质

三、电动汽车商业化运行的服务属性

四、政府行为在电动汽车商业化运行的促进作用

五、电动汽车商业化运行的特征

六、电动汽车商业化的前提条件

七、电动汽车商业推广的策略

八、中国电动汽车正迎来三大发展机遇

第五节 2020-2024年电动汽车发展存在的问题

一、电动汽车存在的主要问题分析

二、中国电动汽车市场困境

三、中国电动汽车行业发展主要障碍

四、新能源汽车的三大瓶颈

五、五大因素制约中国电动汽车发展

第六节 2020-2024年电动汽车发展对策及建议

一、中国新能源汽车发展要量力而行

二、中国新能源汽车发展战略“抉择”

三、加快中国电动汽车产业发展的建议

四、中国电动汽车市场推广策略

第七节 2020-2024年中国相关机构电动汽车项目

一、清华大学

二、北京理工大学

三、同济大学

四、哈尔滨工业大学

五、合肥工业大学

六、广东省电动汽车研究重点实验室

第八章 2020-2024年国内纯电动客车产业现状

第一节 2020-2024年产品开发

一、纯电动客车产品开发

二、纯电动轿车产品开发

第二节 产业化现状

一、中国纯电动客车企业产业化概况

二、纯电动客车规模运营

三、纯电动客车发展驶入快车道

四、公务车采购中四款纯电动轿车入选

五、工信部正式发布《纯电动乘用车技术条件》

第三节 2020-2024年消费者选择纯电动客车的影响因素

第四节 中国纯电动客车产业存在的问题及建议

第五节 中国纯电动车合作模式发展形势研究分析

一、合作模式分析

二、政策建议

第九章 2020-2024年国内纯电动客车车型分析

第一节 国内纯电动车型分析

一、海马ME纯电动车

二、上海牌纯电动车

三、比亚迪CrossOverE6

四、众泰2008EV

五、海马福仕达e

六、双环汽车-小贵族

七、长城精灵EV

八、吉利熊猫纯电动车

九、长城欧拉

十、力帆620

十一、一汽森雅 M80 EV

十二、广汽增程纯电动传祺

十三、众泰森雅5008 EV

十四、众泰朗悦EV纯电动出租车

十五、华泰B11EV

十六、海马福美来 EV

十七、吉利魔卡

十八、帝豪EC7

十九、全球鹰EK2

二十、荣威E50

第二节 节能与新能源汽车示范推广应用工程推荐车型

一、中通博发牌LCK6128EV纯电动客车

二、安凯牌HFF6700BEV纯电动客车

三、申沃牌纯电动城市客车SWB6121SC

四、马可牌纯电动城市客车YS6120DG

五、东风牌纯电动城市客车EQ6102HBEVA

六、申沃牌纯电动城市客车SWB6121EV

七、申沃牌纯电动城市客车SWB6121EV1

八、申沃牌纯电动城市客车SWB6121EV2

九、东风牌ZN6461W1C纯电动乘用车

十、东风牌ZN6493H2C纯电动乘用车

十一、瑞麒牌SQR7000ELS18纯电动轿车

十二、奇瑞牌SQR7000EAS11纯电动轿车

十三、哈飞牌纯电动轿车HFJ7001EV

十四、众泰电动轻型客车

十五、华林牌HLT5074ZYSEV纯电动压缩式垃圾车

十六、华林牌HLT5162GSSEV纯电动洒水车

十七、天路牌BTL5071TSLEV纯电动吸尘车

十八、清源牌QY5020GKC-08BEVA纯电动高空作业车

十九、中联牌ZLJ5071TSL纯电动扫路车

二十、依维柯纯电动服务车

二十一、江淮纯电动电力工程车

二十二、江铃全顺牌纯电动服务车

二十三、五菱牌纯电动仓栅式运输车LQG5020CSAC06

第三节 节能与新能源汽车示范推广应用工程推荐车型目录（第1～34批）

第十章 纯电动客车企业及产品

第一节 扬州亚星客车股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 奇瑞万达贵州客车股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 上海申龙客车有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 上海申沃客车有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 武汉客车制造股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十一章 国内纯电动技术现状分析

第一节 纯电动客车的技术动态

- 一、锂离子电池技术
- 二、超快充电技术
- 三、电池与电容相结合技术
- 四、电动轮技术

第二节 锂离子电池技术分析

第三节 国内技术最新动态

第十二章 2020-2024年纯电动客车动力电池分析

第一节 2020-2024年动力电池市场

第二节 国内外镍氢动力电池现状

- 一、镍氢电池优势
- 二、国外镍氢动力电池企业

第三节 国内镍氢动力电池企业

- 一、春兰动力电源
- 二、湖南神舟科技
- 三、湖南科力远新能源股份
- 四、和平海湾动力电池有限公司
- 五、内蒙古稀奥科镍氢动力电池

第四节 国内锂动力电池产业

四、车用锂电池投资猛增产能过剩隐忧显现

第五节 国内相关企业分析

- 一、比亚迪
- 二、雷天绿色电动源（深圳）
- 三、天津力神电池
- 四、苏州星恒电源
- 五、河南环宇电源
- 六、青岛澳柯玛新能源
- 七、武汉力兴电源股份

第十三章 2020-2024年纯电动客车其他部件分析

第一节 电动汽车电机分析

- 一、市场供给预测分析
- 二、需求预测分析
- 三、技术预测分析

第二节 电动汽车驱动电机系统研发及其产业化现状与发展

第三节 超级电容器分析

第四节 电动汽车充电设施分析

- 一、电动汽车在中国的发展
- 二、即将起步的充电基本设施市场
- 三、大部分中国厂商都已开始在电池更换领域起步
- 四、中国充电设施的未来

第十四章 2025-2031年纯电动客车发展前景及趋势预测

第一节 电动汽车科技发展“十四五”专项规划

- 一、形势与需求
- 二、发展战略与目标
- 三、科技创新的重点任务

四、组织与保障

第二节 节能与新能源汽车产业发展规划

一、发展现状及面临的形势

二、指导思想、基本原则和发展目标

三、主要任务

四、保障措施

五、规划实施

第三节 2025-2031年国内纯电动客车发展趋势

一、2025-2031年行业发展环境分析

二、2020-2024年纯电动客车销量占比

三、“换电模式”纯电动客车将成主流

四、2025-2031年全球电动汽车产量预测

第四节 2025-2031年中国纯电动客车投资分析

一、2025-2031年行业投资环境分析

二、2025-2031年纯电动客车投资机会

三、2025-2031年纯电动客车投资风险

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/van/1086039.html>