

2023-2029年中国旅游小镇行业市场发展监测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2029年中国旅游小镇行业市场发展监测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tours/896045.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 旅游小镇相关概述

第一节 小镇的概念与分类

一、小镇的概念

二、小镇的分类

第二节 旅游小镇的概念及特点

一、旅游小镇定义

二、旅游小镇特点

第三节 旅游小镇建设的重要意义

一、城镇化建设重要推力

二、美丽中国建设重要路径

三、优化区域旅游产品供给

四、带动城乡经济协调发展

五、传承地方文化特色

第二章 国际旅游小镇建设行业企业分析

第一节 国际旅游小镇建设分析

一、全球旅游名镇现状

二、资源型旅游小镇

三、旅游集散接待型旅游小镇

四、综合型旅游小镇

第二节 日本二世谷

一、小镇发展简况分析

二、小镇产品服务分析

三、小镇发展现状分析

四、小镇竞争优势分析

第三节 日本奈良古城

一、小镇发展简况分析

二、小镇产品服务分析

三、小镇发展现状分析

四、小镇竞争优势分析

第四节 其他旅游小镇

- 一、美国布莱德莫镇
- 二、法国枫丹白露
- 三、法国依云小镇
- 四、日本箱根温泉镇
- 五、科茨沃尔德地区

第三章 2018-2022年中国旅游小镇建设背景

第一节 宏观经济发展背景

- 一、国民经济总值
- 二、工业运行情况
- 三、固定资产投资

第二节 房地产市场背景

- 一、土地交易市场
- 二、商品房销售规模
- 三、市场价格走势
- 四、去库存工作现状
- 五、缓解去库存问题

第三节 旅游产业发展背景

- 一、旅游市场发展增速
- 二、旅游基础设施日益完善
- 三、旅游创新创业活跃
- 四、旅游市场发展态势
- 五、旅游市场趋势预测
- 六、旅游市场发展空间

第四节 旅游消费升级背景

- 一、旅游目的多样化
- 二、旅游方式个性化
- 三、旅游产品深度化
- 四、全域化转变成重点

第四章 2018-2022年中国旅游小镇建设分析

第一节 2018-2022年中国旅游小镇建设支持政策分析

- 一、国家政策积极推荐小镇建设
 - 1、《关于开展特色小镇培育工作的通知》
 - 2、《国务院关于深入推进新型城镇化建设的若干意见》

- 3、《关于加快美丽特色小(城)镇建设的指导意见》
- 4、《关于推进开发性金融支持小城镇建设的通知》

二、促进消费带动转型升级

三、城市发展政策必然结果

四、推进农村产业融合发展

第二节 2018-2022年中国旅游小镇发展概述

一、旅游小镇的分类

二、旅游小镇文化要素

三、旅游小镇建设步骤

第三节 2018-2022年中国旅游小镇建设现状

一、旅游小镇利好政策

二、全域旅游成为重点

三、旅游名镇联盟成立

四、旅游小镇开发动态

第四节 2018-2022年中国区域旅游小镇建设分析

一、华北区域

二、华东区域

三、西南区域

四、华南区域

第五节 2018-2022年房地产企业参与特色小镇建设动态

一、旅游小镇成旅游地产优势品类

二、华侨城打造生态旅游小镇

三、新田集团田园小镇建设

第六节 2018-2022年中国特色小镇建设分析

一、特色小镇数量规模

二、特色小镇建设成就

三、特色小镇差异化建设

四、特色小镇环保工作

第五章 2018-2022年中国旅游小镇开发模式分析

第一节 资源主动型开发模式

一、自然资源主导型小镇

二、古城古镇

三、行业依托型

第二节 休闲集散型开发模式

一、集聚型小镇

二、城郊型小镇

三、资源依托型休闲小镇

第三节 中国旅游小镇开发模式总结分析

一、因地制宜提升核心吸引力

二、休闲产业多元聚集促消费

三、城市化拓展功能日趋完善

第六章 2018-2022年中国重点类型旅游小镇建设分析

第一节 古城旅游小镇

一、古城旅游概述

二、小镇开发现状

三、小镇发展启示

第二节 艺术旅游小镇

一、小镇发展现状

二、小镇发展经验

三、发展经验借鉴

第三节 影视旅游小镇

一、小镇建设条件

二、“影视+旅游”探索

三、华谊兄弟电影小镇

四、冯小刚电影公社

第四节 体育旅游小镇

第五节 温泉旅游小镇

第六节 医疗旅游小镇

第七节 休闲农业旅游小镇

第八节 花卉旅游小镇

第九节 众筹旅游小镇

第七章 中国重点类型旅游小镇建设行业企业分析

第一节 乌镇

一、小镇发展简况分析

二、小镇产品服务分析

三、小镇发展现状分析

四、小镇竞争优势分析

第二节 古北水镇

一、小镇发展简况分析

二、小镇产品服务分析

三、小镇发展现状分析

四、小镇竞争优势分析

第三节 彝人古镇

一、小镇发展简况分析

二、小镇产品服务分析

三、小镇发展现状分析

四、小镇竞争优势分析

第四节 歌斐颂巧克力小镇

一、小镇发展简况分析

二、小镇产品服务分析

三、小镇发展现状分析

四、小镇竞争优势分析

第五节 丽江古城

一、古城发展简况分析

二、古城产品服务分析

三、古城发展现状分析

四、古城竞争优势分析

第八章 2018-2022年贵州省旅游小镇建设分析

第一节 2018-2022年贵州省小镇经济发展分析

一、小镇经济发展规模

二、依托优势旅游为先

三、集中资源各具特色

四、各项支持补齐短板

第二节 2018-2022年贵州省旅游小镇建设分析

一、旅游小镇支持政策

二、旅游小镇发展模式

三、旅游小镇建设现状

四、旅游小镇建设规模

五、旅游小镇养老地产开发

第三节 2018-2022年贵州省典型小镇建设分析

一、花溪区青岩镇

二、六枝特区郎岱镇

三、仁怀市茅台镇

四、安顺旧州古镇

五、雷山县西江镇

第四节 2018-2022年贵州省重点城市旅游小镇建设

一、六盘水市

二、遵义市

三、兴义市

四、黔东南州

五、清镇市

第九章 2018-2022年部分地区旅游小镇建设分析

第一节 北京市

一、旅游小镇建设现状

二、旅游小镇发展趋势

三、旅游小镇价值延伸

四、旅游小镇发展动态

五、旅游小镇投资动态

第二节 石家庄市

一、旅游小镇建设目标

二、旅游小镇投资状况

三、旅游小镇发展机遇

四、旅游小镇建设目标

第三节 浙江省

一、特色小镇建设意义

二、特色小镇建设规模

三、特色小镇形态特色

四、特色小镇投资规模

五、特色小镇发展措施

六、特色小镇规划建设

第四节 江苏省

一、旅游小镇支持政策

二、旅游小镇发展优势

三、旅游小镇发展目标

四、旅游小镇建设条件

五、市县小镇建设状况

第十章 中国旅游小镇建设策略分析

第一节 旅游小镇投资策略

一、主题化开发

二、合理化布局

三、景区化设计

四、休闲化业态

五、特色化生活

六、信息化管理

七、完善的保障体系

第二节 旅游小镇全域旅游开展策略

一、全域构架旅游主导

二、全域打造核心吸引力

三、全域突出个性特色

四、全域贯彻旅游标准

五、全域配齐旅游业态

第三节 传统城镇转型升级策略分析

一、城镇化发展转型

二、城镇产业转型

三、城镇商业转型

四、城镇交通转型

五、城镇公园转型

六、城镇公共设施转型

第四节 旅游小镇规划建设分析

一、传统革新必要性

二、对传统规划革新的思考

三、旅游小镇规划建设

第五节 旅游小镇产品开发策略

一、确定小镇主体风貌

二、建立核心吸引物

三、研发小镇的各项产品

四、小镇建设极致化落地

五、打造品牌确立差异化

第十一章 2018-2022年中国旅游小镇投资分析

第一节 旅游小镇投资建设模式

一、政府主导模式

二、企业投资模式

三、政企合作模式

四、村集体自主改造模式

第二节 旅游小镇PPP投资模式分析

一、PPP模式的积极作用

二、旅游小镇PPP模式框架

三、旅游小镇PPP投资前景研究

第三节 PPP模式在旅游小镇建设上的实践

一、油岭生态旅游小镇

二、深圳甘坑新镇

三、合肥“PPP+VR+特色小镇”

第四节 旅游小镇投资机会分析

一、旅游基础设施

二、乡村旅游开发

三、旅游公共服务

第十二章 2023-2029年中国旅游小镇趋势预测及规模预测

第一节 中国旅游小镇趋势预测分析

一、旅游小镇发展展望「HJ LT」

二、旅游小镇趋势预测

三、旅游小镇成市场新机遇

第二节 中国旅游小镇投资预测

一、主题文化鲜明化

二、消费结构日趋多元化

三、多元角色互动性增强

四、注重体验性项目的建设

第三节 2023-2029年中国旅游小镇发展规模预测

一、旅游小镇发展机遇

二、旅游小镇发展空间

图表目录：

图表 2018-2022年国内生产总值及其增速

图表 2018-2022年我国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2022年我国GDP初步核算数据

图表 2018-2022年我国全部工业增加值及增速

图表 2018-2022年中国规模以上工业增加值同比增速

图表 2018-2022年全社会固定资产投资

图表 2022年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表 2018-2022年中国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2022年全国300个城市土地市场交易情况

图表 2022年全国300个城市土地市场交易情况

图表 2018-2022年全国商品房销售面积及增速

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tours/896045.html>